

**ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ****HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK TEZLİ-TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI****2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS MÜFREDATI****1.YARIYIL**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	TÜRÜ	TEORİ	UYG	KREDİ	AKTS
SOB501	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE AKADEMİK ETİK	Z	3	0	3	6
HIR503	İLETİŞİM KURAMLARI	Z	3	0	3	6
HIRXXX	SEÇMELİ DERS	Z	3	0	3	6
HIRXXX	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
HIRXXX	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30

**2.YARIYIL**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	TÜRÜ	TEORİ	UYG	KREDİ	AKTS
HIR502	REKLAMCILIKTA KURAMSAL YAKLAŞIMLAR	Z	3	0	3	6
HIR501	HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI	Z	3	0	3	6
HIRXXX	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
HIRXXX	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
HIRXXX	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30

**3.YARIYIL**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	TÜRÜ	TEORİ	UYG	KREDİ	AKTS
HIR600	TEZ 1	Z	0	0	0	30
HIR506	SEMİNER (TEZLİ PROGRAM)	Z	0	0	0	1
HIR604	BİTİRME PROJESİ (TEZSİZ PROGRAM)	Z	0	0	0	30
TOPLAM			0	0	0	31

**4.YARIYIL**

DERSİN KODU	DERSİN ADI	TÜRÜ	TEORİ	UYG	KREDİ	AKTS
HIR602	TEZ 2	Z	0	0	0	30
TOPLAM			0	0	0	30

SEÇMELİ DERSLER						
DERSİN KODU	DERSİN ADI	TÜRÜ	TEORİ	UYG	KREDİ	AKTS
HIR523	HALKLA İLİŞKİLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	S	3	0	3	6
HIR524	REKLAMCILIKTA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR	S	3	0	3	6
HIR525	İTİBAR YÖNETİMİ	S	3	0	3	6
HIR526	MEDYA PLANLAMA	S	3	0	3	6
HIR527	KAMU DİPLOMASİSİ	S	3	0	3	6
HIR528	KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI	S	3	0	3	6
HIR529	DİJİTALLEŞME VE HALKLA İLİŞKİLER	S	3	0	3	6
HIR530	ALGI YÖNETİMİ ÇALIŞMALARI	S	3	0	3	6
HIR531	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ	S	3	0	3	6
HIR532	NÖROPAZARLAMA ÇALIŞMALARI	S	3	0	3	6
HR533	REKLAMCILIK VE HALKLA İLİŞKİLERDE NÖROPAZARLAMA	S	3	0	3	6
HIR534	SAĞLIK İLETİŞİMİ ÇALIŞMALARI	S	3	0	3	6
HIR535	ÖRGÜT PSİKOLOJİSİ	S	3	0	3	6
HIR536	REKLAM PSİKOLOJİSİ	S	3	0	3	6
HIR537	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	S	3	0	3	6
HIR538	HALKLA İLİŞKİLER VE LOBİCİLİK	S	3	0	3	6
HIR539	KAMOUYA ARAŞTIRMALARI	S	3	0	3	6
HIR540	HALKLA İLİŞKİLERDE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR	S	3	0	3	6
HIR541	REKLAM MEDYASI	S	3	0	3	6
HIR542	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	S	3	0	3	6
HIR543	RETORİK	S	3	0	3	6
HIR544	İKNA KURAMLARI	S	3	0	3	6
HIR545	PROPAGANDA TEKNİKLERİ	S	3	0	3	6
HIR546	MARKA TASARIMI VE OYUNLAŞTIRMA	S	3	0	3	6
HIR547	REKLAM KAMPANYA TASARIMI	S	3	0	3	6
HIR548	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMDA ETİK	S	3	0	3	6
HIR549	DİJİTAL REKLAMCILIK UYGULAMALARI	S	3	0	3	6
HIR550	DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER UYGULUMALARI	S	3	0	3	6
HIR551	KRİZ İLETİŞİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER	S	3	0	3	6
HIR552	DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI	S	3	0	3	6
HIR553	KÜRESELLEŞME VE REKLAMCILIK	S	3	0	3	6
HIR554	TURİZM ÇALIŞMALARI	S	3	0	3	6
HIR556	MARKA YÖNETİMİ	S	3	0	3	6

	TEORİ	UYG	KREDİ	AKTS
<b>GENEL TOPLAM (TEZSİZ PROGRAM)</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>91</b>
<b>GENEL TOPLAM (TEZLİ PROGRAM)</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>121</b>