

# ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## 2023-2024

## Faaliyet Raporu



## İÇİNDEKİLER

<b>İÇİNDEKİLER.....</b>	<b>ii</b>
<b>TABLolar LİSTESİ.....</b>	<b>iv</b>
<b>GİRİŞ.....</b>	<b>1</b>
<b>FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ.....</b>	<b>2</b>
Fakülte Yönetim Şeması .....	3
Fakülte Yönetimi .....	3
Fakülte Kurulu .....	3
Fakülte Yönetim Kurulu .....	4
Bölüm Başkanlıkları .....	4
Fakülte Akademik Kadrosu .....	4
Yönetimle Eşgüdümlü İşleyen Kurul, Koordinatörlük ve Komisyonlar .....	5
Fakülte Kalite Kurulu .....	5
Fakülte Bologna Koordinatörlüğü .....	6
Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü.....	6
Komisyonlar .....	7
<b>PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI.....</b>	<b>14</b>
İç Paydaşlar .....	14
Dış Paydaşlar .....	14
Bölgümlere Göre Dış Paydaşlar.....	15
Dış Paydaş Toplantıları.....	18
<b>KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI.....</b>	<b>20</b>
Kalite Çalışmaları .....	20
Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları.....	24
Akreditasyon Değerlendirme Süreci .....	25
<b>FAKÜLTEDE EğİTİM ÖğRETİMİN YAPISI.....</b>	<b>28</b>
Fakültenin Bölümleri.....	33
Fakültenin Müfredat Yapısı.....	33
Üniversite Seçmeli Dersleri .....	34
Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri .....	35
Eğitimde Sektör Desteği.....	35
Yüksek Lisans Programları.....	36



Doktora Programları .....	37
<b>EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI.....</b>	<b>38</b>
Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri.....	38
Uygulamalı Eğitim Alanları .....	40
Staj Uygulaması ve Alanları .....	47
Uluslararası Staj Olanakları .....	48
Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar.....	48
Arşivleme .....	50
Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları .....	51
<b>FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ YAYINLAR .....</b>	<b>54</b>
Etkileşim Dergisi .....	54
Bölüm Bazlı Süreli Yayınlar .....	55
Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar” .....	55
Bölüm Bazlı Yayınlar ve Ödüller .....	55
<b>ÇALIŞMA GRUPLARI.....</b>	<b>57</b>
<b>ÖDÜLLER.....</b>	<b>57</b>
<b>BİLİMSEL ETKİNLİKLER .....</b>	<b>59</b>
Uluslararası İletişim Günleri .....	59
Fakülte Seminer ve Etkinlikleri.....	61
Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri.....	65
Sosyal Sorumluluk Projeleri .....	66
<b>FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELERİ .....</b>	<b>68</b>
İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi .....	68
Proje Çalışmaları .....	69
<b>ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON .....</b>	<b>72</b>
Oryantasyon Toplantıları.....	72
Öğrenci Memnuniyet Anketleri.....	72
Çözüm Merkezi Verileri.....	73
<b>PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ .....</b>	<b>74</b>

## TABLOR LİSTESİ

Tablo 1: 2023-2024 Akademik Personel Sayısı ve Ünvana Göre Dağılımı.....	4
Tablo 2: 2023-2024 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı.....	5
Tablo 3: 2023-2024 Mezun Öğrenci Sayıları.....	28
Tablo 4: 2023-2024 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç).....	28
Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları.....	29
Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyruğa Göre Dağılımı.....	29
Tablo 7: 2023 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları.....	30
Tablo 8: 2023-2024 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı.....	30
Tablo 9: Yatay Geçiş Rakamları.....	31
Tablo 10: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri.....	34
Tablo 11: Güney A-C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri.....	38
Tablo 12: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği.....	48
Tablo 13: STIX Kullanımı.....	48
Tablo 14: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı.....	52
Tablo 15: Erasmus Hareketliliği.....	53
Tablo 16: Akademik Yayın ve Ödüller.....	56
Tablo 17: 2023-2024 Yılı Etkinlik Sayıları.....	61
Tablo 18: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları.....	69
Tablo 19: 2023-2024 Memnuniyet Anketleri Sonuçları.....	72
Tablo 20: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları.....	73
Tablo 21: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği.....	73

## GİRİŞ

İletişim Fakültesi 2023-2024 faaliyet raporu ve kalite analizini kapsayan bu metin, fakülteedeki eğitim öğretim tüm boyutlarıyla ayrıntılı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Eldeki veriler olabildiğince zaman dizinli bir yaklaşımla analiz edilerek fakültenin gelişim sürecine ilişkin bazı çıkarımlarda bulunulmaya da çalışılmıştır.

Raporun kanıta dayalı bir anlayışla hazırlanmasına, tüm nicel ve nitel verilerin görsellerle desteklenmesine özen gösterilmiştir. Metinde kullanılan tüm nicel ve nitel veriler kalite açısından da analiz edilmiş, böylece fakültenin yakın geçmişteki kalite durumu değerlendirilerek yakın gelecekteki kalite planlamasına da temel oluşturması amaçlanmıştır.

*İletişim Fakültesi 2023-2024 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması bir ekip çalışması olup, verilerin elde edilmesinden metnin yapısının belirlenmesine ve metnin hazırlanmasına dek tüm süreçlerde Prof. Dr. Süleyman İrvan, İletişim Fakültesi öğretim elemanları Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber, Arş. Gör. Simge Kırtke, Arş. Gör. Baran Kahraman, bölüm başkanları, Fakülte Sekreterliği, Öğrenci İşleri Birimi, Sağlık Kültür ve Spor Birimi, Bilgi İşlem Birimi vb. ilgili birimlerden destek alınmıştır.

Fakülte Kalite Kurulunun onayına da sunularak son şekli verilen *İletişim Fakültesi 2023-2024 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması fakültenin hem mevcut durumunu anlatmak hem de gelecek vizyonunu oluşturmak açısından önem taşımaktadır.

**Prof. Dr. Nazife Güngör**  
İletişim Fakültesi Dekanı

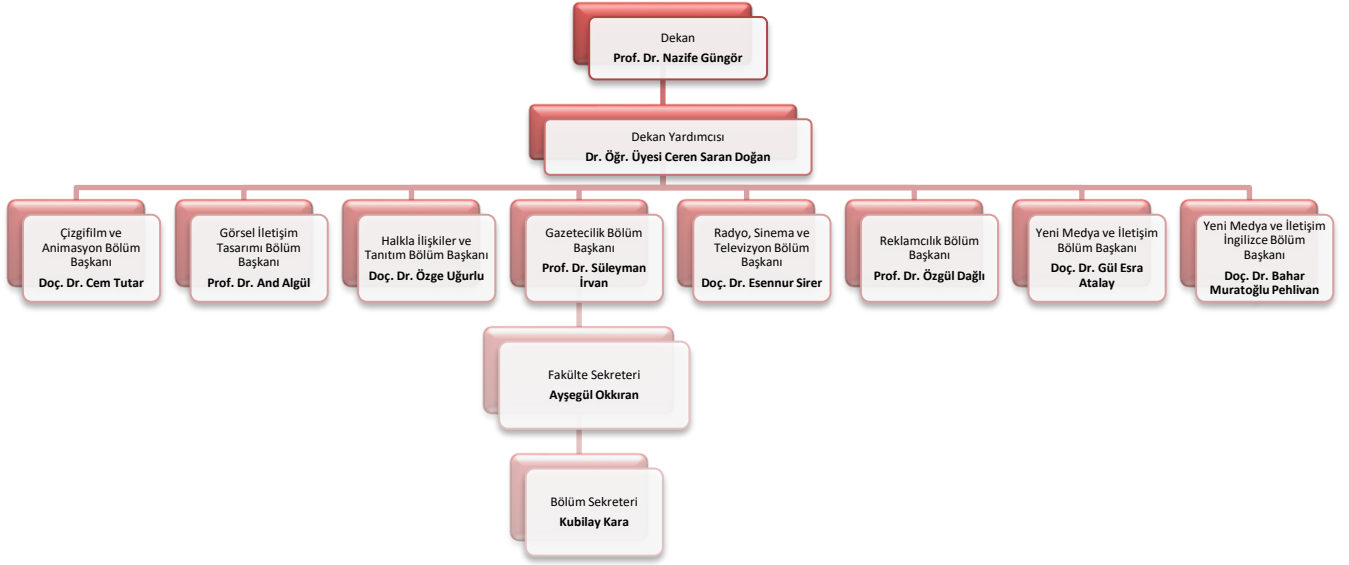
## FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Akademik Kadrosu ile Fakülte Kalite Kurulu, Bologna Koordinatörlüğü, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü, Fakülte Akreditasyon Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Staj Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu, Etkinlik Komisyonu, Disiplin ve Soruşturma Komisyonu, Sosyal Medya Komisyonu, Web Sayfası Geliştirme Komisyonu, Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu, Haber ve Duyuru Komisyonu, Stratejik Plan Komisyonu, Laboratuvar Komisyonu, Sınav Programı Komisyonu, Ders Programı Komisyonu, İntibak Komisyonu, Müfredat Komisyonu vb. gibi yönetimle eşgüdümlü işleyen kurul, koordinatörlük ve komisyonlar bulunmaktadır. Komisyonlar fakültenin ihtiyaçlarına göre güncellenmekte, yeni komisyonlar kurulabilmektedir. Böylece fakültenin yönetsel işleyişi aktif ve güncellenebilir bir yapıyla gerçekleştirilmektedir.

Fakültede, diğer fakülteler ve tüm bölümlerle yapıcı ilişkiler sürdürülmekte, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmektedir. Bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtılmakta, sorunların çözüm süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşımı sağlanmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken, program içerikleri ve yapıları güncellenerek ders planları oluşturulmaktadır. Bu süreçte başvurulan en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetiminin işleyişine ve iç-dış paydaşlarla ilişkilerine dair bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

## Fakülte Yönetim Şeması



## Fakülte Yönetimi

Dekan	:	Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan Yardımcısı	:	Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan
Fakülte Sekreteri	:	Ayşegül Okkırın
Bölüm Sekreteri	:	Kubilay Kara

## Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör	-	Dekan
Prof. Dr. Sevil Atasoy	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Belkıs Atasever	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. And Algül	-	Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Gül Esra Atalay	-	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özge Uğurlu	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Cem Tutar	-	Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Denizcan Kabaş	-	Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi

## Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör	-	Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil Atasoy	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Tunç Çatal	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Özgül Dağlı	-	Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Üyesi Cem Tutar	-	Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş	-	Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi

## Bölüm Başkanlıkları

Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. And Algül	-	Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Cem Tutar	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Gül Esra Atalay	-	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan	-	Yeni Medya ve İletişim İngilizce Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özge Uğurlu	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı

## Fakülte Akademik Kadrosu

İletişim Fakültesi akademik kadrosu fakültenin eğitim öğretim ihtiyaçlarına, kalite standartlarına ve akreditasyon kurallarına göre oluşturulmuştur. Fakülte akademik kadrosunda yer alan öğretim elemanları (öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri) alanlarında donanımlı ve gelişmeye yatkın akademisyenlerden oluşmaktadır. Fakülte akademik kadrosuna ilişkin nicel döküm Tablo 1 ve Tablo 2’de yer almaktadır.

Tablo 1: 2023-2024 Akademik Personel Sayısı ve Ünvana Göre Dağılım

Akademik Ünvan	Sayı
Profesör	5
Doçent	11
Doktor Öğretim Üyesi	17
Araştırma Görevlileri	13
Öğretim Görevlisi	3
Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları*	18
<b>Toplam</b>	<b>67</b>



\* Yarı zamanlı öğretim elemanı sayısı döneme göre değişiklik gösterebilir.

Tablo 2: 2023-2024 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

<b>Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı (2023-2024)</b>						
<b>Program Adı</b>	<b>Prof. Dr.</b>	<b>Doç. Dr.</b>	<b>Dr. Öğr. Üyesi</b>	<b>Arş. Gör.</b>	<b>Öğr. Gör.</b>	<b>Toplam</b>
Görsel İletişim Tasarımı	1	1	2	2	-	6
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	2	4	2	-	8
Yeni Medya ve İletişim	2	1	3	1	-	7
Yeni Medya ve İletişim (İngilizce)		1	3	1	-	5
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	2	4	2	-	8
Reklamcılık	1	1	2	2	-	6
Gazetecilik	1	4	-	2	-	7
Çizgi Film ve Animasyon	-	-	1	2	3	6
<b>Toplam</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	
<b>Genel Toplam</b>						<b>53</b>

Fakültemiz akademik kadrosunun tüm mensupları ve özgeçmiş bilgileri aşağıdaki linkte sunulmaktadır: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/akademik-kadro>

## **Yönetimle Eşgüdümlü İşleyen Kurul, Koordinatörlük ve Komisyonlar**

### **Fakülte Kalite Kurulu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Gazetecilik Bölüm Başkanı / Kalite Kurulu Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Kalite Kurulu Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkan)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Yeni Medya ve İletişim İngilizce Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Cem Tutar (Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı)

Arş. Gör. Simge Kırteke (Raportör)

Ahmet Can Aras (Öğrenci Temsilcisi)

Ayşe Gül Okkırın (Fakülte Sekreteri)

Kubilay Kara (Bölüm Sekreteri)

İlknur Güzel (Üniversite Kalite Yöneticisi)

### **Fakülte Bologna Koordinatörlüğü**

**Fakülte Koordinatörü / Gazetecilik Bölüm Koordinatörü**

Prof. Dr. Süleyman İrvan

**Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi Sercan Kule

**Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü**

Prof. Dr. And Algül

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü**

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü**

Doç. Dr. Esennur Sirer

**Reklamcılık Bölüm Koordinatörü**

Prof. Dr. Özgül Dağlı

**Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü**

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

**Yeni Medya ve İletişim (İngilizce) Bölüm Koordinatörü**

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

### **Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü**

**Fakülte Koordinatörü / Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü**

Doç. Dr. Pınar Aslan

**Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi. Sercan Kule

**Gazetecilik Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi Maria Pia Ester Cristaldi

**Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü**

Doç. Dr. Dicle Yıldırım

**Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

**Reklamcılık Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

**Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu

**Yeni Medya ve İletişim (İngilizce) Bölüm Koordinatörü**

Dr. Öğr. Üyesi Öznur Karakaş

**Pedagojik Formasyon Koordinatörlüğü**

Prof. Dr. And Algül

**Fakülte Sosyal Projeler Koordinatörlüğü**

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

**Yaz Okulu Koordinatörlüğü**

Prof. Dr. And Algül

**Argeyep Koordinatörlüğü**

Doç. Dr. Pınar Aslan

**Komisyonlar**

**Fakülte Uluslararası Öğrenciler Akademik Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Öznur Karakaş (Komisyon Başkanı /Yeni Medya ve İletişim İngilizce Bölümü)

Öğr. Gör. Özge Kaya (Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)

Doç. Dr. Maria Pia Ester Cristaldi (Gazetecilik Bölümü)

Doç. Dr. Dicle Yıldırım (Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)

Doç. Dr. Pınar Aslan (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)

Arş. Gör. Dr. Besna Aşın Ergün (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklamcılık Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Zindan Çakıcı (Yeni Medya ve İletişim Bölümü)

**Fakülte Akreditasyon Komisyonu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Gazetecilik Bölüm Başkanı / Komisyon Başkanı)

Dr. Öğretim Üyesi Ceren Saran Doğan (Dekan Yardımcısı / Komisyon Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Yeni Medya ve İletişim İngilizce Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı)

### **Fakülte Eğitim Komisyonu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Gazetecilik Bölüm Başkanı / Komisyon Başkanı)

Dr. Öğretim Üyesi Ceren Saran Doğan (Dekan Yardımcısı / Komisyon Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Yeni Medya ve İletişim İngilizce)

Prof. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı)

### **Uygulamalı Eğitim Alanları Komisyonu**

Öğr. Gör. Özgül Öztürk (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Nuray Ergindir Küçükkaya

Dr. Öğr. Üyesi Sadettin Demirel

Arş. Gör. Muhammed Enes Akdağ

Arş. Gör. Hüsna Tosun

### **Staj Komisyonu**

Doç. Dr. Cihan Becan (Komisyon Başkanı / Reklamcılık Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Maria Pia Ester Cristaldi (Gazetecilik Bölümü)

Öğr. Gör. Şerife Seda Bozpolat (Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Sadettin Demirel (Yeni Medya ve İletişim / Yeni Medya ve İletişim İngilizce Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nuray Ergindir Küçükkaya

(Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)

Arş. Gör. Dr. Besna Ağın Ergün (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

### **Ders Programı Hazırlama Komisyonu**

Arş. Gör. Atila Erdemir (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Kumsal Kınay Sarsağ

Arş. Gör Semih Eken

Arş. Gör. Mustafa Ekim Atay

### **Sınav Programı Hazırlama Komisyonu**

Arş. Gör. Atila Erdemir (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Kumsal Kınay Sarsağ

Arş. Gör Semih Eken

Arş. Gör. Mustafa Ekim Atay

### **Disiplin ve Soruşturma Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Cihan Becan

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yayla

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üyesi Öznur Karakaş

### **Etkinlik Komisyonu**

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Nuray Ergindir Küçükaya

Dr. Öğr. Üyesi Zindan Çakıcı

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Arş. Gör. Hakan Koluman

Arş. Gör. Yezdan Çelebi

Arş. Gör. Osman Tosun

Arş. Gör. Mustafa Ekim Atay

Arş. Gör. Semih Eken

### **Fakülte Web Sayfası Geliştirme Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Neslihan Bulur

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Semih Eken

Arş. Gör. Muhammet Enes Akdağ

### **Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Öznur Karakaş (Komisyon Başkanı)  
Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun  
Dr. Öğr. Üyesi Zindan Çakıcı  
Arş. Gör. Dr. Besna Ağın Ergün

### **Eğiticilerin Eğitimi Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Komisyon Başkanı)  
Prof. Dr. Süleyman İrvan  
Arş. Gör. Atila Erdemir

### **Müfredat Geliştirme ve Ders Materyali Komisyonu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)  
Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Komisyon Başkan Yardımcısı)  
Prof. Dr. And Algül  
Prof. Dr. Özgül Dağlı  
Doç. Dr. Gül Esra Atalay  
Doç. Dr. Esennur Sirer  
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş  
Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan  
Öğr. Gör. Özgül Öztürk  
Arş. Gör. Atila Erdemir

### **Muafiyet Komisyonu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)  
Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Gazetecilik Bölümü)  
Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu (Yeni Medya ve İletişim Bölümü)  
Öğr. Gör. Özgül Öztürk (Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)  
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan (Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)  
Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)  
Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber (Reklamcılık Bölümü)  
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)  
Dr. Öğr. Üyesi Zindan Çakıcı (Yeni Medya ve İletişim İngilizce Bölümü)  
Arş. Gör. Atila Erdemir

### **Fakülte Dijital Eğitim Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Sadettin Demirel (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Dicle Yıldırım

Öğr. Gör. Şerife Seda Bozpolat

Dr. Öğr. Üyesi Koray Kırmızısakal

Arş. Gör. Hakan Koluman

Arş. Gör. Semih Eken

### **Fakülte ARGEYEP Kurulu Üyeleri**

Doç. Dr. Pınar Aslan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu

Arş. Gör. Dr. Saadettin Demirel

Arş. Gör. Zindan Çakıcı

Arş. Gör. Bahşende Çobanoğlu Azizoğlu

Arş. Gör. Hakan Koluman

### **Stratejik Plan Komisyonu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Pınar Aslan

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu

Arş. Gör. Kumsa Kınay Sarsağ

### **Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler

Doç. Dr. Cihan Becan

Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş

Dr. Öğr. Üyesi Öznur Karakaş

Öğr. Gör. Özgül Öztürk

### **Mezuniyet Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Yezdan Çelebi  
Arş. Gör. Neslihan Bulur  
Arş. Gör. Onur Coşkun  
Arş. Gör. Hakan Koluman  
Arş. Gör. Simge Kırteke  
Arş. Gör. Mustafa Ekim Atay  
Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu  
Arş. Gör. Osman Tosun

### **Fakülte Sosyal Medya Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Komisyon Başkanı)  
Arş. Gör. Kumsal Kınay Sarsağ  
Arş. Gör. Hüsna Tosun  
Arş. Gör. Hakan Koluman  
Arş. Gör. Atila Erdemir

### **Haber ve Duyuru Komisyonu**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)  
Arş. Gör. Atila Erdemir  
Arş. Gör. Hakan Koluman  
Arş. Gör. Onur Coşkun  
Arş. Gör. Kumsal Kınay Sarsağ  
Arş. Gör. Semih Eken  
Arş. Gör. Mustafa Ekim  
Arş. Gör. Hüsna Tosun

### **Laboratuvar Komisyonu**

Prof. Dr. And Algül (Komisyon Başkanı)  
Doç. Dr. Cihan Becan (Reklam Atölyesi Sorumlusu)  
Arş. Gör. Simge Kırteke (Tasarım Atölyesi Sorumlusu)  
Arş. Gör. Hakan Koluman (Haber Atölyesi Sorumlusu)  
Arş. Gör. Baran Kahraman (MAC Laboratuvarı Sorumlusu)  
Arş. Gör. Onur Coşkun (PC Laboratuvarı Sorumlusu)  
Arş. Gör. Hüsna Tosun (Animasyon Laboratuvarı Sorumlusu)  
Utku Cansever (Eğitim, Stüdyo, Kurgu ve Renklendirme Atölyeleri)



### **Öğrenci İletişim Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Komisyon Başkanı) / Halkla İlişkiler ve Tanıtım Dr.

Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş / Reklamcılık

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu / Yeni Medya ve İletişim

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan / Gazetecilik

Dr. Öğr. Üyesi Sercan Kule / Çizgi Film ve Animasyon

Doç. Dr. Dicle Yıldırım / Görsel İletişim Tasarımı

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı / Radyo, Televizyon ve Sinema

Dr. Öğr. Üyesi Koray Kırmızısakal / Yeni Medya ve İletişim (İngilizce)

### **Faaliyet Raporu Hazırlama Komisyonu**

Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber (Komisyon Başkanı)

Araş. Gör. Simge Kırteke

Araş. Gör. Baran Kahraman

### **Engelli Öğrenci Birimi**

Doç. Dr. Esennur Sirer (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Dr. Besna Ağın Ergün

Arş. Gör. Bahşende Çoban

Arş. Gör. Atila Erdemir

## PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI

### İç Paydaşlar

- İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
- Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
- Sosyal Bilimler Enstitüsü
- İLİMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
- ARGEYEP (Ar-Ge ve Yenilik Politikaları Daire Başkanlığı)
- Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi İdari İşler Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Mali İşler Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Dijital Teknolojiler ve Yazılım Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Yazı İşleri ve Arşiv Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Erasmus Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Kariyer Merkezi Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
- Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
- Üsküdar Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü vb.)
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

### Dış Paydaşlar

İletişim Fakültesi Kalite Kurulunun onayıyla belirlenmiş olan fakülte dış paydaşları ve danışma kurulu aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

- GriCreative Dijital Ajansı
- Fikirmod Dijital ve Kreatif Reklam Ajansı
- Userspots

- Pixelate Creative Ajansı
- Ay yapım şirketi
- Minus99 Design Studio
- Lighthouse VFX
- Koperatiff Reklam Ajansı
- Media&Glory Ajans
- Ferrah Poyraz - Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı
- Tazefikir Reklam Ajansı
- Puck Global Reklam Ajansı
- Journo
- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC)
- Veri Okuryazarlığı Derneği (VOYD)
- Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD)
- Uluslararası Sosyal Medya Kullanıcıları Derneği (USMEK)
- Toplumsal Bilgi ve İletişim Derneği (TBİD)
- Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği
- Mezun öğrenciler
- Nesine.com
- Fanatik.com
- Doğan Holding
- Amazon.com
- Lunapark Film
- GS TV
- Samsung
- Dursun Güteryüz - TIAK
- Mehmet Kara&Kenan Yeşilyurt / Muhabir-Yönetmen
- Ekrem Doydu-Pirana Film / Yönetmen ve Yapımcı
- Halil Aydın Mor Yapım / Yönetmen ve Yapımcı
- Eyüp Kaan Yoksus / İndependent Türkçe Yazarı/Repo Film Yapımcı

### **Bölemlere Göre Dış Paydaşlar**

#### **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**

- Dursun Güteryüz - TIAK
- Fatma Körünoğlu - Şapka Prodüksiyon Ltd. Şti.
- Ege Ellidokuzoğlu - 59 Yapım Ltd. Şti.

- FPA (File) Prodüksiyon
- Kafa Radyo
- SETEM - Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- MFY Art Media
- Rıza Oylum - Seyyah Kitap

### **Reklamcılık Bölümü**

- Koperatiff Reklam Ajansı
- Media&Glory Ajans
- Ferrah Poyraz - Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı
- Tazefikir Reklam Ajansı
- Puck Global Reklam Ajansı
- RekClick Dijital Pazarlama Ajansı
- Think Aloud
- KBA Works
- Media Republic
- Neuro Reflect
- Medya 9
- Deep360

### **Çizgi Film ve Animasyon Bölümü**

- Nesine.com
- Fanatik.com
- Doğan Holding
- Amazon.com
- Lunapark Film
- TİVİBU
- Samsung
- Global TV
- The Cartoon Mill
- Ranna Digital Works

### **Gazetecilik Bölümü**

- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC)
- Veri Okuryazarlığı Derneği (VOYD)
- Demirören Haber Ajansı

- Uluslararası Sosyal Medya Kullanıcıları Derneği (USMEK)
- Toplumsal Bilgi ve İletişim Derneği (TBİD)
- Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği
- Mezun öğrenciler
- Journo
- Medya Akademisi Derneği (MAKDER)
- 12punto Haber Sitesi
- Fotospor

### **Görsel İletişim Tasarımı**

- GriCreative Dijital Ajansı
- Fikirmod Dijital ve Kreatif Reklam Ajansı
- Userspots
- Pixelate Creative Ajansı
- Ay Yapım Tasarım Merkezi
- Minus99 Design Studio
- Lighthouse VFX
- Anima İstanbul
- Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Damialis Medya
- Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Heybe Creative
- İllüsyonist İstanbul
- Devinim Medya
- İllüstratörler Platformu
- Haşim İşcan İlkokulu
- Pinelo Sanat Galerisi
- Mezunlarımız
- Dijifabrik Ajansı
- Veri Bilgi Merkezi
- Eroğlu Giyim
- Altis Teknoloji
- MFY Art Medya
- Freelance Tasarımcı ve İllüstratör Murat Kalkavan

### **Halkla İlişkiler ve Tanıtım**

- Koperatiff Reklam Ajansı
- Walther Kranz
- Ferah Poyraz Medya ve İletişim Ajansı
- MFY Art Media
- RekClick Dijital Pazarlama Ajansı
- NP İstanbul Beyin Hastanesi
- İtibar Araştırmaları Merkezi
- Medya 9

### **Yeni Medya ve İletişim**

- Mehmet Kara&Kenan Yeşilyurt / Muhabir-Yönetmen
- Ekrem Doydu-Pirana Film / Yönetmen ve Yapımcı
- Halil Aydın Mor Yapım / Yönetmen ve Yapımcı
- Eyüp Kaan Yoksu / Independent Türkçe Yazarı/Repo Film Yapımcı
- Tiak - Dursun Güteryüz
- Şapka Yapım - Fatma Körünoğlu
- 59 Yapım - Ege Ellidokuzoğulları
- Media&Glory Ajans
- Mor Yapım
- Pigu Creative Agency

### **Yeni Medya ve İletişim İngilizce**

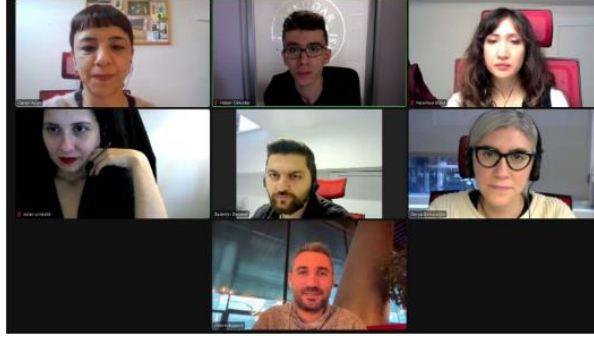
- GLOCAL: The Global Council for Anthropological Linguistics
- Tiak - Dursun Güteryüz

### **Dış Paydaş Toplantıları**

İletişim Fakültesi eğitim öğretim sürecinde; kaliteyi geliştirmek, eğitim öğretimde güncel kalabilmek, vizyon sağlayabilmek ve akreditasyon süreçleriyle uyumlu bir eğitim öğretim süreci gerçekleştirebilmek için dış paydaşlarla belli aralıklarla toplantılar, seminerler, eğitim programları vb. düzenlenmektedir. Böylece eğitim öğretimin çıktılarının ve kazanımlarının kalite ve akreditasyon standartlarına uygunluğunun sağlanmasına çalışılmaktadır.

Aşağıda görsellerle kanıtlanmış biçimiyle dış paydaşlarla yapılan toplantılardan bazı örnekler verilmektedir:

Pigu Creative Agency Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün dış paydaşları arasına katıldı.



Medya 9, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Reklamcılık Bölümü'nün dış paydaşları arasına katıldı.



Demirören Haber Ajansı, Gazetecilik Bölümü'nün dış paydaşları arasına katıldı.



Think Aloud, Reklamcılık Bölümü'nün dış paydaşları arasına katıldı.



**Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Dış paydaşlarla sözleşme metinleri linkte gösterilmektedir: <https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/fakulte-dis-paydaslar>**

## KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI

İletişim Fakültesi, eğitim öğretim sürecinin önemli bir destek alanı olarak kalite ve akreditasyon çalışmalarına büyük önem vermektedir. Dolayısıyla da fakülte bünyesinde sık aralıklarla kalite ve akreditasyona yönelik toplantılar gerçekleştirilmektedir. Eğitimcilerin eğitimi, dış paydaşlarla toplantılar, öğrencilere yönelik oryantasyon çalışmaları vb. toplantılar bu kapsamda yer almaktadır. Aşağıda bunlara ilişkin bazı örnekler ve görseller kanıt olarak sunulmaktadır.

### Kalite Çalışmaları, Genişletilmiş Akademik Kurul ve Eğitimcinin Eğitimi Toplantıları

#### İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Bağlantılı Çalışmalar

İletişim Fakültesinde eğitim öğretimde kaliteyi artırmak, akademik ve bilimsel performansın yükseltilmesi amacıyla dönük olarak sıklıkla eğitimcinin eğitimi çalışmaları yapılmaktadır. Bu bağlamda fakülte öğretim üyeleri ve elemanlarına gerek duyuldukça usta eğitimciler tarafından eğitim öğretim ve kalite kapsamında çeşitli eğitimler verilmektedir. Buna göre 2023 ve 2024 yılı içerisinde de İletişim Fakültesinden çok sayıda öğretim üyesi İLAD tarafından düzenlenen akreditasyon eğitimlerine katılarak eğitimcinin eğitimi sertifikası almış, İLAD Akreditasyon değerlendiricileri arasında yer almaya başlamışlardır.

Üsküdar İletişim'de iki bölüm akreditasyon sürecinde. 29.03.2023



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin iki bölümü daha İLEDAK akreditasyon sürecine girdi. Fakültede Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı ile Radyo, Televizyon ve Sinema programı öğretim elemanları akreditasyon sürecinin ilk toplantısını gerçekleştirdi.



İletişim Fakültesi Akreditasyon Komisyonu başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan başkanlığında düzenlenen toplantıya, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Esennur Sirer, iki bölümün öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri katıldı.

### **İLAD Akreditasyon Sertifika Süreci**

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) adına iletişim alanındaki programların akreditasyon değerlendirme süreçlerini yürüten İLEDAK değerlendirme ekibi, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne kurum ziyareti gerçekleştirdi. İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım programlarının değerlendirmeye alındığı ve 24-26 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleşen kurum ziyaretinde değerlendirme ekipleri fakültenin eğitim mekanlarını inceledi, Üsküdar Üniversitesi yöneticileriyle, fakülte ve bölüm yöneticileriyle, öğretim üyeleriyle, öğrencilerle, mezunlarla ve dış paydaşlarla görüştü.

Radyo, Televizyon ve Sinema ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Sunum Süreci



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı ile Radyo, Televizyon ve Sinema programı, İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından yapılan değerlendirme sonucunda İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) tarafından 5 yıl süreli akreditasyon almaya hak kazandı. Böylece Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesinde İLAD akreditasyonu almış program sayısı 5'e yükseldi.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema programları,  
İLAD tarafından 5 yıl süreli olarak akredite edildi.



Sertifika töreninde, İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz, Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Esennur Sirer ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Doç. Dr. Özge Uğurlu'ya akreditasyon sertifikasını takdim etti.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema programları İLAD tarafından akredite edildi.

28.05.2024



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Akreditasyon Sertifikası



## Akreditasyon Sertifikası

Üsküdar Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

04 Nisan 2024 – 04 Nisan 2029

tarihleri arasında geçerli olmak üzere İLAD tarafından akredite edilmiştir.

  
Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz tarafından imzalanan iki ayrı yazıyla, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı ile Radyo, Televizyon ve Sinema Lisans Programının 04.04.2024 – 04.04.2029 tarihleri arasında beş (5) yıl süreyle akredite edildiği ve İLAD Akreditasyon Sertifikası almaya hak kazandığı belirtilmiştir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema programları İLAD tarafından akredite edildi.

28.05.2024





## Akreditasyon Sertifikası

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı

04 Nisan 2024 – 04 Nisan 2029

tarihleri arasında geçerli olmak üzere **İLAD** tarafından akredite edilmiştir.

  
Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesinde akreditasyon çalışmaları devam etmektedir. Reklamcılık programı, 2024 yılında üç yıl daha akredite edilebilmek için başvuru yapmıştır. Gazetecilik programı ise süresi dolan akreditasyonunu yenilemek üzere başvuru yapmıştır. Süreç kapsamında programlar öncelikle özdeğerlendirme raporlarını hazırlayacak, yıl sonuna doğru ise İLEDAK değerlendirme ekipleri saha ziyaretlerini gerçekleştirecektir.

### Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları

İletişim Fakültesindeki kalite ve akreditasyon çalışmalarını yürütmek, fakültenin eğitim öğretiminin Bologna kriterlerine ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesine uygunluğunu sürekli kontrol etmek ve yönetmek, fakültenin sektörle iş birliğinin gelişmesine destek olmak ve dış paydaş bağlantıları kurmak üzere oluşturulan Fakülte Kalite Kurulu çalışmalarına başlamıştır. İlk toplantısını 09 Aralık 2018 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanlığında, Dekan Prof. Dr. Nazife Güngör başkanlığında gerçekleştiren Kalite Kurulu bu toplantıda fakülte dış paydaş ve danışma kurulu önerilerini değerlendirmiş ve karara bağlamıştır. Kurul, 04 Aralık 2019 tarihinde de bir araya gelerek İletişim Fakültesi 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi çalışmasını hazırlanmasına ilişkin çalışmaları başlatmış ve bu çalışmalar her yıl, ilgili yılın faaliyet raporunun görüşülmesi ve onanmasıyla devam etmiştir.

2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Gazetecilik Bölümü yeni adıyla akreditasyon başvurusu sürecine girmiş ve 2 yıllık akredite edilmiştir.

2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 5 yıllık, Reklamcılık Bölümü ise 2 yıllık akredite sahibi olmuştur.

2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve Radyo, Televizyon

ve Sinema Bölümü ise 5 yıllık süre ile akredite edilmiştir.

Ayrıca Reklamcılık Bölümü akreditasyon süresini 3 yıl uzatmak, Gazetecilik Bölümü ise süresi dolan akreditasyonunu yenilemek için başvuru yapmıştır.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi-kalite-guvence-sistemi>

## Akreditasyon Değerlendirme Süreci

İletişim Fakültesi, kalite çalışmaları kapsamında akreditasyon sürecini devam ettirmektedir. İLAD ile iş birliği halinde başlatılan akreditasyon sürecinde ilk olarak Gazetecilik Bölümü akredite olmuş, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ile Reklamcılık Bölümü de devam eden eğitim yılında akredite olmuştur. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ve Halkla İlişkiler Tanıtım Bölümü de diğer bölümler gibi sürecini tamamlamış ve İLAD tarafından beş (5) yıl süreyle akredite edilmiştir. Reklamcılık ve Gazetecilik bölümleri, başvurularını tamamlamış olup 2024 yılı sonuna doğru İLEDAK değerlendirme ekiplerinin saha ziyaretlerini beklemektedir.

### **Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Süreci**

Fakültemiz Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü, akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuştur. İLAD tarafından yapılan akreditasyon değerlendirmesinde bölüm iki yıllık akreditasyon almaya hak kazanmıştır. Daha sonra bölümün adı 2020-2021 yılı eğitim öğretim yılından geçerli olmak üzere Gazetecilik olarak değiştirilmiş olup, Şubat 2022'de ise Gazetecilik Bölümü adı altında ikinci bir akreditasyon alınmıştır. Gazetecilik programı süresi biten akreditasyonunu yenilemek için başvuru yapmıştır.



### **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Akreditasyon Süreci**

Fakültemiz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2022-2023 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuştur. Başvuru sonucunda İLAD tarafından 5 yıllık akredite edilmiştir.



### **Reklamcılık Bölümü Akreditasyon Süreci**

Fakültemizin Reklamcılık Bölümü, 2022-2023 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş ve başvuru sonucunda İLAD tarafından 2 yıllık akreditasyon almıştır. 5 yıla tamamlanması planlanan akreditasyon süreci kapsamında çalışmalar devam etmekte olup, Reklamcılık programı 3 yıl daha akredite edilmek üzere başvuru yapmıştır.



### **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Akreditasyon Süreci**

Fakültemiz Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2023-2024 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş, gerekli ziyaretler gerçekleştirilmiştir. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü başvuru sonucunda İLAD tarafından 5 yıllık akredite edilmiştir.



## **Akreditasyon Sertifikası**

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Radyo, Televizyon ve Sinema Programı

04 Nisan 2024 – 04 Nisan 2029

tarihleri arasında geçerli olmak üzere İLAD tarafından akredite edilmiştir.

Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

### **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akreditasyon Süreci**

Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023-2024 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş, gerekli ziyaretler gerçekleştirilmiştir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü başvuru sonucunda İLAD tarafından 5 yıllık akredite edilmiştir.



## **Akreditasyon Sertifikası**

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

04 Nisan 2024 – 04 Nisan 2029

tarihleri arasında geçerli olmak üzere İLAD tarafından akredite edilmiştir.

Prof. Dr. Aysel Aziz  
İLAD Yönetim Kurulu Başkanı

## FAKÜLTEDE EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 2023-2024 eğitim öğretim yılında toplam 344 mezun vermiş olup, 2018-2019 yılında 1901 olan mezun öğrenci sayımız, 2019-2020 akademik yılı itibarı ile 1968; 2020-2021 eğitim yılı sonunda 2381; 2021-2022 eğitim yılının sonunda 2768; 2022-2023 eğitim yılının sonunda 3225; 2023-2024 eğitim yılının sonunda 3569 olmuştur. Nicel durum tablosu aşağıdadır. Bölümler bazında 2023-2024 eğitim öğretim yılı mezun öğrenci sayısı tabloda ayrıntılı olarak verilmektedir.

Tablo 3: 2023–2024 Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
Görsel İletişim Tasarımı	73
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	44
Yeni Medya ve İletişim	70
Yeni Medya ve İletişim İngilizce	-
Radyo, Televizyon ve Sinema	58
Reklamcılık	31
Gazetecilik	36
Çizgi Film ve Animasyon	32
<b>Genel Toplam</b>	<b>344</b>

Tablo 4: 2023-2024 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yan dal Dahil)

Program Adı	Hazırlık	1. Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	2	64	69	57	103	<b>295</b>
Görsel İletişim Tasarımı	1	72	82	71	150	<b>376</b>
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2	2	49	39	97	<b>233</b>
Yeni Medya ve İletişim	-	77	79	67	147	<b>370</b>
Yeni Medya ve İletişim İngilizce	-	-	-	-	-	-
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	51	44	47	142	<b>284</b>
Reklamcılık	2	39	35	17	111	<b>204</b>
Gazetecilik	1	46	27	14	77	<b>165</b>
<b>Fakülte Toplam</b>	<b>8</b>	<b>398</b>	<b>382</b>	<b>312</b>	<b>827</b>	<b>1927</b>



Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları

<b>Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları (2023-2024)</b>					
<b>Program Adı</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
Çizgi Film ve Animasyon	60	130	177	244	295
Görsel İletişim Tasarımı	359	398	390	375	376
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	300	295	260	246	233
Yeni Medya ve İletişim	336	352	351	352	370
Yeni Medya ve İletişim İngilizce	-	-	-	-	-
Radyo, Televizyon ve Sinema	384	391	354	316	284
Reklamcılık	331	309	266	214	204
Gazetecilik	378	304	238	188	165
<b>Toplam</b>	<b>2148</b>	<b>2179</b>	<b>2036</b>	<b>1935</b>	<b>1927</b>

Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuğa Göre Dağılımı (2023-2024)

<b>2023-2024</b>	<b>T.C. Vatandaşı Öğrenci</b>		<b>Uluslararası Öğrenci</b>		<b>Toplam</b>	<b>Genel</b>
	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>	<b>Erkek</b>	<b>Kadın</b>		
Çizgi Film ve Animasyon	16	16				32
Görsel İletişim Tasarımı	29	44				73
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	9	35				44
Yeni Medya ve İletişim	30	38	2		2	70
Yeni Medya ve İletişim İngilizce	-	-	-	-	-	-
Radyo, Televizyon ve Sinema	34	23		1	1	58
Reklamcılık	13	17	1		1	31
Gazetecilik	18	18				36
<b>Genel Toplam</b>	<b>149</b>	<b>191</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>344</b>

2023 yılının doluluk oranları Tablo 7’de gösterilmektedir:

Tablo 7: 2023 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2023 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	59	59		100,00%	100,00%	****
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	10	10				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	50%	42	42		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	100%	7	7				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	50%	68	68		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	100%	10	10				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	42	42		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	7	7				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	50%	34	34		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	100%	5	5				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	50%	34	34		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	100%	5	5				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	10	10		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	59	59				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			392	392				

Tablo 8: 2023-2024 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı

Bölümlere Göre Çap/ Yandal Öğrenci Sayıları (2023-2024)			
Program Adı	ÇAP Öğrenci Sayısı	Yan Dal Öğrenci Sayısı	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	11	8	19
Görsel İletişim Tasarımı	12	2	14
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	-	3
Yeni Medya ve İletişim	12	4	16
Yeni Medya ve İletişim İngilizce	-	-	-
Radyo, Televizyon ve Sinema	15	4	19
Reklamcılık	11	4	15
Gazetecilik	13	1	14
<b>Toplam</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Fakültenin kuruluşundan itibaren yatay geçiş ile gelen giden öğrenci sayılarımız aşağıda sunulmaktadır. 2015-2016 akademik yılından itibaren 2024 Bahar Dönemi sonuna kadar

Fakültemize gelen toplam öğrenci sayısı 474 iken yatay geçiş ile giden öğrenci sayısının 101 olduğu görülmektedir. Tablo, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne ilginin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 9: Yatay Geçiş Sayıları

<b>Yatay Geçiş Sayıları</b>			
	<b>Gelen</b>	<b>Giden</b>	<b>Fark</b>
<b>Görsel İletişim Tasarımı</b>	<b>83</b>	<b>16</b>	<b>67</b>
2015-2016 Eğitim – Öğretim Yılı	1	0	1
2016-2017 Eğitim – Öğretim Yılı	12	0	12
2017-2018 Eğitim – Öğretim Yılı	11	0	11
2018-2019 Eğitim – Öğretim Yılı	5	4	1
2019-2020 Eğitim – Öğretim Yılı	17	3	14
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	16	2	14
2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	5	4	1
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	10	3	7
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	6	0	6
<b>Halkla İlişkiler</b>	<b>58</b>	<b>8</b>	<b>50</b>
2016-2017 Eğitim – Öğretim Yılı	2	0	2
2017-2018 Eğitim – Öğretim Yılı	6	0	6
2018-2019 Eğitim – Öğretim Yılı	4	1	3
2019-2020 Eğitim – Öğretim Yılı	13	0	13
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	4	2	2
2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	10	1	9
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	9	2	7
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	10	2	8
<b>Yeni Medya ve İletişim</b>	<b>77</b>	<b>18</b>	<b>59</b>
2014-2015 Eğitim – Öğretim Yılı	6	1	5
2015-2016 Eğitim – Öğretim Yılı	13	1	12
2016-2017 Eğitim – Öğretim Yılı	13	0	13
2017-2018 Eğitim – Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim – Öğretim Yılı	3	2	1
2019-2020 Eğitim – Öğretim Yılı	8	0	8
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	7	1	6

2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	11	3	8
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	7	3	4
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	3	5	-2
<b> Radyo, Televizyon ve Sinema</b>	<b>92</b>	<b>26</b>	<b>66</b>
2015-2016 Eğitim – Öğretim Yılı	3	1	2
2016-2017 Eğitim – Öğretim Yılı	14	2	12
2017-2018 Eğitim – Öğretim Yılı	14	5	9
2018-2019 Eğitim – Öğretim Yılı	12	1	11
2019-2020 Eğitim – Öğretim Yılı	18	3	15
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	5	3	2
2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	15	5	10
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	6	2	4
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	5	4	1
<b> Reklamcılık</b>	<b>69</b>	<b>13</b>	<b>56</b>
2014-2015 Eğitim – Öğretim Yılı	3	0	3
2015-2016 Eğitim – Öğretim Yılı	9	0	9
2016-2017 Eğitim – Öğretim Yılı	13	3	10
2017-2018 Eğitim – Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim – Öğretim Yılı	7	2	5
2019-2020 Eğitim – Öğretim Yılı	10	1	9
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	6	1	5
2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	4	2	2
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	3	1	2
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	8	1	7
<b> Gazetecilik</b>	<b>86</b>	<b>17</b>	<b>69</b>
2014-2015 Eğitim – Öğretim Yılı	0	1	-1
2015-2016 Eğitim – Öğretim Yılı	9	2	7
2016-2017 Eğitim – Öğretim Yılı	8	3	5
2017-2018 Eğitim – Öğretim Yılı	19	4	15
2018-2019 Eğitim – Öğretim Yılı	12	2	10
2019-2020 Eğitim – Öğretim Yılı	19	1	18
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	2	2	0
2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	2	1	1

2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	5	0	5
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	10	1	9
<b>Çizgi Film ve Animasyon</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
2020-2021 Eğitim – Öğretim Yılı	2	0	2
2021-2022 Eğitim – Öğretim Yılı	1	1	0
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	4	0	4
2023-2024 Eğitim – Öğretim Yılı	2	2	0
<b>Genel Toplam</b>	<b>474</b>	<b>101</b>	<b>373</b>

### Fakültenin Bölümleri

İletişim Fakültesinin 2023-2024 eğitim öğretim yılı itibarıyla toplam sekiz bölümü bulunmaktadır. Yeni Medya ve İletişim İngilizce programı başvurusu yapılmış ve 2024-2025 eğitim yılında açılması planlanmaktadır. Bu bölümlerin adları aşağıda belirtilmektedir:

- Çizgi Film ve Animasyon
- Gazetecilik
- Görsel İletişim Tasarımı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Reklamcılık
- Yeni Medya ve İletişim
- Yeni Medya ve İletişim İngilizce

### Fakültenin Müfredat Yapısı

#### **Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik ve Akreditasyona Uyumlu Müfredat Yapısı**

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinler arası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat, temel bilim ve temel alan formasyonu kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar.

Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>

Kişisel İmaj Yönetimi semineri, İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Arzu Kızbaz'ın seminerine öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.



### **Üniversite Seçmeli Dersleri**

Üniversitemizde fakülte müfredatında yer alan seçmeli derslere; fakülte (alan) seçmeli, bölüm seçmeli ve üniversite (alan dışı) seçmeli olmak üzere üç kategoride yer verilmektedir. Böylece öğrencilerimizin hem fakülte içerisinde kendi bölümleri dışındaki bölümlerden hem de üniversite içerisinde başka alanlardan ilgi duydukları dersleri alabilmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz ayrıca birden fazla seçmeli yabancı dil dersi de alabilmektedirler. İspanyolca, Arapça, Çince, Rusça gibi yabancı dil dersleri de öğrencilerin tercihlerine göre üniversite seçmeli kategorisinde verilmektedir. Fakülte müfredatı her eğitim öğretim yılının sonunda iletişim alanındaki ve medya sektöründeki gelişmeler de dikkate alınarak; ayrıca dış paydaş görüşleri de alınarak güncellenmektedir.

Tablo 10: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

<b>Seçmeli Yabancı Dil Dersleri</b>											
<b>Kod</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>	<b>Kod</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
ISP123	İspanyolca I	3	0	3	5	ISP124	İspanyolca II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

## **Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri**

Üniversite ders havuzunda bütün akademik birim müfredatlarında zorunlu olarak verilmesi kararlaştırılmış dersler de yer almaktadır.

- ***Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri***

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği, yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPS1109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

- ***Üniversite Kültürü***

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne uyum sağlayabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

- ***Girişimcilik ve Proje Kültürü***

Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 2 kredi 3 AKTS olarak verilmekte olan ders KOSGEB tarafından hazırlanan ve önerilen izlenince doğrultusunda işlenmekte olup, dersten başarılı olan her öğrenciye KOSGEB Girişimcilik Sertifikası verilmektedir.

## **Eğitimde Sektör Desteği**

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, fakülte seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız iş birlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, Radyo Televizyon Yüksek Kurulu, Reklamcılık Vakfı, Sosyal Medya Derneği, Gamelab İstanbul, Mitsubishi Electric Türkiye, Tribal DDB Reklam Ajansı,

Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD), Ay Yapım Tasarım Merkezi, Illusionist İstanbul, Light House VFX, Pixelate, UserSports, The Cartoon Mill, Tazefikir Reklam Ajansı, Kooperatif İletişim, Ferah Poyraz Medya, Media Glory Ajans, Pigu Creative ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılımları ve verdikleri seminerler ile fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.

Azerbaycanlı ünlü yönetmen İlgar Necef, Üsküdar İletişim'de öğrencilerle buluştu. 14.11.2023



## Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde beş yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

- Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı  
[Nöropazarlama Yüksek Lisans Programı Hakkında | Üsküdar Üniversitesi \(uskudar.edu.tr\)](https://uskudar.edu.tr)
- Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı  
[Yeni Medya ve Gazetecilik Yüksek Lisans Programı Hakkında | Üsküdar \(uskudar.edu.tr\)](https://uskudar.edu.tr)
- Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı  
[Medya ve Kültürel Çalışmalar Yüksek Lisans Programı Hakkında | Üsküdar](https://uskudar.edu.tr)



[\[uskudar.edu.tr\]](http://uskudar.edu.tr)

- Görsel İletişim Tasarımı Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı  
<https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarimi-yukseklisans-programi>
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı  
<https://uskudar.edu.tr/sobe/halkla-iliskiler-ve-reklamcilik-yukseklisans-programi>

## Doktora Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde iki doktora programı aktif durumdadır. Bunlar:

- Yeni Medya ve İletişim Doktora Programı  
<https://uskudar.edu.tr/sobe/yeni-medya-ve-iletisim-doktora-programi-hakkinda>
- Görsel İletişim Tasarımı Doktora Programı  
<https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarim-doktora-programi-hakkinda>

## EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR-İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI

### Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi, 2018-2019 Akademik yılından itibaren eğitimi Kısıklı Caddesi No: 16'da bulunan Güney Yerleşke A Blok ve C-D Blok'ta sürdürmektedir. Dolayısıyla da eğitim öğretimin uygulamalı alanları olarak nitelendirilen televizyon stüdyoları, bilgisayar laboratuvarları, animasyon laboratuvarı, haber atölyesi, reklam atölyesi, tasarım atölyesi, medya atölyesi, halkla ilişkiler ve tasarım laboratuvarı, sanat galerisi, konferans salonu ve uzmanlık alan kütüphanesi de bu yerleşkede bulunmaktadır. Ancak bunlara ek olarak Üniversitenin Merkez Yerleşkesi A Blokte da ayrıca internet üzerinden yayın yapan, bütün yayın plan ve akışları İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından gerçekleştirilen bir Televizyon Stüdyosu (ÜÜTV) ve bir Radyo Stüdyosu (ÜÜ Radyo) yer almaktadır. Adı geçen bu radyo ve televizyon kanalları öğrencilerimizin derslerde öğrendikleri bilgileri uygulamaya dönüştürmeleri için önemli bir fırsat sunmaktadır. Güney Yerleşke A Blok ve C-D Blokte yer alan uygulamalı eğitim alanları ve eğitim öğretimi pekiştirici diğer mekânlara ilişkin ayrıntılar sayısal verilerle aşağıda sunulmaktadır.

İletişim Fakültesi tüm bölümlerinin uygulama alanlarında kullanılmak üzere 11 adet fotoğraf makinesi, 15 adet kamera, 1 adet kamera StatikCam seti omuz ve 1 adet kamera StatikCam vücut, 2 adet yönetmen monitörü, 18 adet tripod, 3 adet ses kayıt cihazı, 4 adet sahne ışığı, 26 adet mikrofon, 3 adet kamera tepe ışığı, 9 adet ışık kaynağı, 15 adet led ışık bulunmaktadır. Fakülte'deki öğrenciler yapacakları çeşitli projelerde bu ekipmanlardan yararlanabilmektedirler.

Tablo 11: Güney A-C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

Güney C-D Blok Eğitim Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
3. Kat C Blok	GCB-301	80
	GCB-302	80
2. Kat C Blok	GCB-201	80
	GCB-202	80
Güney Yerleşke D Blok		
4. Kat D Blok	GDB-402	40
	GDB-301	80
3. Kat D Blok	GDB-302	80
	GDB-201	80

	GDB-202	80
<b>Güney C-D Blok Uygulama Alanları Kapasiteleri</b>		
<b>Güney Yerleşke C Blok</b>		<b>Kapasite</b>
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-1	GCBZ-01	40
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-2	GCBZ-02	40
Kurgu Atölyesi		5
Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu		198
<b>Güney Yerleşke D Blok</b>		
Eğitim Stüdyosu		50
Haber Atölyesi	GDB-B1-10	20
Reklam Atölyesi	GDB-B1-10	20
Medya Atölyesi	GDB-B1-10	20
HİT Lab	GDB-B1-10	20
Sanat Galerisi		50
<b>Güney Yerleşke A Blok</b>		<b>Kapasite</b>
Animasyon Laboratuvarı	GZ-08	30
Tasarım Laboratuvarı	Z-01	36
Tasarım Atölyesi		10

## Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sentezlenmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

### **Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. Katta bulunmaktadır. 50 kişi kapasiteli, en son teknolojiyle donatılmış eğitim amaçlı çekim (TV) stüdyosu, reji odası, kurgu odası, çok sayıda kamera, fotoğraf makinesi vb. araç gereçle öğrencilerin istifadesine sunulmuş bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar ve okulumuzun etkinlikleri öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak için ve TV program çekimleri için reji sistemi ile (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de 2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

## Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu – ÜÜ TV

Stüdyo Ekipmanları	Dış Çekim Amaçlı Alınan Ekipmanlar
Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)	3 adet Sony FS5 kamera seti.
4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control	4 adet Sony A7SII kamera seti.
3 adet dolly tripod	3 adet Sony NX5R kamera seti.
NDI özellikli KJ sistemi	5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü
NDI özellikli Playout sistemi	4 adet Shure Yaka Mikrofonu 3 adet Shure El Tipi Mikrofon
Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer Ingest Sistemi Prompter Seti	
Kurgu Seti (DaVinci)	
Stüdyo içi interkom	
Stüdyo içi monitör	
Stüdyo içi hoparlör sistemi	

Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Merkez Yerleşke A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır. Üsküdar Üniversitesi'nde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar ve okulumuzun etkinlikleri öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır. TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır. Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV Stüdyosu, tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

### Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

## ÜÜ Radyo

Eğitici ve bilgilendirici programlar, tartışma programları ve müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, özellikle de gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz program akışı ile internet üzerinden <http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



## Haber Atölyesi

20 öğrenci kapasiteli haber atölyesi, öğrencilerin uygulama gazetesi Haber Üsküdar'ın haber toplama, yazım ve yayım aşaması gibi tüm süreçlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılan bir laboratuvar ortamıdır.



İki bilgisayarın ve bir toplantı masasının bulunduğu atölyede öğrenciler uygulama gazetesi “Haber Üsküdar” ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler. <https://haberuskudar.com/uskudar-iletisimde-dijital-haber-atolyesi-basliyor>

### **Reklam Atölyesi**

İletişim Fakültesinde 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı’nda kurulan ve 20 kişilik kapasiteye sahip Reklam Atölyesi’nde öğrencilerin projelere, etkinliklere ve yarışmalara katılabilmeleri için gerekli olan tüm ekipman bulunur. Ders dönemi dışında da aktif olan atölyede öğrenciler, bölüm hocalarıyla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunurlar. Aynı zamanda öğrenciler atölyede, reklam sektöründeki gelişmeleri yakından izleme ve değerlendirme fırsatı da bulurlar.



### **Tasarım Atölyesi**

İletişim Fakültesinde 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı’nda kurulan ve 10 kişilik kapasiteye sahip Tasarım Atölyesi’nde öğrencilerin projelere, etkinliklere ve yarışmalara katılabilmeleri için gerekli olan tüm ekipman bulunur. Bununla birlikte çeşitli workshoplar ve eğitimler gerçekleştirilmektedir ve öğretim elemanları tarafından öğrencilere mentorluk sağlanmaktadır. Atölyeye kazandırılan tasarım dergileri ve kitapları ile öğrenciler sektördeki gelişmelere ilişkin bir iç görü de elde etmektedirler. Ders dönemi dışında da aktif olan atölyede öğrenciler hem bölüm öğrencileri hem de öğretim elemanlarıyla tasarım konularında fikir alışverişinde

bulunmaktadır. Tasarım atölyesi içerisinde 1 adet bilgisayar ve 1 adet çizim tableti bulunmaktadır.



### **MAC Laboratuvarları**

İletişim Fakültesinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı'nda yaklaşık 60 metrekarelik bir radyo ve televizyon stüdyosu, bir Macintosh, bir PC bilgisayar laboratuvarı bulunmaktaydı. 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı itibarıyla Güney Yerleşke C Blok Zemin Katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Güney Yerleşke A Blok Zemin Katta yeni bir bilgisayar laboratuvarı inşa edilmiş ve fakültenin laboratuvar sayısı arttırılmıştır.



### **Animasyon Laboratuvarı**

2021-2022 Öğretim Yılı'nda 30 kapasite ile 87 m<sup>2</sup>'lik özel havalandırma ve kablolama altyapısına sahip bir alana kurulan animasyon laboratuvarı 30 adet çizim tableti, projeksiyon cihazı ve akıllı yansıtma sistemi gibi teknik donanımlara sahiptir. Laboratuvarda bulunan 11. nesil Intel Core i9 sınıfında yer alan 2.50 GHz hıza sahip 30+1 adet bilgisayarlarda Autodesk Maya, Cinema 4D – Maxon, Adobe Character Animator benzeri üç ve iki boyutlu tasarım yapmak amacıyla geliştirilen programlar bulunmaktadır.





### **Tasarım Laboratuvarı**

2023-2024 Öğretim Yılı'nda 36 kapasiteli sahip bir alana kurulan tasarım laboratuvarı Güney Yerleşke A Blok Z01'de kullanıma açılmıştır.



### **Konferans Salonları**

Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blok'ta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blok'ta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da “Uluslararası İletişim Günleri” gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.



### **Kütüphane**

Merkez Yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan, Ümraniye Yerleşkede Ayhan Songar Kütüphanesi ve Güney Yerleşkede Namık Kemal Kütüphaneleri, 78.622 basılı kaynak, 430.895 e-kitap, 58.245 e-dergi, 3.131 tez, 57 veri tabanı aboneliği, toplam 6.947 m<sup>2</sup> kullanım alanı, 3.196 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blok'ta bulunan Namık Kemal Kütüphanesi 152 m<sup>2</sup> kullanım alanı, 49 kişilik oturma kapasitesi, 60 kişilik okuma alanı, 11.538 basılı kaynak, 58 adet veri tabanı aboneliği, 58.245 adet e-dergi, 430.895 e-kitap ile her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam

sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

## Staj Uygulaması ve Alanları

Üniversitemiz öğrencileri, İletişim Fakültesi'nde aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf> adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuza aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-ilgili-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda kurum bağlantılarından evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezi'nin tuttuğu kayıtların bir örneği aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 12: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	STAJIUYG ULAMA ÇIKILACAK GÜNLER	STAJ UYGULAMA TÜRÜ
MUHAMMEDENES	*****	YENİ MEDYA VE	2.SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTAİÇİ HERGÜN	YAZ STAJI
TAYFUR	*****	YENİ MEDYA VE	2.SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	2.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
PAPATYA	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
SEYMA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
BÜŞRA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
AYŞEN	*****	REKLAM TASARIMI	2.SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	26.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
HALE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
MUSTAFA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	3.07.2017	4.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BETÜL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	25.06.2017	1.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KADIR OĞULCAN	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	WAG THE DOG	29.05.2017	9.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
BURAK	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	INTERVO DIŞ TİCARET LTD.	5.06.2017	14.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ
MERVE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	4.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ
MERVE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2018	4.07.2018	HAFTA İÇİ	YAZ
UMUT	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	DENİZBANK A.Ş.	5.06.2017	12.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ
İLAYDA	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
ONUR	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
AYBIKE	*****	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
SERDAR	*****	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
MUSTAFA	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	YENİ ÇAMLI TURİZM DİNLENME TE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
ALİ	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	BOYUT FİLM	4.07.2017	7.08.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
RÜMEYSA	*****	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST. TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ELYESA	*****	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST. TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
ZEYNEP	*****	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	TRT	3.07.2017	28.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
HİLAL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	SEUS MEDYA	5.07.2017	7.08.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
MAİDE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
SEDAT	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	14.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BÜŞRA	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	GAZETE DUVAR	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KARDELEN	*****	REKLAM TAS. İL.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	28.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
RAMAZAN	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.Ş	7.08.2017	13.09.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
MEHMET	*****	REKLAM TASARIMI	4.SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ÜRÜP	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
OKAN	*****	REKLAM TASARIM V	4.SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	6.09.2017	ÇARŞAM B A-PE RŞE M BE-	YAZ STAJI

## Uluslararası Staj Olanakları

Erasmus+ programı, yurtdışında okumayı teşvik etmenin yanı sıra Avrupa şirketlerinde staj yapma olanakları da sunmaktadır. Erasmus ile stajlarını tamamlamak isteyen öğrenciler bu süre boyunca üniversitemizde kayıtlı durumda olmalıdırlar.

## Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir: <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

Tablo 13: STIX Kullanımı

STIX Kullanımı			
Dönem	Departman	Kategori	Toplam
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	3008

2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	979
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	220
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1860
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	612
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	217
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	2443
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	816
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	208
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	2084
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	831
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	320
2022-2023 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1677
2022-2023 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	936
2022-2023 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	275
2022-2023 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1354
2022-2023 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	588
2022-2023 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	402
2023-2024 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1286
2023-2024 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	796
2023-2024 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	278
2023-2024 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1035
2023-2024 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	585
2023-2024 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	276

### **Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)**

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilmektedir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Daire Başkanlığı, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulmaktadır. Kurum içi gelen-giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanmaktadır. <https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>

## Uzaktan Eğitim İçin Bilişim Sistemleri (LMS ve Zoom)

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a slide titled "Çalışma Grubunun (Evren ve Örneklem) Belirlenmesi" is displayed. The slide contains two bullet points: "Nitel araştırmada farklı örnekleme biçimleri bulunsa da genellikle araştırılan konunun en iyi şekilde açıklanmasına olanak tanıyacak ve araştırma probleminin çözümüne en iyi katkıyı sunacak örneklerle ulaşılmaya çalışılır (Baltacı, 2018)." and "Örneklem seçiminde araştırmacı, veri topladığı alanı tanımalıdır. Genellikle küçük gruplarla ve az örneklerle yürütülen nitel araştırmalar, veri kalitesini arttırmak için belirli zamanlarda aynı örneklem grubu üzerinde tekrarlanarak daha fazla detaya erişim sağlanabilir (Neuman ve Robson, 2014). Bunun yanında örneklem seçiminde etkili olan diğer bir faktör, araştırmacının sahip olduğu kaynakların sınırlılığıdır." On the right, a video feed shows a participant, and below it, a list of participants is visible.

Üsküdar Üniversitesi'nin Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü, derslerin uzaktan eğitim ile yapılmasına olanak tanıyan LMS sistemini yönetmektedir. LMS ile sanal sınıf oluşturma, online test gerçekleştirme, ödev toplama, doküman paylaşma, video paylaşma, sınıf içi aktivite yaratma gibi faaliyetlerle uzaktan eğitimin sorunsuz bir biçimde ilerletilebilmektedir. Zoom programıyla da ayrıca telekonferans yöntemiyle senkron dersler işlenebilmekte ve ekran paylaşımı gerçekleştirilebilmektedir.

The screenshot shows the ALMS interface. On the left, a quiz interface is visible with a question: "Aşağıdakilerden hangisi kriterleştirmenin özelliği değildir?" and a progress indicator showing 29/100. On the right, a login screen is shown with the Üsküdar University logo and the text "T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ". The login screen includes a "Giriş" button, a "Dil / Language" dropdown, and a "Sınavlarınıza Giriş İçin Tıklayınız" button. Below the login fields, there is a "Şifrenizi mi unuttunuz?" link and a "İleri" button. The bottom of the screen displays the copyright information: "© 2013-2020 ALMS - Advantagy".

## Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivlemesi ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Güney Yerleşke C -D Blok - 2. Katta bulunan 60 m<sup>2</sup> büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

## Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülteadaki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler. İletişim Fakültesindeki tüm bilgisayarlar ortak bir ağa bağlıdır. Fakülte belleğinin dijital ortama aktarılması hedefi ile bu ağa yüklenen dosyalar ile sanal arşiv oluşturulmaya başlanmıştır.

Ad	Değiştirme tarihi	Tür
2018 ARALIK YOK KALITE DENETİMİ	26.12.2019 17:50	Dosya klasörü
Bologna	7.12.2018 13:02	Dosya klasörü
Bolumlar	27.09.2019 15:28	Dosya klasörü
Ders Programı	22.07.2019 13:34	Dosya klasörü
Ders yükleri	24.01.2019 16:15	Dosya klasörü
Erasmus	12.09.2018 11:56	Dosya klasörü
Etkinlikler	25.06.2020 10:15	Dosya klasörü
İLİMER	10.04.2019 13:04	Dosya klasörü
İzinler	25.06.2020 10:06	Dosya klasörü
Kalite Akreditasyon	15.11.2019 17:27	Dosya klasörü
Mezuniyet	5.12.2018 18:20	Dosya klasörü
Ortak	5.09.2019 10:06	Dosya klasörü
Sınav Takvimi	22.01.2020 15:54	Dosya klasörü
Staj	16.05.2019 16:00	Dosya klasörü
Tanitimlar	6.12.2018 10:08	Dosya klasörü
Toplantılar	7.02.2019 15:47	Dosya klasörü
Uyqulamalı Eğitim Alanları Fotoğrafları	6.12.2018 15:38	Dosya klasörü

## **Öğrenci Danışmanlık ve Mentorluk (COACHING) Uygulamaları**

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dâhil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OİBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin örnek bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır.

The screenshot shows a web interface for a university's course and office hour system. The page title is 'Üniversite Çizim Sistemi (2018-2019 Güz)'. The main content is a table listing courses and office hours for a specific professor. The table has columns for 'Ders No', 'Ders Adı', 'Sınıf', 'Gözetmen', 'Ofis Saati', and 'Ofis Adresi'. The professor's name is 'Prof. Dr. And ALGÜL'. The table shows various courses like 'GİT205 Grafik Tasarım I' and 'GİT473 Ambalaj Tasarımı' with their respective office hours and locations.

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmakta KARIYER ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STIX sisteminden öğrencilere duyurulmaktadır.

Tablo 14: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı					
Prof. Dr. And ALGÜL					
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40-09:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec A (MAC LAB 1)				
09:40-10:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec A (MAC LAB 1)				
10:40-11:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec A (MAC LAB 1)				
11:40-12:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec B (MAC LAB 1)		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec A (MAC LAB 1)		
12:40-13:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec B (MAC LAB 1)		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec A (MAC LAB 1)		
13:40-14:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec B (MAC LAB 1)	Ofis Saati – Office hour	GİT473 Ambalaj Tasarımı sec A (MAC LAB 1)	Ofis Saati – Office hour	
14:40-15:30	Ofis Saati – Office hour		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec B (MAC LAB 1)		
15:40-16:30	Ofis Saati – Office hour		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec B (MAC LAB 1)		
16:40-17:30			GİT473 Ambalaj Tasarımı sec B (MAC LAB 1)		
17:40-20:30				GİT491 Mezuniyet Projesi-I (Fuat Sezgin Konferans Sal.)	
19:00-21:50		GİT501 Tasarımda Kavram Geliştirme (MAC LAB 1)			



### **Mentörlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)**

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, İletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere fakültemizde her yıl “Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu” atanmaktadır.

### **Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı**

Fakültemize, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden de öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre **Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı (YÖS)** ile İletişim Fakültesi'ne yerleşmiş olan öğrencilerden 2'si Görsel İletişim Tasarımı, 1'i Halkla İlişkiler, 2'si Yeni Medya ve İletişim, 1'i Radyo, Televizyon ve Sinema, 2'si Reklamcılık, 6'sı Çizgi Film ve Animasyon bölümünde bulunmakta ve toplam 14 öğrenci bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye'deki ilk yıllarında bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

### **Erasmus Danışmanlığı**

Yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 15: Erasmus Hareketliliği

#### **Erasmus Hareketliliği 2023- 2024 Akademik Yılı**

<b>Erasmus Statüsü</b>	<b>Öğrenci Sayısı</b>
Erasmus Staj Hareketliliği ile giden öğrenci sayısı	-
Erasmus Staj Hareketliliği ile gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus Öğrenim Hareketliliği ile gelen öğrenci sayısı	4
Erasmus Öğrenim Hareketliliği ile giden öğrenci sayısı	4
<b>Genel Toplam</b>	<b>8</b>

## FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ YAYINLAR

### Etkileşim Dergisi

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. TR dizin, DOAJ ve EBSCO dizinlerinde taranmakta olan *Etkileşim*'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen biliminin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmalarını ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır.



TR DİZİN

DOAJ EBSCO

<https://uskudar.edu.tr/assets/uploads/dergi/9/file/etkilesim-nisan-2024.pdf>



<https://uskudar.edu.tr/tr/sureli-yayinlar/9/etkilesim-dergisi>

## Bölüm Bazlı Süreli Yayınlar

### Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar”

2016 yılından bu yana 14 sayı olarak hazırlanmış olan Haber Üsküdar, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin uygulama gazetesidir. Öğrencilerimiz mesleğe ilk adımlarını bu gazetede atmaktadırlar; haber toplama ve yazımından, sayfa tasarımına kadar geçen süreci burada deneyimlemektedirler. Gazetenin ana hedefi, öğrencileri gazetecilik mesleğine en donanımlı biçimde hazırlamak, mesleki ve etik değerleri içselleştirmiş bir şekilde mezun olmalarını sağlamaktır. Gazetede, üniversite haberlerinin yanı sıra haber değeri taşıyan başka konulara ilişkin haber, röportaj ve araştırma- inceleme yazıları da yer almaktadır. Haber Üsküdar'da İletişim Fakültesinin diğer bölümlerinde okuyan ve gazeteciliğe ilgi duyan öğrenciler de muhabirlik yapabilmektedirler.



<https://haberskudar.com/>

## İletişim Fakültesi Bölüm Bazlı Bilimsel Yayınlar ve Ödüller

Fakültemizin 2023-2024 yılı içerisinde gerçekleşen akademik faaliyetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 16: Akademik Yayın ve Ödüller

### İletişim Fakültesi 2023-2024 Akademik Performans Tablosu

Faaliyet Türü	Scopus indeksli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	SSCI, ESCI, AHCI indeksli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	Kitap		Kitap Bölümü		Makale		Bildiri		Editörlük				Sergi				Proje	Ödül	Kitap Eleştirisi	Medya Katılımı
			U	UA	U	UA	U	UA	U	UA	Kitap		Dergi		Kişisel		Karma					
											U	UA	U	UA	U	UA	U	UA				
<b>TOPLAM (194 AKADEMİK, 48 MEDYA KATILIM)</b>	8	5	3	4	18	16	1	28	6	60	4		1	2	4	5	2	1	8	5		48
<b>GZT</b>	2	2			2	3	1	1	2	12			1						3			43
<b>REK</b>			2		2	3		3	1	10	1											
<b>YMI</b>	4	2	1		2	4	1	7	3	6									1			1
<b>HİT</b>					7	2	4			11	3					1			3	1		3
<b>RTS</b>	2				2	1	5	4		11			2			1						1
<b>GİT</b>			1	4	1	3	1	10							3		1			4		
<b>ÇFA</b>		1			2		2	3		10					4	2			1			

## ÇALIŞMA GRUPLARI

- **Animasyon ve Dijital Oyun Çalışma Grubu**  
Doç. Dr. Dicle Yıldırım  
Arş. Gör. Hüsna Tosun
- **Görsel Çalışmalar Araştırma Grubu**  
Prof. Dr. And Algül
- **İletişim Fakültesi Proje Grubu**  
Doç. Dr. Gül Esra Atalay  
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı  
Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis
- **Popüler Kültür Çalışma Grubu**  
Doç. Dr. Pınar Aslan  
Arş. Gör. Hakan Koluman
- **Reklam ve Tüketici Araştırmaları Çalışma Grubu**  
Prof. Dr. Özgül Dağlı  
Doç. Dr. Cihan Becan  
Doç. Dr. Özge Uğurlu  
Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş  
Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu
- **Tasarım Bilimi Araştırma ve Uygulama Grubu**  
Doç. Dr. Dicle Yıldırım
- **Yeni Medya ve Kent Araştırmaları Grubu**  
Doç. Dr. Feride Güder  
Doç. Dr. Cem Tutar  
Arş. Gör. Baran Kahraman  
Güler Kalay

## ÖDÜLLER

- **21. Altın Pusula Yarışması – “Ziyan Değil, Nefes!”**

İletişim Fakültesi öğrencileri, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin (TÜHİD) Altın Pusula ödülünü kazandılar. Ödüller, 21. Altın Pusula Ödül Töreninde verildi. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri Beste Unan, Semih Çiftci, Hilal Gökçe Düzenli ve Asiye Aleyna Topal, Dr. Öğretim Üyesi Nejla Polat'ın danışmanlığında hazırladıkları “Ziyan Değil, Nefes!” isimli projeleri ile Altın Pusula ödülünü aldılar.

- **Foton & Üsküdar Üniversitesi Fotoğraf Yarışması – Seda Sancar, Sena Aktaş, Beyzanur Kaplan**

Üsküdar Üniversitesi Rektör Danışmanı ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan'ın başkanlığını yaptığı jüride duayen gazeteci ve fotoğrafçı Coşkun Aral, FOTON Derneği kurucu üyesi ve fotoğrafçı Fatih Aslan, FOTON Derneği üyesi ve fotoğrafçı Tanın Helvacı, foto muhabiri ve gazeteci Bünyamin Aygün, Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gül Esra Atalay ile fotoğrafçılık derslerini veren Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan yer aldı.

Jüri üyeleri 300'ün üzerinde fotoğraf arasından yaptıkları değerlendirme sonucunda kazanan ilk 3 eseri belirledi. Üsküdar Üniversitesi'nde eğitim gören 94 öğrencinin katıldığı yarışmada, jüri üyeleri sergilenmesi için ayrıca 10 fotoğrafı seçti. Yarışmada birincilik ödülü olarak 5000 TL ve NOVA Fotoğrafçılık hediye çeki, ikincilik ödülü 2000 TL, üçüncülük ödülü 1000 TL olarak açıklanmıştı.

- **TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması – “Türkiye'nin Uzay Yolculuğu”**

2023-2024 eğitim öğretim yılında yaptıkları çalışmalarla TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'na katılan öğrenciler; Mukadder Güneş, Zeynep Erva Karaçay ve Diyorbek Abdurakhimov, Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran danışmanlığında çıktıkları “Türkiye'nin Uzay Yolculuğu” adlı belgesel ile “Belgesel Film” kategorisinde ikincilik ödülünü kazandılar. Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazife Güngör'ün de katıldığı ödül töreni Ankara'da TRT Arı Stüdyosu'nda gerçekleşti. Törende, ülke çapında öğrenim gören ve projelerini hazırlayan öğrenciler ödülleri aldılar.

## BİLİMSEL ETKİNLİKLER

### Uluslararası İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi her yıl düzenli olarak Uluslararası İletişim Günleri etkinliğini gerçekleştirmektedir. Her yıl ayrı bir ana başlık altında düzenlenen etkinliğin onuncusu 16-18 Mayıs 2023 tarihlerinde *Dijital Kapitalizm ve İletişim* başlığıyla gerçekleştirildi. Uluslararası düzeyde ünlü bilim insanlarının katıldığı etkinliğe 282 yerli 22 yabancı katılımcı ile toplamda 232 bildiri sunumu gerçekleştirildi. Etkinlik yaklaşık 2000 kişi tarafından izlendi.

11. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği

<https://ifig.uskudar.edu.tr/2024>



### Türk Dünyası Medyası Sempozyumu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü ile Bakü Devlet Üniversitesi Gazetecilik Fakültesi'nin ortaklaşa düzenlediği "Türk Dünyası Medyası Sempozyumu" başarıyla tamamlandı. Türkiye, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Özbekistan ve Kazakistan'dan akademisyen ve gazetecilerin katıldığı sempozyumda, Türk

Cumhuriyetleri'ndeki medyanın ve iletişim eğitiminin durumu ve üniversiteler arasındaki iş birliği imkanları ele alındı.

<https://haberuskudar.com/turk-dunyasi-medyasi-sempozyumu-gerceklestirildi>



Sempozyumda Türk dünyası medyasını inceleyen sunumlar gerçekleştirildi.





## Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana bilimsel ve sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2023-2024 Akademik Yılı'nda 111 etkinliği hayata geçirmiştir. Bu etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır: <\\10.0.10.15\iletisimfakultesi\Etkinlikler>

Tablo 17: 2023-2024 Yılı Etkinlik Sayıları

2023-2024 Yılı Etkinlik Sayıları	Fakülte İçi Seminerler	Toplantı / Atölye	Panel / Sergi	Konferans /Söyleşi	Sempozyum	Kurum Dışı Etkinlik
Yeni Medya ve İletişim	-	1	-	2	-	2
Yeni Medya ve İletişim İngilizce	-	-	-	-	-	-
Gazetecilik	-	18	4	-	2	3
Reklamcılık	-	-	1	8	-	-
Görsel İletişim Tasarımı	3	9	11	9	-	6
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	4	1	10	-	4
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	5	1	8	-	2
Çizgi Film ve Animasyon	-	2	-	-	-	1
<b>Toplam</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>111</b>					

Tablo 17'deki etkinliklerden bazıları aşağıda görseller ile sunulmaktadır:

## Görsel İletişim Tasarımı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 'Fikir Çıkışı' Üzerine Atölye Dersi



20.05.2024 tarihinde Sanatçı Desen Halıçınarlı'nın atölyesinde Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım'ın ders moderatörlüğünü yaptığı Dijital İllüstrasyon dersinin kapanışı gerçekleştirilmiştir. Halıçınarlı, üretimler ve malzeme içi fikir ortaya çıkarma noktası önemine vurgu yapmış, özellikle uygulama gerçekleştirerek sürecin aşamalarını paylaşmıştır.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/2186/bolum-etkinligi-sanatci-desen-halicinarli-ile-fikir-cikisi-uzerine-atolye-dersi>

## Çizgi Film ve Animasyon

Mobil Oyunda Tasarım Süreçleri Etkinliği



Çizgi Film ve Animasyon Bölümü tarafından düzenlenen Mobil Oyunda Tasarım Süreçleri etkinliğine Spyke Games bünyesinde Game Artist, Illustrator olarak görev yapan Onur Karadağ katıldı.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/1872/mobil-oyunda-tasarim-surecleri-etkinligine-davetlisiniz>

## Halkla İlişkiler

### Yapay Zekâ ve Yarının Dünyasında Markalar



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün düzenlediği "Yapay Zekâ ve Yarının Dünyasında Markalar" adlı etkinlik gerçekleşti. Sosyolog Eda Delibaş, yapay zekânın günümüz ve gelecekteki konumu konusunda öğrencilere bilgiler aktardı.

["Yapay Zekâ ve Yarının Dünyasında Markalar" etkinliğinde sanal dünyanın geleceği konuşuldu | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](https://haberuskudar.com)

## Reklamcılık

### Reklamcılık sektör temsilcileri ADTalks etkinliğinde

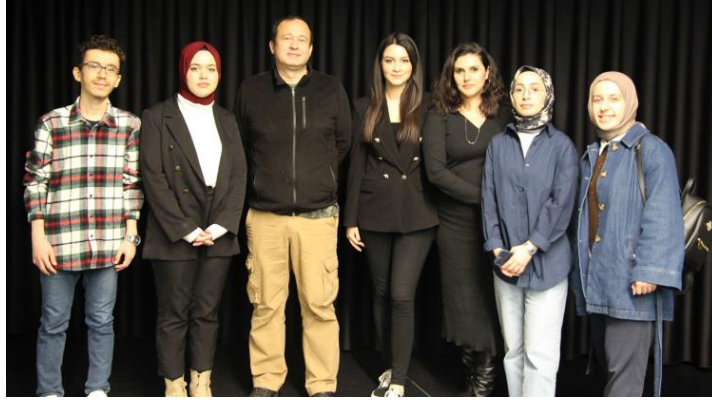


Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü tarafından düzenlenen ADTalks etkinliğine, Marka Konseyi yönetim kurulu üyesi Esra Baykal, PİO Pazarlama İletişimi Okulu Direktörü Prof. Dr. Gresi Sanje, Neuro Reflect kurucusu ve nöropazarlama uzmanı Mehmet Kaya, Neuro-mar Danışmanlık Kurucusu Seda Genç, WPP Turkey Chief Entertainment Officer Sami Basut katıldı.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/2097/reklamcilik-sektor-temsilcileri-adtalks-etkinliginde>

## Gazetecilik

Cem Tekel, Üsküdar İletişim’de Televizyon Haberciliği Atölyesi düzenledi



Gazetecilik Bölümü ve Gazetecilik Kulübü’nün birlikte düzenlediği “Televizyon Haberciliği” konulu atölye çalışmasında usta gazeteci Cem Tekel, profesyonel televizyon haberciliğini anlattı. Üsküdar ve Marmara Üniversitesi’nden öğrencilerin katıldığı atölyede Tekel, öğrencilere televizyon haberciliği hakkında bilgiler verdi. Öğrencilerin televizyon haberciliğiyle ilgili sorularını yanıtlayan Tekel, ardından uygulamalı olarak televizyon haberinin nasıl yapılacağını anlattı.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/2022/cem-tekel-uskudar-iletisimde-televizyon-haberciligi-atolyesi-duzenledi>

## Radio, Televizyon ve Sinema

BUTA filmi gösterimi ve yönetmen ile söyleşi



İlgar Necef’in hem yönetmenliğini hem de senaristliğini üstlendiği ödüllü "Buta" filmi, Üsküdar Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gösterilecek ve ardından yönetmenle bir söyleşi gerçekleşti.

Film, büyükannesiyle birlikte yaşayan yetim Buta'ya odaklanmaktadır. Meraklı ve sevimli bir çocuk olan Buta, günlerini mutlu bir şekilde kırlarda dolaşarak geçirmektedir. Ancak köyün zorbaları, Buta'yı bir arkadaşının onurunu korumak zorunda bıraktığında, o da tepkisini gösterir ve yetişkinliğe ilk adımını atar.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/1870/buta-filmi-gosterimi-ve-yonetmen-ile-soylesi>

## Yeni Medya ve İletişim

Türkiye’de Gazeteciliğin 100 Yıllık Serüveni: İnişler ve Çıkışlar Etkinliği



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün Cumhuriyet’in yüzüncü yılı kapsamında düzenlediği “Türkiye’de Gazeteciliğin 100 Yıllık Serüveni: İnişler ve Çıkışlar” adlı etkinlik gerçekleştirildi. Etkinliğin konukları Dr. Öğr. Üyesi Recep Yaşar ile Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı son asırda Türkiye’de gazeteciliğin değişmezlerini ve yaşadığı değişimleri anlattı.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/1855/turkiyede-gazeteciligin-100-yillik-seruveni-konusuldu>

## Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri

Öğrenci kulüpleri çalışmalarını fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi, konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Gazetecilik Kulübü, Yeni Medya Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Sinema Kulübü, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü, Reklamcılık ve Marka Kulübü, Kısa Film Kulübü, Sanat ve Atölye Kulübü vb. çok sayıda kulüp aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kulüpler aynı zamanda çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmüş ve yürütmektedirler. 2023-2024 Akademik Yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinliklerinden bir örnek aşağıda sunulmaktadır:

Sanat ve Atölye Kulübü “Lösemi Farkındalık ve Sanat Günü” gerçekleştirdi



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Sanat ve Atölye Kulübü ve danışman hocaları Öğr. Gör. Şerife Seda Bozpolat tarafından LÖSEV iş birliği ve Ataşehir Gençlik Merkezi sponsorluğunda “Lösemi Farkındalık ve Sanat Günü” gerçekleştirildi. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bahçesinde gerçekleştirilen etkinlikte “Sağlık İçin Sanat” mesajı verildi.

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/2121/iletisimcilerden-saglik-icin-sanat-mesaji>

## Sosyal Sorumluluk Projeleri

İletişim Fakültesinde öğretim elemanlarının danışmanlığında çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmektedir. Böylece üniversitenin topluma açılması, üniversitede üretilen bilginin pratiğe dönüştürülmesi ve toplumla paylaşarak çözüm oluşturma sürecinde etkin biçimde kullanılması mümkün hale gelmektedir. İletişim Fakültesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinden bazıları aşağıda verilmektedir.

“İFIG Siirt İkizler Köyü İlkokulu Kütüphanesi” Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi



<https://haberskudar.com/index.php/11-ifig-sosyal-sorumluluk-projeleri-siirt-ikizler-koyu-ilkokuluna-kutuphane-oldu>

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Sosyal Sorumluluk Projesi:

Küçük Eller Büyük Umutlar



<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/tr/etkinlik/2176/bolum-sosyal-sorumluluk-projesi-kucuk-eller-buyuk-umutlar>

## FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELERİ

### İLİMER – İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları ve araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntembilimsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

#### **İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler**

##### **“3. Medya ve Kadın Sempozyumu”**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü, Yeni Medya ve Gazetecilik Yüksek Lisans Programı, İnsan Odaklı İletişim ve Uygulama Merkezi (İLİMER) ve Gazetecilik Kulübü tarafından düzenlenen 3. Medya ve Kadın Sempozyumu 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde gerçekleştirildi. Etkinlikte, medya sektöründe kadının konumu ile medyada kadının temsil biçimleri tartışıldı. (08.03.2024)

<https://haberuskudar.com/3-medya-ve-kadin-sempozyumunda-medyada-kadinin-konumu-tartisildi>

##### **“Cumhuriyet'in 100. Yılında Kadın Gazeteciler”**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü, Yeni Medya ve Gazetecilik Yüksek Lisans Programı ve İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) ortaklığında düzenlenen "Cumhuriyet'in 100. Yılında Kadın Gazeteciler" paneli büyük beğeni topladı.

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gül Esra Atalay'ın moderatörlüğünde, Prof. Dr. Birsen Talay Keşoğlu ve araştırmacı yazar Serdar Soydan'ın katılımlarıyla gerçekleşen panelde, Cumhuriyet'in kuruluşundan günümüze kadın gazetecilerin karşılaştıkları zorluklar ve yaşadıkları deneyimler aktarıldı.

(23.10.2023)

<https://haberuskudar.com/cumhuriyetin-kadin-gazetecilerini-anlattilar>

##### **“Dünya Basın Özgürlüğü Günü Paneli”**

3 Mayıs Dünya Basın Özgürlüğü Günü kapsamında Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nün İLİMER ve MAKDER ile ortaklaşa düzenlediği "deprem haberciliği"



konulu panele CNN Türk haber muhabiri Merve Tokaz, Demirören Medya Grubu Görsel Medya Direktörü Bünyamin Aygün, Medya Akademisi Derneği (MAKDER) Genel Başkanı Selçuk Taşdemir ve Milliyet gazetesi foto muhabiri Hakan Akgün katıldı. Çevrimiçi gerçekleştirilen panelde, 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından sahada bulunan medya çalışanları, bölgede karşılaştıkları zorlukları aktardı. (02.05.2023)

<https://haberuskudar.com/dunya-basin-ozgurlugu-gunu-panelinde-deprem-haberciligi-konusuldu>

## Proje Çalışmaları

Projeler, bir fikrin somut faaliyetler olarak olguya dönüşmesidir. Bu olgu yeni bir ürün, hizmet, yöntem ya da teknoloji olabilir. Burada önemli olan yeni bir fikrin hayata geçirilerek bir değer yaratılmasıdır. Yenilikleri takip eden ve dinamik bir fakülte olan İletişim Fakültesi de bu anlamda proje faaliyetlerine önem vermektedir. Bu doğrultuda da yeni fikirlerin tartışılabileceği etkinlikler düzenlemekte ve öğretim elemanları, bu fikirleri hayata geçirebilecekleri projeler üretmeye teşvik edilmektedir. Fakültemizde gerçekleştirilen projelerin dökümü aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 18: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

TAMAMLANAN PROJELER				
Proje Adı	Yürütücüsü	Uygulama Dönemi		
11. Uluslararası İletişim Günleri – TÜBİTAK 2223- B Yurt İçi Etkinlik Düzenleme Desteği	Prof. Dr. Süleyman İrvan	15-17 Mayıs		
Afet Dönemlerinde Etkili İletişimin Önemi Üzerine Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Farkındalık Düzeyinin Artırılması	Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş	6 ay		

BAŞVURUSU GERÇEKLEŞEN PROJELER				
Proje Adı	Öğretim Elemanı	Proje Süresi	Proje Bütçesi	Görev
Dijital Oyun Bağımlılığının Yaygınlığının Tespiti ve Önleyici Stratejilerin Geliştirilmesi: İstanbul İli Kapsamında Ergen Yaş Gruplarına Yönelik Bir Araştırma	Prof. Dr. Özgül Dağlı – Doç. Dr. Cihan Becan – Doç. Dr. Özge Uğurlu – Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş – Arş. Gör Bahşende Çoba Azizoğlu	18 ay	608.200	Araştırmacı
Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılında Uluslararasılaşan Türk Televizyonculuğu:	Doç. Dr. Pınar Aslan	18 Ay	521.395	Yürütücü

Kültürel Akış Bağlamında Çok Yönlü Bir Araştırma				
Web ve Mobil Uygulama Tabanlı Prekonsepsiyonel Bakım: Evlilik Öncesi Çiftlerin Ebeveynliğe Hazır Oluşluğun Değerlendirilmesi	Doç. Dr. Esennur Sirer	24 ay	1.650.000	Araştırmacı
Medyada Kadınların Konuşma Biçimleri: Siyasal Tartışma Programlarında Uzman Kadınların Konuşma Stratejilerine İlişkin Eleştirel Retorik Analizi	Arş. Gör. Onur Coşkun	9 ay	800.000	Bursiyer
WEB vr Mobil Uygulama Tabanlı Prekonsepsiyonel Bakım: Evlilik Öncesi Çiftlerin Ebeveynliğe Hazır Oluşluğun Değerlendirilmesi	Arş. Gör. Yezdan Çelebi	24 ay	1.650.000	Araştırmacı
Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılında Uluslararasılaşan Türk Televizyonculuğu: Kültürel Akış Bağlamında Çok Yönlü Bir Araştırma	Arş. Gör. Hakan Koluman	18 Ay	521.395	Yürütücü

### HAZIRLIK AŞAMASINDAKİ PROJELER

Proje Adı	Öğretim Elemanı	Proje Süresi	Proje Bütçesi	Görev
Turizm İşletmeleri için Yapay Zekâ Destekli Sürdürülebilirlik İletişim Modeli Önerisi ve Sürdürülebilirlik İletişim Stratejilerinin Geliştirilmesi	Doç. Dr. Cihan Becan	32 Ay	409.250	Araştırmacı
Kültürel Sürdürülebilirlik Ekseninde Kent Meydanlarının Destinasyon Çekiciliği ve İletişim Boyutlarından Yeniden İşlevlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma	Doç. Dr. Cem Tutar	24 Ay	700000 TL	Yürütücü
Dijital Oyun Bağımlılığının Yaygınlığının Tespiti ve Önleyici Stratejiler Kapsamında Eğitimlerin Düzenlenmesi: İstanbul İli Kapsamında Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma ve Eğitim Faaliyetleri	Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş			Yürütücü
Türkiye'de Spiritüellik Arayışları, Medya Endüstrisi ve Temsiller	Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun			Yürütücü
Türkiye'de Spiritüellik Arayışları, Medya Endüstrisi ve Temsiller	Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran			Araştırmacı
Tarih Eğitiminde Oyun Tabanlı Öğrenme Deneyimi: Etkileşimli Mekanlar	Öğr. Gör. Özge Kaya			

Kültürel Sürdürülebilirlik Ekseninde Kent Meydanlarının Destinasyon Çekiciliği ve İletişim Boyutlarından Yeniden İşlevlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma	Arş. Gör. Baran Kahraman - Arş. gör. Simge Kırteke	24 Ay	700000 TL	Araştırmacı
--	---	-------	-----------	-------------

### DEVAM EDEN PROJELER

Proje Adı	Öğretim Elemanı	Projedeki Görevi
Voices of children affected by the Türkiye earthquake: A child-centered photovoice project	Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan – Doç. Dr. Gül Esra Atalay	Araştırmacı
Davranışsal Bozuklukların İnsan Beyni Üzerindeki Etkilerinin İzlenmesi; Bir Veri Görselleştirme Animasyon Uygulaması	Doç. Dr. Dicle Yıldırım	Danışman
Modern Sağlık Yönetiminde Diyabet Hastalarının Bilgilendirilmesine Yönelik Medikal Animasyon Filmi	Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım	Danışman
Bilimden Çizime, Çizimden Bilime; Kök Hücre Yapısının ve İşleyişinin Animasyon Filmi Olarak Gösterilmesi	Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım	Danışman

İletişim Üsküdar İletişim öğrencilerinden TÜBİTAK proje başarısı



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım'ın danışmanlığında başvurusu gerçekleşen üç TÜBİTAK projesi kabul aldı. Projeler Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Tıp Fakültesi öğretim üyeleri ile öğrencileri tarafından gerçekleştirilecek.

[Üsküdar İletişim öğrencilerinden TÜBİTAK proje başarısı | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

## ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb. konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla - Uygula- Kontrol Et - Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1 'de gösterilmektedir.

### Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır.

### Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 19: 2023-2024 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

Bölüm Ders Memnuniyeti Ortalamaları (Son 3 Yıl)						
İF	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
Fakülte Ortalaması	3,28	3,21	3,31	3,26	3,26	3,31
Çizgi Film ve Animasyon	3,24	3,15	3,21	3,22	3,12	3,27
Gazetecilik	3,32	3,18	3,41	3,34	3,30	3,36
Görsel İletişim Tasarımı	3,22	3,19	3,25	3,21	3,21	3,18
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3,38	3,26	3,33	3,43	3,32	3,46
Radyo, Televizyon ve Sinema	3,28	3,29	3,41	3,22	3,34	3,33
Reklamcılık	3,29	3,22	3,24	3,24	3,27	3,39
Yeni Medya ve İletişim	3,22	3,19	3,28	3,15	3,29	3,20
Yeni Medya ve İletişim (İng.)	-	-	-	-	-	-

## Çözüm Merkezi Verileri

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, e-mail, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikâyetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir:

Tablo 20: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

Çözüm Merkezi Yıllık İstatistik Raporu						
Yıl	2016	2017	2018 Güz	2019 Bahar	2019 Güz	2020 Bahar
Başvuru Sayısı	43	20	7	8	15	52
Yıl	2020 Güz	2021 Bahar	2021 Güz	2022 Bahar	2022 Güz	2023 Bahar
Başvuru Sayısı	100	72	65	39	9	47
Yıl	2023 Güz	2024 Bahar				
Başvuru Sayısı	65	18				

2023-2024 döneminde Güz/Bahar Dönemi için Başvurular Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmıştır:

Tablo 21: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

Çözüm Merkezine Konularına Göre Yapılan Başvuru Sayıları								
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	ÇAP-Yandal	Muafiyet	Ders Kaydı/ Seçimi	Online Ders Sistemi/ İşleyişi/Sınavlar	Sınav ağırlıkları ve Sınavlar	Öğretim Elemanı- Öğrenci ilişkileri	Mali İşler	Diğer (Kulüpler, Yaz Okulu, Fiziki Mekan, Erasmus,
Gazetecilik / GZT			1	1	2		12	
Reklamcılık / REK		2			5	1	9	
Yeni Medya ve İletişim / YMI				1	4	1	14	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım / Hİ					3		9	
Radyo, TV ve Sinema / RTS				1		1	19	
Çizgi Film ve Animasyon /ÇFA				2	7		15	
Görsel İletişim Tasarımı /GİT				2	1		17	
<b>Toplam</b>		2	1	7	22	3	95	
<b>Genel Toplam</b>								<b>130</b>

## PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2023-2024 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla 3500'ün üzerinde mezun vermiştir.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an sekiz bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesinde bölümlerin akredite edilmesi için süreç devam etmektedir. Halihazırda Gazetecilik, Reklamcılık, Görsel İletişim Tasarımı, Radyo Televizyon ve Sinema ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerimiz İLAD tarafından akredite edilmiş olup, Gazetecilik ve Reklamcılık bölümlerimizin akreditasyon süreci yeniden başlamaktadır.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılında, Üniversitenin Güney Yerleşkesinde C/D Bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, uzmanlık alan kütüphanesi, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarları, akıllı tahta ve internet bağlantılı derslikler, haber, tasarım, medya ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılı'nda 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 47 tam zamanlı, 18 yarı zamanlı öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gittiğini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, Türkçe ve İngilizce makalelere yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan açık erişimli,

hakemli, uluslararası bilimsel bir dergidir. DOAJ, EBSCO ve TR Dizin tarafından indekslenmektedir. Akademik personel tarafından gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans ve doktora programlarıdır.

Fakülteadaki bölümlerin uzantısı niteliğindeki beş yüksek lisans ve iki doktora programımızda yaklaşık 300 öğrenci öğrenim görmektedir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakülteadaki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl on ikincisi gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelinmiş bulunmaktadır. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.

Üsküdar Üniversitesi  
***İLETİŞİM FAKÜLTESİ***  
**2023-2024**  
**Faaliyet Raporu**

Altunizade, Üniversite Sok. No:14, 34662 Üsküdar/İstanbul





