

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Reklamcılık Bölümü

Ders İçerikleri

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

REK101 Reklamcılığa Giriş

Bu dersin amacı öğrencileri reklam sürecine ilişkin temel kavramlarla tanıştırmak, reklamcılık mesleğiyle ilgili bilgileri anlatmak ve bir reklam kampanyasının nasıl planlanıp gerçekleştirildiğini uygulamalı olarak göstermektir. Bu ders, öğrencilere reklam yapılandırma sürecinde yararlanacakları temel reklam terimlerini ve kuramları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Derste reklamcılık ile ilgili temel kavramlara giriş yapılarak reklam tasarım ve uygulamaları ile ilgili olarak giriş niteliğinde alan bilgisi verilerek, öğrencilerin reklamcılık jargonuna hakim olmaları da amaçlanmaktadır.

RPSİ109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları, insanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular. Ders; iletişim bilimlerinin genel çerçevesini oluşturan temel kavramlar, iletişim becerilerinin güçlendirilmesine ilişkin çözüm ve öneriler, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, örgüt iletişimi, kitle iletişimi, kamusal iletişim, uluslararası iletişim ve kültürlerarası iletişim gibi konuları kapsar.

İLET111 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili.

SBU157 Siyaset Bilimi

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye’de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler.

İNG101 İngilizce I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili-I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi -1

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

REK104 Pazarlamaya Giriş

Pazarlama tanımı ve kapsamına ilişkin temel kavram ve konular, teoriler yaklaşımlar. Pazarlama sistemi, fiyatlandırma, ürün, dağıtım kanalları, tutundurma faaliyetleri, pazarlama araştırması, pazar bölümlenmesi ve pazar analizi konuları.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşünüşün gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşünüş ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve az gelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

FEL109 Felsefede Temel Kavramlar

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefeyi düşünüşün paradigmatları. İlk çağ felsefecileri. Orta Çağ Avrupa'sında felsefi düşünüş. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi.

SOS126 Genel Sosyoloji

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İNG102 İngilizce II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili-II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları. Konuşma eğitimi, ifade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri, giriş-gelişme sonuç, ana düşünce, metin kurma çalışmaları, önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II

Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi - I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet' in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşüncesistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL 102 Üniversite Kültürü II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

REK201 Pazarlama İletişimi

Pazarlamaya genel bakış. Pazarlamada iletişim süreçleri. Pazarlama iletişimi kavramı ve öğeleri; reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, doğrudan pazarlama, interaktif pazarlama, satış tutundurma kavramları. Pazarlama ve reklam ilişkisi. Bütünleşik pazarlama iletişimi anlayışı ve marka değerine etkisi. Kampanya analizleri ve örnek olaylar.

REK203 Reklamcılıkta Temel Tasarım

Tasarım kavramı, tasarım teorilerinin temel prensipleri. Biçim, sayfa düzeni, doku, çizim/resimleme, imge, renk, hiyerarşi, tipografi, logotype, afiş, billboard, raket, megalight, broşür, basım ilanları, stantlar, promosyon ürünleri vb tasarım terimleri, araçları ve ortamları. Grafik tasarım ve reklam tasarımının temel yaklaşımları, görsel iletişim tasarımında algı ve ikna kavramları, tasarımda renk. Temel pratikler ve uygulamalar.

REK205 Reklam Metin Yazarlığı

Reklam ajansının yapılanması. Metin yazarının sorumlulukları, ajanstaki yeri. Reklam metninin kapsamı. Reklam metinlerinde bilgi unsuru. Reklam metninde yaratıcılık. Brief'te olması gereken unsurlar. Debrief. Reklamın yazılması, mecralara göre yazım teknikleri. Kampanya analizleri. Örnek ve uygulamalar.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basma ilişkin hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de kitle iletişiminin gelişimi. Gazeteciliğin gelişimi. Radyonun gelişimi. Ajans haberciliğinin doğuşu ve gelişimi. Televizyon dönemi. Dijital yayıncılık dönemi. İnternet medyası.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi. Sosyal Psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal Psikoloji ve iletişim.

İLET217 Mesleki İngilizce I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Yazılı basın haberciliğinde İngilizce kullanımı. Radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İngilizce kullanımı. Sinema alanında İngilizce kullanımı.

İLET219 İletişim Araştırmalarında Yöntem

Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi. Yöntembilimin gelişim evreleri. Yöntembilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntembilim ilişkisi. Sosyal bilim alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntembilimsel gelenek. Eleştirel yöntembilimsel gelenek. Anket tekniği, İçerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

REK202 Marka Yönetimi

Algı Kavramı ve Süreci. Kişiler ve Kurumların Gözüyle Marka. Marka ile İlgili Temel Kavramlar. Marka Yönetimi ve Yapılandırma. Konumlandırma. Markanın Sembolik Gücü. Kişilerin zihninde marka kavramını şekillendiren faktörler. Markalaşma, marka iletişimi ve yönetimine dair temel bilgi ve uygulamalar.

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi.

REK204 Reklamcılıkta İleri Tasarım

Bu dersin amacı öğrencilerin tasarım bilgilerini geliştirmek ve onlara reklam tasarımları hazırlayabilme yeteneğini kazandırabilmektir. Tasarım prensiplerini ve reklam üretim sürecinde kullanılan görsel tasarım uygulamalarının Adobe Illustrator programı aracılığıyla geliştirilmesini içermektedir.

İLET206 Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğrafçılık çekim teknikleri, fotoğrafçılık türleri, sanat fotoğrafçılığı, haber fotoğrafçılığı, belgesel fotoğrafçılık. Fotoğrafçılıkta çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

İLET214 Mesleki İngilizce II

İletişim alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Haber yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi.

İLET216 Medya Okuryazarlığı

Medya okuryazarlığı en genel anlamıyla medya içeriklerine erişim, medya içeriklerini analiz edebilme, elde edilen bilgilerin doğruluğunu sorgulayabilme ve medyaya içerik üretebilme becerilerini kazanmayı ifade etmektedir. Medya okuryazarlığındaki ana amaç, medyayı doğru anlamak ve medya için etik ilkelere uygun içerik üretebilir hale gelmektir. Bu derste geleneksel medya okuryazarlığından başlayarak medyanın gelişimi ve dönüşümüyle ihtiyaç haline gelen farklı okuryazarlık biçimleri incelenecek, günümüzde her yaşta insan için gerekli olan yeni medya okuryazarlığı üzerinde durulacaktır.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kùltürü

Girişimcilik özellikleri ve girişimcilik bakış açısı kazanma. İş fikri geliştirme ve uygulama. Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. İletişim alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analizi uygulamaları.

BESİNCİ YARIYIL (3 . Sınıf. Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

REK303 Reklamda Yaratıcılık

Bu ders, öğrencileri yaratıcılık kavramının tanımını ve özellikleri hakkında bilgilendirmeyi, öğrencilerin bir reklamın yaratıcı boyutunu analiz edebilmelerini ve yaratıcı reklam fikri üretmek için gereken becerileri kazanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Yaratıcılık kavramı, yaratıcı sürecin bileşenleri, yaratıcı reklam ve özellikleri, yaratıcı strateji ve taktikler, ikna ve yaratıcılık ilişkisi, yaratıcı fikir ve reklamda yaratıcı kalıplar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalara incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. Kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politikası, kültürel çalışmalar. Medya ve etkileşimcilik.

Seçmeli dersler

REK351 Reklamcılıkta Stratejik Araştırma

Reklamda araştırmanın önemi ve işlevleri. Reklamda doğru içerik ve etkili iletişim için araştırmanın kullanılması, reklamcılıkta sık kullanılan araştırma yöntemleri. Reklamcılıkta araştırma soruları tanımlanması, araştırma tasarımı, veri toplama araçları ve metodoloji geliştirilmesi. Evren ve örneklem. Veri analizi yöntemlerinin belirlenmesi, verilerin yorumlanması ve araştırma raporunun yazılması. Hedef kitle analizleri. Reklamda etki araştırma ve analizleri. Algı, marka ve marka değeri araştırmaları.

REK353 Reklam Dili

Reklamda yazılı anlatım süreçleri. Reklamda kullanılan dil ve anlatımın özellikleri. Anlambilim ve göstergebilime giriş. Reklamda öyküleme (storytelling). Reklamda metafor kullanımı. Reklamda şiirsellik. Reklam dilinde görsellik unsurları. Reklamda retorik unsurlar.

REK355 Tüketici Davranışları

Tüketim olgusu ve yeni tüketici kavramı. Tüketici ve müşteri kavramları ayrımı. Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisi. Tüketici davranışlarının sosyo-psikolojik ve ekonomik dinamikleri. Motivasyon, kişilik, değer ve tutumlar. Tüketici karar alma süreçleri. Reklam ve tüketicisi arasında kurulan bağ ve yeni pazarlama anlayışında tüketiciye bakış açısı. Pazarlamanın dijital dönüşümünde tüketici davranışlarının yeri.

REK357 Tüketim Toplumu

Tüketim toplumu kavramı. Tüketim toplumu süreci. Tüketim toplumu ve endüstrileşme, kapitalist sistem ve tüketim toplumu. Kitlesel seri üretim, kapitalist ekonominin tüketim merkezli tavrı ve tüketimin teşvik edilmesi. Tüketim odaklı toplumsal biçimlenme ve tüketim toplumunun egemenliği.

REK359 Reklam Senaryosu Yazarlığı

Reklam yazma sanatı. Yaratıcı yazarlık ile reklam yazarlığı arasındaki ilişki. Reklam yazarları profili nasıl olmalıdır? Ünlü reklam yazarları ve yöneticiler ve ekollerin değerlendirilmesi. Reklam yazarlığında televizyon mecrasının yeri ve önemi. TV reklam senaryosunun yapıtaşları. Sıradışı reklam senaryosu yazmak için yöntem ve öneriler. Senaryo örnekleri üzerinden değerlendirmeler. Marka hikâyeleri ve kurguları. Senaryo ve hikâye yazımı. Senaryo yazarken kullanılacak ifadeler ve anlatım tarzları.

REK361 Yetenek Yönetimi

Kurumsal düzeyde cazip şirket olma, yetenekli çalışanları geliştirme ve elde tutma çabalarını içerin interdisipliner bir çalışma alanı. İnsan kaynakları yönetiminin yeni vizyonu. İşveren ve çalışan markası strateji ve uygulamaları.

REK363 Reklamda Photoshop Uygulamaları

Reklam ve yaratıcı süreç. Reklam ve grafik tasarımı. Grafik tasarımın temel ilkeleri ve uygulamaları. Reklamcılıkta grafik uygulamaları. Tasarımda görsel öğeler ve görselleştirme. Temel tasarım programları ve temel reklam görsel tasarım uygulamaları (Adobe Illustrator ve Adobe Photoshop CC).

REK365 Reklam Türleri

Bu derste reklamın kavramsal çerçevesini ve nasıl çalıştığını anlamaya ilişkin, süreçler ve temel kavramlarla alınmaktadır. Bu derste sırasıyla; Reklamın tanımı ve türleri, Reklam mecraları ve reklamın işleyişi üzerine etkileri, TV reklamları, Radyo reklamları, Basılı reklamlar, internet reklamları, mobil reklamlar, sanal reklamlar, oyun içi reklam uygulamaları, üç boyutlu interaktif reklamcılık, Sosyal medya reklamları, Reklam türleri ve marka, reklam türleri ve tüketici satın alma davranışı üzerine etkisi gibi konular ele alınmaktadır.

REK367 Reklam Sosyolojisi

Bu dersin ana amacı, reklamların tüketici, hedef kitle ve toplum üzerindeki etkilerinin sosyolojik temelde öğretilmesidir. Bu derste sırasıyla; Reklamın amaçları ve işlevleri, Reklamcılığın sosyal ve ekonomik yönleri, Kültür, dil ve reklam ilişkisi, Reklamın toplum üzerindeki etkileri, Tüketim toplumu, tüketim türleri ve reklam ilişkisi, Sosyal reklamların hedef kitle üzerindeki etkileri, Reklam ve sosyal sınıf ilişkisi, Reklamın kimlik inşası üzerindeki etkileri, Reklamda toplumsal cinsiyet inşası, Reklamın kuşaklar üzerindeki etkileri gibi konular ele alınmaktadır.

ALTINCIYARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

REK304 Medya Planlaması

Bu dersin amacı öğrencilerin; medya planı süreci ve basamaklarına ilişkin bileşenleri tanımasını, söz konusu bileşenlerin reklam medya planlama sürecindeki rol ve etkinliklerinin stratejik bakış açısından ilişkilendirilerek yapılandırılmasına ilişkin süreci kavramasını ve sürecin çalışma mantığının kavranması paralelinde bir reklam kampanya medya planı tasarlamasını sağlamaktır. Dersin İçeriği; reklamcılık alanında medyanın önemi ve konumu, medya planlaması kavramı, medya planlamasında satın alma, medya planlamasında kullanılan terimler ve ölçüm teknikleri, medya izleyicisi üzerinde araştırma, bilgi kaynakları ve üretimde değerlendirme yöntemleri incelenmektedir.

REK306 Dijital Reklamcılık Uygulamaları

Bu ders, dijital çağda reklamcılık alanında yaşanan gelişmelere yönelik bir anlayış geliştirmeyi, dijital reklamcılığa ilişkin temel konularda bilgi sahibi olmayı ve farklı dijital reklam türlerini tanıyarak yaratıcı ve yenilikçi dijital reklam fikirleri üretmeyi amaçlamaktadır.

Ders kapsamında öğrenciler, dijital reklamcılığa ilişkin temel konuları öğrenerek yeni iletişim teknolojilerine reklamcılık perspektifiyle bakmayı öğrenirler. Öğrenciler, reklamcılık alanında kullanılan dijital uygulamaları tanıdıktan sonra dijital araçların kullanımı yoluyla reklam faaliyetlerinin verimliliğini artırmayı hedefler. Ders kapsamında üretken yapay zekâ araçlarına yönelik bilgi ve farkındalıklarını da geliştirirler. Ayrıca dijital reklam uygulamaları ile birlikte ortaya çıkabilecek veri güvenliği ve gizlilik, şeffaflık ve algoritmik ön yargı gibi etik sorunlara yönelik bilgi sahibi olurlar. Dijital reklam uygulamalarının sorumlu ve etik ilkelere uygun kullanımının önemini anlarlar.

Seçmeli dersler

REK352 Siyasal Reklamcılık

Siyasal reklamın tanımı. Siyasal reklamın ortaya çıkışı ve yaygınlaşması. Siyasal reklamın türleri. Siyasal reklamın mecraları. Siyasal reklam, imaj ve algı. Siyasal reklam kampanyaları uygulamaları.

REK354 İmaj ve Algı Yönetimi

Algılama. Tutum, algı ve iletişim. İmgelem. Arketipler. Propaganda. Retorik. İmaj ve algı ilişkisi. İmaj kavramı. İmaj türleri. İmaj yönetimi. İmaj ve algı stratejileri geliştirmede iletişimin olanaklarından yararlanma.

REK356 Nöropazarlama

Nöropazarlama kavramı. Nöropazarlama kuramları. Nöropazarlama ve reklam ilişkisi. Geleneksel araştırmalara alternatif bir araştırma yöntemi olarak Nöropazarlama. Nöropazarlamanın geleceği. Dünyada ve Türkiye'de Nöropazarlama uygulamaları.

REK358 Reklamda Cinsiyet Temsili

Reklam ve toplumsal cinsiyet. Reklam kuramlarında cinsiyetin sunumu ve ikna. Reklam ve toplumsal cinsiyet kavramı. Reklamda bir retorik unsur olarak kadın bedeninin sunumu. Reklamda meta fetişizmi ve cinsiyet temsilleri. Reklam metinlerinde sunulan kadın ve erkek temsilleri.

REK360 Yenilikçi ve Yaratıcı Düşünme Teknikleri

Reklamcılıkta yeni yaklaşımlar. Yaratıcılığın tanımı ve esasları. Yaratıcılığın reklamcılık mesleği açısından değerlendirilmesi. Yaratıcı düşünce ve uygulamaların reklam ajansları ve birimleri açısından önemi. Yaratıcı kişiliklerin özellikleri. Yaratıcılığı etkileyen faktörler. Beyin fırtınası ve diğer teknikler. Yaratıcılığı ölçümlemek mümkün müdür? Yenilikçilik ve yaratıcılık ilkelerinin reklamcılık mesleği açısından yeri ve önemi.

REK362 Yeni Medya ve Reklamcılık

Bu ders kapsamında, belirli pazarlama ve reklam hedeflerine göre optimum mesaj stratejisi elde etmek için bütün yeni dijital medya kanallarını ve geleceği şekillendirecek en son çevrimiçi reklam teknolojileri aktarılacaktır. Dersin İçeriği Reklam ve dijitalleşme, internet ve sosyal medya reklamcılığı, çevrimiçi davranışsal reklamcılık ve uygulamaları, sosyal medya reklamcılığında hikaye anlatımı, yeni medya reklamcılığında etik sorunlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

REK364 Reklam Tarihi

Bu derste, reklamcılığın insanlık tarihi açısından gelişim süreçleri ele alınmaktadır. Ders kapsamında reklamcılığın ortaya çıkmasına neden olan ekonomik, sosyolojik ve politik şartlar üzerinde durulacak; tarihsel süreç içinde reklamcılığın serüveni izlenerek reklamcılığın yaratıcı bir etkinlik olarak günümüze gelene dek ne tür değişimler geçirdiği irdelenecek; reklamın tüketimle ilişkisi bağlamında çağdaş toplumlardaki yeri ve konumu tartışılacaktır. Derste sırasıyla; Reklamın tarihine genel bakış, Türk reklam tarihi, ünlü reklamcılar ve reklam ekolleri gibi konular ele alınmaktadır.

REK366 Reklam Film Prodüksiyonu

Bu derste, Reklamda düşüncenin filmsel iletiye dönüştürülmesi amaçlanmaktadır. Reklam filmleri, anlatı biçimleri seçimi ve hedef kitle ilişkisi ve reklam filmi içerikleri incelenmekte ve reklam filminin üretimi ile ilgili süreçler hem kuramsal hem de uygulamalı olarak ele alınmaktadır. Görsel üslup, reklam filmi uygulamaları, reklam filminde anlatı biçimlerini öğrenme ve uygulama gibi konular derste ele alınmaktadır.

REK370 Reklamda Stratejik Planlama

Bu dersin amacı reklam başarısı için temel teşkil eden ve reklamverenin reklam yapma talebi ile başlayarak yaratıcı brief yazma aşamasına kadar süren stratejik planlama geliştirme ve uygulama sürecinde öğrencileri vizyon sahibi yapmayı amaçlar. Müşteriden (reklamverenden) gelen iş talebi ile başlayan ve iş probleminin tüketici problemine çevrilerek yaratıcı brief'in yazılma ve reklam başarısının test edilmesi sürecine kadar stratejik planlamanın her aşaması uygulamalı olarak öğretilir.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

REK491 Mezuniyet Projesi I

İletişim alanında dört yılın birikimi olmak üzere bir araştırma tasarımının gerçekleştirilmesi.

Araştırma konusunun belirlenmesi. Araştırma yöntem yeteneklerinin belirlenmesi. Verilerin toplanması, analizi.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi, iletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği.

Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Seçmeli Dersler

REK451 Reklam Fotoğrafçılığı

Fotoğrafçılık ve reklam fotoğrafçılığı. Reklam fotoğrafçılığında konsept oluşturma. Fotoğrafçılığın temel ilkeleri ve uygulamaları. Reklam fotoğrafçılığında çekim teknikleri değerlendirmeleri. Reklam fotoğrafçılığında estetik. Reklam fotoğrafçılığında kompozisyon. Reklam fotoğrafçılığı uygulamaları. Reklam yaratıcılığı ve görselliğinde fotoğraf seçiminin yeri ve önemi. Reklam tasarımında görsellik ve fotoğraf seçimi.

REK453 Reklamcılıkta Etik

Reklam ve etik ilişkisi. Reklamın etiği. Ürün veya hizmet pazarlama ve tanıtımında etik ilkeler. Ticari rekabetin etiği. Uluslararası reklam etik sözleşmesi ve ilkeleri.

REK455 Reklam Psikolojisi

Reklam ve psikoloji ilişkisi. Reklamın psikolojik boyutları. Tutum, algı, kanaatler. Tüketim arzusu ve reklam. Reklam, bilgilenme ve gereksinimlerin tatmini. Reklam, satın alma arzusu ve tüketim motivasyonu.

REK457 Televizyon Reklamlarında Senaryo Yazarlığı

Televizyon reklamları için senaryo yazımının yapısal ve bağlamsal analizi. Çekim öncesi ve sırasında yapım ekibine yön verecek reklam filmi senaryosunun yaratım aşamaları. Ünlü markaların televizyon reklamları için yazılan senaryoların değerlendirilmesi. Özgün ve yaratıcı televizyon reklamı senaryoları oluşturma teknikleri.

REK459 Reklamda Seçili Konular

Pazarlama iletişimi, reklam ve algı üzerine yazılmış ana metinler, öne çıkan tartışmalar, güncel okumalar. Tarihte ve günümüzde yaşanan önemli olayların reklamda temsili. Reklamcılıkta çeşitli konu ve bakış açıları, bu disiplindeki farklı perspektif, teori ve yöntemler.

REK461 Reklam Atölyesi

Reklamcılık alanında kullanılan güncel tasarım programlarının (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop CC) sosyal medya reklam uygulamaları, renk, doku, çizim/illüstrasyon, perspektif, reklam için uygun kompozisyon oluşturma, reklam kampanyasında yaratıcı strateji bağlamında tasarım uygulamaları (afiş, storyboard, billboard, v.b.)

REK463 Reklam ve Satış Tutundurma Stratejileri

Değişen rekabet koşulları içinde pazarlama bilgi ve teknikleri. Tutundurma amaçları ve stratejileri. Satış geliştirmede reklam, halkla ilişkiler ve diğer pazarlama iletişimi öğelerinin rolü. Satış tutundurma araçları. Tüketicilere ve aracılara yönelik satış tutundurma faaliyetleri.

REK465 Reklam Ajansı Yönetimi

Bu ders reklam ajansı organizasyon şeması, reklam ajansı çeşitleri, müşteri bulma, reklam ajansı yönetimi, reklam ajansında müşteri yönetimi, reklam ajansında kreatif departmanı, reklam ajansında üst yönetim, reklam ajansında medya planlaması, araştırma ve strateji reklam ajansında gelişim konularından oluşturmaktadır.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

REK402 Staj

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

REK492 Mezuniyet Projesi II

Araştırma tasarım aşaması tamamlanmış çalışmanın bulgularının, sonuç ve öneri kısmının tez metnine dönüştürülmesi.

ISG490 İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği

İletişim alanında iş sağlığı ve güvenliğinin amacı ve önemi, tarihsel gelişimi; iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili temel kavramlar, Türkiye'den örneklerle uygulamalar ve yasal önlemler. Film setlerinde, doğal afet durumlarında, savaş yazışmalarında, terör bölgelerinde çekim ve habercilikte, reklam ajanslarında yoğun mesai saatlerinde stres, ayrımcılık ve baskı durumunda; bilgisayar, laboratuvar ve stüdyo kullanımındaki riskler ve işveren sorumlulukları. Haberleşme çalışanları için iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin uluslararası sözleşmeler, Avrupa Birliği ortak kararları.

Seçmeli Dersler

REK452 Siyasal İletişim Kampanyaları

İnsanların sosyal paylaşımlar, kişilerarası etkileşim ve kitle iletişimi aracılığı ile politikayı anlama süreçleri. Siyasal iletişim kampanyalarının ilk örnekleri. Siyasal pazarlama örneği olarak siyasal iletişim kampanyaları. Siyasal reklam ve siyasi iletişim kampanyası uygulamaları.

REK454 Uluslararası Reklamcılık

Uluslararası reklamcılığın tanımı ve küresel çapta reklamın temel esasları. Uluslararası piyasaların temel esasları. Uluslararası pazarlama ilkeleri. Pazar bölümlenme ve uluslararası pazarlardaki önemi. Standardizasyon ve adaptasyon stratejileri. Uluslararası rekabet ve reklam. Ülkeler bazında reklamcılık anlayışı ve ülke ekollerinin değerlendirilmesi.

REK456 Reklamcılık ve Pazarlama

Pazarlama karması. Stratejik planlama, pazar bölümlenmesi, hedef pazar, pazar konumlandırması. Pazarlamada eski ve yeni trendler. Analiz yöntemleri. Beğenilen şirketler ve pazarlama stratejileri. Reklamın pazarlamadaki yeri, güncel araştırma ve okumalar. Güncel kampanyalar ve etkilerinin analizi.

REK458 Medya Mecraları ve Reklamcılık

Reklama erişim ortamı olarak geleneksel ve yeni medya mecraları. Farklı hedef kitlelere göre farklı medya mecraları ve reklam planlaması. Hedef kitlenin ilgileri doğrultusunda doğru reklam mecrası seçimi. Televizyon reklamları, sinema reklamları, gazete ve dergi reklamları, açık hava reklamları ve dijital reklamcılık.

REK460 İkna Kuramları ve Reklamcılık

Günlük hayatta sıklıkla karşılaşılan bir kavram olarak ikna. İknanın farklı alanlardaki yeri ve önemi. İkna kuramları ve bu kuramların pazarlama ve reklam alanlarındaki uygulamaları. İkna ve bilinçaltı süreçler. Reklamda kullanılan motivasyon araçları ve ikna edici özellikleri. İkna ve gereksinim yaratma. Gerçek ve yapay gereksinimler.

REK462 Eleştirel Reklam Çözümlemeleri

Bu derste öğrencilerin reklam alanında kuramsal bilgiye dayalı analiz yeteneği ve eleştirel bakış açısı kazanmaları amaçlanır. Reklam tasarımının yapılabilmesi için öğrencinin, konunun iyi incelenmesi, pazarın durumu, hedef kitlenin dikkatini çekmek için toplumun özelliklerini, kültür, estetik, görsel analizlerle belirleyerek reklamın yaratıcı fikrine ulaşmada yardımcı olmasının sağlamaktır. Derste, eleştirel reklam çözümlemeleri ve tüm bunların reklam uygulamalarına yansımaları ele alınmaktadır.

REK464 Reklamcılıkta Kampanya Uygulamaları

Bu dersin amacı öğrencilerin; reklam kampanya planı sürecinin basamaklarını teşkil eden bileşenlerin tanımını, söz konusu bileşenlerin kampanya planlama sürecindeki rol ve etkinliklerinin stratejik bakış açısından ilişkilendirilerek yapılandırılmasının örneklerle açıklanması ve sürecin çalışma mantığının kavranması paralelinde bir reklam kampanya planı tasarlamasını sağlamaktır. Reklam kampanya planlama kavramının tanımlanması, reklam kampanya planlama sürecinin bileşenlerinin tanımlanarak açıklanması, reklam kampanya planlama süreci bileşenlerinin ilişki ve etkileşiminin stratejik bağlamda kavranması, bir reklam kampanya planının yapılandırılması gibi konuları içermektedir.

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

ILET353 İngilizce İletişim Becerileri

İngilizce iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bu derste öğrenciler sınıfta konuşma, soru sorabilme, röportaj yapabilme gibi iletişim becerilerini geliştirici pratiklere yönlendirilecektir.

ILET352 İngilizce Sunum Becerileri

İngilizce sunum becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bu derste öğrenciler karmaşık konulara hikâye anlatma teknikleri uygulamak ve sunumu daha anlaşılır hale getirebilecek slaytlar oluşturmak gibi temel beceriler geliştireceklerdir. Ders kapsamında öğrenciler çeşitli konularda sunumlar hazırlayacak ve bunları sınıfın önünde sunacaklardır.

Güz Dönemi					Bahar Dönemi						
İSP121	İspanyolca I	3	0	3	3	İSP122	İspanyolca II	3	0	3	3
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA 122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS121	Rusça I	3	0	3	3	RUS 122	Rusça II	3	0	3	3