

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2022-2023 FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	ii
TABLolar LİSTESİ.....	iv
GİRİŞ.....	1
FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ	2
Fakülte Yönetim Şeması	3
Fakülte Yönetimi	3
Fakülte Kurulu	3
Fakülte Yönetim Kurulu	4
Bölüm Başkanlıkları	4
Fakülte Akademik Kadrosu	4
Yönetimle Eşgüdümlü İşleyen Kurul, Koordinatörlük ve Komisyonlar	5
Fakülte Kalite Kurulu	5
Fakülte Bologna Koordinatörlüğü	6
Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü.....	6
Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü.....	7
Komisyonlar	7
PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI	14
İç Paydaşlar	14
Dış Paydaşlar	14
Bölgümlere Göre Dış Paydaşlar.....	15
Dış Paydaş Toplantıları.....	18
KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI	20
Kalite Çalışmaları ve Eğiticilerin Eğitimi Toplantıları	20
Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları.....	22
Akreditasyon Değerlendirme Süreci	26
FAKÜLTEDE EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI.....	29
Fakültenin Bölümleri.....	34
Fakültenin Müfredat Yapısı.....	34
Üniversite Seçmeli Dersleri	35
Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri	36
Eğitimde Sektör Desteği.....	36



Yüksek Lisans Programları.....	37
Doktora Programları	38
EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI.....	39
Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri.....	39
Uygulamalı Eğitim Alanları	41
Staj Uygulaması ve Alanları.....	48
Uluslararası Staj Olanakları	42
Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar.....	49
Arşivleme	50
Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları	51
FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ YAYINLAR	54
Etkileşim Dergisi	48
Bölüm Bazlı Süreli Yayınlar	48
Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar”	49
Uygulama Dergisi “24 Kare Animasyon”	49
İletişim Fakültesi Bölüm Bazlı Yayınlar ve Ödüller	50
ÖDÜLLER.....	57
BİLİMSEL ETKİNLİKLER	58
Uluslararası İletişim Günleri.....	58
Fakülte Seminer ve Etkinlikleri.....	58
Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri.....	63
Sosyal Sorumluluk Projeleri	59
FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELERİ	65
İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	65
Proje Çalışmaları	66
ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON	69
Oryantasyon Toplantıları.....	70
Öğrenci Memnuniyet Anketleri.....	70
Çözüm Merkezi Verileri.....	71
PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	72

TABLORAR LİSTESİ

Tablo 1: 2022-2023 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılımı.....	4
Tablo 2: 2022-2023 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı.....	4
Tablo 3: 2022-2023 Mezun Öğrenci Sayıları.....	25
Tablo 4: 2022-2023 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç).....	25
Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları.....	26
Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuğa Göre Dağılımı.....	26
Tablo 7: 2022 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları.....	26
Tablo 8: 2023 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları.....	27
Tablo 9: 2022-2023 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı.....	27
Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları.....	28
Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri.....	31
Tablo 12: Güney A-C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri.....	34
Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği.....	42
Tablo 14: STIX Kullanımı.....	43
Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı.....	46
Tablo 16: Erasmus Hareketliliği.....	47
Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller.....	48
Tablo 18: 2022-2023 Yılı Etkinlik Sayıları.....	54
Tablo 19: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları.....	63
Tablo 20: 2022-2023 Memnuniyet Anketleri Sonuçları.....	66
Tablo 21: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları.....	67
Tablo 22: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği.....	68

GİRİŞ

İletişim Fakültesi 2022-2023 faaliyet raporu ve kalite analizini içeren bu metin, fakülteedeki eğitim öğretim tüm boyutlarıyla ayrıntılı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Eldeki veriler olabildiğince zaman dizinli bir yaklaşımla analiz edilerek fakültenin gelişim sürecine ilişkin bazı çıkarımlarda bulunulmaya da çalışılmıştır.

Raporun kanıta dayalı bir anlayışla hazırlanmasına, tüm nicel ve nitel verilerin görsellerle de desteklenmesine özen gösterilmiştir. Metinde kullanılan tüm nicel ve nitel veriler kalite açısından da analiz edilmiş, böylece fakültenin yakın geçmişteki kalite durumu değerlendirilerek yakın gelecekteki kalite planlamasına da temel oluşturması amaçlanmıştır.

İletişim Fakültesi 2022-2023 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi çalışması bir ekip çalışması olup, verilerin elde edilmesinden metnin yapısının belirlenmesine ve metnin hazırlanmasına dek tüm süreçler, Fakülte Dekanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, İletişim Fakültesi öğretim elemanları Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber, Arş. Gör. Simge Kırteke, Arş. Gör. Baran Kahraman, bölüm başkanları, Fakülte Sekreterliği, Öğrenci İşleri Birimi, Sağlık Kültür ve Spor Birimi, Bilgi İşlem Birimi vb. ilgili birimlerden destek alınmıştır.

Fakülte Kalite Kurulunun onayına da sunularak son şekli verilen *İletişim Fakültesi 2022-2023 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması fakültenin hem mevcut durumunu anlatmak hem de gelecek vizyonunu oluşturmak açısından önem taşımaktadır.

Prof. Dr. Süleyman İrvan
Dekan

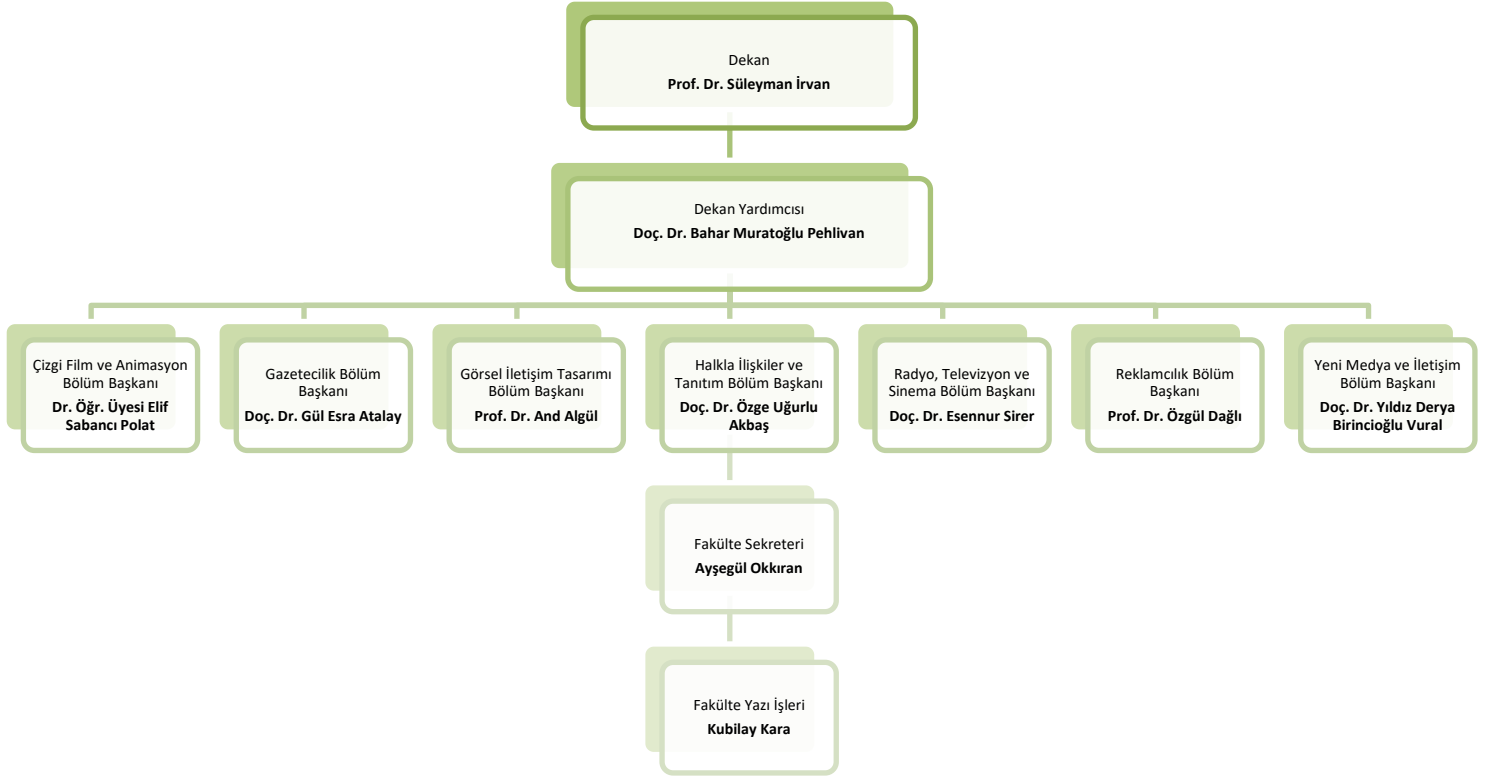
FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Akademik Kadrosu ile Fakülte Kalite Kurulu, Bologna Koordinatörlüğü, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü, Fakülte Akreditasyon Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Staj Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu, Etkinlik Komisyonu, Disiplin ve Soruşturma Komisyonu, Sosyal Medya Komisyonu, Web Sayfası Geliştirme Komisyonu, Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu, Haber ve Duyuru Komisyonu, Stratejik Plan Komisyonu, Laboratuvar Komisyonu, Sınav Programı Komisyonu, Ders Programı Komisyonu, İntibak Komisyonu, Müfredat Komisyonu vb. gibi yönetimle eşgüdümlü işleyen kurul, koordinatörlük ve komisyonlar bulunmaktadır. Komisyonlar fakültenin ihtiyaçlarına göre güncellenmekte, yeni komisyonlar kurulabilmektedir. Böylece fakültenin yönetsel işleyişi aktif ve güncellenebilir bir yapıyla gerçekleştirilmektedir.

Fakültede diğer fakültelerle ve tüm bölümlerle yapıcı ilişkiler sürdürdükleri, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen, güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmekte ve bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtılmakta, bununla birlikte konu ve sorunların çözülme biçim ve süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşılmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken; program içerik ve yapıları güncellenerek ders planları oluşturulurken başvurulan en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetiminin işleyişine, iç-dış paydaşlarla ilişkilere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Fakülte Yönetim Şeması



Fakülte Yönetimi

Dekan	:	Prof. Dr. Süleyman İrvan
Dekan Yardımcısı	:	Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan
Fakülte Sekreteri	:	Ayşegül Okkiran
Fakülte Yazı İşleri Uzmanı	:	Kubilay Kara

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Dekan
Prof. Dr. Sevil Atasoy	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Belkıs Atasever	-	Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Cem Tutar	-	Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Denizcan Kabaş	-	Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Gül Esra Atalay	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. And Algül	-	Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Özgül Dağlı - Reklamcılık Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Süleyman İrvan - Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil Atasoy - Üye
Prof. Dr. Tunç Çatal - Üye
Prof. Dr. Özgül Dağlı - Üye
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder - Üye
Doç. Dr. Üyesi Cem Tutar - Üye
Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş - Üye

Bölüm Başkanlıkları

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat - Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Gül Esra Atalay - Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. And Algül - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer - Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Özgül Dağlı - Reklamcılık Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Fakülte Akademik Kadrosu

İletişim Fakültesi akademik kadrosu fakültenin eğitim öğretim ihtiyaçlarına, kalite standartlarına ve akreditasyon kurallarına göre oluşturulmuştur. Fakülte akademik kadrosunda yer alan öğretim elemanları (öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri) alanlarında donanımlı ve gelişmeye yatkın akademisyenlerden oluşmaktadır. Fakülte akademik kadrosuna ilişkin nicel döküm Tablo 1 ve Tablo 2'de yer almaktadır.

Tablo 1: 2022-2023 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım

Akademik Unvan	Sayı
Profesör	4
Doçent	12
Doktor Öğretim Üyesi	14
Araştırma Görevlileri	14
Öğretim Görevlisi	2
Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları*	18

Toplam	64
---------------	-----------

*Yarı zamanlı öğretim elemanı sayısı döneme göre değişiklik gösterebilir.

Tablo 2: 2022-2023 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı (2022-2023)						
Program Adı	Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi	Arş. Gör.	Öğr. Gör.	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	1	1	1	2	-	5
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	2	4	2	-	8
Yeni Medya ve İletişim	1	2	3	2	-	8
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	2	4	2	-	8
Reklamcılık	1	1	1	2	-	5
Gazetecilik	1	3	-	2	-	6
Çizgi Film ve Animasyon	-	1	1	2	2	6
Toplam	4	12	14	14	2	
Genel Toplam						46

Fakültemiz akademik kadrosunun tüm mensupları ve özgeçmiş bilgileri aşağıdaki linkte sunulmaktadır: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/akademik-kadro>

Yönetimle Eşgüdümlü İşleyen Kurul, Koordinatörlük ve Komisyonlar

Fakülte Kalite Kurulu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Kalite Kurulu Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Kalite Kurulu Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay (Gazetecilik Bölüm Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat (Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı)

Arş. Gör. Simge Kırteke (Raportör)

Demet Akın (Öğrenci Temsilcisi)

Ayşe Gül Okkıran (Fakülte Sekreteri)

İlknur Güzel (Üniversite Kalite Yöneticisi)

Fakülte Bologna Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Prof. Dr. Süleyman İrvan

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Prof. Dr. And Algül

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Esennur Sirer

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Prof. Dr. Özgül Dağlı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural

Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Doç. Dr. Pınar Aslan

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldırım Kesgin

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Tolga Erkan

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Pınar Aslan

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Maria Ester Cristaldi

Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldırım Kesgin

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Tolga Erkan

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Pınar Aslan

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Cihan Becan

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Maria Ester Cristaldi

Komisyonlar

Fakülte Akreditasyon Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül

Prof. Dr. Özgül Dağlı

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu

Doç. D. Esennur Sırer

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat

Fakülte Eğitim Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkan Yrd.)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay (Gazetecilik Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat (Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı)

Uygulamalı Eğitim Alanları Komisyonu

Doç. Dr. Esennur Sirer (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım

Arş. Gör. Dr. Sadettin Demirel

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Simge Kırteke

Arş. Gör. Hüsna Tosun

Staj Komisyonu

Doç. Dr. Cem Tutar (Komisyon Başkanı/ Görsel İletişim Tasarımı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım)

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat (Çizgi Film ve Animasyon)

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun (Yeni Medya ve İletişim)

Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldırım Kesgin (Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklamcılık Bölümü)

Ders Programı Hazırlama Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Ayşe Gül Okkırın (Fakülte Sekreteri)

Kubilay Kara (Fakülte Yazı İşleri Uzmanı)

Hürrem Üstün (Öğrenci İşleri Temsilcisi)

Sınav Programı Hazırlama Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Onur Coşkun
Arş. Gör. Atila Erdemir
Arş. Gör. Kumsal Kınay
Ayşe Gül Okkırın (Fakülte Sekreteri)
Kubilay Kara (Fakülte Yazı İşleri Uzmanı)
Hürrem Üstün (Öğrenci İşleri Temsilcisi)

Disiplin ve Soruşturma Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Komisyon Başkanı)
Doç. Dr. Cem Tutar
Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldırım Kesgin
Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan
Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Etkinlik Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)
Doç. Dr. Gül Esra Atalay
Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş
Doç. Dr. Esennur Sirer
Doç. Dr. Cihan Becan
Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat
Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım
Arş. Gör. Yezdan Çelebi
Arş. Gör. Baran Kahraman
Arş. Gör. Osman Tosun
Arş. Gör. Zindan Çakıcı
Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu

Fakülte Web Sayfası Geliştirme Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber (Komisyon Başkanı)
Arş. Gör. Neslihan Bulur
Arş. Gör. Onur Coşkun
Arş. Gör. Kumsal Kınay
Arş. Gör. Baran Kahraman

Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu

Doç. Dr. Pınar Aslan (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Arş. Gör. Besna Ağın

Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu

Eğiticilerin Eğitimi Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Süleyman İrvan

Doç. Dr. Pınar Aslan

Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu

Müfredat Geliştirme ve Ders Materyali Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algöl

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat

Prof. Dr. Özgöl Dağlı

Doç. Dr. Esennur Sirer

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Muafiyet Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Saran Doğan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural (Yeni Medya ve İletişim Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat (Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)

Prof. Dr. And Algöl (Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldıray Kesgin (Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklamcılık Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

Fakülte Dijital Eğitim Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algöl

Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber
Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş
Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldırım Kesgin
Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım
Arş. Gör. Dr. Sadettin Demirel
Arş. Gör. Neslihan Bulur
Arş. Gör. Onur Coşkun
Arş. Gör. Atıla Erdemir
Arş. Gör. Kumsal Kınay

Fakülte ARGEYEP Kurulu Üyeleri

Doç. Dr. Pınar Aslan (Komisyon Başkanı)
Doç. Dr. Gül Esra Atalay
Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu
Arş. Gör. Dr. Saadettin Demirel
Arş. Gör. Zindan Çakıcı
Arş. Gör. Bahşende Çobanoğlu Azizoglu
Arş. Gör. Hakan Koluman

Stratejik Plan Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Özgün Arda Kuş
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı
Arş. Gör. Dr. Sadettin Demirel
Arş. Gör. Atıla Erdemir

Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)
Prof. Dr. And Algül
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş
Doç. Dr. Gül Esra Atalay
Doç. Dr. Cihan Becan
Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun
Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Mezuniyet Komisyonu

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Dr. Sadettin Demirel

Arş. Gör. Besna Ağın

Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu

Arş. Gör. Neslihan Bulur

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Zindan Çakıcı

Arş. Gör. Yezdan Çelebi

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Arş. Gör. Simge Kırteke

Arş. Gör. Hakan Koluman

Arş. Gör. Osman Tosun

Arş. Gör. Hüsna Tosun

Fakülte Sosyal Medya Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi (Doç.) Yıldıray Kesgin (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algül

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Arş. Gör. Hakan Koluman

Arş. Gör. Osman Tosun

Arş. Gör. Hüsna Tosun

Haber ve Duyuru Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Dr. Sadettin Demirel

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Arş. Gör. Hakan Koluman

Arş. Gör. Osman Tosun

Laboratuvar Komisyonu

Prof. Dr. And Algül (Komisyon Başkanı, MAC Laboratuvarı Sorumlusu)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay (Haber Atölyesi Sorumlusu)

Doç. Dr. Cihan Becan (Reklam Atölyesi Sorumlusu)

Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber (PC Laboratuvarı Sorumlusu)

Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat (Animasyon Laboratuvarı Sorumlusu)

Arş. Gör. Simge Kırteke (Tasarım Atölyesi Sorumlusu)

Utku Cansever (Eğitim, Stüdyo, Kurgu ve Renklendirme Atölyeleri)

Engelli Öğrenci Birimi

Doç. Dr. Esennur Sirer (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI

İç Paydaşlar

- İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
- Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
- Sosyal Bilimler Enstitüsü
- İLİMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
- ARGEYEP (Ar-Ge ve Yenilik Politikaları Daire Başkanlığı)
- Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi İdari İşler Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Mali İşler Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Dijital Teknolojiler ve Yazılım Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Yazı İşleri ve Arşiv Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Erasmus Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Kariyer Merkezi Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
- Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
- Üsküdar Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Görsel İletişim Kulübü vb.)
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

Dış Paydaşlar

İletişim Fakültesi Kalite Kurulunun onayıyla belirlenmiş olan fakülte dış paydaşları ve danışma kurulu aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

- GriCreative Dijital Ajansı

- Fikirmod Dijital ve Kreatif Reklam Ajansı
- Userspots
- Pixelate Creative Ajansı
- Ay yapım şirketi
- Minus99 Design Studio
- Lighthouse VFX
- Koperatiff Reklam Ajansı
- Media&Glory Ajans
- Ferrah Poyraz - Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı
- Tazefikir Reklam Ajansı
- Puck Global Reklam Ajansı
- Journo
- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC)
- Veri Okuryazarlığı Derneği (VOYD)
- Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD)
- Uluslararası Sosyal Medya Kullanıcıları Derneği (USMEK)
- Toplumsal Bilgi ve İletişim Derneği (TBİD)
- Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği
- Mezun öğrenciler
- Nesine.com
- Fanatik.com
- Doğan Holding
- Amazon.com
- Lunapark Film
- GS TV
- Samsung
- Dursun Güteryüz - TİAK
- Mehmet Kara&Kenan Yeşilyurt / Muhabir-Yönetmen
- Ekrem Doydu-Pirana Film / Yönetmen ve Yapımcı
- Halil Aydın Mor Yapım / Yönetmen ve Yapımcı
- Eyüp Kaan Yoksı / Independent Türkçe Yazarı/Repo Film Yapımcı

Bölgümlere Göre Dış Paydaşlar

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

- Dursun Güteryüz - TİAK

- Fatma Körünoğlu – Şapka Prodüksiyon Ltd. Şti.
- Ege Ellidokuzoğlu – 59 Yapım Ltd. Şti.
- FPA (File) Prodüksiyon
- Kafa Radyo
- SETEM - Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği
- MFY Art Media
- Rıza Oylum - Seyyah Kitap

Reklamcılık Bölümü

- Koperatiff Reklam Ajansı
- Media&Glory Ajans
- Ferrah Poyraz - Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı
- Tazefikir Reklam Ajansı
- Puck Global Reklam Ajansı
- RekClick Dijital Pazarlama Ajansı
- Rox Card
- KBA Works

Çizgi Film ve Animasyon Bölümü

- Nesine.com
- Fanatik.com
- Doğan Holding
- Amazon.com
- Lunapark Film
- TİVİBU
- Samsung
- Global TV
- The Cartoon Mill
- Ranna Digital Works

Gazetecilik Bölümü

- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC)
- Veri Okuryazarlığı Derneği (VOYD)
- Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD)
- Uluslararası Sosyal Medya Kullanıcıları Derneği (USMEK)
- Toplumsal Bilgi ve İletişim Derneği (TBİD)

- Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği
- Mezun öğrenciler
- Journo
- Medya Akademisi Derneği (MAKDER)

Görsel İletişim Tasarımı

- GriCreative Dijital Ajansı
- Fikirmod Dijital ve Kreatif Reklam Ajansı
- Userspots
- Pixelate Creative Ajansı
- Ay Yapım Tasarım Merkezi
- Minus99 Design Studio
- Lighthouse VFX
- Anima İstanbul
- Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Damialis Medya
- Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Heybe Creative
- İllüsyonist İstanbul
- Devinim Medya
- İllüstratörler Platformu
- Haşim İşcan İlkokulu
- Pinelo Sanat Galerisi
- Mezunlarımız
- Dijifabrik Ajansı
- Veri Bilgi Merkezi
- Eroğlu Giyim
- Altis Teknoloji
- MFY Art Medya
- Freelance Tasarımcı ve İllüstratör Murat Kalkavan

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

- Koperatiff Reklam Ajansı
- Walther Kranz
- Ferah Poyraz Medya ve İletişim Ajansı
- MFY Art Media

- RekClick Dijital Pazarlama Ajansı
- NP İstanbul Beyin Hastanesi
- İtibar Araştırmaları Merkezi

Yeni Medya ve İletişim

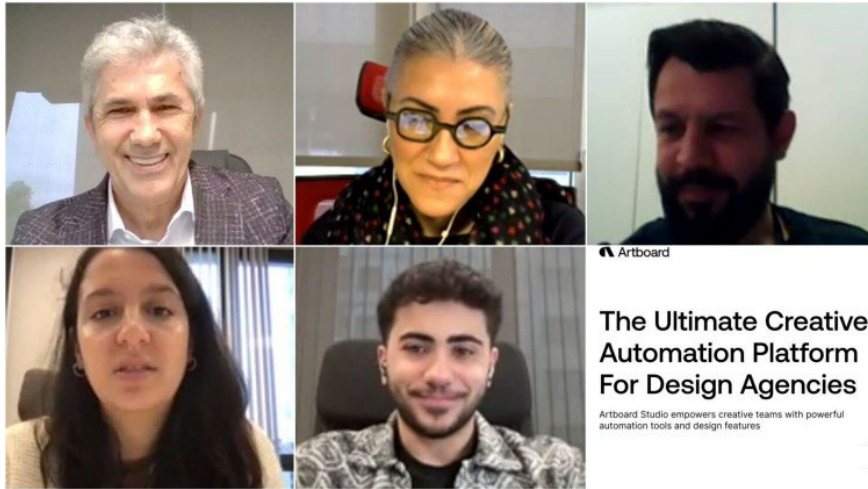
- Mehmet Kara&Kenan Yeşilyurt / Muhabir-Yönetmen
- Ekrem Doydu-Pirana Film / Yönetmen ve Yapımcı
- Halil Aydın Mor Yapım / Yönetmen ve Yapımcı
- Eyüp Kaan Yoksu / Independent Türkçe Yazarı/Repo Film Yapımcı
- Tiak - Dursun Güteryüz
- Şapka Yapım - Fatma Körünoğlu
- 59 Yapım - Ege Ellidokuzoğulları
- Media&Glory Ajans
- Mor Yapım
- Pigu Creative Agency

Dış Paydaş Toplantıları

İletişim Fakültesi eğitim öğretim sürecinde; kaliteyi geliştirmek, eğitim öğretimde güncel kalabilmek, vizyon sağlayabilmek ve akreditasyon süreçleriyle uyumlu bir eğitim öğretim süreci gerçekleştirebilmek için dış paydaşlarla belli aralıklarla toplantılar, seminerler, eğitim programları vb. düzenlenmektedir. Böylece eğitim öğretim çıktılarının ve kazanımlarının kalite ve akreditasyon standartlarına uygunluğunun sağlanmasına çalışılmaktadır.

Aşağıda görsellerle kanıtlanmış biçimiyle dış paydaşlarla yapılan toplantılardan bazı örnekler verilmektedir:

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Artboard Studio ile paydaş toplantısı yaptı.



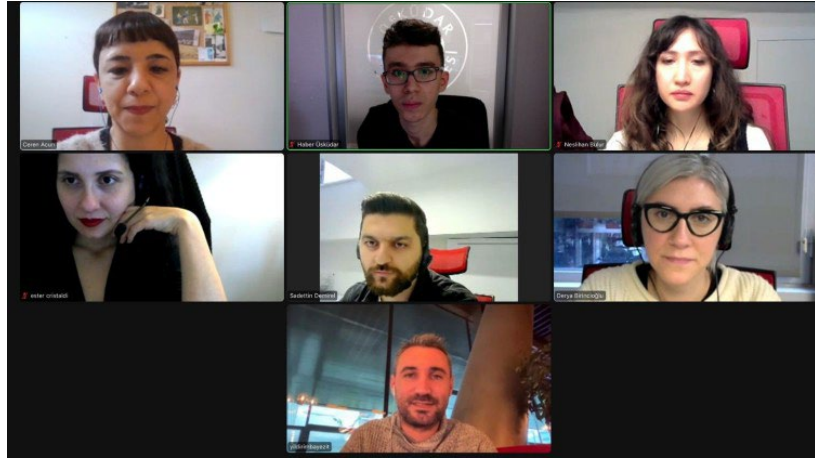
KBA Works ajansı Üsküdar İletişim'in dış paydaşı oldu.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Reklamcılık Bölümleri dış paydaş toplantısı gerçekleştirdi.



Pigu Creative Agency Üsküdar İletişim'in dış paydaşları arasına katıldı.



Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Dış paydaşlar ile sözleşme metinleri bu linkte gösterilmektedir:

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/fakulte-dis-paydaslar>

KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI

İletişim Fakültesi, eğitim öğretim sürecinin önemli bir destek alanı olarak kalite ve akreditasyon çalışmalarına büyük önem vermektedir. Dolayısıyla da fakülte bünyesinde sık aralıklarla kalite ve akreditasyona yönelik toplantılar gerçekleştirilmektedir. Eğitimcilerin eğitimi, dış paydaşlarla toplantılar, öğrencilere yönelik oryantasyon çalışmaları vb. toplantılar bu kapsamda yer almaktadır. Aşağıda bunlara ilişkin bazı örnekler ve görseller kanıt olarak sunulmaktadır.

Kalite Çalışmaları, Genişletilmiş Akademik Kurul ve Eğitimcinin Eğitimi Toplantıları

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Bağlantılı Çalışmalar

İletişim Fakültesinde eğitim öğretimde kaliteyi artırmak, akademik ve bilimsel performansın yükseltilmesi amacıyla dönük olarak sıklıkla eğitimcinin eğitimi çalışmaları yapılmaktadır. Bu bağlamda fakülte öğretim üyeleri ve elemanlarına gerek duyuldukça usta eğitimciler tarafından eğitim öğretim ve kalite kapsamında çeşitli eğitimler verilmektedir. Buna göre 2022 ve 2023 yılı içerisinde İletişim Fakültesinden çok sayıda öğretim üyesi İLAD tarafından düzenlenen akreditasyon eğitimlerine katılarak eğitimcinin eğitimi sertifikası almış, İLAD Akreditasyon değerlendiricileri arasında yer almaya başlamışlardır.

Üsküdar İletişim, Eğitimcinin Eğitimi Toplantısı'nı gerçekleştirdi. 27.09.2022



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitimcinin Eğitimi Toplantısı çevrim içi olarak yapıldı. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör'ün konuşmasıyla açılan toplantıda, fakülte akademisyenlerinin bilgilendirilmesi ve yeni eğitim öğretim dönemine gerekli uyumun sağlanması amaçlandı. Toplantıya, Üsküdar Üniversitesi Rektör Danışmanı ve İnsan Kaynakları Daire Başkanı Serdar Karagöz ile Kalite Kurulu temsilcileri de katıldı.

Üsküdar İletişim akademik kurulunda yapılan çalışmalar aktarıldı. 18.11.2022



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2022-2023 eğitim öğretim yılının başlamasının ardından ilk Akademik Kurul toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıya Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan, Rektör Vekili Prof. Dr. Mehmet Zelka ve fakülte akademik kadrosu katılım sağladı.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin İLEDAK akreditasyon sürecindeki bölümleri için eğitim ve bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. 18.11.2022



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin İLEDAK akreditasyon sürecine yönelik çalışmaları kapsamında, akreditasyon sürecinde bulunan Görsel İletişim Tasarımı ile Reklamcılık bölümlerine yönelik eğitim ve bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, Üsküdar İletişim'in İLEDAK akreditasyonu almaya hak kazanmış ilk bölümü olan Gazetecilik Bölümü'nden Prof. Dr. Süleyman İrvan, fakülte akademisyenleri ile deneyimlerini paylaştı.

İLEDAK akreditasyon toplantılarının üçüncüsü gerçekleştirildi. 29.11.2022



Üsküdar İletişim'de akreditasyon hazırlıkları süreci. 02.12.2022



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin İLEDAK akreditasyon sürecindeki Görsel İletişim Tasarımı ile Reklamcılık Bölümlerine yönelik akreditasyon eğitim ve bilgilendirme toplantısının dördüncüsü gerçekleştirildi.

Fakülte Eğiticinin Eğitimi Toplantısı 05.04.2023



İLAD Akreditasyon Sertifika Süreci

Üsküdar Üniversitesi Senato Salonu'nda düzenlenen törene İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz, İLEDAK Başkanı Prof. Dr. Recep Tayfun, İLAD Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Jale Sarmaşık ve İLAD Yönetim Kurulu Üyesi Dursun Güteryüz; Üsküdar Üniversitesi Kurucu Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan, Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazife Güngör, Üsküdar Üniversitesi Genel Sekreteri Selçuk Uysaler, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. And Algül, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı ile Reklamcılık bölümü öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri katıldı.

İLAD akreditasyon sertifikaları törenle verildi. 19.06.2023



Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, başvuru sonucunda İLAD tarafından 5 yıllık akredite olan tek bölüm olmuştur.



Görsel İletişim Tasarımı Programı Akreditasyon Sertifikası



Fakültemiz Reklamcılık Bölümü, 2022-2023 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş, başvuru sonucunda İLAD tarafından 2 yıllık akredite olmuştur.



Reklamcılık Programı Akreditasyon Sertifikası



Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları

İletişim Fakültesindeki kalite ve akreditasyon çalışmalarını yürütmek, fakültenin eğitim öğretiminin Bologna kriterlerine ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesine uygunluğunu sürekli kontrol etmek ve yönetmek, fakültenin sektörle iş birliğinin gelişmesine destek olmak ve dış paydaş bağlantıları kurmak üzere oluşturulan Fakülte Kalite Kurulu çalışmalarına başlamıştır. İlk toplantısını 09 Aralık 2018 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanlığında, Dekan Prof. Dr. Nazife Güngör başkanlığında gerçekleştiren Kalite Kurulu bu toplantıda fakülte dış paydaş ve danışma kurulu önerilerini değerlendirmiş ve karara bağlamıştır. Kurul, 04 Aralık 2019 tarihinde de bir araya gelerek *İletişim Fakültesi 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı Faaliyet Raporu* ve Kalite Analizi çalışmasını hazırlanmasına ilişkin çalışmaları başlatmış ve bu çalışmalar her yıl, ilgili yılın faaliyet raporunun görüşülmesi ve onanmasıyla devam etmiştir.

2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Gazetecilik Bölümü yeni adıyla akreditasyon başvurusu sürecine girmiş ve 2 yıllık akredite edilmiştir. 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 5 yıllık, Reklamcılık Bölümü ise 2 yıllık akredite sahibi olmuştur.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi-kalite-guvence-sistemi>

Akreditasyon Değerlendirme Süreci

İletişim Fakültesi, kalite çalışmaları kapsamında akreditasyon sürecini başlatmış bulunmaktadır. İLAD ile iş birliği halinde başlatılan akreditasyon sürecinde ilk olarak Gazetecilik Bölümü akredite olmuştur. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ile Reklamcılık Bölümü de devam eden eğitim yılında akredite olmuştur. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ve Halkla İlişkiler Tanıtım Bölümü de diğer bölümler gibi başvurularını ve denetleme aşamalarını tamamlamış, İLAD tarafından bildirilecek kararı beklemektedir. Diğer bölümlerin de sürece dahil edilmesiyle sürecin tamamlanması planlanmaktadır.

Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü, akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş. İLAD tarafından yapılan akreditasyon değerlendirmesinde bölüm iki yıllık akreditasyon almaya hak kazanmıştır. Daha sonra bölümün adı 2020-2021 yılı eğitim öğretim yılından geçerli olmak üzere Gazetecilik olarak değiştirilmiş olup, Şubat 2022'de ise Gazetecilik Bölümü adı altında ikinci bir akreditasyon alınmıştır.



Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2022-2023 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuştur. Başvuru sonucunda İLAD tarafından 5 yıllık akredite olan tek bölüm olmuştur.



Reklamcılık Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Reklamcılık Bölümü, 2022-2023 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuştur. Başvuru sonucunda İLAD tarafından 2 yıllık akredite olmuştur.



Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Reklamcılık Bölümü, 2023-2024 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş, gerekli ziyaretler gerçekleştirilmiştir. Bölümün akreditasyon süreci (sonucu) devam etmektedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Reklamcılık Bölümü, 2023-2024 öğretim döneminde akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş, gerekli ziyaretler gerçekleştirilmiştir. Bölümün akreditasyon süreci (sonucu) devam etmektedir.

FAKÜLTEDE EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bugüne kadar 457 mezun vermiş olup, 2018-2019 yılında 1901 olan mezun öğrenci sayımız, 2019-2020 akademik yılı itibarı ile 1968; 2020-2021 eğitim yılı sonunda 2381; 2021-2022 eğitim yılının sonunda 2768; 2022-2023 eğitim yılının sonunda ise 3225 olmuştur. Nicel durum tablosu aşağıdadır. Tablo 3, bölümler bazında 2022-2023 eğitim öğretim yılı mezun öğrenci sayısı tabloda ayrıntılı olarak verilmektedir.

Tablo 3: 2022–2023 Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
Görsel İletişim Tasarımı	76
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	65
Medya ve İletişim	65
Radio, Televizyon ve Sinema	80
Reklam Tasarımı ve İletişimi	63
Gazetecilik	74
Çizgi Film ve Animasyon	34
Genel Toplam	457

Tablo 4: 2022-2023 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yan dal Dahil)

Program Adı	Hazırlık	1. Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	3	64	69	57	106	299
Görsel İletişim Tasarımı	1	70	82	69	171	393
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2	48	45	40	103	238
Yeni Medya ve İletişim	1	76	80	68	154	379
Radio, Televizyon ve Sinema	-	50	45	45	163	303
Reklamcılık	1	38	35	17	122	213
Gazetecilik	1	42	27	13	90	173
Fakülte Toplam	9	388	383	309	909	1998

Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları

Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları (2022-2023)				
Program Adı	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Çizgi Film ve Animasyon	60	130	177	244
Görsel İletişim Tasarımı	359	398	390	375
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	300	295	260	246
Yeni Medya ve İletişim	336	352	351	352
Radyo, Televizyon ve Sinema	384	391	354	316
Reklam Tasarımı ve İletişimi	331	309	266	214
Gazetecilik	378	304	238	188
Toplam	2148	2179	2036	1935

Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuğa Göre Dağılımı (2022-2023)

Cinsiyet ve Uyuğa Göre Dağılım							
2022-2023	T.C. Vatandaşı Öğrenci		Toplam	Uluslararası Öğrenci		Toplam	Genel
	Erkek	Kadın		Erkek	Kadın		
Çizgi Film ve Animasyon	13	22	35				35
Görsel İletişim Tasarımı	30	46	76				76
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	26	40	66				66
Yeni Medya ve İletişim	27	37	64	1		1	65
Radyo, Televizyon ve Sinema	51	28	79	1	1	2	81
Reklamcılık	29	37	66				
Gazetecilik	30	45	75				
Genel Toplam	206	255	461	2	2	3	464

Son iki yılın (2022 ve 2023) doluluk oranları Tablo 7 ve Tablo 8'de gösterilmektedir.

Tablo 7: 2022 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2022 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	59	59		100,00%	100,00%	****
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	11	11				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	50%	34	34		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	100%	6	6				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	50%	59	59		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	100%	11	11				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	34	34		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	6	6				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	50%	25	25		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	100%	5	5				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	50%	17	17		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	100%	3	3				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	51	51		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	9	9				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			330	330				

Tablo 8: 2023 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2023 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	59	59		100,00%	100,00%	****
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	10	10				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	50%	42	42		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	100%	7	7				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	50%	68	68		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	100%	10	10				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	42	42		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	7	7				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	50%	34	34		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	100%	5	5				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	50%	34	34		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	100%	5	5				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	10	10		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	59	59				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			392	392				

Tablo 9: 2022-2023 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı

Bölümlere Göre Çap/ Yandal Öğrenci Sayıları (2022-2023)			
Program Adı	ÇAP Öğrenci Sayısı	Yan Dal Öğrenci Sayısı	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	12	8	20
Görsel İletişim Tasarımı	16	2	18
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	-	3
Yeni Medya ve İletişim	13	4	17
Radyo, Televizyon ve Sinema	17	2	19
Reklamcılık	10	4	14
Gazetecilik	1	15	16
Toplam	72	35	107

Fakültenin kuruluşundan itibaren yatay geçiş ile gelen giden öğrenci sayılarımız aşağıda sunulmaktadır. 2015-2016 akademik yılından itibaren 2023 Bahar Dönemi sonuna kadar Fakültemize gelen toplam öğrenci sayısı 430 iken yatay geçiş ile giden öğrenci sayısının 86 olduğu görülmektedir. Tablo, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne ilginin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 10: Yatay Geçiş Sayıları

Yatay Geçiş Sayıları			
	Gelen	Giden	Fark
Görsel İletişim Tasarımı	77	16	61
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	1	0	1
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	12	0	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	11	0	11
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	17	3	14
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	16	2	14
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
2022-2023 Eğitim - Öğretim Yılı	10	3	7
Halkla İlişkiler	48	6	42
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	0	6

2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	4	1	3
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	4	2	2
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	10	1	9
2022-2023 Eğitim - Öğretim Yılı	9	2	7
Yeni Medya ve İletişim	74	13	61
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	13	1	12
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	3	2	1
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	8	0	8
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	7	1	6
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	11	3	8
2022-2023 Eğitim - Öğretim Yılı	7	3	4
Radyo, Televizyon ve Sinema	87	22	65
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	3	1	2
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	14	2	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	14	5	9
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	1	11
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	18	3	15
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	5	3	2
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	15	5	10
2022-2023 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
Reklamcılık	61	12	49
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	3	0	3
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	0	9
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	3	10
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	7	2	5
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	10	1	9
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	4	2	2

2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	3	1	2
Gazetecilik	76	16	60
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	0	1	-1
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	2	7
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	8	3	5
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	19	4	15
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	2	10
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	19	1	18
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	2	2	0
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	2	1	1
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	5	0	5
Çizgi Film ve Animasyon	7	1	6
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	1	1	0
2022-2023 Eğitim – Öğretim Yılı	4	0	4
Genel Toplam	430	86	344

Fakültenin Bölümleri

İletişim Fakültesinin 2022-2023 eğitim öğretim yılı itibarıyla toplam yedi bölümü bulunmaktadır. Bu bölümlerin adları aşağıda belirtilmektedir:

- Çizgi Film ve Animasyon
- Gazetecilik
- Görsel İletişim Tasarımı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Reklamcılık
- Yeni Medya ve İletişim

Fakültenin Müfredat Yapısı

Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik ve Akreditasyona Uyumlu Müfredat Yapısı

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinler arası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat, temel bilim ve temel alan formasyonu kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört

yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölgümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar.

Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>



Reklamcılık Bölümü 2022-2023 Bahar Dönemi Mezuniyet Projesi Toplantısı

Üniversite Seçmeli Dersleri

Üniversitemizde fakülte müfredatında yer alan seçmeli derslere; fakülte (alan) seçmeli, bölüm seçmeli ve üniversite (alan dışı) seçmeli olmak üzere üç kategoride yer verilmektedir. Böylece öğrencilerimizin hem fakülte içerisinde kendi bölümleri dışındaki bölümlerden hem de üniversite içerisinde başka alanlardan ilgi duydukları dersleri alabilmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz ayrıca birden fazla seçmeli yabancı dil dersi de alabilmektedirler. İspanyolca, Arapça, Çince, Rusça gibi yabancı dil dersleri de öğrencilerin tercihlerine göre üniversite seçmeli kategorisinde verilmektedir. Fakülte müfredatı her eğitim öğretim yılının sonunda iletişim alanındaki ve medya sektöründeki gelişmeler de dikkate alınarak; ayrıca dış paydaş görüşleri de alınarak güncellenmektedir.

Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri											
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
ISP123	İspanyolca I	3	0	3	5	ISP124	İspanyolca II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri

Üniversite ders havuzunda bütün akademik birim müfredatlarında zorunlu olarak verilmesi kararlaştırılmış dersler de yer almaktadır.

- ***Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri***

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği, yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPS109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

- ***Üniversite Kültürü***

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne uyum sağlayabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

- ***Girişimcilik ve Proje Kültürü***

Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 2 kredi 3 AKTS olarak verilmekte olan ders KOSGEB tarafından hazırlanan ve önerilen izlençe doğrultusunda işlenmekte olup, dersten başarılı olan her öğrenciye KOSGEB Girişimcilik Sertifikası verilmektedir.

Eğitimde Sektör Desteği

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, fakülte seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve

dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız iş birlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, Radyo Televizyon Yüksek Kurulu, Reklamcılık Vakfı, Sosyal Medya Derneği, Gamelab İstanbul, Mitsubishi Electric Türkiye, Tribal DDB Reklam Ajansı, Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD), Ay Yapım Tasarım Merkezi, Illusionist İstanbul, Light House VFX, Pixelate, UserSports, The Cartoon Mill, Tazefikir Reklam Ajansı, Kooperatif İletişim, Ferah Poyraz Medya, Media Glory Ajans ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılımları ve verdikleri seminerler ile fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.



Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde beş yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

- Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
[Nöropazarlama Yüksek Lisans Programı Hakkında | Üsküdar Üniversitesi](https://www.uskudar.edu.tr)
([uskudar.edu.tr](https://www.uskudar.edu.tr))

- Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
[Yeni Medya ve Gazetecilik Yüksek Lisans Programı Hakkında | Üsküdar \(uskudar.edu.tr\)](http://uskudar.edu.tr)
- Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
[Medya ve Kültürel Çalışmalar Yüksek Lisans Programı Hakkında | Üsküdar \(uskudar.edu.tr\)](http://uskudar.edu.tr)
- Görsel İletişim Tasarımı Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarimi-yukse-lisans-programi>
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/halkla-iliskiler-ve-reklamcilik-yukse-lisans-programi>

Doktora Programları

- Yeni Medya ve İletişim Doktora Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/yeni-medya-ve-iletisim-doktora-programi> hakkında
- Görsel İletişim Tasarımı Doktora Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarim-doktora-programi> hakkında

EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI

Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi, 2018-2019 Akademik yılından itibaren eğitimi Kısıklı Caddesi No: 16'da bulunan Güney Yerleşke A Blok ve C-D Blok'ta sürdürmektedir. Dolayısıyla da eğitim öğretimin uygulamalı alanları olarak nitelendirilen televizyon stüdyoları, bilgisayar laboratuvarları, animasyon laboratuvarı, haber atölyesi, reklam atölyesi, tasarım atölyesi, medya atölyesi, halkla ilişkiler ve tasarım laboratuvarı, sanat galerisi, konferans salonu ve uzmanlık alan kütüphanesi de bu yerleşkede bulunmaktadır. Ancak bunlara ek olarak Üniversitenin Merkez Yerleşkesi A Blokte da ayrıca internet üzerinden yayın yapan, bütün yayın plan ve akışları İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından gerçekleştirilen bir Televizyon Stüdyosu (ÜÜTV) ve bir Radyo Stüdyosu (ÜÜ Radyo) yer almaktadır. Adı geçen bu radyo ve televizyon kanalları öğrencilerimizin derslerde öğrendikleri bilgileri uygulamaya dönüştürmeleri için önemli bir fırsat sunmaktadır. Güney Yerleşke A Blok ve C-D Blokte yer alan uygulamalı eğitim alanları ve eğitim öğretimi pekiştirici diğer mekânlara ilişkin ayrıntılar sayısal verilerle aşağıda sunulmaktadır.

İletişim Fakültesi tüm bölümlerinin uygulama alanlarında kullanılmak üzere 11 adet fotoğraf makinesi, 15 adet kamera, 1 adet kamera StatikCam seti omuz ve 1 adet kamera StatikCam vücut, 2 adet yönetmen monitörü, 18 adet tripod, 3 adet ses kayıt cihazı, 4 adet sahne ışığı, 26 adet mikrofon, 3 adet kamera tepe ışığı, 9 adet ışık kaynağı, 15 adet led ışık bulunmaktadır. Fakülte'deki öğrenciler yapacakları çeşitli projelerde bu ekipmanlardan yararlanabilmektedirler.

Tablo 12: Güney A-C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

Güney C-D Blok Eğitim Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
3. Kat C Blok	GCB-301	80
	GCB-302	80
2. Kat C Blok	GCB-201	80
	GCB-202	80
Güney Yerleşke D Blok		
4. Kat D Blok	GDB-402	40
3. Kat D Blok	GDB-301	80
	GDB-302	80

2. Kat D Blok	GDB-201	80
	GDB-202	80
Güney C-D Blok Uygulama Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-1	GCBZ-01	40
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-2	GCBZ-02	40
Kurgu Atölyesi		5
Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu		198
Güney Yerleşke D Blok		
Eğitim Stüdyosu		50
Haber Atölyesi	GDB-B1-10	20
Reklam Atölyesi	GDB-B1-10	20
Medya Atölyesi	GDB-B1-10	20
HİT Lab	GDB-B1-10	20
Sanat Galerisi		50
Güney Yerleşke A Blok		Kapasite
Animasyon Laboratuvarı	GZ-08	30
Tasarım Laboratuvarı	Z-01	36
Tasarım Atölyesi		10

Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sentezlenmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. Katta bulunmaktadır. 50 kişi kapasiteli, en son teknolojiyle donatılmış eğitim amaçlı çekim (TV) stüdyosu, reji odası, kurgu odası, çok sayıda kamera, fotoğraf makinesi vb. araç gereçle öğrencilerin istifadesine sunulmuş bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar ve okulumuzun etkinlikleri öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak için ve TV program çekimleri için reji sistemi ile birlikte (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de 2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV

Stüdyo Ekipmanları	Dış Çekim Amaçlı Alınan Ekipmanlar
Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)	3 adet Sony FS5 kamera seti.
4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control	4 adet Sony A7SII kamera seti.
3 adet dolly tripod	3 adet Sony NX5R kamera seti.
NDI özellikli KJ sistemi	5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü
NDI özellikli Playout sistemi	4 adet Shure Yaka Mikrofonu 3 adet Shure El Tipi Mikrofon
Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer Ingest Sistemi Prompter Seti	
Kurgu Seti (DaVinci)	
Stüdyo içi interkom	
Stüdyo içi monitör	
Stüdyo içi hoparlör sistemi	

Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Merkez Yerleşke A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır. Üsküdar Üniversitesi'nde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar ve okulumuzun etkinlikleri öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır. TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır. Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV Stüdyosu, tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

ÜÜ Radyo

Eğitici ve bilgilendirici programlar, tartışma programları ve müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, özellikle de gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz program akışı ile internet üzerinden <http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



Haber Atölyesi

20 öğrenci kapasiteli haber atölyesi, öğrencilerin uygulama gazetesi Haber Üsküdar'ın haber toplama, yazım ve yayım aşaması gibi tüm süreçlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılan bir laboratuvar ortamıdır.



İki bilgisayarın ve bir toplantı masasının bulunduğu atölyede öğrenciler uygulama gazetesi “Haber Üsküdar” ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler. <https://haberuskudar.com/uskudar-iletisimde-dijital-haber-atolyesi-basliyor>

Reklam Atölyesi

İletişim Fakültesinde 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı’nda kurulan ve 20 kişilik kapasiteye sahip Reklam Atölyesi’nde öğrencilerin projelere, etkinliklere ve yarışmalara katılabilmeleri için gerekli olan tüm ekipman bulunur. Ders dönemi dışında da aktif olan atölyede öğrenciler, bölüm hocalarıyla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunurlar. Aynı zamanda öğrenciler atölyede, reklam sektöründeki gelişmeleri yakından izleme ve değerlendirme fırsatı da bulurlar.



Tasarım Atölyesi

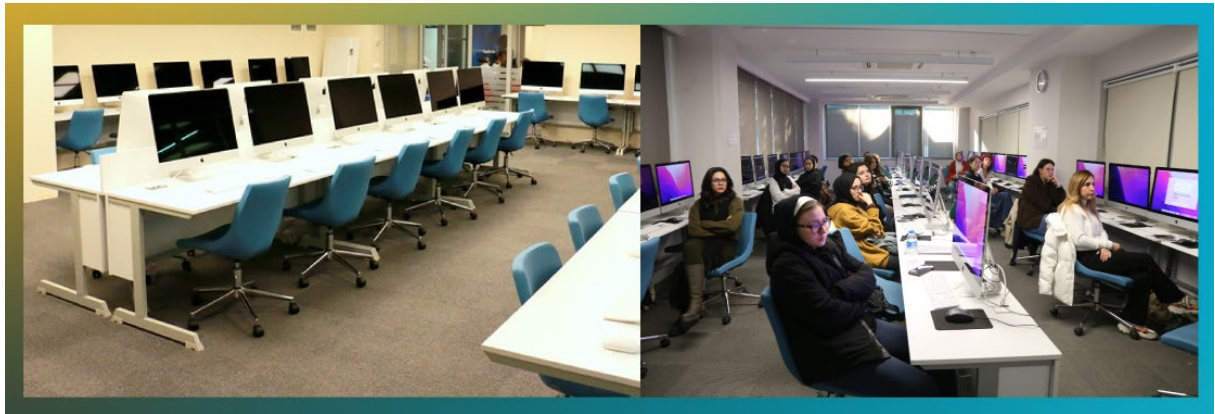
İletişim Fakültesinde 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı’nda kurulan ve 10 kişilik kapasiteye sahip Tasarım Atölyesi’nde öğrencilerin projelere, etkinliklere ve yarışmalara katılabilmeleri için gerekli olan tüm ekipman bulunur. Bununla birlikte çeşitli workshoplar ve eğitimler gerçekleştirilmektedir ve öğretim elemanları tarafından öğrencilere mentorluk sağlanmaktadır.

Atölyeye kazandırılan tasarım dergileri ve kitapları ile öğrenciler sektördeki gelişmelere ilişkin bir iç görü de elde etmektedirler. Ders dönemi dışında da aktif olan atölyede öğrenciler hem bölüm öğrencileri hem de öğretim elemanlarıyla tasarım konularında fikir alışverişinde bulunmaktadır. Tasarım atölyesi içerisinde 1 adet bilgisayar ve 1 adet çizim tableti bulunmaktadır.



Bilgisayar Laboratuvarları

İletişim Fakültesinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı'nda yaklaşık 60 metrekarelik bir radyo ve televizyon stüdyosu, bir Macintosh, bir PC bilgisayar laboratuvarı bulunmaktaydı. 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı itibarıyla Güney Yerleşke C Blok Zemin Katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Merkez Yerleşke B Blok -1. Katta ise 36 adet PC bilgisayardan oluşan bir PC Laboratuvarı olmak üzere üç bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.



Animasyon Laboratuvarı

2021-2022 Öğretim Yılı'nda 30 kapasite ile 87 m²'lik özel havalandırma ve kablolama altyapısına sahip bir alana kurulan animasyon laboratuvarı 30 adet çizim tableti, projeksiyon cihazı ve akıllı yansıtma sistemi gibi teknik donanımlara sahiptir. Laboratuvarda bulunan 11. nesil Intel Core i9 sınıfında yer alan 2.50 GHz hıza sahip 30+1 adet bilgisayarlarda Autodesk Maya, Cinema 4D – Maxon, Adobe Character Animator benzeri üç ve iki boyutlu tasarım yapmak amacıyla geliştirilen programlar bulunmaktadır.



Konferans Salonları

Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blok'ta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blok'ta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da “Uluslararası İletişim Günleri” gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.



Kütüphane

Merkez Yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan, Ümraniye Yerleşkede Ayhan Songar Kütüphanesi ve Güney Yerleşkede Namık Kemal Kütüphaneleri, 78.622 basılı kaynak, 430.895 e-kitap, 58.245 e-dergi, 3.131 tez, 57 veri tabanı aboneliği, toplam 6.947 m² kullanım alanı, 3.196 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blok'ta bulunan Namık Kemal Kütüphanesi 152 m² kullanım alanı, 49 kişilik oturma kapasitesi, 60 kişilik okuma alanı, 11.538 basılı kaynak, 58 adet veri tabanı aboneliği, 58.245 adet e-dergi, 430.895 e-kitap ile her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

Staj Uygulaması ve Alanları

Üniversitemiz öğrencileri, İletişim Fakültesi'nde aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf> adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuza aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-ile-gili-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda kurum bağlantılarından evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezi'nin tuttuğu kayıtların bir örneği aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	STAJ UYGULAMA ÇIKILACAK GÜNLER	STAJ UYGULAMA TÜRÜ
MUHAMMEDENES	*****	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
TAYFUR	*****	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	2.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
PAPATYA	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2. SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
SEYMA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2. SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
BÜŞRA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2. SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
AYŞEN	*****	REKLAM TASARIMI	2. SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
HALE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2. SINIF	TRT	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
MUSTAFA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3. SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BETÜL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	25.06.2017	1.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KADİR OĞULCAN	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	WAG THE DOG	29.05.2017	9.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
BURAK	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	INTERVO DIŞ TİCARET LTD.	5.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	4.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	İBB MEDYA	29.05.2018	4.07.2018	HAFTA İÇİ	YAZ
UMUT	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3. SINIF	DENİZBANK A.Ş.	5.06.2017	12.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
İLAYDA	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
ONUR	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
AYBIKE	*****	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
SERDAR	*****	MEDYA İLETİŞİM	3. SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MUSTAFA	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	YENİ ÇAMLI TURİZM DİNLENME TE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ALİ	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	BOYUT FİLM	4.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
RÜMEYSA	*****	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	İST. TRT MÜD.	1.06.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ELYESA	*****	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	İST. TRT MÜD.	1.06.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ZEYNEP	*****	MEDYA İLETİŞİM	3. SINIF	TRT	3.07.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
HİLAL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	SEUS MEDYA	5.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MALDE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
SEDAT	*****	MEDYA VE İLET.	3. SINIF	TRT	1.08.2017	14.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BÜŞRA	*****	MEDYA VE İLET.	3. SINIF	GAZETE DUVAR	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KARDELEN	*****	REKLAM TAS. İL.	3. SINIF	TRT	1.06.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
RAMAZAN	*****	MEDYA VE İLET.	3. SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.Ş	7.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
MEHMET	*****	REKLAM TASARIMI	4. SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ORUP	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
OKAN	*****	REKLAM TASARIM V	4. SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	6.09.2017	ÇARŞAM B A-PE RŞE M BE-	YAZ STAJI

Uluslararası Staj Olanakları

Erasmus+ programı, yurtdışında okumayı teşvik etmenin yanı sıra Avrupa şirketlerinde staj yapma olanakları da sunmaktadır. Erasmus ile stajlarını tamamlamak isteyen öğrenciler bu süre boyunca üniversitemizde kayıtlı durumda olmalıdırlar.

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir: <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

Tablo 14: STIX Kullanımı

STIX Kullanımı			
Dönem	Departman	Kategori	Toplam
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	3008
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	979
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	220
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1860
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	612
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	217
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	2443
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	816
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	208
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	2084
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	831
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	320
2022-2023 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1677
2022-2023 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	936
2022-2023 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	275
2022-2023 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1354
2022-2023 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	588
2022-2023 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	402

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilmektedir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Daire Başkanlığı, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulmaktadır. Kurum içi gelen-giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanmaktadır. <https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>

Uzaktan Eğitim İçin Bilişim Sistemleri (LMS ve Zoom)

PERCULUS+ Nitel Araştırma.pdf

Çalışma Grubunun (Evren ve Örneklem) Belirlenmesi

- Nitel araştırmada farklı örnekleme biçimleri bulunsa da genellikle araştırılan konunun en iyi şekilde açıklanmasına olanak tanıyacak ve araştırma probleminin çözümüne en iyi katkıyı sunacak örneklerle ulaşılmaya çalışılır (Baltacı, 2018).
- Örneklem seçiminde araştırmacı, veri topladığı alanı tanımalıdır. Genellikle küçük gruplarla ve az örneklerle yürütülen nitel araştırmalar, veri kalitesini arttırmak için belirli zamanlarda aynı örneklem grubu üzerinde tekrarlanarak daha fazla detaya erişim sağlanabilir (Neuman ve Robson, 2014). Bunun yanında örneklem seçiminde etkili olan diğer bir faktör, araştırmacının sahip olduğu kaynakların sınırlılığıdır.

Üsküdar Üniversitesi'nin Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü, derslerin uzaktan eğitim ile yapılmasına olanak tanıyan LMS sistemini yönetmektedir. LMS ile sanal sınıf oluşturma, online test gerçekleştirme, ödev toplama, doküman paylaşma, video paylaşma, sınıf içi aktivite yaratma gibi faaliyetlerle uzaktan eğitimin sorunsuz bir biçimde ilerletilebilmektedir. Zoom programıyla da ayrıca telekonferans yöntemiyle senkron dersler işlenebilmekte ve ekran paylaşımı gerçekleştirilebilmektedir.

Bütünlüme Sınavı

1. Aşağıdakilerden hangisi kriterlerinizde bir değişiklikten dolayı?

1. Etkilik
2. Akadik
3. Akadik (çalışma)
4. Dini

← Önceki 1/20 Sonraki →

GAN DİKKET (1191252525)

Soruları Otomatik İncele

Sınav Bilgi

Kalan Süre

29 dakika

Çalışma Listesi

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20				

Soruları Otomatik İncele Soruları Otomatik İncele

© 2013-2020 ALMS - Advanticy

T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Giriş

Kimlik Numarası / ID Number

Şifrenizi mi unuttunuz?

Sınavlarınıza Giriş İçin Tıklayınız

IOS işletim sisteminin kurulu mobil cihazları ile sınavı geçek öğrencilerimiz bu sayfadan diğer tüm kullanıcılar yukarıda verilen KIRMIZI bağlantıya tıklayarak sınavlarına erişebilirler. Tarayıcı olarak Chrome kullanmanız önerilir. Safari tarayıcısı ile bağlantı sorunu yaşanabilmektedir.

Mobile devices with IOS: Use your credentials to access your exams on this page

Other devices: Please click the RED link given above to access your exams. Please use Chrome, not Safari, as your web browser.

Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivlenmesi ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Güney Yerleşke C -D Blok - 2. Katta bulunan 60 m² büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülteadaki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler. İletişim Fakültesindeki tüm bilgisayarlar ortak bir ağa bağlıdır. Fakülte belleğinin dijital ortama aktarılması hedefi ile bu ağa yüklenen dosyalar ile sanal arşiv oluşturulmaya başlanmıştır.

Ad	Değiştirme tarihi	Tür
2018 ARALIK YOK KALITE DENETİMİ	26.12.2019 17:50	Dosya klasörü
Bologna	7.12.2018 13:02	Dosya klasörü
Bolumler	27.09.2019 15:28	Dosya klasörü
Ders Programı	22.07.2019 13:34	Dosya klasörü
Ders yükleri	24.01.2019 16:15	Dosya klasörü
Erasmus	12.09.2018 11:56	Dosya klasörü
Etkinlikler	25.06.2020 10:15	Dosya klasörü
İLİMER	10.04.2019 13:04	Dosya klasörü
İzinler	25.06.2020 10:06	Dosya klasörü
Kalite Akreditasyon	15.11.2019 17:27	Dosya klasörü
Mezuniyet	5.12.2018 18:20	Dosya klasörü
Ortak	5.09.2019 10:06	Dosya klasörü
Sınav Takvimi	22.01.2020 15:54	Dosya klasörü
Staj	16.05.2019 16:00	Dosya klasörü
Tanitimlar	6.12.2018 10:08	Dosya klasörü
Toplantilar	7.02.2019 15:47	Dosya klasörü
Uyqulamalı Eğitim Alanları Fotoğrafları	6.12.2018 15:38	Dosya klasörü

Öğrenci Danışmanlık ve Mentorluk (COACHING) Uygulamaları

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dâhil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OİBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin örnek bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır.

The screenshot shows a web interface for a university. The main content is a table listing staff members. The table has columns for ID, Name, Surname, Position, and Contact Information. The staff members listed are:

ID	Ad Soyad	Unvan	İletişim Bilgisi
10000001	ALİ ERDOĞAN	Doç. Dr.	alido@uskudar.edu.tr
10000002	MURAT	Doç. Dr.	murat@uskudar.edu.tr
10000003	BERKAY	Doç. Dr.	berkay@uskudar.edu.tr
10000004	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000005	ALP	Doç. Dr.	alp@uskudar.edu.tr
10000006	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000007	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000008	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000009	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000010	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000011	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000012	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000013	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000014	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000015	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000016	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000017	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000018	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000019	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr
10000020	AYDIN	Doç. Dr.	aydin@uskudar.edu.tr

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmakta KARIYER ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STIX sisteminden öğrencilere duyurulmaktadır.

Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı					
Prof. Dr. And ALGÜL					
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40-09:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec A (MAC LAB 1)				
09:40-10:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec A (MAC LAB 1)				
10:40-11:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec A (MAC LAB 1)				
11:40-12:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec B (MAC LAB 1)		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec A (MAC LAB 1)		
12:40-13:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec B (MAC LAB 1)		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec A (MAC LAB 1)		
13:40-14:30	GİT205 Grafik Tasarım I sec B (MAC LAB 1)	Ofis Saati – Office hour	GİT473 Ambalaj Tasarımı sec A (MAC LAB 1)	Ofis Saati – Office hour	
14:40-15:30	Ofis Saati – Office hour		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec B (MAC LAB 1)		
15:40-16:30	Ofis Saati – Office hour		GİT473 Ambalaj Tasarımı sec B (MAC LAB 1)		
16:40-17:30			GİT473 Ambalaj Tasarımı sec B (MAC LAB 1)		
17:40-20:30				GİT491 Mezuniyet Projesi-I (Fuat Sezgin Konferans Sal.)	
19:00-21:50		GİT501 Tasarımda Kavram Geliştirme (MAC LAB 1)			

Mentörlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, İletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere fakültemizde her yıl “Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu” atanmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı

Fakültemize, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden de öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı (YÖS) ile İletişim Fakültesi'ne yerleşmiş olan öğrencilerden 3'ü Görsel İletişim Tasarımı, 1'i Halkla İlişkiler, 3'ü Medya ve İletişim, 5'i Radyo, Televizyon ve Sinema, 2'si Reklamcılık, 1'i Çizgi Film ve Animasyon bölümünde bulunmakta ve bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye'deki ilk yıllarında bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

Erasmus Danışmanlığı

Yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 16: Erasmus Hareketliliği

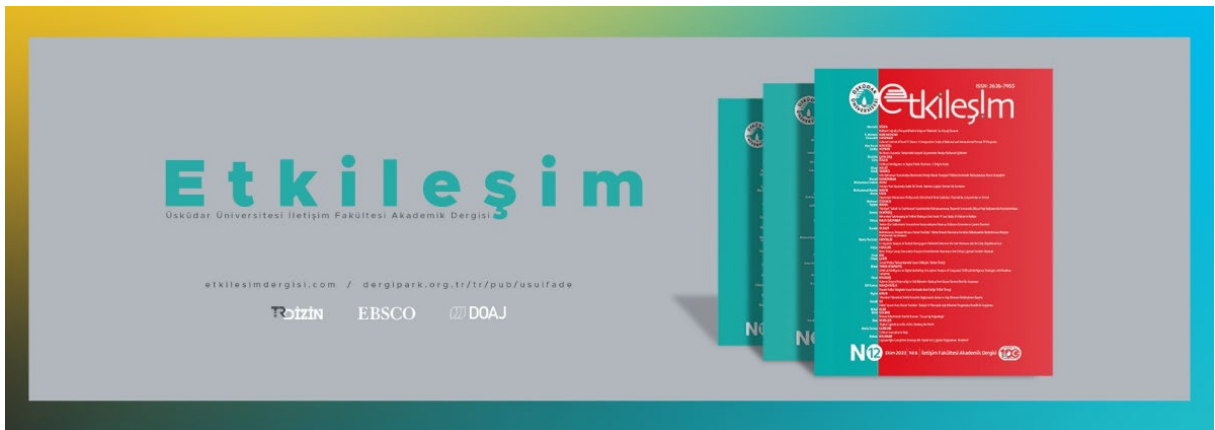
Erasmus Hareketliliği 2022- 2023 Akademik Yılı

Erasmus Statüsü	Öğrenci Sayısı
Erasmus stajına giden öğrenci sayısı	-
Erasmus stajına gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus ile gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus ile giden öğrenci sayısı	1
Genel Toplam	1

FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ YAYINLAR

Etkileşim Dergisi

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. TR dizin, DOAJ ve EBSCO dizinlerinde taranmakta olan *Etkileşim*'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen biliminin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmalarını ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır.



<https://uskudar.edu.tr/tr/sureli-yayinlar/9/etkilesim-dergisi>

Bölüm Bazlı Süreli Yayınlar

Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar”

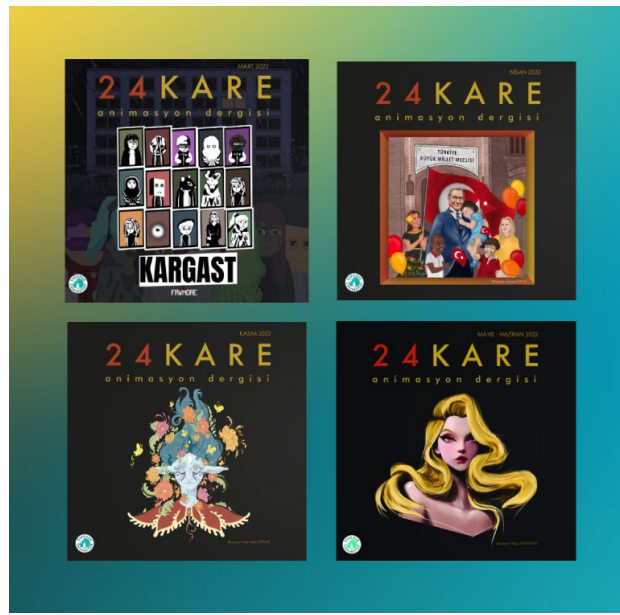
2016 yılından bu yana 14 sayı olarak hazırlanmış olan Haber Üsküdar, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin uygulama gazetesidir. Öğrencilerimiz mesleğe ilk adımlarını bu gazetede atmakta; haber toplama ve yazımından, sayfa tasarımına kadar geçen süreci burada deneyimlemektedirler. Gazetenin ana hedefi, öğrencileri gazetecilik mesleğine en donanımlı biçimde hazırlamak, mesleki ve etik değerleri içselleştirmiş bir şekilde mezun olmalarını sağlamaktır. Gazetede, üniversite haberlerinin yanı sıra haber değeri taşıyan başka konulara ilişkin haber, röportaj ve araştırma- inceleme yazıları da yer almaktadır. Haber Üsküdar'da İletişim Fakültesinin diğer bölümlerinde okuyan ve gazeteciliğe ilgi duyan öğrenciler de muhabirlik yapabilmektedirler.



<https://haberuskudar.com/>

Uygulama Dergisi “24 Kare Animasyon”

2022 yılından itibaren 3 sayı olarak hazırlanmış olan dergi, Çizgi Film ve Animasyon Bölümü öğrencilerinin uygulama dergisidir. Derginin, ayrıca, dergideki içeriklerin yayımlandığı ve hem öğrenci portfolyolarının hem de öğrenci sergilerinin paylaşıldığı 24 Kare web sitesi de bulunmaktadır. Bölümün öğrencileri bu uygulama dergisiyle portfolyo hazırlamadan görsel ve editöryal tasarıma kadar birçok deneyim edinmektedir. Dergide karakter nasıl tasarlanır, animasyon türleri nelerdir ve güncel animasyon filmleri hangileridir gibi Çizgi Film ve Animasyon bölümü öğrencileri için faydalı içerikler yer almaktadır.



<https://24kare.uskudar.blog/>

İletişim Fakültesi Bölüm Bazlı Bilimsel Yayınlar ve Ödüller

Fakültemizin 2022-2023 yılı içerisinde gerçekleşen akademik faaliyetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller

İletişim Fakültesi 2022-2023 Akademik Performans Tablosu																						
Faaliyet Türü	Scopus indeksli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	SSCI, ESCI, AHCI indeksli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	Kitap		Kitap Bölümü		Makale		Bildiri		Editörlük				Sergi				Proje	Ödül	Kitap Eleştirisi	Medya Katılımı
			U	UA	U	UA	U	UA	U	UA	Kitap		Dergi		Kişisel		Karma					
											U	UA	U	UA	U	UA	U	UA				
TOPLAM (246 AKADEMİK, 69 MEDYA KATILIM)	7	9	4	15	16	31	1	34	8	63	2	5			6		17	11	3	3	1	69
GZT	1	1			2	3	1	2		9		3									1	53
REK				1	2	3	3			2	1									1		
YMI	6	6			7	11	4	12		18	1								2			3
HİT				4	2	8	3	1	7	9		1					1		1			4
RTS			2	5	2	2	1	10		1		1										
GİT		2	1	5	1	4	1	4		21					6		14	11				9
ÇFA			1					5	1	3							2			2		

ÖDÜLLER

- **21. Altın Pusula Yarışması – “Ziyan Değil, Nefes!”**
İletişim Fakültesi öğrencileri, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin (TÜHİD) Altın Pusula ödülünü kazandılar. Ödüller, 21. Altın Pusula Ödül Töreninde verildi. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri Beste Unan, Semih Çiftçi, Hilal Gökçe Düzenli ve Asiye Aleyna Topal, Dr. Öğretim Üyesi Nejla Polat'ın danışmanlığında hazırladıkları “Ziyan Değil, Nefes!” isimli projeleri ile Altın Pusula ödülünü aldılar.
- **33. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – “Kürtaj Yolculuğu”**
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencisi Esmâ Helen Sarıgül, danışmanlığını Prof. Dr. Süleyman İrvan'ın yaptığı “Kürtaj Yolculuğu” isimli röportaj sitesiyle İnternet Yayıncılığı dalında Üstün Başarı Ödülü kazandı.
- **33. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – “Çiftçi Dünyası”**
33. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nda Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencisi Hande Serra Keskin, “Çiftçi Dünyası” isimli haber sitesiyle İnternet Medya Sitesi dalında ikincilik ödülü kazandı.
- **33. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – “Meslek Rehberim”**
Yarısmada Gazetecilik Bölümü öğrencisi Sefa Mert Kahraman da “Meslek Rehberim” isimli sitesiyle İnternet Sitesi dalında üçüncülük ödülü kazandı. Danışmanlığını Doç. Dr. Gül Esra Atalay'ın yaptığı internet sitesinde farklı mesleklere ilişkin röportajlar yer alıyor.
- **TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması – “Bi Kuple Rock” ve “Duymazdan Gelme”**
Dijital Yayıncılık Kategorisi Podcast Dalı'nda Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nden Salih Doğan ve Eylül Oruç, Danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı'nın yaptığı “Bir Kuple Rock” isimli projeleriyle birincilik ödülünün sahibi oldular. Dijital Yayıncılık Kategorisi İnternet Sitesi Dalı'nda ise İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencisi Zeynep Şahin ile Sağlık Bilimleri Fakültesi Odyoloji Bölümü öğrencileri Gizem Altın ve Hayrunnisa Arıcı, Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis ve Dr. Öğr. Üyesi Didem Şahin Ceylan'ın danışmanlığında hazırladıkları “Duymazdan Gelme” isimli projeleriyle ikincilik ödülünü kazandılar.

BİLİMSEL ETKİNLİKLER

Uluslararası İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi her yıl düzenli olarak Uluslararası İletişim Günleri etkinliğini gerçekleştirmektedir. Her yıl ayrı bir ana başlık altında düzenlenen etkinliğin onuncusu 16-18 Mayıs 2023 tarihlerinde *Dijital Kapitalizm ve İletişim* başlığıyla gerçekleştirildi. Uluslararası düzeyde ünlü bilim insanlarının katıldığı etkinliğe 286 yerli 34 yabancı katılımcı ile toplamda 243 bildiri sunumu gerçekleştirildi. Etkinlik yaklaşık 1500 kişi tarafından izlendi.



10. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları

<https://ifig.uskudar.edu.tr/2023>

Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana bilimsel ve sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2022-2023 Akademik Yılı'nda 183 etkinliği hayata geçirmiştir. Bu etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır: [\\10.0.10.15\iletisimfakultesi\Etkinlikler](https://10.0.10.15/iletisimfakultesi/Etkinlikler)

Tablo 18: 2022-2023 Yılı Etkinlik Sayıları

2022-2023 Yılı Etkinlik Sayıları	Fakülte İçi Seminerler	Toplantı / Atölye	Panel / Sergi	Konferans /Söyleşi	Sempozyum	Kurum Dışı Etkinlik
Yeni Medya ve İletişim	-	1	3	1	-	-
Gazetecilik	-	4	1	1	6	10
Reklamcılık	-	7	1	1	-	1
Görsel İletişim Tasarımı	2	56	12	17	7	3
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	2	1	6	-	4
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	5	1	8	2	2
Çizgi Film ve Animasyon	-	4	4	10	-	-
Toplam	2	79	23	44	15	20
Genel Toplam						183

Tablo 18'deki etkinliklerden bazıları aşağıda görseller ile sunulmaktadır:

Yeni Medya ve İletişim

Yeni Medya ve İletişim etkinliğinde Podcast yayıncılığı konuşuldu



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün düzenlediği "Podcast Yayıncılığı" etkinliği gerçekleşti. Moderatörlüğünü Dr. Arş. Gör. Sadettin Demirel'in yaptığı söyleşide podcast yayıncısı Rifat Özcan, öğrencilere deneyimlerini aktardı.

[Podcast yayıncılığı konuşuldu | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

Radyo, Televizyon ve Sinema

“Film Arası” Büyük Budapeşte Oteli etkinliği gerçekleşti



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ile Sinema Kulübü'nün ortak etkinliği olan “Film Arası”, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden Doç. Dr. Cem Tutar, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Esennur Sirer, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı ve iletişim fakültesi öğrencilerinin katılımıyla gerçekleşti. [“Film Arası” Büyük Budapeşte Oteli etkinliği gerçekleşti | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](https://haberuskudar.com)

Halkla İlişkiler

“Yapay Zekâ ve Yarının Dünyasında Markalar” etkinliğinde sanal dünyanın geleceği konuşuldu

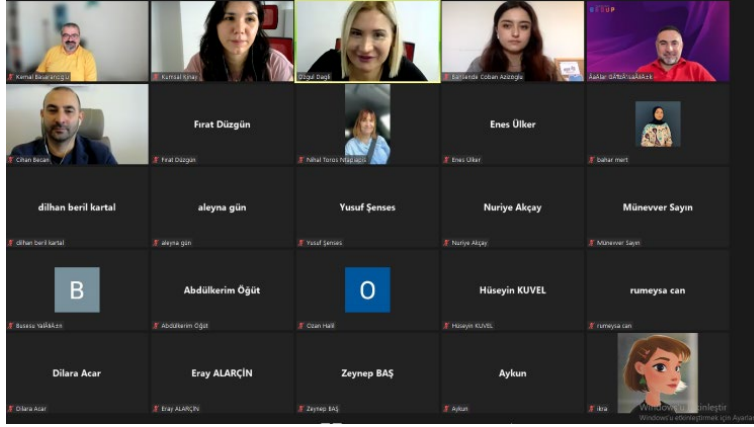


Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün düzenlediği "Yapay Zekâ ve Yarının Dünyasında Markalar" adlı etkinlik gerçekleşti. Sosyolog Eda Delibaş, yapay zekânın günümüz ve gelecekteki konumu konusunda öğrencilere bilgiler aktardı.

[“Yapay Zekâ ve Yarının Dünyasında Markalar” etkinliğinde sanal dünyanın geleceği konuşuldu | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](https://haberuskudar.com)

Reklamcılık

“Cumhuriyet’in 100. Yılında Reklamcılığın 100 Yılı” etkinliği gerçekleşti



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nün düzenlediği “Cumhuriyet’in 100. Yılında Reklamcılığın 100 Yılı” adlı çevrim içi etkinlik gerçekleşti. Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) Başkanı Çağlar Gözüaçık'ın konuk olduğu etkinlikte, derneğin hazırladığı “Reklam Cumhuriyeti” adlı belgeselin lansmanı yapıldı.

[“Cumhuriyet’in 100. Yılında Reklamcılığın 100 Yılı” etkinliği gerçekleşti | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](https://haberuskudar.com)

Gazetecilik

Cumhuriyet'in kadın gazetecilerini anlattılar



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü ve İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) ortaklığında düzenlenen "Cumhuriyet'in 100. Yılında Kadın Gazeteciler" paneli büyük beğeni topladı.

[Cumhuriyet'in kadın gazetecilerini anlattılar | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](https://haberuskudar.com)

Görsel İletişim Tasarımı

TouchDesigner'a Giriş atölyesi gerçekleştirildi



Üsküdar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Arş. Gör. Baran Kahraman tarafından 'TouchDesigner'a Giriş' atölyesi gerçekleştirildi. Atölye çalışmasına Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri yoğun ilgi gösterdi.

[TouchDesigner'a Giriş atölyesi gerçekleştirildi | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

Çizgi Film ve Animasyon

İllüstratör Onur Karadağ Üsküdar İletişim'de öğrencilerle deneyimlerini paylaştı



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Çizgi Film ve Animasyon Bölümü'nün düzenlediği "Mobil Oyunda Tasarım Süreçleri" etkinliği gerçekleşti. İllüstratör Onur Karadağ gerçekleştirdiği sunumda İletişim Fakültesi öğrencilerine sektöre dair deneyimlerini aktardı.

[İllüstratör Onur Karadağ Üsküdar İletişim'de öğrencilerle deneyimlerini paylaştı | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri

Öğrenci kulüpleri çalışmalarını fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi, konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Gazetecilik Kulübü, Yeni Medya Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Sinema Kulübü, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü, Reklamcılık ve Marka Kulübü, Kısa Film Kulübü vb. çok sayıda kulüp aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kulüpler aynı zamanda çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmüş ve yürütmektedirler. 2022-2023 Akademik Yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinliklerinden bir örnek aşağıda sunulmaktadır:



Sosyal Sorumluluk Projeleri

İletişim Fakültesinde öğretim elemanlarının danışmanlığında çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmektedir. Böylece üniversitenin topluma açılması, üniversitede üretilen bilginin pratiğe dönüştürülmesi ve toplumla paylaşılarak çözüm oluşturma sürecinde etkin biçimde kullanılması mümkün hale gelmektedir. İletişim Fakültesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinden bazıları aşağıda verilmektedir.

“Yıkılan Hayaller” Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi Sergisi



[Üsküdar İletişim'de 'Yıkılan Hayaller' sergisi açıldı | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

“Saklayacak Bir Şey Yok” Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi



[Tabulara meydan okuyan 'Utanmadık Çizdik' sergisi açıldı | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELERİ

İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları ve araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntemsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler

“Kafa Radyo ekibi Üsküdar İletişim'e konuk oldu”

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü ile İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) tarafından ortaklaşa olarak düzenlenen 'Dijital Çağda Radyo Yayıncılığı: Analogdan Dijitale Sesin Yolculuğu' konulu etkinlik gerçekleştirildi. Etkinliğin moderatörlüğünü Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı yaptı. (09.12.2022)

[Kafa Radyo ekibi Üsküdar İletişim'e konuk oldu | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

“8 Mart Medya ve Kadın Sempozyumu”

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü ile İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) iş birliğinde "8 Mart Medya ve Kadın Sempozyumu" gerçekleştirildi." İLİMER Müdürü Doç. Dr. Gül Esra Atalay'ın moderatörlüğünde Zoom üzerinden gerçekleştirildi. (10.03.2023)

[Üsküdar İletişim'de Medya ve Kadın sempozyumu gerçekleştirildi | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

“Dünya Basın Özgürlüğü Günü Paneli”

Moderatörlüğünü Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi ve İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Süleyman İrvan'ın üstlendiği, 3 Mayıs Dünya Basın Özgürlüğü Günü kapsamında Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nün İLİMER ve MAKDER ile ortaklaşa düzenlediği "deprem haberciliği" konulu panele CNN Türk haber muhabiri Merve Tokaz, Demirören Medya Grubu Görsel Medya Direktörü Bünyamin Aygün, Medya Akademisi Derneği (MAKDER) Genel Başkanı Selçuk Taşdemir ve Milliyet gazetesi foto muhabiri Hakan Akgün katıldı.

Çevrimiçi gerçekleştirilen panelde, 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından sahada bulunan medya çalışanları, bölgede karşılaştıkları zorlukları aktardı. (02.05.2023)

[Dünya Basın Özgürlüğü Günü panelinde deprem haberciliği konuşuldu | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](#)

“Dijital Pazarlamanın geleceği yapay zekâda gizli”

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Üsküdar Üniversitesi İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) öncülüğünde gerçekleştirilen “Geleneksel Pazarlamadan Dijital Pazarlamaya Yolculuk” etkinliği, öğrencilerin yoğun ilgiyle karşılandı.

[“Dijital Pazarlamanın geleceği yapay zekâda gizli” | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](#)

Proje Çalışmaları

Projeler, bir fikrin somut faaliyetler olarak olguya dönüşmesidir. Bu olgu yeni bir ürün, hizmet, yöntem ya da teknoloji olabilir. Burada önemli olan yeni bir fikrin hayata geçirilerek bir değer yaratılmasıdır. Yenilikleri takip eden ve dinamik bir fakülte olan İletişim Fakültesi de bu anlamda proje faaliyetlerine önem vermektedir. Bu doğrultuda da yeni fikirlerin tartışılabileceği etkinlikler düzenlemekte ve öğretim elemanları, bu fikirleri hayata geçirebilecekleri projeler üretmeye teşvik edilmektedir. Fakültemizde gerçekleştirilen projelerin dökümü aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 19: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

TAMAMLANAN PROJELER		
Proje Adı	Yürütücüsü	Uygulama Dönemi
Pandemi Sürecinde Üniversitelerde Eğitim Yöntemleri ve Verimlilik Araştırması	Arş. Gör. Bahşende Çoban Azizoğlu	01.07.2021 31.03.2022

BAŞVURUSU GERÇEKLEŞEN PROJELER				
Proje Adı	Öğretim Elemanı	Proje Süresi	Proje Bütçesi	Projedeki Görevi
11. Uluslararası İletişim Günleri- TÜBİTAK 2223-B Yurt İçi Etkinlik Düzenleme Desteği	Prof. Dr. Süleyman İrvan	15-17 Mayıs	79250 TL	Yürütücü

Child photo-vocies project	Doç. Dr. Gül Esra Atalay - Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan	6 Ay	15000 USD	Araştırmacı
Web ve Mobil Uygulama Tabanlı Prekonsepsiyonel Bakım: Evlilik Öncesi Çiftlerin Ebeveynliğe Hazır Oluşluğun Değerlendirilmesi	Doç. Dr. Esennur Sirer	3 Yıl		Araştırmacı/ Uzman
Türkiye’de Medya Endüstrisinde Yer Alan Erkeklerin Cinsiyet Eşitliğine Katılımını Hedefleyen Çalışmaların Durum Analizi, Güçlendirilmesi ve Yenilikçi Çözümler	Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu			
Bağımsız Film Gösterimi Yapan Sinema Salonlarının Sorunları, Olanakları ve Güçlendirilmesine Yönelik Öneriler	Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu			
Dezenformasyon ve Yalan Haber Algısının Twitter ve Toplumsal Kamuoyu Üzerinden Analizi: Lozan Antlaşmasının Gizli Maddeleri İddiasına Karma Yöntemle Bir Bakış	Arş. Gör. Dr. Sadettin Demirel			Araştırmacı
TÜBİTAK 1002-A:Türk Televizyonlarına Dair Retrospektif Bir Çalışma: 1990 Yılı Yayın Akışının Analizi	Arş. Gör. Hakan Koluman			Bursiyer Araştırmacı
TÜBİTAK 1001-Türkiye’de Televizyonculuk: Çok Kanallı Televizyonculuğa Geçiş Sürecine Dair Bir Araştırma	Arş. Gör. Hakan Koluman			Bursiyer Araştırmacı

HAZIRLIK AŞAMASINDAKİ PROJE ÇALIŞMALARI

Proje Adı	Öğretim Elemanı	Proje Süresi	Proje Bütçesi	Projedeki Görevi
Writing together for stronger global researcher communities: The Power Hour of Writing and Write-Time! Publication approach	Doç. Dr. Gül Esra Atalay	24 Ay	30000 Euro	Araştırmacı
Gazeteciler ve Travma	Doç. Dr. Gül Esra Atalay	12 Ay	60000 TL	Yürütücü
Writing together for stronger global researcher communities: The Power Hour of Writing and Write-Time! Publication approach	Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan	24 Ay	30000 Euro	Araştırmacı
Gazeteciler ve Travma	Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan	12 Ay	60000 TL	Araştırmacı
Kültürel Miras konulu bir HORIZON projesi	Doç. Dr. Pınar Aslan			Yürütücü
Web ve Mobil Uygulama Tabanlı Prekonsepsiyonel Bakım: Evlilik Öncesi Çiftlerin Ebeveynliğe Hazır Oluşluğun Değerlendirilmesi	Arş. Gör. Yezdan Çelebi	3 Yıl		Bursiyer
Türkiye'deki Ulusal Televizyon Kanallarının Siyaset ve Tartışma Programlarında Kadın Temsili	Arş. Gör. Onur Coşkun	6 Ay		Araştırmacı
Gazeteciler ve Travma	Arş. Gör. Hakan Koluman	12 Ay	60000 TL	Yürütücü

DEVAM EDEN PROJELER PROJELER		
Proje Adı	Öğretim Elemanı	Projedeki Görevi
Davranışsal Bozuklukların İnsan Beyni Üzerindeki Etkilerinin İzlenmesi; Bir Veri Görselleştirme Animasyon Uygulaması	Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım	Danışman
Modern Sağlık Yönetiminde Diyabet Hastalarının Bilgilendirilmesine Yönelik Medikal Animasyon Filmi	Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım	Danışman
Bilimden Çizime, Çizimden Bilime; Kök Hücre Yapısının ve İşleyişinin Animasyon Filmi Olarak Gösterilmesi	Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım	Danışman
Geleneksel Türk Sanatları Müzesi Kurulması Projesi	Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım	Danışman

Üsküdar İletişim öğrencilerinden TÜBİTAK proje başarısı



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım'ın danışmanlığında başvurusu gerçekleşen üç TÜBİTAK projesi kabul aldı. Projeler Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Tıp Fakültesi öğretim üyeleri ile öğrencileri tarafından gerçekleştirilecek.

[Üsküdar İletişim öğrencilerinden TÜBİTAK proje başarısı | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](http://haberuskudar.com)

ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb. konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla - Uygula- Kontrol Et - Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1 'de gösterilmektedir.

Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır.

Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 20: 2022-2023 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

Bölüm Adı	2018-2019 Güz Dönemi	2018-2019 Bahar Dönemi	2019-2020 Güz Dönemi	2019-2020 Bahar Dönemi	2020-2021 Güz Dönemi	2020-2021 Bahar Dönemi	2021-2022 Güz Dönemi	2021-2022 Bahar Dönemi	2022-2023 Güz Dönemi	2022-2023 Bahar Dönemi
Yeni Medya ve İletişim	3,28	3,25	3,27	3,29	3,25	3,22	3,23	3,22	3,28	3,24
Gazetecilik	3,21	3,16	3,29	3,26	3,44	3,31	3,39	3,31	3,41	3,34
Reklamcılık	3,25	3,2	3,17	3,29	3,32	3,25	3,29	3,25	3,24	3,24
Görsel İletişim Tasarımı	3,31	3,1	3,3	3,27	3,26	3,05	3,22	3,05	3,24	3,21
Radyo, Televizyon ve Sinema	3,3	3,24	3,35	3,26	3,25	3,29	3,28	3,29	3,4	3,22
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3,42	3,34	3,34	3,43	3,34	3,39	3,38	3,39	3,33	3,43
Çizgi Film ve Animasyon			3,47	3,45	3,38	3,27	3,24	3,27	3,21	3,21
Fakülte Genel	3,26	3,15	3,31	3,32	3,32	3,29	3,29	3,23	3,3	3,26

Renklerin puanlara göre anlamsal açılımı:

● : düşük memnuniyet ● : orta memnuniyet ● : yüksek memnuniyet ● : çok yüksek memnuniyet

Çözüm Merkezi Verileri

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, e-mail, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikâyetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir:

Tablo 21: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

Çözüm Merkezi Yıllık İstatistik Raporu						
Yıl	2016	2017	2018 Güz	2019 Bahar	2019 Güz	2020 Bahar
Başvuru Sayısı	43	20	7	8	15	52
Yıl	2020 Güz	2021 Bahar	2021 Güz	2022 Bahar	2022 Güz	2023 Bahar
Başvuru Sayısı	100	72	65	39	9	19

2022-2023 döneminde Güz/Bahar Dönemi için Başvurular Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmıştır:

Tablo 22: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

Çözüm Merkezine Konularına Göre Yapılan Başvuru Sayıları								
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	ÇAP-Yandal	Muafiyet	Ders Kaydı/ Seçimi	Online Ders Sistemi/ İşleyişi/Sınavlar	Sınav ağırlıkları ve Sınavlar	Öğretim Elemanı- Öğrenci ilişkileri	Mali İşler	Diğer (Kulüpler, Yaz Okulu, Fiziki Mekân, Erasmus,
Gazetecilik / GZT			1		1	1	9	
Reklamcılık / REK		1			5	1	10	
Yeni Medya ve İletişim / YMi			1		3	1	12	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım / Hİ				1	3		5	
Radyo, TV ve Sinema /RTS			1				18	
Çizgi Film ve Animasyon /ÇFA			3	1	6		13	
Görsel İletişim Tasarımı /GiT							12	
Toplam		1	6	2	18	3	79	
Genel Toplam								109

PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2022-2023 Eğitim-Öğretim yılında 2000'in üzerinde öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an yedi bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesinde bölümlerin akredite edilmesi için de süreç başlatılmış bulunmaktadır. Halihazırda Gazetecilik, Reklamcılık ve Görsel İletişim Tasarımı bölümlerimiz İLAD tarafından akredite edilmiş olup, Radyo Televizyon ve Sinema ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere iki bölümümüzün de akreditasyon süreci devam etmektedir.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılında, Üniversitenin Güney Yerleşkesinde C/D Bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, uzmanlık alan kütüphanesi, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarları, akıllı tahta ve internet bağlantılı derslikler, haber, tasarım, medya ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılı'nda 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 46 tam zamanlı, 18 yarı zamanlı öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin, gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gittiğini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Yılda iki kez yayımlanan akademik dergi *Etkileşim*, ULAKBİM'de taranmaktadır. Akademik personel tarafından gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans ve doktora programlarıdır.

Fakülte'deki bölümlerin uzantısı niteliğindeki beş yüksek lisans ve iki doktora programımızda yaklaşık 300 öğrenci öğrenim görmektedir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakülte'deki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl on birincisi gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelmiş bulunmaktadır. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

10

YAŞINDA



uskudar.edu.tr

