



TOPLANTI TUTANAĞI

TOPLANTININ TÜRÜ/ADI	Dış Paydaş Toplantısı	TOPLANTININ SAYISI	2024/8
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/MYO ADI (Akademik Birimler İçin)	İletişim Fakültesi	TOPLANTININ TARİHİ	26.09.2024
BÖLÜM/BİRİM ADI (AKADEMİK/İDARİ)	Reklamcılık Bölümü	BAŞLAMA VE BİTİŞ SAATİ	10.30-11.30
TOPLANTI BAŞKANI / İMZA		TOPLANTI YERİ	
TOPLANTI RAPORTÖRÜ / İMZA			

KATILIMCILARIN

	ADI SOYADI	GÖREVİ/UNVANI	İMZA
1.	Özgül Dağlı	Reklamcılık Bölüm Başkanı / Prof. Dr.	
2.	Cihan Becan	Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi / Doç. Dr.	
3.	Esmâ Bitirim	Deep360 / Ajans Başkanı	
4.			
5.			

GÖRÜŞÜLEN KONULAR / GÜNDEM MADDELERİ

1.	İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması konusu görüşüldü.
2.	Sektör ve eğitim gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmesi hususu görüşüldü.
3.	İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi konusu görüşüldü.
4.	İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Deep360'dan destek alınması konusu görüşüldü.
5.	İki kurumun iş birliğinde reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması görüşüldü.
6.	

SONUÇ

	ALINAN KARARLAR	SORUMLU(LAR)	TERMİN
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Deep360
İş Birliği Toplantısı

26.09.2024 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen "Dış Paydaş Toplantısında" Reklamcılık bölümü ile sektörleri arasında iş birliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı, Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Cihan Becan ve Deep360 Ajans Başkanı Esmâ Bitirim katılım sağlamıştır. Toplantıda Reklamcılık bölümü ve Deep360'ın yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda anlaşmaya varılarak karar alınmıştır:

İletişim Fakültesi ve Deep360 yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Deep360'tan destek alınması,

İki kurumun iş birliğinde reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Özgül Dağlı
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Esmâ Bitirim
Deep360 Ajans Başkanı