
ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK TEZLİ-TEZSİZ YÜKSEK LİSANS
PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

YMG501 İletişim Kuramları

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

İletişim Kuramları dersi, ana akım ve eleştirel iletişim kuramlarını içermektedir. Bu derste, 1930'lu yıllarda başlayan davranışçı iletişim çalışmalarına kuramsal zemin sunan iki aşamalı ileti akışı hipotezi, sınırlı etki hipotezi, eşik bekçiliği kuramı, kullanımlar ve doyumlar kuramı, gündem belirleme kuramı, suskunluk sarmalı kuramı, bilgi gediği kuramı, modernleşme kuramı, yetiştirme kuramı, medya bağımlılığı kuramı gibi davranışçı kuramsal yaklaşımlar ile Frankfurt Okulu, medyanın ekonomi politikası, kültürel çalışmalar, göstergebilim gibi eleştirel kuramsal yaklaşımlar irdelenecektir. Dersin temel amacı, öğrencilerin iletişim sorunlarına kuramsal çerçeveden bakabilmelerini ve araştırmaları için uygun kuramları seçebilmelerini sağlamaktır.

SOB501 Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Akademik Etik

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Bu derste, iletişim ve medya araştırmalarında kullanılan nicel ve nitel araştırma yöntemlerine ilişkin temel bilgilerin paylaşılması, akademik etik ilkelerin tartışılması ve bu doğrultuda öğrencilerin alanlarında birer proje önerisi yazması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında, içerik çözümlemesi, anket ve deneysel araştırmalara dayalı nicel iletişim araştırma yöntemleriyle; söylem çözümlemesi, göstergebilimsel çözümleme, etnografik araştırma, odak grup çalışması, sözlü tarih çalışması, derinlemesine görüşme gibi nitel araştırma yöntemleri irdelenecek ve öğrencilerin akademik etik ilkeleri göz önünde tutan bir araştırma tasarımları sağlanacaktır. Öğrenciler ara sınav ve final sınavı değerlendirmeleri kapsamında, ilgili referans çağrı programının formatına göre birer proje önerisi yazacaklardır.

YMG502 Yeni Medya Kuramları

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Bu derste yeni medyaya dair kuramsal çalışmalar, McLuhan, Virilio ve Castells gibi yeni medya bağlamında da okunabilecek öngörü içeren kuramsal bilgi üreten düşünürlerden, Manovich, Jenkins, Levy, Poster ve Fuch gibi güncel yeni medya kuramcılarını kapsayacak şekilde tartışılacaktır. Söz konusu kuramcılar aşağıdaki kavramlar çerçevesinde incelenecektir: McLuhan ve Küresel Köy; Virilio ve Hızlandırılmış Hakikat, Enformasyon Bombası; Castells ve Ağ Toplumu; Lev Manovich ve Dijital Kültür; Henry Jenkins ve Yöndeşme Kültürü, Dijital Rönesans; Peter Levy ve Siber Kültür, Kolektif Zeka; Mark Poster ve Süperpanoptikon; Christian Fuchs ve Sosyal Medyaya Eleştirel Bir Bakış, Enformasyon çağında Marx.

YMG504 Seminer

(1+0) Kredi: 0 AKTS: 2

Yüksek lisans öğrencilerinin, alanlarıyla ilgili güncel bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun şekilde hazırlayarak, topluluk önünde sunabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

YMG506 Gazetecilik ve Haber Kuramları

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Bu ders kapsamında ana akım ve eleştirel yaklaşımlar içindeki gazetecilik ve haber kuramları irdelenecektir. Gazeteciliği kuramsal çerçevede tartışan normatif kuramlarla haberciliği irdeleyen eşik

bekçiliği, gündem belirleme, haber söylemi, çerçeveleme kuramı gibi haber kuramları ele alınacaktır. Dersin ana amacı, öğrencilerin gazetecilik ve habercilik konusunda yapacakları çalışmalara kuramsal zemin oluşturabilmelerini sağlamaktır.

YMG600.01 Tez - I

(0+0) Kredi: 0 AKTS: 30

Tezli programı kazanan öğrenciler, yeni medya ve gazetecilik alanında bilimsel bir tez çalışmasını tamamlamak zorundadırlar.

YMG601 Proje

(0+0) Kredi: 0 AKTS: 30

Tezsiz programı kazanan öğrenciler derslerini tamamladıktan sonra, yeni medya ve gazetecilik alanında uygulama içeren bir projeyi tamamlamak zorundadırlar.

YMG600.02 Tez - II

(0+0) Kredi: 0 AKTS: 30

Tezli programı kazanan öğrenciler, yeni medya ve gazetecilik alanında bilimsel bir tez çalışmasını tamamlamak zorundadırlar.

YMG505 Yeni Medya Sosyolojisi

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Bu derste yeni medyanın toplumu ve toplumsal yaşam pratiklerini nasıl etkilediği, birlikte yaşama deneyiminde yarattığı dönüşümler tartışılacaktır. Ders kapsamında, dijital yerliler ve dijital göçmenler; web 2.0 ve değişen toplum; sosyal medya ne kadar sosyal; yeni medya yeni kamusal alan mıdır; yeni medya ve mekân-mekânsızlık (sibermekân); yeni medya ve kültür; dijital ve online oyun; kimliğe yeni bir bakış; yeni medya ve küreselleşme; web 3.0 teknolojisi ve yeni medyanın geleceği gibi konular ele alınacaktır.

YMG507 Yeni Medyada Gazetecilik

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

İletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak haber ve yorumların üretim, dağıtım ve paylaşım süreçlerinde önemli dönüşümler yaşanmaktadır. İnternetin sağladığı olanaklar gazeteciliği yeni boyutlara taşımaktadır. Bu derste, yeni medyada gazeteciliğinin doğuşu, gelişimi, geleneksel gazetecilik üzerindeki etkileri ve yeni medyada gazetecilik pratikleri irdelenecektir.

YMG509 Yeni Medya ve Siyasal Katılım

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Web 2.0 teknolojisinin ortaya çıkmasının ardından yeni medya siyasal iletişimde ve siyasal katılımı önemli bir araç haline gelmeye başlamıştır. Kullanıcıların demokratik katılım ile ilişkisi hem yurttaşların iradelerinin siyasete yansıtılabilmesi açısından hem siyasal partilerin yurttaşlarla ilişkisi açısından önem taşımaktadır. Ders kapsamında yeni medya ve siyasal katılım güncel örnekler üzerinden irdelenecektir.

YMG511 Türk Modernleşmesi ve Gazetecilik

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Türk basınının modernleşme sürecindeki rolü ve işlevini irdeleyen bu derste, Osmanlı döneminden başlayarak günümüze kadar gelen süreçte basının tarihsel bir analizi yapılacak, özellikle Cumhuriyet'in kuruluş ve gelişim sürecinde basının oynadığı rol ele alınacaktır.

YMG513 Yeni Medya ve Kadın

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6

Bu derste öncelikle toplumsal cinsiyet kavramı irdelenecek ve medyada kadının sunumu, kadına yönelik şiddet haberlerinin incelenmesi, kadın cinselliğinin yeni medyada istismarı gibi konular ele alınacaktır. Ders kapsamında toplumsal cinsiyete kuramsal yaklaşımlar ve toplumsal cinsiyet araştırmalarında kullanılan yöntemler de tartışılacaktır.

YMG515 Yeni Medya ve Algı Yönetimi**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Derste genel sistem teorisi ve sibernetik yaklaşımdan hareketle teknoloji tabanlı iletişimin toplumsal ve psikolojik boyutları incelenecektir. Teknolojinin evrimiyle ilgili genel aşamalar, ağ toplumu, yeni gözetim, teknolojik bağımlılık, yeni medya okuryazarlığı, bilişim güvenliği, sanal zorbalık ve özellikle sanal ortamda algı yönetimi dersin genel kavramsal çerçevesini oluşturmaktadır.

YMG517 Yeni Medya Okuryazarlığı**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Yeni medyanın kendine özgü diliyle oluşturulan metinlerin irdelenmesini, yorumlanmasını, sorgulanmasını; içerik üretiminin teşvik edilmesini anlatan yeni medya okuryazarlığı, yeni medyanın giderek başat hale gelmesiyle daha fazla önem kazanmıştır. Bu derste, yeni medya okuryazarlığı kavramından hareketle, yeni medyayı içerik üretimi ve tüketimi açısından anlamaya dönük çalışmalar yapılacaktır.

YMG519 İnternet Gazeteciliğinde Güncel Sorunlar**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Bu derste, 1990'lı yıllardan itibaren hayatımıza giren internet gazeteciliğinin yaşadığı hukuksal, etik, ekonomik, toplumsal sorunlar irdelenecektir. Dersin ana amacı, var olan sorunları gözler önüne sererek çözüm önerileri geliştirmektir.

YMG521 Yeni Medya Pedagojisi**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Bu derste öncelikle medya pedagojisinin tanımı, amaçları, çalışma alanları, medya pedagojisine yönelik kuramsal yaklaşımlar, medya pedagojisi alanında yapılan çalışmalar ile bu kuramsal çerçevenin yeni medyaya uygulanabilirliği tartışılacaktır. Derste ayrıca, yeni medyanın kullanıcılar üzerindeki bireysel etkileri, yeni medyanın toplumsal ilişkiler ve iletişimdeki değişime etkisi gibi konularda çalışmalar yapılacaktır.

YMG508 Yeni Medyanın Ekonomi Politikası**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Bu dersin amacı, ekonomi politik yaklaşım çerçevesinde ilk olarak medyanın daha sonra ise gelişen teknoloji ve yeni iletişim kanalları vasıtasıyla medya sektörünün içinde kendine önemli bir yer açan yeni medyanın yapısal modelinin öğretilmesi ve bu çerçevede yeni medyanın gelir ve gider kalemleri arasındaki ilişkinin ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmesidir. Ders kapsamında; medya ekonomisi, yeni medyanın ekonomik özellikleri, medya endüstrisi ve yeni iletişim teknolojileri ile yeni medyanın finansmanı gibi konular yer almaktadır.

YMG510 Yeni Medyada Gazetecilik Etiği**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Bu derste, gazetecilik etiği konusundaki temel tartışmalar ele alınacak, yeni medyada gazetecilik etiği tartışılacaktır. Öğrenciler, yeni medyada yaşanan etik sorunlarla ilgili araştırma yapmaya yönlendirilecektir. Ders kapsamında ele alınacak konu başlıkları: gazetecilik etiği konusunun tarihsel gelişimi; gazetecilik etiğine ilişkin alternatif yaklaşımlar; gazetecilik etiği ilkeleri; yeni medyada yaşanan etik sorunlar; özdenetim sistemleri.

YMG512 Sanal Kültür ve Kimlik**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Bu derste sanal kültür, alt ve üst kültür, karşıt kültür, melez kültürler, X, Y, Z kuşakları arasındaki kültürel farklılıklar, Distopia-Mytophia gibi yeni sanal mekânlar ve iktidar mücadeleleri, Dijital Kimlik, Dijital Marka, Memes, Post-truth toplumu, İnternet çağındaki toplumsal hareketler gibi terim ve süreçler Manuel Castells'in ağ toplumu ve Neil Postman'ın bilgi toplumu yorumlarıyla birlikte ele alınacaktır.

YMG514 Yeni Medya ve Halkla İlişkiler**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Yaşanan teknolojik gelişmeler ekseninde tüketicilerin gündeminde yeni medya oldukça önemli bir yer işgal etmektedir. Bu ders, halkla ilişkiler çalışmalarındaki imaj ve itibar yönelimli kampanyaların yeni medyada ne şekilde yer aldığının, farkındalık yaratma ve ayırt edici olma konusunda yeni medyanın ne şekilde konumlandırıldığının incelenmesine yönelik bir derstir. Örnekler üzerinden gidilerek, hedef kitlelere ulaşmada ve onları etkilemede hangi süreçlerin söz konusu olduğu analiz edilecektir.

YMG516 Yeni Medya ve Alternatif Gazetecilik**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Geleneksel gazeteciliğinin yarattığı sorunlara çözüm önerisi olarak ortaya çıkan alternatif gazetecilik uygulamaları bu dersin ana konusudur. Yeni medya ya da internet, yurttaş gazeteciliği, barış gazeteciliği, radikal gazetecilik gibi alternatif gazetecilik uygulamaları için verimli bir alan işlevi görmektedir. Bu ders kapsamında yeni medyanın alternatif gazetecilik için sunduğu imkânlar örnek uygulamalar çerçevesinde irdelenecektir.

YMG518 Yeni Medya, Demokrasi ve Toplumsal Hareketler**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Demokrasi tarihi konusuyla başlanacak olan derste, toplumsal hareketler konusu ele alınacaktır. Modern dönem toplumsal hareketlerin yapısı ve yönetim dönemindeki konumu ele alındıktan sonra sosyal medya aracılığıyla gerçekleştirilen toplumsal hareketler irdelenecektir. Ders kapsamında öğrenciler toplumsal hareketlerin yeni medyadaki görünüşleriyle ilgili araştırmalar yapmaya yönlendirilecektir.

YMG520 Gazetecilik ve Popüler Kültür**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Derste kapsamında; popüler kültür olgusu ve gelişimi, popüler kültüre farklı yaklaşımlar, popüler kültür ve gazetecilik ilişkisi, popüler gazeteciliğin tarihi, dünyada ve Türkiye’de popüler gazetecilik konuları irdelenecektir.

YMG522 Yeni Medya Araştırmaları**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

İnternet üzerine yapılan araştırmalar sıklıkla anket, görüşme, gözlem, katılımcı-gözlem, içerik analizi, izleyici araştırması gibi sosyal bilimlere ve insani bilimlere ait yöntemlerle yapılmaktadır. Bütün bunların yanı sıra, internet ve internet üzerinde gelişen yeni iletişim mecralarının farklılıklarını dikkate alarak yeni yöntemlerin geliştirilmesi ve uygulanması gerekmektedir. Ders, yeni medyanın ve yeni medya dolayısıyla üretilen, dağıtılan ve tüketilen içeriğin farklılıklarını ortaya koyarak, bu farklılıklara göre düzenlenmiş araştırma yöntemleri üzerinde duracaktır.

YMG523 Sosyal Medya ve Kamuoyu**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 6**

Bu ders, sosyal medya üzerinden sosyal, kültürel ve politik konularda kamuoyu algısının nasıl incelenebileceğine ve ölçülebileceğine odaklanmaktadır. Derste, sosyal medya platformları üzerinden kamuoyu algısını ölçmek amacıyla yapılan çalışmaların kapsamı, sınırlamaları ve fırsatları ele alınacaktır. Öğrenciler, teorik bilgilerin yanı sıra pratik uygulamalarla belirli sosyal medya verilerini analiz ederek, kamuoyu algısına dair araştırma raporları hazırlayacaklardır. Bu süreçte duygu ve metin analizi gibi yöntem ve teknikler kullanılarak, öğrencilerin analitik becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Dersin %20'si teorik bilgi aktarımı, %80'i ise uygulamalı çalışmalar şeklinde yürütülecektir. Bu ders, öğrencilere sosyal medya verilerini etkin bir şekilde kullanarak giriş seviyesinde kamuoyu araştırmaları yapma becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır.