

TIBBİ TANITIM VE PAZARLAMA PROGRAMI 2024-2025 DERS

İÇERİKLERİ

I. YARIYIL

TTP 118-İSTATİSTİK (BSEÇ)

(2+0), AKTS:4

Frekans Analizi, Normal Dağılımı, Standart Normal Dağılımı İstatistiksel Grafikler, t Testi, t Testi Uygulamaları, Standart Normal Dağılım Uygulamaları, Regresyon ve Korelasyon Analizinin Pazarlama Araştırmalarında Kullanılması

MET 101-MESLEK ETİĞİ (BSEÇ)

(2+0), AKTS:2

Etik Nedir? / Etik Kuramlara Bir Bakış / Temel Kavramlar: Sorumluluk, Hesap verebilirlik ve Yükümlülük Etik Analiz, Toplum ve Bilişim Etiği: Toplum ve Teknoloji Arasındaki İki Yönlü İlişki Bilişim Teknolojilerinin Etkileri; İyimser, Kötümser, Bağlamcı Görüşler Niçin Bilişim Etiği? Bilişim Etiğinin Görevi, Bağımlılık, Sağlık Sorunları, İşsizlik, Sosyal İlişkiler, Güvenlik, Kötüye Kullanım ve Siber Suçlar, İnsan hakları ve Hasta hakları, Hastane etik kurulları, Tıp meslek etiği ilkeleri ve deontoloji, Tıp meslek etiği ilkeleri ve deontoloji- sunum, Etik vaka analizi- öğrenci sunumu, Etik Dışı Davranışlar (Ayrımcılık, Kayırma, Rüşvet, İhmal, Bencil Davranış, Sahte ve Yanıltıcı Belge Düzenleme, Bezdiri (Mobbing) ve Korkutma), Yönetici Sorumluluğunun Etik Alanları (Özel Yaşam Sorumlulukları, Ekonomik Ajan Olarak Sorumlulukları, Şirket Lideri Olarak Sorumlulukları, Firma Sınırlarının Ötesinde Sorumlulukları), Yönetici Sorumluluğunun Etik Alanları (Özel Yaşam Sorumlulukları, Ekonomik Ajan Olarak Sorumlulukları, Şirket Lideri Olarak Sorumlulukları, Firma Sınırlarının Ötesinde Sorumlulukları)

TDS 105-GÜZEL KONUŞMA VE DİKSİYON

(2+0), AKTS:6

Dil, İletişim ve Kültür, Konuşma nedir?, Doğru Duruş, Doğru Ses, Doğru Nefes, Konuşulan Sözcüklerin Doğru Çıkarılması, Artikülasyon, Entonasyon, İyi Bir Konuşmanın Özellikleri, harflerin doğru söylenişi, Vurgu Kuralları, diyaframdan soluma., Konuşma ve Dil Yanlışları, Güzel Konuşmanın İlkeleri., Jest ve Mimik Kullanma, Doğaçlama ile Kendini İfade Edebilme., Konuşmayı Bozan Unsurlar.

MYO 101-TEMEL ANATOMİ VE FİZYOLOJİ

(3+0), AKTS:4

Anatomi ve Fizyolojiye Giriş, Hücre kuramı, Hücre organelleri, Madde alış-verişi, Hücre metabolizması, Lokomotor Sistem Anatomisi ve Kemik, eklem ve kas Fizyolojisi, Solunum Sistemi Anatomisi ve fizyolojisi, Dolaşım Sistemi Anatomisi ve Fizyolojisi, Sindirim Sistemi, Üriner Sistem, Genital Sistem, Endokrin Sistem, Sinir Sistemi, Duyu Organları Anatomisi ve Fizyolojisi.

RPSI 209 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

(2+0), AKTS:3

Pozitif psikolojinin tanımı, temel kavramları, teorik temelleri ve uygulamaları, duygusal deneyim ve davranışın beyin davranış sistemlerini incelemek, kendini ve başkalarını tanıma, psiksosyal yaşam becerileri ve sorun çözme becerileri, motivasyon ve planlama, öfke, saldırganlık, şiddet, öfke, saldırganlık, şiddet, ilişki yönetimi, sağlıklı karar verme, sebatkarlık ve uzlaşmacılık.

RKUL 103-ÜNİVERSİTE KÜLTÜRÜ-I (ÜSEÇ)**(0+2), AKTS:4**

Her dönem, üniversitedeki akademik birimler, öğrenci konseyi ve öğrenci kulüplerinin önerilerinden oluşan bir program çerçevesinde 14 hafta boyunca gerçekleştirilecek seminer, konferans, panel, çalıştay ve söyleşiler içerir.

İNGU 103 -İNGİLİZCE I**(2+0), AKTS: 2**

Belirteçler; Ön hal Edatlar: Yer, Zaman, Hareket; Tekil ve Çoğul İsimler: Sayılabilir ve Sayılamayan isimler; Zamanlar: Geniş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman yapıları; Kipler: Will, Should, Should not, Must, Must not, Can; Karşılaştırmalı yapılar; Adıllar: Kişi adılları, İyelik adılları; Sıfatlar; Olumlu cümle, Olumsuz cümle ve Soru cümleleri; Bağlaçlar: Ve, Fakat, Çünkü.

TURK 103 -TÜRK DİLİ I**(2+0), AKTS:2**

Dil ve özellikleri; Sosyal bir kurum olan dilin, milletle, kültürle, düşünce ile ilişkisi; Dünya dillerinin sınıflandırılması ve bu diller arasında Türkçe'nin yeri ve önemi; Konuşma dili, yazı dili ve Türk yazı dilinin tarihi gelişme dönemleri; Türkçe'nin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçe de sesler ve ses hadiseleri; Hece bilgisi, Türkçe kelimelerde ünlü ve ünsüz sesler; İmla kuralları ve noktalama işaretleri.

ATA 103 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I**(2+0), AKTS:2**

Osmanlı toplum ve devlet düzeninin geri kalması ve yapılan reform hareketleri; Osmanlı devletinin parçalanması ve ulusal mücadelenin başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da ulusal mücadeleyi örgütlemesi; birinci T.B.M.M.'nin açılması; 1920-1922 arası askeri ve siyasal gelişmeler; devrimler ve karşı tepkiler; anayasal sistemin kurulması; cumhuriyet döneminde iç ve dış siyaset; Türk devriminin temel özellikleri ve etkilendiği düşünce akımları; hukuk, eğitim, ekonomi ve toplumsal yaşayışta yapılan yenilikler; Atatürk ilkeleri ve bu ilkelerin genel nitelikleri; ideolojik açıdan Atatürkçülüğün değerlendirilmesi.

II. YARIYIL

TTP 100-MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

(2+0), AKTS:4

Geleneksel ve ilişkisel pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi kavramı, elektronik müşteri ilişkileri yönetimi, müşterilerle iletişim biçimleri, müşteri kazanma ve elde tutma, müşteri ilişkileri yönetiminde kullanılan araştırma teknikleri, müşteri tatminini ölçmek, müşteri tatmini ve sadakati, müşterileri tutma, faaliyetleri, müşterileri tutma faaliyetleri, müşteri tatmini oluşturan faktörler, müşteri ilişkileri yönetiminde kullanılan araştırma teknikleri,

TLT109-HASTALIKLAR BİLGİSİ

(2+0), AKTS:3

Sağlık ve hastalık kavramları, solunum sistemi hastalıkları, sindirim sistemi hastalıkları, sinir sistemi hastalıkları, dolaşım sistemi hastalıkları, boşaltım sistemi hastalıkları, endokrin sistemi hastalıkları, kan sistemi hastalıkları, eklem ve cilt hastalıkları.

TTP 122-RAPOR HAZIRLAMA TEKNİKLERİ (BSEÇ)

(2+0), AKTS:3

Araştırma yapma metodları, yazışma teknikleri, ikna teknikleri, yazışma türleri, örgütsel yazışma, iş mektupları, sunum teknikleri, sunum ve rapor hazırlanması, rapor teslimi

RKUL 104- ÜNİVERSİTE KÜLTÜRÜ-II (ÜSEÇ)

(0+2), AKTS:4

Her dönem, üniversitedeki akademik birimler, öğrenci konseyi ve öğrenci kulüplerinin önerilerinden oluşan bir program çerçevesinde 14 hafta boyunca gerçekleştirilecek seminer, konferans, panel, çalıştay ve söyleşiler içerir.

İNGU 104- İNGİLİZCE II**(2+0), AKTS:2**

Zamanlar: Şimdiki zaman, Geniş zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman yapıları; Kipler: Might, Could, Can, Must, May; Zarflar: Yer, Yön, Amaç, Hal zarfları; Sıfatlar: Sıfatların sırası, Karşılaştırma, Üstünlük belirten yapılar; Edilgen Yapı: Şimdiki, Geniş, Geçmiş, Gelecek zamanda edilgen yapı; Şart Cümlecikleri; Sıfat Tümceleri; Aktarım Cümleleri; Fiil Yapıları: TO, -ING; İsim Cümlecikleri; Zarf Cümlecikleri; Karşılaştırmalı Yapılar.

TURK 104- TÜRK DİLİ II**(2+0), AKTS:2**

Anadilini doğru kullanma becerisini kazandırmak; bu beceriyi kazanarak üniversiteye gelmiş olan öğrencilerin de bu alandaki yeteneklerini geliştirmek amacıyla düşünce üretme ve düşündüğünü yazmanın esas olduğu derste, noktalama işaretleri ve imla kuralları, kompozisyon kuralları, yazı türleri örneklerle ele alınmakta ve bunlarla ilgili yazma çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca çeşitli romanlar, şiir kitapları ve tiyatro eserleri okunmakta ve incelenmektedir. Sınıfta okuma tiyatrosu yapılarak, çeşitli diksiyon teknikleri ile uygulamalı vurgu ve tonlama dersleri yapılmaktadır.

ATA 104- ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II**(2+0), AKTS:2**

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devletinin Parçalanması ve Ulusal Mücadelenin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Ulusal Mücadeleyi Örgütlemesi; Birinci T.B.M.M.'nin Açılması; 1920-1922 Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Devrimler ve Karşı Tepkiler; Anayasal Sistemin Kurulması; Cumhuriyet Döneminde İç ve Dış Siyaset; Türk Devriminin Temel Özellikleri ve Etkilendiği Düşünce Akımları; Hukuk, Eğitim, Ekonomi ve Toplumsal Yaşayışta Yapılan Yenilikler; Atatürk İlkeleri ve Bu İlkelerin Genel Nitelikleri; İdeolojik Açından Atatürkçülüğün Değerlendirilmesi.

TTP 999 YAZ STAJI**(0+20 İş günü), AKTS:9**

Öğrencilerin ilaç firmaları, medikal firmalar ve eczanelerde pazarlama, tanıtım ve satış uygulamalarını gerçekleştirecekleri 20 işgünü kapsar.

III. YARIYIL

TTP115 BİTKİSEL ÜRÜNLERE GİRİŞ

(2+0) AKTS:4

Tarih boyunca tıbbi bitkilerin kullanımları, Tıbbi Bitkisel Ürünlere ait Temel Kavramlar, Tıbbi Bitkisel Ürünler ve Temel Sorunlar ve Bitkisel Ürünler Konusundaki Yasal Uygulamalar, Bitkisel Droglar ve drogların adlandırılması, Tıbbi Bitkilerin Sınıflandırılması, Farmakope ve tıbbi bitkiler, Bitkisel ilaç hazırlama yöntemleri; infüzyon ve dekoksasyon, maserasyon, tentür, ekstre, şurup, merhem, herbal toz ve tablet, tıbbi yağ gibi..., Droglardan etken madde elde edilme yöntemleri I (Distilasyon, ekstraksiyon ...), Fitoterapi, homeopati, aromaterapi hakkında genel bilgi, Herbal çaylar, Bitkilerin sekonder metabolitlerinin işlevleri ve önemi ve Bitkilerin sekonder metabolitlerine detaylı bir bakış: alkaloidler, terpenler/terpenoidler, fenolik bileşikler, Farmakolojik aktivitelerine göre tıbbi bitkilerin sınıflandırılması

TTP201 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ (BSEÇ)

(2+0) AKTS:4

Pazarlama karması, pazarlama iletişimi yöntemleri, reklam, kişisel satış, satış teşvik, halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama, internet pazarlaması

TTP223 FARMAKOLOJİ II

(2+0) AKTS:4

Farmakolojiye giriş ve temel kavramlar, farmakokinetik, farmakodinamik, merkezi sinir sistemi ilaçları, otonom sinir sistemi ilaçları, kardiyovasküler sistem ilaçları, anestezipler, akılcı ilaç kullanımı.

TTP225 KRİZ VE STRES YÖNETİMİ

(2+0) AKTS:4

Stresin Tanımı, Stresle Başa Çıkma Etkili Yollar (Örgütsel - Bireysel Stratejiler), Stresle Başa Çıkma Bireysel ve Kurumsal Stratejiler, Stresle Başa Çıkma Başarısız Yollar, Stresin Bireye ve Kuruma Olan Etkileri, Stresle Zihinsel ve Bedensel Başa Çıkma Yöntemleri, Stresin Bireye ve Kuruma Olan Etkileri, Stres ve Kişilik, Stresin Aşamaları, Bireye ve Kuruma Olan Etkileri, Stresiz Bir Yaşam İçin Hedef Belirleme ve Zaman Yönetimi, Stresiz Bir Yaşam İçin Hedef Belirleme ve Zaman Yönetimi, Çalışma Hayatında Stresi Yenmeyi Etkileyen Faktörler, Stres Yönetiminde Bireysel Başarı, Stres Yönetiminde Kurumsal Başarı, Stres Karşısında Davranış Şekilleri, Örgütsel Stres Yönetimi

TTP233 PAZARLAMA ARAŞTIRMASI UYGULAMASI I

(0+4) AKTS:9

Pazarlama araştırmalarına giriş, Pazarlama araştırması sürecine genel bir bakış, Keşifsel araştırma ve kalitatif çalışmalar, İkincil veri toplama, Anketle veri toplama, Araştırma tasarımı ve potansiyel hata kaynakları, Pazarlamada temel kavramlar, Pazarlama çevresi, Pazar fırsatlarının analizi, Ölçme ve Ölçekleme, Anket tasarımı, Örneklem süreci, Tüketici davranışlarının analizi

TTP227 SATIŞ TEKNİKLERİ (BSEÇ)

(2+0) AKTS:4

Pazarlama tanımı ve önemi, Pazarlama kavramı ve aşamaları, Satış ve Satış yönetimine giriş, Satış Sürecinin aşamaları, Randevu alma, Görüşme öncesi hazırlık, etkili sunum, Satış teknikleri ve satış kapama, İtiraz belirleme ve karşılama, Satıcı ve satış yöneticisinden beklenen özellikler, Satıcı ve satış yöneticisinden beklenen özellikler

IV. YARIYIL

TTP226- HASTALIK KODLAMA SİSTEMLERİ

(2+0), AKTS:4

Hastane Bilgi Sistemleri, poliklinik hizmetleri bilgi sistemleri, klinik hizmetleri bilgi sistemi. Hastanelerde elektronik hasta kayıtlarına geçiş. Uluslararası hastalık kodlama sistemleri. ICD-10 sistemi uygulamalarına giriş. Enfeksiyöz ve parazitler. Hastalıklar, kodlama ve vaka çalışması. Neoplazmların incelenmesi ve vaka çalışmaları. Kan ve kan yapıcı hastalıkların incelenmesi ve İmmün Sistem Bozuklukları vaka çalışmaları Kan ve Kan Yapıcı Hastalıkların İncelenmesi ve İmmün Sistem bozuklukları vaka çalışmaları.

TTP 224- İLAÇ PAZARI VE FİRMA DEĞERLENDİRMELERİ

(3+0), AKTS:6

İlaç pazarı ve ilaç pazarının elemanları, ilaç pazarı ve tıbbi mümessillerinin pazardaki yeri, ihtiyaç karşılama, fırsat, özellik, yarar, ilaç firmasında çalışan bir bölge yöneticisi ile söyleşi, araştırma ve soru şekilleri, destekleme, özellik ve yarar, satış kapanışı.

TTP 202 PAZARLAMA ARAŞTIRMASI UYGULAMASI II

(0+4), AKTS:10

Pazarlama araştırmalarına giriş, Pazarlama araştırması sürecine genel bir bakış, Pazarlama bilgi sistemi, Pazarlama karması/Ürün, Pazarlama karması/Fiyat, Pazarlama karması/Tutundurma, Pazarlama karması/Dağıtım, Dolaşım sistemi hastalıkları ilaç tanıtım sunumları, Sinir sistemi hastalıkları ilaç sunumları, Sindirim sistemi hastalıkları ilaç sunumları, Boşaltım sistemi hastalıkları ilaç sunumları, Solunum sistemi hastalıkları ilaç sunumları, Üreme sistemi hastalıkları ilaç sunumları, Endokrin sistem hastalıkları ilaç sunumları

SKI204- SAĞLIK KURUMLARINDA PAZARLAMA

(2+0), AKTS:4

Pazarlama Temel Kavramları, Hizmet Pazarlaması, Sağlık Hizmetlerinde Pazarlamanın Rolü, Hedef Pazar, Hizmet- Dağıtım, Sağlık Pazarlamasında Tutundurma, Sağlık Pazarlamasında Fiyatlandırma, Sağlık Pazarlamasında Pazarlama Araştırmaları, Pazarlamada Bilgi Sistemi, Sağlık Pazarlamasında Planlama ve Kontrol, Sağlık Hizmetlerinde Halkla İlişkiler, Hizmet Kalitesi ve Hasta Memnuniyeti, Sağlık Pazarlamasında Çağdaş Yaklaşımlar

SEÇMELİ DERS

(2+0), AKTS:2

MYO015 SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ

Derse giriş, temel kavramlar, sosyal sorumluluk kavramı ve sosyal sorumluluk kampanyalarına genel bakış proje konularının belirlenmesi (çocuklar, yaşlılar, kadınlar, çevre sorunları, eğitim ve öğrenme sorunları yaşayanlar, hastalar ve sağlık sorunları vb) proje hazırlama sunum. sivil toplum kuruluşlarını ve çalışmalarını tanıma.

TTP 230-TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

(2+0),AKTS:4

Tüketici davranışlarına giriş, Tüketici davranışının diğer disiplinler ile ilişkisi, Tüketici davranış modelleri, Tüketici davranışı ve pazarlama stratejisi ilişkisi, Tüketici yaşam tarzları ve pazar bölümlendirme, Algılama, Öğrenme ve hafıza, Motivasyon ve ilgilenim, Tutumlar, Benlik ve kişilik, Değerler, yaşam biçimleri ve kültür, Referans grupları, aile ve cinsiyet, Satın alma karar süreci, Pazarlama iletişimi ve ikna teknikleri

