

**ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ**  
**MEZUNİYET PROJESİ**  
**2021-2022**

**TEZ VE PROJE HAZIRLAMA YÖNERGE EK AÇIKLAMALAR**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Mezuniyet Projesi Dersine İlişkin Usul ve Esaslar ile ilgili web sitesindeki yönergeye ek açıklamalar ve güncellemeler yapılmıştır. Diğer bütün kurallar saklı kalmak üzere Tez Yazımı ve Proje hazırlamada dikkat edilmesi gerekenler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. Ayrıntıları danışmanlarınızla görüşünüz.

**BÖLÜM A. PROJE TÜRLERİ VE KONU SEÇİMİ**

Mezuniyet Projesi dersi kapsamında yapılacak çalışmalar aşağıda belirtilen kategoriler kapsamında gerçekleştirilebilir.

**1. Tez formatlı çalışma (Bir dönemi kapsar)**

**2. Proje formatlı çalışma (Radyo, televizyon ve film projeleri hazırlanması, haber web sitesi, Foto-proje -Kavramsal okumalara koşut olarak belgesel fotoğrafçılık, ya da belli bir tema üzerinden projeler- vb.) (Seçilen projenin niteliğine göre bir ya da iki dönemi kapsar)**

- Mezuniyet Projesi dersini tez formatında yazmak isteyen öğrenciler çalışmalarını Güz ve Bahar olmak üzere iki dönem içerisinde tamamlayabilirler. Tez formatını tercih eden öğrencilerin ayrıca proje veya etkinlik çalışmalarında yer almaları beklenmez.
- Tez formatını tercih eden öğrenciler YÖNERGEDE yer alan biçimsel koşullara ve 4.2 maddesinde yer alan içerik koşullarına uymakla yükümlüdür.
- Mezuniyet Projesi dersini proje olarak (yani radyo, televizyon veya film biçiminde) hazırlamayı tercih eden öğrenciler kampanya çalışmalarını iki dönem içerisinde tamamlayabilirler.
- Radyo, televizyon, podcast veya film projesi hazırlamak isteyen öğrenciler bu kılavuzda BÖLÜM C’de yer alan Değerlendirme Kriterlerine uymakla yükümlüdür.

## **BÖLÜM B. TEZ YAZACAK ÖĞRENCİLER İÇİN KURALLAR**

### **B.1 Tez Yazan Öğrenciler için Biçimsel Koşullar**

1. Mezuniyet projesi, öğrenim görülen lisans programı dilinde yazılır.
2. Sayfa düzeni, biçim ve yazım standartları ve kaynakça için Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik dergisi olan “Etkileşim” yazım kuralları geçerlidir.  
<https://uskudar.edu.tr/tr/sureli-yayinlar/9/etkilesim-dergisi>
3. Öğrenciler yazım ortamı, yazı alanı ve bloklama, satır aralıkları ve paragraflar, ana ve ara başlıklar için Etkileşim Dergisi kurallarını öğrenmek ve uygulamakla yükümlüdür.
4. Tezin kapağında Üniversite, Fakülte ve Bölüm adı, proje adı, proje türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, İstanbul ve yılı sıra ile yer alır.
5. İçindekiler bölümü dosyadaki sayfa numaralarına göre düzenlenmiş biçimde olmalıdır
6. Dosyanın sonunda kaynakça mutlaka belirtilmelidir.
7. Mezuniyet Tezi dönem sonunda, ilgili dönemin final sınav tarihleri dâhilinde spiral cilt yapılmış olarak danışmana teslim edilmelidir.

### **B.2. TEZ YAZAN ÖĞRENCİLER İÇİN İÇERİK KOŞULLARI**

Tez yazan öğrenciler danışmanlarına derslerin başlamasından itibaren **ilk altı hafta içinde** bir öneri dosyası sunmalıdırlar. Öneri dosyasında;

- i. Giriş
- ii. Tezin konusu, problem alanı
- iii. Konunun önemi
- iv. Ön yazın taraması ve kavramsal çerçeve (Bu bölüm için Kaynakça en az 20 kaynaktan - makale, kitap ve diğer çevrimdışı/çevrimiçi kaynaklardan- oluşmalıdır).
- v. Araştırma yöntemi
- vi. Araştırma bulguları ve sonuç
- vii. Kaynakça

- Kavramsal çerçevesini oluşturduğu konuda birincil araştırmasını tamamlamalıdır. Bu araştırma danışmanın yönlendirmesiyle; anket, derinlemesine görüşme, odak grup, içerik analizi, göstergebilimsel analiz, örnek olay çalışması vb. yöntemler ile yapılmalıdır.
- Tüm tezlerde birincil araştırma yapılması koşulu aranacaktır.
- Öğrencinin dönem sonunda teslim edeceği tez **toplamda 15.000 kelimeyi (yaklaşık 50 sayfa) gecemez.**
- Öğrenci tezini, dönem sonunda Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunmakla yükümlüdür.
- Dersin geçme notu dönem sonunda jüri notlarının ortalaması alınarak harf notu olarak verilir.

## **BÖLÜM C. RADYO, TV, PODCAST, YOUTUBE VEYA FİLM PROJESİ REHBERİ**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Mezuniyet Projesi kapsamında Fotoğraf (Görsel Proje), Web sitesi, Radyo, TV, podcast, YouTube veya Sinema filmi projesi hayata geçirilecektir. Aşağıda belirtilen madde içerikleri projeyi yaparken uyulması gereken genel çerçevelerdir. Projenin türüne, yapısına göre uygulamada esneklik sağlanabilir.

### **C.1. PROJE KATEGORİSİ GENEL KURALLAR**

#### **(FOTOĞRAF, RADYO, TELEVİZYON, PODCAST, WEB SİTESİ, YOUTUBE VEYA FİLM ÇALIŞMALARI)**

1. Öğrenciler danışman seçimi yaparken, grup ve konu önerileri hazırlayarak çalışmak istedikleri öğretim elemanı ile görüşmeli; bu görüşmeden çıkacak sonuç ile ders/danışman seçimi yapmalıdır.
2. Öğrenciler projelerinde araştırma, amaç, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarını hayata geçirmekle yükümlüdürler.
3. Uygulama ve raporlama için başlıklar aşağıdaki gibi olmalıdır.
4. Her proje grubu ilgili dönemin sonunda hazırladığı sunumu Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunmakla yükümlüdür.
5. Raporun kapağında Üniversite, Fakülte ve Bölüm adı, Ders adı, Proje adı, proje türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, İstanbul ve yılı sıra ile yer alır.

6. Her proje grubu, raporunu ilgili dönem sonunda final sınav tarihleri dâhilinde spiral ciltli olarak danışmana teslim etmelidir.

7. Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir. “Notlandırma projedeki iş bölümüne, görev ve sorumlulukların yerine getirilmesine göre yapılacak olup aynı projedeki öğrenciler farklı notla değerlendirilebilir.

## **C2. YAPIM TÜRLERİ**

**1- Radyo Programı Yapımı:** Güz döneminde 2, Bahar döneminde 2 program olmak üzere müzikler çıkarıldığında en az 15, en fazla 45 dakikalık toplamda 4 program yapılması beklenir. Program yapımında grup olarak çalışılabilir. Ancak grupta yer alan kişi sayısı kadar program içeriği üretilmelidir (Kişi başına 2 program hazırlanmalıdır). Her programda konuk katılımı ve bütünlük zorunludur. Program türleri: Eğitim, Eğlence, Müzik, Yarışma, Kültür – Sanat, Spor ve Açık Oturum arasından seçilebilir. Dersin geçme notu jüride yer alan her danışmanın vereceği puanın ortalaması alınır ve dönem sonunda harf notu olarak verilir.

**2- Televizyon Programı Yapımı:** (Güz döneminde 1, Bahar döneminde 1 program olmak üzere en az 20, en fazla 40 dakikalık toplamda 2 program yapılması beklenir. Televizyon Programı, 13 bölüm olarak planlanacak, sadece 1 bölüm demo olarak çekilecektir. Program yapımında grup olarak çalışılabilir. Ancak grupta yer alan kişi sayısı kadar program içeriği üretilmelidir (Kişi başına 1 program hazırlanmalıdır). Program türleri: Eğitim, Eğlence, Müzik, Yarışma, Kültür – Sanat, Spor ve Açık Oturum arasından seçilebilir. Her programda konuk, özgün çekim VTR görüntüler ve bütünlük zorunludur.

Dersin geçme notu jüride yer alan her danışmanın vereceği puanın ortalaması alınır ve dönem sonunda harf notu olarak verilir.

**3- Sinema Filmi Yapımı:** Kurmaca, Belgesel, Canlandırma, Deneysel kategorilerinde olabilir. Sinema filmi yapımını tercih edecek öğrenciler için; filmin metrajına göre bir tercih sistemi bulunmaktadır. Kısa metraj (1 dönem yapılabilir) için jenerik hariç en az 5, en fazla 25 dakikalık bir film. Orta metraj (2 dönem yapılabilir) için 45 ile 60 dakika ve uzun metraj (2 dönem yapılabilir) için 65 ile 120 dakika arasında film hazırlanmalıdır. Öğrenciler, kendi

isteklerine göre uzun, orta ve kısa metraj film çekmeyi tercih edebilirler. Buna göre kısa metraj film çekecek öğrenciler güz döneminde filminin pitching (sinopsis, tretman, ayırlama senaryosu, çekim senaryosu) dosyasını hazırlamalı, filmin çekimini tamamlamalı ve afişini oluşturmalıdır. Orta ve uzun metraj film çekecek öğrenciler ise güz döneminde filminin pitching (sinopsis, tretman, ayırlama senaryosu, çekim senaryosu) dosyasını hazırlamalı, bahar döneminde de filmi çekimini ve afiş çalışmasını tamamlamalıdır. Her öğrenci tek başına sinema filmi projesi gerçekleştirmelidir. Her öğrenci film çekimi için ekip oluşturabilir ancak film senaryosu ve yönetmenlik yetenekleri bireysel olarak değerlendirilmektedir. Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak dönem sonunda harf notu olarak verilir.

#### **4. Foto-Proje (Görsel Proje)**

Her öğrenci tek başına foto-projesini gerçekleştirir. Öğrenciler konularını seçerken, çalışmak istedikleri öğretim elemanı ile görüşmeli; bu görüşmeden çıkacak sonuç ile ders/danışman seçimi yapmalıdır. Foto-proje Powerpoint dosyasının kapağında Üniversite, Fakülte ve Bölüm adı, Ders adı, Proje adı, proje türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, İstanbul ve yılı sıra ile yer alır. Foto-proje yapmaya karar veren öğrenci, her dönem danışmanın yönlendireceği şekilde son sunum dosyasında toplamda minimum 50 fotoğraftan oluşan bir foto-proje Powerpoint dosyası hazırlar. (Çerçeve içinde çerçeve, mezopan, alt aç, üst aç, gölge yansıma, kontrast, dar alan derinliği, derinlemesine kompozisyon, dengeli kompozisyon, dengesiz kompozisyon) Belirtilen sayı, projenin bağlamı ve kapsamına göre değişebileceği gibi, çeşitli kavramsal nitelikli çalışmalarda danışmanın kesin görüşünün alınması kaydıyla proje dosyasında biçimsel değişikliklere de gidilebilir. Her öğrenci ilgili dönemin sonunda hazırladığı sunumu Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunmakla yükümlüdür. Her öğrenci ilgili dönemin sonunda, final sınav tarihleri dâhilinde hazırladığı Powerpoint dosyasını danışmana teslim etmelidir. Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir.

#### **5. Web sitesi**

Web sitesi yapacak olan öğrenciler, tek kişi ya da 2-5 kişiden oluşan gruplar şeklinde çalışırlar. Öğrenciler danışman seçimi yaparken, grup olarak web sitesi temalarıyla ilgili önerilerini hazırlayarak çalışmak istedikleri öğretim elemanı ile görüşmeli; bu görüşmeden çıkacak sonuç

ile ders/danışman seçimi yapmalıdır. Grupta yer alan öğrencilerin her biri, danışmanlarının onayı doğrultusunda hazırlayacakları web sitesine kişi başı orijinal 14 içerik (haber/söyleşi/araştırma/analiz yazısı vb.) girmek zorundadır. Web sitesinin yanı sıra içerikleri için sosyal medya mecralarında (insatgram postu ve twitter flod içeriği de oluşturulmalıdır). Dolayısıyla örneğin bir dönemde 3 öğrenciden oluşan bir web sitesi grubu en az 42 içerik üretir/yükler.

Her web sitesi hazırlayan öğrenci, dönem sonlarında Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanınca oluşturulacak jüri üyelerine, web sitesinin amaç ve kapsamının yanı sıra neden böyle bir site tercih edildiğinin açıkça vurgulandığı bir sunuş gerçekleştirir. Sunuş doğrudan internet sitesi üzerinden gerçekleştirilir. Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir. İçerikler tamamen orijinal olmak zorundadır. İntihal içeren içerikler dönem sonu değerlendirmeleri, danışmanın diğer danışmanları bu konuda bilgilendirmesiyle notlandırılır. Jüride yer alan her danışmanın vereceği puanın ortalaması alınır ve dönem sonunda harf notu olarak verilir.

## **7. Podcast**

Podcast yapacak öğrenciler çalışmalarını tekil olarak gerçekleştirirler. Danışman seçimi yaparken yapacakları podcaste ilişkin konu ve içeriklerini öneri dosyası halinde danışmanlarıyla iletişim halinde hazırlarlar ve sunarlar. Podcast yapacak öğrenci her dönem en az iki farklı türde podcast projesi yapar. Podcastler müzik, kültür-sanat, haber, spor, eğlence türlerinde olabilir. Her podcast 13-20 dk. arasında olmalıdır. Danışmanın onayı doğrultusunda konu ve içerik açısından bu sürede değişikliklere gidilebilir. Konusu ve türü ne olursa olsun yapılacak podcast projelerinde asgari bir konuk alınması zorunluluğu bulunmaktadır. Podcast uygun bir mecrada yer almalıdır (Apple podcast, Google Podcasts, Spotify, Soundcloud, Spreaker vs.) ve bu mecranın gereklilikleri dahilinde hazırlanmalıdır. Tamamlanan podcast projesi dönem sonunda danışmanın belirleyeceği son teslim tarihi dikkate alınarak mp3 formatında bir CD içerisinde danışmana teslim edilir. Podcast yapan her öğrenci, dönem sonlarında Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanınca oluşturulacak jüri üyelerine, podcastin amaç ve kapsamının yanı sıra neden böyle bir podcast yapıldığının açıkça vurgulandığı bir sunuş gerçekleştirir. Sunuş, yapılan podcastin jüri üyelerine dinletilmesiyle yapılır. Jüride yer

alan her danışmanın vereceği puanın ortalaması alınır ve dönem sonunda harf notu olarak verilir.

## **8. YouTube**

YouTube yayını yapacak öğrenciler projelerini tekil ya da ekip olarak gerçekleştirebilirler. Projeler tek dönemlik uygulanacaktır. Açılacak YouTube kanalı yemekten kültür-sanata, haberdan magazine, sağlıktan spora çeşitli türlerde olabilir. Hangi türde olursa olsun, öğrenciden toplamda 30 dakikalık içerik hazırlaması beklenmektedir. Örnek vermek gerekirse; yemek üzerine içerik üretiliyorsa 3'er dakikadan toplamda 10 tane video hazırlayarak 30 dakikaya tamamlanabilir. Haber için 2 dakikalık videolar olabilir ya da kültür-sanat kanalı olacaksa 5 dakikalık videolar hazırlanabilir. YouTube kanalının en az 100 aboneyi bulması gerekmektedir ve kanal için sosyal medya (Instagram ve Twitter) hesapları oluşturulmalıdır. Öğrenciden logo ve görsel kullanımına dikkat etmesi beklenmektedir.

## **C.3. KISA FİLM, BELGESEL FİLM VE GÖRSEL PROJE DOSYASINDA OLMASI GEREKENLER:**

### **Teslim Koşulları**

Projeler, belirlenen formatlarda ve tanıtım malzemeleri ile birlikte Final Sınavı'ndan bir gün önce danışmana teslim edilmelidir. Projesini önceden teslim etmeyen proje sahibi jüriye alınmaz.

### **Proje Raporu**

Her öğrenci projesi ile birlikte, proje önerisine bağlı olarak amacını, ulaştığı hedeflerini, projesi ile ilgili analizleri ve görüntüleri içeren bir rapor teslim etmek zorundadır. Rapor, öneride belirtilen koşullara uygun olarak hazırlanır.

1. Kapak

2. Tema

3. Sinopsis

4. Tretman
5. Senaryo
6. Çekim Senaryosu
7. Bütçe
8. Ekip Listesi
9. Çekim Takvimi
10. Storyboard
11. Set Fotoğrafi
12. Filmin Afişi
13. Filmin DVD Kopyası (DVD Kutusu içinde)

**Teslim edilecek DVD ve kutusunun üzerine;**

- a. Adı ve Soyadı
- b. Danışmanın Adı
- c. Dersin Adı ve Kodu
- d. Proje İsmi
- e. Türü
- f. Süresi

- Projelerde konu sınırlaması bulunmamaktadır.
- Projelerde arşiv görüntüsü kullanılmayacaktır.
- Her öğrenci kendi proje ekibini oluşturmak zorundadır.
- Projenin son teslim tarihinden önce, danışmana düzeltilmiş kopyanın onaylatılması gerekmektedir.

**C.4. TELEVİZYON PROGRAMI PROJE DOSYASINDA OLMASI GEREKENLER:**

1. Kapak
2. Konu



3. Televizyon Program Metni ve Akışı
4. Bütçe
5. Ekip Listesi
6. Çekim Takvimi
7. Set Fotoğrafi
8. Projenin DVD Kopyası (DVD Kutusu içinde)

Teslim edilecek DVD ve kutusunun üzerine;

- a. Adı ve Soyadı
- b. Danışmanın Adı
- c. Dersin Adı ve Kodu
- d. Proje İsmi
- e. Türü
- f. Süresi

- Projelerde konu sınırlaması bulunmamaktadır.
- Projelerde arşiv görüntüsü kullanılmayacaktır.
- Her öğrenci kendi proje ekibini oluşturmak zorundadır.
- Televizyon programında sunucu kullanımı mecburidir.
- Televizyon Programı, 13 bölüm olarak planlanacak, sadece 1 bölümü çekilecektir.
- Projenin son teslim tarihinden önce, danışmana düzeltilmiş kopyanın onaylatılması gerekmektedir.

## **C.5. MEZUNİYET PROJESİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ**

Öğrenciler mezuniyet projesi jürisinde 100 puan üzerinden değerlendirilir sonrasında bu puan harf notuna dönüştürülür. Her bir jüri üyesi projeleri 20 puan üzerinden değerlendirme kriterlerinde yer alan puantaj tablosunu referans olarak notlandırılır. Danışman 40 puan

üzerinden öğrencileri değerlendirir. Danışman 20 puanı değerlendirme kriterlerinden 20 puanı ise öğrenciler ile yaptığı toplantılara katılım ve geri bildirimlerin tamamlanması üzerinden notlandırılır.

### **1. Tv Programı projesi hazırlayan öğrencilerin değerlendirme kriterleri**

- Program Öneri Formatı: **(3 Puan)**
- Televizyon Program Metni ve Akışı **(3 Puan)**
- Çekim Planları- Kamera Hareketleri **(5 Puan)**
- Vtr Uygulaması **(2 Puan)**
- KJ Kullanımı: (Logo, KJ Bantı, Kayan Jenerik Uygulaması) **(2 Puan)**
- Özgün İçerik ve Konuk Kullanımı **(2 Puan)**
- Jenerik **(3 Puan)**

### **2. Belgesel projesi hazırlayan öğrencilerin değerlendirme kriterleri**

- Belgesel senaryosu -Çekim senaryosu **(5 Puan)**
- Kamera Kullanımı: (Beyaz Ayarı, Netlik, Diyafram) Kamera Hareketleri: (Çekim Açılarının Kullanımı, Kompozisyon, Çerçeve, Bakış Açısı) **(5 Puan)**
- Işık-Mekân Kullanımı: (Üç-Dört Nokta Aydınlatma) **(2 Puan)**
- Kurgu: (Kaba, İnce) **(3 Puan)**
- Jenerik **(3 Puan)**
- Belgesel afişi **(2 Puan)**

### **3. Kısa Film projesi hazırlayan öğrencilerin değerlendirme kriterleri**

- Sinopsis & Tretman, Senaryo & Çekim Senaryosu **(5 Puan)**
- Kamera Kullanımı: (Beyaz Ayarı, Netlik, Diyafram)- Kamera Hareketleri: (Çekim Açılarının Kullanımı, Kompozisyon, Çerçeve, Bakış Açısı) **(5 Puan)**
- Işık-Mekân Kullanımı: (Üç-Dört Nokta Aydınlatma) **(2 Puan)**
- Kurgu: (Kaba, İnce) **(3 Puan)**
- Fragman **(3 Puan)**
- Film afişi **(2 Puan)**

#### **4. Web sitesi projesi hazırlayan öğrencilerin değerlendirme kriterleri**

- İçeriklerin sayı olarak karşılanması (3 puan)
- İçeriklerin sitenin temasına uygunluğu (4 puan)
- İçeriklerin orijinalitesi (4 puan)
- Sitenin tasarımı (3 puan)
- Sitenin logosu (3 puan)
- Sitenin sosyal medya hesaplarının oluşturulması ve aktif kullanımı (3 puan)

#### **5. Foto-proje hazırlayan öğrencilerin değerlendirilme kriterleri**

- Konunun orijinalitesi/ayrıklığı (2 puan)
- Fotoğrafların seçilen konuya uygunluğu (2 puan)
- Konuya yönelik seçilmiş kaynakların kullanımı (3 puan)
- Proje araştırma ve gelişim sürecinin anlatımını (ve kaynaklarını da) içeren minimum 2 sayfalık bir metin (3 puan)
- Fotoğrafların teknik (ışık, renk, kompozisyon vb.) durumu ve fotoğrafların estetik açıdan seçilen konuya uygunluğu (2 puan)
- Fotoğraf sayısı ve fotoğrafların kompozisyonel uygunluğu (Çerçeve içinde çerçeve, mezopan, alt açı, üst açı, gölge yansıma, kontrast, dar alan derinliği, derinlemesine kompozisyon, dengeli kompozisyon, dengesiz kompozisyon) (5 puan)
- Sunuş (3 puan)

#### **6. Podcast hazırlayan öğrencilerin değerlendirme kriterleri**

- Podcastin ses kalitesi (3 puan)
- Podcastin kurgusu (3 puan)
- Podcastin seçilen konuya uygun içeriksel tasarımı (3 puan)
- Konuk seçimi / Konuğun seçilen konuya uygunluğu (3 puan)
- Podcastin (monolog, diyalog, söyleşi, haber bülteni ya da analiz türlerinden en az iki farklı içeriğin oluşturulması) (3 puan)
- Intro (3 puan)
- Türkçe kullanımı (2 puan)

#### **7. YouTube yayını hazırlayan öğrencilerin değerlendirme kriterleri**

- Videonun görüntü kalitesi (3 Puan)
- Videonun ses kalitesi (3 Puan)
- İntro (2 Puan)
- Işık-Mekân Kullanımı (3 Puan)

- Kurgu (**3 Puan**)
- Seçilen konuya uygun içeriksel / görsel tasarım (arka fon, ihtiyaç olan yerde altyazı kullanımı) (**2 puan**)
- Kanalın tasarımı (isim, logo, banner) (**2 puan**)
- Video içi link kullanımı (**1 puan**)
- Videoların info kısmı (içerik hakkında bilgi, kaynak/link belirtme, sosyal medya hesaplarının linkleri) (**1 puan**)

*Öğrenciler yukarıda belirtilen kriterler çerçevesinde 20 puan üzerinden değerlendirilmektedir.*