



T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Neden Yeni Medya ve İletişim Bölümü?

Günümüz kitle iletişiminin dijitalleşme ağırlıklı olarak değişip dönüşmesi hayatın her alanında önemli değişikliklere neden oldu.

Tüm medyaların iç içe geçmesi, dijital odaklı hale gelmesi insanın ve toplumun da dönüşmesine yol açtı. Akıllı telefon ve yapay zeka teknolojisi bunun en önemli göstergesi haline geldi.





Neden Yeni Medya ve İletişim Bölümü?

Dijital kültürün ortaya çıkardığı bu multimedya ortamı ise yeni bir iletişimci, yeni bir gazeteci anlayışını ve gereksinimini getirdi. Yalnızca haber yazmak ya da yalnızca kamera kullanmak bugünün medya profesyoneli için tek başına yeterli değil. Multimedya ortamında bütün iletişim araçlarını yetkin kullanması gerekiyor.

İşte Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi **Yeni Medya ve İletişim Bölümü** tüm bunları göz önünde bulunduran, çağın gerekleri doğrultusunda eğitim veren bir anlayışa sahiptir.

Neden Yeni Medya ve İletişim Bölümü?

İstanbul'un tarihi ve nezihi semtlerinden biri olan Üsküdar'dayız.

Her daim yeşil bahçemizle, dersliklerimizle, bilgisayar laboratuvarlarımızla, TV ve Radyo stüdyolarımızla, atölyelerimizle, kampüsün tamamından bağlanabileceğiniz internet ağımla fiziki donanımı üst düzeyde olan bir bölüm olarak genç arkadaşlarımızı bekliyoruz.

Genç, dinamik ve uluslararası nitelikteki akademik kadromuzla yalnızca dersliklerde ya da kampüste değil, her an dijital olarak da öğrenciyle iletişim halindeyiz.



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Müfredat Yapısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri eğitimlerinin ilk yılında her iletişimcinin sahip olması gereken entelektüel bir bilgi birikime sahip olmaktadır.

İkinci yılla birlikte uygulamalı dersler almaya başlayan öğrenciler, eğitimlerinin ilk yılında kazandıkları entelektüel birikimi Yeni Medya Yayıncılığı, Fotoğrafçılık, Medya Anlatı Türleri, Kamera Kullanım gibi derslerde gerçekleştirecekleri uygulamalarla pekiştirmektedir. Esnek, dinamik ve güncellenebilir bir yapıda olan ders programımız, öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirebileceği olanaklar sunmaktadır.

Öğrenciler, üçüncü sınıfla birlikte fakültede yer alan bölümlerin tamamının seçmeli ders havuzundan istedikleri dersleri alabilmekte ve arzu ettikleri, ilgi duydukları, gelecekte uzmanlaşmak istedikleri konularda donanım sahibi olmaktadır.

Eğitimlerinin son yılında tıpkı üçüncü sınıfta olduğu gibi özgürce seçmeli derslerini alan öğrenciler, üniversite eğitimlerini tüm yıla yayılan bir süreçte gerçekleştirecekleri Mezuniyet Projesi ile tamamlarlar.

Mezuniyet Projesi dersinde belirledikleri bir konuda tez yazabilecekleri gibi, yine belirledikleri bir konuda kısa filmler, belgesel filmler, TV programları çekebilmekte, internet sitesi tasarlayabilmekte, foto-proje yapabilmektedirler.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Müfredat Yapısı



Üsküdar Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim

1. YIL												
Güz Dönemi (I. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (II. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3	5	YMI102	Kitle İletişim Sistemlerine Giriş	3	0	3	6	
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3	5	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3	4	
YMI101	Yeni Medyaya Giriş	3	0	3	5	İLET106	İktisada Giriş	3	0	3	5	
RPS1109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3	5	FEL109	Felsefede Temel Kavramlar	3	0	3	5	
İNG101	İngilizce I	3	0	3	3	İNG102	İngilizce II	3	0	3	3	
TURK101	Türk Dili - I	2	0	2	3	TURK102	Türk Dili - II	2	0	2	3	
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	2	0	2	3	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	2	0	2	3	
RKUL101	Üniversite Kültürü I	0	2	1	1	RKUL102	Üniversite Kültürü II	0	2	1	1	
Toplam Kredi		19	2	20	30	Toplam Kredi		19	2	20	30	
2. YIL												
Güz Dönemi (III. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (IV. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	
İLET219	İletişim Araştırmalarında Yöntem	3	0	3	4	İLET216	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	5	
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3	4	YMI202	Yeni Medya Yayıncılığı	3	0	3	5	
İLET211	Temel Fotoğrafçılık	2	2	3	4	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3	5	
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	YMI204	Kamera Kullanım Teknikleri	3	0	3	5	
İLET217	Mesleki İngilizce I	1	2	2	3	YMI206	Yeni Medyada İçerik Üretimi	2	2	3	4	
YMI203	Medya Anlatı Türleri	2	2	3	4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2	3	
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	İLET214	Mesleki İngilizce II	1	2	2	3	
YMI205	Medya İşletmeciliği	2	2	3	3							
Toplam Kredi		19	8	23	30	Toplam Kredi		17	4	19	30	
3. YIL												
Güz Dönemi (V. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (VI. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	
YMI301	Gazetecilik Uygulamaları	2	2	3	7	YMI304	Televizyon Yayıncılığı Uygulamaları	2	2	3	7	
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3	7	YMI306	Yeni Medya ve Kodlama Uygulamaları	2	2	3	7	
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	
Toplam Kredi		17	2	18	30	Toplam Kredi		17	2	18	30	
4. YIL												
Güz Dönemi (VII. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (VIII. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	
YMI491	Mezuniyet Projesi I	1	4	3	10	YMI492	Mezuniyet Projesi II	1	4	3	10	
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4	YMI402	Staj	0	0	0	5	
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	ISG490	İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	2	3	
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		12	4	14	30	

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Müfredat Yapısı

SEÇMELİ DERSLER HAVUZU											
3. SINIF BÖLÜM SEÇMELİ DERS LİSTESİ											
GÜZ DÖNEMİ (5. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (6. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
YMI 351	Yeni Medya Çalışmaları	3	0	3	4	YMI 350	Kültürel Çalışmalar	3	0	3	4
YMI353	Haber Üretim Süreçleri	3	0	3	4	YMI 352	Haber Yazım Türleri	3	0	3	4
YMI355	Röportaj ve Görüşme Teknikleri	3	0	3	4	YMI 354	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	4
YMI357	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler	3	0	3	4	YMI356	Televizyon Haberciliği	3	0	3	4
YMI359	Web Tasarımı	3	0	3	4	YMI358	Dergi Haberciliği	3	0	3	4
YMI363	Dijital Kültür	3	0	3	4	YMI362	Medya ve Gerçeklik	3	0	3	4
YMI365	Medya ve İnsan Hakları	3	0	3	4	YMI364	Modernizm ve Postmodernizm	3	0	3	4
YMI 367	Popüler Kültür	3	0	3	4	YMI366	Medya, İletişim ve Din	3	0	3	4
YMI 369	Alternatif Medya	3	0	3	4	YMI368	Medyanın Ekonomi Politikası	3	0	3	4
YMI371	Dijital Oyun Kültürü	3	0	3	4	YMI370	İletişim Psikolojisi	3	0	3	4

YMI 373	Televizyon Stüdyosu	3	0	3	4	YMI372	Yaratıcı Yazarlık ve İletişim	3	0	3	4
YMI375	Sağlık İletişimi	3	0	3	4	YMI374	Dijital Televizyonculuk	3	0	3	4
YMI377	İletişim Sosyolojisi	3	0	3	4	YMI376	Yeni Medya Estetiği	3	0	3	4
YMI379	Medya Metin Çözümlenmeleri	3	0	3	4	YMI378	Bilişim Hukuku	3	0	3	4
YMI381	Kültürel Bellek	3	0	3	4	YMI380	Siyasal Habercilik	3	0	3	4
YMI383	Büyük Veri	3	0	3	4	YMI382	Kent ve İletişim	3	0	3	4
YMI385	Dijital Yayıncılık Uygulamaları	3	0	3	4	YMI 384	Metin Madenciliği	3	0	3	4
YMI 387	Medya ve Yapay Zeka	3	0	3	4						
YMI 389	Veri Analitiği: Temeller ve Uygulamaları	3	0	3	4						

4. SINIF BÖLÜM SEÇMELİ DERS LİSTESİ											
GÜZ DÖNEMİ (7. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (8. YARIYIL)						
YMI451	Biyoteknoloji ve İletişim	3	0	3	4	YMI450	Kent Haberciliği	3	0	3	4
YMI453	Suç, İletişim ve Medya	3	0	3	4	YMI454	Polis Adliye Haberciliği	3	0	3	4
YMI455	Sosyal Medya ve Kamusal Alan	3	0	3	4	YMI456	Kriz Haberciliği	3	0	3	4
YMI457	İnternet Gazeteciliği Uygulamaları	3	0	3	4	YMI458	Medya ve İdeoloji	3	0	3	4
YMI459	Kriz İletişimi	3	0	3	4	YMI460	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	4
YMI461	Belgesel	3	0	3	4	YMI462	Sosyal Medya Haberciliği	3	0	3	4
YMI463	Mobil Uygulamalar	3	0	3	4	YMI464	Blog Yayıncılığı	3	0	3	4
YMI465	Ajans Haberciliği	3	0	3	4	YMI466	Diplomasi Haberciliği	3	0	3	4
YMI467	Multimedya Uygulamaları	3	0	3	4	YMI468	Podcast Yayıncılığı	3	0	3	4
YMI469	Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	3	4	YMI 470	Dijital Platformlar ve Habercilik Uygulamaları	3	0	3	4
YMI 471	Sahada Gazetecilik	3	0	3	4	YMI 472	Dijital Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4
ÜNİVERSİTE SEÇMELİLER (YABANCI DİL)											
ISP123	İspanyolca I	3	0	3	5	ISP124	İspanyolca II	3	0	3	5
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
CIN123	Çince I	3	0	3	5	CIN124	Çince II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Staj Olanakları

Staj imkanı da bulunan Yeni Medya ve İletişim Bölümünde, öğrenciler mezuniyetleri öncesinde sektörle buluşma imkanına da sahip olmaktadır.

Öğrenciler, öğrenim süreleri boyunca bir zorunlu ve bir gönüllü olmak üzere 2 staj yapmaktadırlar.

Zorunlu stajları 20 işgününü kapsamaktadır. Öğrencilerin staj bulma süreçlerinde üniversitemizin kariyer merkezi her türlü desteği sağlamaktadır.

İsteyen öğrencilerimiz yurt dışındaki medya kuruluşlarında ya da ilişkili kuruluşlarda staj yapabilmektedirler.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Akademik Kadrosu



Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR

Rektör / İF / Yeni Medya ve İletişim / SOBE / Yeni Medya ve İletişim Doktora Programı Anabilim Dalı Başkanı – Medya ve Kültürel Çalışmalar Anabilim Dalı Başkanı
nazife.gungor@uskudar.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-0749-2445



Dr. Öğr. Üyesi Ceren ACUN

İF / Yeni Medya ve İletişim
ceren.acun@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222 2951

ORCID ID: 0000-0002-2438-4788



Doç. Dr. Yıldız Derya BİRİNCİOĞLU VURAL

İF / Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
yildizderya.birinciogluvural@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222 2942

ORCID ID: 0000-0003-0119-9341



Dr. Öğr. Üyesi Maria Pia Ester CRISTALDI

İletişim Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim
mariapia.cristaldi@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222 4127

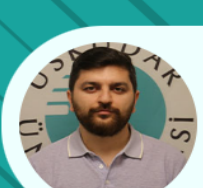
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7726-9723>



Doç. Dr. Feride Zeynep GÜDER

İTBF / İF / İngilizce Mütercim ve Tercümanlık / Yeni Medya ve İletişim
feridezeynep.guder@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222 2960

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3244-3004>



Arş. Gör. Dr. Sadettin DEMİREL

İF / Yeni Medya ve İletişim
sadettin.demirel@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222

ORCID ID: 0000-0002-3282-1706



Dr. Öğr. Üyesi Hasan TOPAÇOĞLU

İF / Yeni Medya ve İletişim
hasan.topacoglu@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222 0

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1182-3905>



Arş. Gör. Neslihan BULUR

İF / Yeni Medya ve İletişim
neslihan.bulur@uskudar.edu.tr
(0216) 400 2222

ORCID ID: 0000-0001-6148-5556

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Sektör Hocaları

Öğr. Gör. Dursun Güleryüz

Öğr. Gör. Adem Özkan

Öğr. Gör. Kemal Öztürk

Öğr. Gör. Gökhan Gültekin Karakaş

Öğr. Gör. Pınar Dağ

Öğr. Gör. Gürkan Akgüneş

Öğr. Gör. Fikret Sazak

Öğr. Gör. Nuriye Ural

Öğr. Gör. Oğuzhan Emre Parlak

Yeni Medya ve İletişim Danışmanlık Sistemi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri, öğrencilerimizin ders içi faaliyetlerde, ders kayıt dönemlerinde yaşadıkları problemlerde, staj, çap, yandal, Erasmus işlemlerinde, ve proje çalışmalarında danışmanlık vermektedir.

Öğrenciler danışman öğretim üyeleri ile Stix uygulaması ya da kurumsal mail adresi aracılığıyla iletişim kurmaktadır.

Danışmanlar

- Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural
- Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun
- Dr. Öğr. Üyesi Maria Ester Cristaldi
- Arş. Gör. Dr. Saadettin Demirel

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Misyonu

Sürekli gelişen, dijital iletişim teknolojileriyle de yeni yönelimler kazanan medya sektörüne akademik içerik oluşturabilecek eleştirel düşünce ve sosyal duyarlılığı yüksek, teorik olarak öğrendiklerini pratikte de kullanabilen bireylerin yetişmesini sağlamak bölümün temel misyonudur.

Zengin akademik donanıma sahip, çağdaş ve yenilikçi akademisyen, araştırmacı ve medya profesyoneli iletişimciler yetiştirmek; dijitalleşmeyle birlikte değişen ve dönüşen medyanın önemini ve gidişatını belirleyecek bilgiye sahip, teorik altyapı ve sosyal bilimler alanında diğer disiplinlerle işbirliği yapabilecek bilimsel ve pratik düzeyi yüksek akademik alt yapı oluşturmak bölümün öncelikli misyonudur.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Vizyonu

Yeni Medya ve İletişim Bölümü izlediği müfredat programı ve yürütmekte olduğu eğitim öğretim faaliyetiyle yalnızca bugün için değil, gelecekte de alanının en iyisi olmayı planlamaktadır. Bölümde, eğitim öğretim anlayışında dijital teknolojilerin de olanaklarından yararlanılarak çağa uyumlu, geleceğe vizyon tutabilecek bir gençlik yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü bir yandan medya sektörüne donanımlı iletişimciler yetiştirirken bir yandan da iletişim bilimleri alanında önümüzdeki birkaç yıl içerisinde uluslararası düzeyde tanınan bir bölüm olmayı amaçlamaktadır. Güçlü akademik kadrosuyla, teknik alt yapısıyla, laboratuvar ve stüdyo olanaklarıyla, sektörle yapmakta olduğu işbirliğiyle, iç ve dış paydaşlarıyla bölümün önümüzdeki beş yıl içerisinde gerek Türkiye’de gerekse dünyada tanınır olması hedeflenmektedir.

Bugün özellikle Erasmus değişim programlarıyla hızla güçlenmekte olan bölümün yakın bir gelecekte uluslararası düzeyde yapmayı planladığı ikili anlaşmalar vb. değişim programlarıyla önemli bir vizyon kazanacağı tahmin edilmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Çift Anadal Olanakları

Yeni Medya ve İletişim Bölümündeki eğitiminde başarılı olan öğrenciler ilgi duydukları, merak ettikleri ikinci bir lisans ya da ön lisans programında ikinci bir diploma alma imkanına sahiptirler.

Not ortalamasının 4.00 üzerinden 3.25 olan öğrenciler, ikinci sınıfın ilk döneminden üçüncü sınıfın son dönemine kadar çift anadala başvuru hakkına sahiptirler.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin çift anadal yapabilecekleri programlar ise şöyledir:

- İletişim Fakültesinin diğer bölümleri
- Sağlık Yönetimi
- Sosyal Hizmet
- Felsefe
- Tarih
- Sosyoloji
- Psikoloji
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Erasmus Olanakları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri İletişim Fakültesi'nin anlaşmalı olduğu **yurtdışındaki 11 üniversiteden birinde Erasmus** programı aracılığıyla **1 dönem** ya da **1 yıl** eğitim alabilmektedirler. Bu üniversitelerde eğitimlerini tamamlayan öğrenciler üniversitelerine dönerek hiçbir aksama olmadan eğitimlerine devam etmektedirler.





Yeni Medya ve İletişim Bölümü Mezunlarının İş Olanakları

Lisans eğitimi sürecinde verilen derslerle, yaptırılan uygulamalarla geleneksel medya, yeni medya, sosyal medya vb. alanlara kalifiye biçimde hazırlanan öğrenciler mezun olduktan sonra bu alanlarda istihdam olanakları bulabilmektedirler.

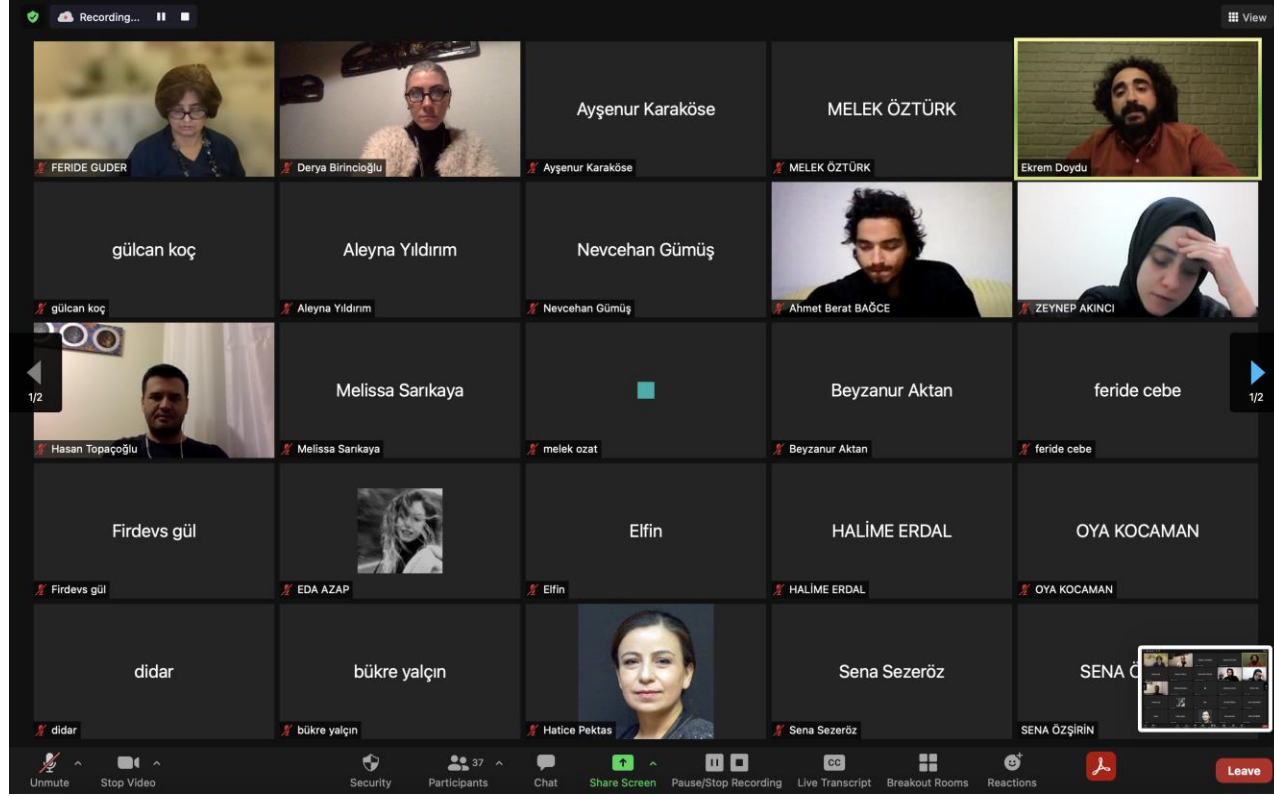
Radyo ve televizyon haberciliği/programcılığı, gazetecilik, sosyal medya uzmanlığı, kurumsal iletişim uzmanlığı gibi medyanın çeşitli alanlarında çeşitli birimlerde görev alabilmektedirler.



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Mezunlarının İş Olanakları

Diğer yandan bölüm mezunları akademik kariyer yapabilmektedirler. Dört yıllık lisans eğitiminin ardından lisansüstü eğitime devam eden mezunlar iletişim alanının çeşitli uzmanlık dallarında akademisyen olarak istihdam olanağı bulabilmektedirler.

Bölümün uluslararası değişim programlarından ve Erasmus olanaklarından yararlanan öğrenciler ise lisansüstü öğrenimlerini yurt dışında da yapma olanağı bulabilmektedirler. Bu da hem media mesleğinde hem de akademik alanda çok daha kalifiye yetişmelerine temel oluşturmaktadır.



zoom ile
SİNEMADA DÖNÜŞÜMLER

Moderatör

Doç. Dr. Yıldız Derya
BİRİNCİOĞLU VURAL
Üsküdar Üniversitesi
Yeni Medya ve İletişim

Ekrem DOYDU
Pirana Film Kurucusu
Yapımcı-Yönetmen

Doç. Dr. Feride
Zeynep GÜDER
Üsküdar Üniversitesi
Yeni Medya ve İletişim
Bölüm Başkanı

Üniversite Kültürü dersi kapsamına dahildir.

24 Kasım 2021, Çarşamba
19.00

Online katılım için:
zoom : usku.edu-tr.zoom.us/j/96081362836

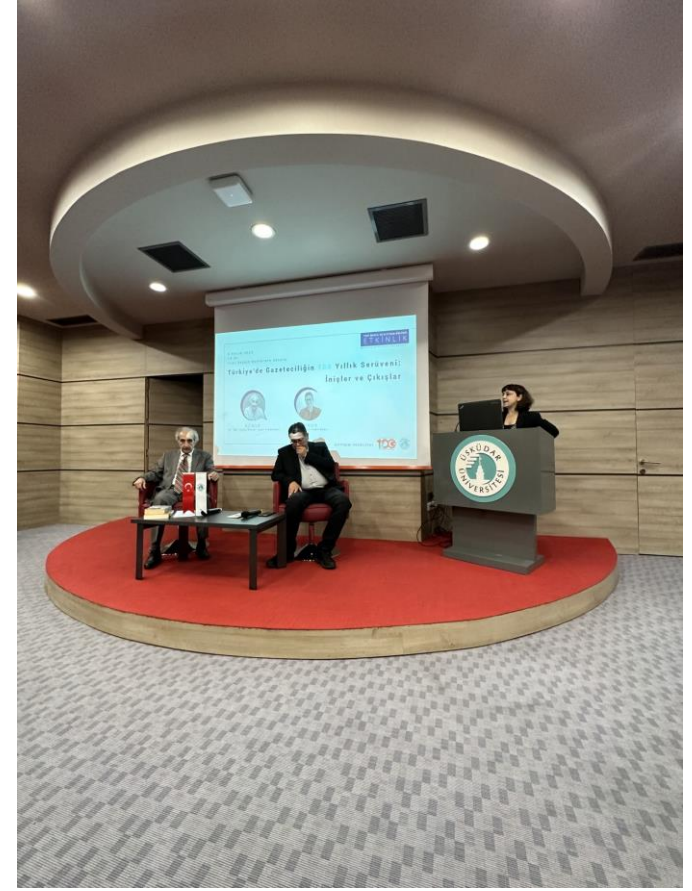
usku.edu.tr 0216 400 22 22

[usku.edu.tr](https://www.usku.edu.tr) [usku.edu.tr](https://www.usku.edu.tr) [usku.edu.tr](https://www.usku.edu.tr) [usku.edu.tr](https://www.usku.edu.tr)

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



Anasayfa / Üniversite Haberleri / "Kadınlar İçin Medya Eğitimi" etkinliği gerçekleşti



17.11.2023 10:23

Facebook

Twitter

Google News

'Kadınlar İçin Medya Eğitimi" etkinliği gerçekleşti

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main content is a presentation slide with the following text:

**sensiz olmaz
sessiz olmaz**

MEDYA VE KADINLAR

Ayşe Karabat

The meeting interface includes a top bar with participant names: Ceren Acun, Sinan Asci, Sibel Salman, Gülşen Doğan, Nil Çökük, and GÜLER ÇOBAN ÇİÇEK. The bottom bar shows various Zoom controls like 'Aktiva audio', 'Dinletiyi silden', 'Partecipanti', 'Chat', 'Condividi schermo', 'Summary', 'Accessorio IA', 'Reistra', 'Reazioni', 'Lavagna', 'Note', and 'Esci'.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main content is a news article on the 'duva' website. The article title is 'İŞİD'in eşi 'seks kölesi' pazarını anlattı'. The article text reads: 'İŞİD'in seks kölesi olarak işkence ettiği kadınlar için bir cep telefonu uygulaması geliştirdi ortaya çıktı. Örgüt militanları bu uygulamada kadınların fotoğraflarını paylaşıp fiyat belirleniyor...'

The meeting interface includes a top bar with participant names: Sinan Asci, Ceren Acun, ayşe karabat, Gülşen Doğan, Nil Çökük, GÜLER ÇOBAN ÇİÇEK, Deniz Tuncel, Ester CRISTALDI, Sibel Salman, Semin, Berlin Coşkun, and Muazzez Başkan Kizit... The bottom bar shows various Zoom controls like 'Sesi aç', 'Videoyu Durdur', 'Katılmolar', 'Sohbet', 'Ekran Paylaşımı', 'Kaydet', 'Alt Yazıları Göster', 'Reaksiyonlar', 'Uyduamalar', and 'Ayrıl'.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri

iFIG 2024

11. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

**DİJİTAL EŞİTSİZLİK &
VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİ
SEMPOZYUMU**

11th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL INEQUALITY &
DATA COLONIALISM
SYMPOSIUM**

15-17

MAYIS/MAY



İLİMER İnsan Odaklı İletişim
Uygulama ve Araştırma Merkezi





Yeni Medya ve İletişim Bölümü Sizleri Bekliyor...

Detaylı bilgi için: <https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/medya-ve-iletisim>