

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

**YENİ MEDYA VE İLETİŞİM
BÖLÜMÜ**

Ders İçerikleri

2023

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET111 İletişime Giriş

Bu ders, iletişimin temel kavramlarına ve çeşitli bağlamlarda iletişim kurmak için gerekli becerilere ilişkin genel bir bakış sağlamaktadır. İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim vb. konular ile ilgili öğrencilere temel bilgilerin verilmesi bu dersin amacıdır. Tamamlandığında, öğrencilerin iletişimin temel kavramları ile ilgili bilgilere hakim olmasının yanı sıra, çeşitli bağlamlarda insan iletişiminin biçimlerini ve amaçlarını açıklayabilmesi; ve bunları örnekleyebilmesi hedeflenmektedir.

SBU157 Siyaset Bilimi

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye'de demokrasinin gelişimi ve işleyişi, demokratik sistemlerin kurumları ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

YMİ101 Yeni Medyaya Giriş

Ders kapsamında, dijital iletişim teknolojilerinin gelişimiyle birlikte oluşan medya ortamının dönüşümünün, yeni medyanın kendine özgü etkileşimsellik, hipermetinsellik, multimedya biçimsellik gibi özellikleri ışığında teorik açıdan kavranması amaçlanmaktadır. Yeni medyanın tarihsel gelişimi, konvansiyonel medyadan farklılıkları, medya ve toplum ilişkisi bağlamında ele alınacaktır. Yeni medyanın toplumsal, ekonomik, siyasal ve kültürel alanlarda yarattığı etki, olumlama ve eleştirel teorik yaklaşımlar çerçevesinde tartışılacaktır. Bu bağlamda katılımcı kültür, alternatif medya, internet gazeteciliği, dijital aktivizm, trol kültürü, sanal kimlik, sanal kamusal alan, dijital haklar, dijital gözetim gibi yeni medya dolayısıyla ortaya çıkan kavramlara ve teorik arka planlarına ilişkin giriş yapılacaktır.

RPSİ109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Bu ders, iletişim bilimlerinin genel çerçevesini oluşturan temel kavramlar, iletişim becerilerinin güçlendirilmesine ilişkin çözüm ve öneriler, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, örgütsel iletişim, kitle iletişimi, kamusal iletişim, uluslararası iletişim ve kültürlerarası

iletişim gibi konuları içermektedir. Derste özellikle psikolojinin temel ilke ve kavramları, mutluluk ve iyimserlik psikolojisiyle birlikte ele alınacak; bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikler, psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşımlar incelenecektir. Mutlu, huzurlu ve yaşam doyumunun yüksek olması için bireyin kendi kaynaklarını ve değerlerini fark etmesi, onları amacına uygun ve yaratıcılıkla kullanması; bireyin, bilinçli seçim yaparak kişisel ve kültürel potansiyelini kullanması farkındalığına odaklanılacaktır. Derste anlamlı yaşama, şükür duygusu, kanaatkârlık, mutluluk, umut, iyimserlik, pozitif duygular, travma sonrası kişisel gelişim, dayanıklılık, benlik saygısı, güçlülük, zaman perspektifi gibi kavramlar ve mutluluğu arttıran yöntemler işlenecektir.

İNG101 İngilizce - I

İngilizce I ders içeriğini; İngilizce temel kavramlar, okuma metinleri ve alıştırmaları, dinleme alıştırmaları, çeviri alıştırmaları, konuşma alıştırmaları ve deneme yazımı oluşturmaktadır.

TURK101 Türk Dili - I

Türk Dili I ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Dil kavramının tanımı; dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi; Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları; Türkçede sesler ve seslerin sınıflandırılması; Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar; Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması; kompozisyonla ilgili genel bilgiler; kompozisyon yazımında kullanılacak plan ve uygulaması; bürokratik yazışma biçimleri; sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Türkiye Cumhuriyeti

Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri, Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi, devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci, Cumhuriyet Türkiye'sinin anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü - I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemine dair konuların, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların, üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesimlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle

paylaşımı sağlanmaktadır.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

YMI102 Kitle İletişim Sistemlerine Giriş

Bu derste kitle iletişimi; kitle toplumu; kitle kültürü; popüler kültür; popüler ve kitle davranışı kavramları, tanımları, tarihsel ve sosyolojik gelişimleri; kitle iletişim araçları, yapıları, organizasyonu ve etkileri genel bir perspektiften ele alınmaktadır. Yazılı, sesli ya da görsel yapıtların dağıtımını ya da yayımını sağlayan her türlü teknik iletişim araçlarının kullanımı da dersin içeriğinde öğretilen konulardandır. Ders kapsamında, tarihsel perspektiflere, düzenlemelere, küresel imalara ve değişime de dikkat edilerek öğrencilere, kitle iletişim endüstrilerinin (yazılı, yayın, internet ve dijital iletişim) ilke, felsefe, politika ve uygulamalarının tanıtılması amaçlanmaktadır.

SOS126 Genel Sosyoloji

Genel Sosyoloji ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Sosyolojinin temel kavramları, sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci, klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar, sosyolojik düşüncenin evreleri. sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisada Giriş ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: İktisadın temel kavramları, iktisadi düşünüşün gelişim evreleri, mikro ve makro iktisat, uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler, Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları, liberal düşünüş ve iktisat. serbest pazar ve rekabet, gelişmişlik ve azgelişmişlik kavramları, kapitalizm ve küreselleşme.

FEL109 Felsefede Temel Kavramlar

Felsefede Temel Kavramlar ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Felsefenin doğuşu ve gelişimi, temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar, felsefi düşünüşün paradigmlar, İlk Çağ felsefecileri, Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşünüş, Doğu ve Uzakdoğu felsefesi, felsefe ve iletişim ilişkisi.

İNG102 İngilizce - II

İngilizce II ders içeriğini; İngilizce temel kavramlar, okuma metinleri ve alıştırmaları, dinleme alıştırmaları, çeviri alıştırmaları, deneme yazımı, konuşma alıştırmaları oluşturmaktadır.

TURK102 Türk Dili - II

Türk Dili II ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Yazılı ve sözlü anlatım türleri; noktalama ve yazım kuralları; anlatım bozuklukları; konuşma eğitimi; ifade, mimik ve toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot; bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – II

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – II dersinde, Cumhuriyet'in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları - özellikle laiklik ilkesi - anlatılmaktadır.

RKUL102 Üniversite Kültürü - II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemine dair konuların, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların, üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesimlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı sağlanmaktadır.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET219 İletişim Araştırmalarında Yöntem

İletişim Araştırmalarında Yöntem ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi; yöntembilimin gelişim evreleri; yöntembilime temel oluşturan düşünsel gelenekler; sosyal bilimler ve yöntembilim ilişkisi; sosyal bilimler alanındaki çalışmalarda

kullanılan yöntem ve teknikler; ampirik yöntembilimsel gelenek; eleştirel yöntembilimsel gelenek; anket tekniği; içerik çözümlemesi; yorumsamacı analiz teknikleri.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları; Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi; Türkiye'de iletişim hukuku, basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar; sansür uygulamaları ve hukuk; yazılı basına ilişkin hukuksal düzenlemeler; radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler; sinema ve hukuk.

İLET205 İletişim Tarihi

Bu ders “insanlık tarihi iletişimin de tarihidir” bakışından yola çıkmaktadır. İnsanlık tarihi ve iletişim, ilk çağlarda iletişim, antik çağda iletişim konularından başlayarak, iletişim teknolojilerinin gelişimi, kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi, matbaanın kullanıma girmesi ve yazılı basının gelişimi, radyonun kullanıma girmesi, sinemanın doğuşu ve gelişimi, televizyon çağı, dijital iletişim teknolojileri ve internet medyasına kadar iletişimde meydana gelen değişimler, toplumlar üzerinde yaptıkları etkiler ile birlikte düşünülerek değerlendirilmektedir. Tarih kavramı ile ilgili eleştirel bir perspektif kazandırmak; bilgi, haberleşme, sözlü ve yazılı kültür, kitle iletişim araçları, medya gibi kavramları, bunlarla ilişkili olay ve olguları, toplumsal ve tarihsel bağlamları etrafında değerlendirmek bu dersin amaçları olarak düşünülmektedir.

İLET211 Temel Fotoğrafçılık

Günümüz kitle iletişimiminin en yaygın görsel iletişim aracı olan fotoğraflar, başta teknik olmak üzere bir dizi estetik temeller üzerine oturmaktadır. Dolayısıyla bu derste fotoğrafçılığın temel kavramları, fotoğraf çekim teknikleri, fotoğraf türleri, sanat, haber ve belgesel fotoğrafçılığı, fotoğrafik çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları gibi konular uygulamalı olarak anlatılmaktadır.

İLET217 Mesleki İngilizce -I

Mesleki İngilizce I ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi; iletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma

becerisi; yazılı basın haberciliğinde İngilizce kullanımı; radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İngilizce kullanımı; sinema alanında İngilizce kullanımı.

YMI203 Medya Anlatı Türleri

Ders kapsamında medya anlatı stratejileri; film, televizyon dizileri, web siteleri gibi medya platformları üzerinde medya ekolojisi, medya yakınsaması, çağdaş anlatı literatürü kuramları ve görsel estetik çerçevesinde analiz edilmektedir. Ek olarak, sanat estetiğiyle ilintili olarak toplumsal estetik ve medya estetiği arasındaki ilişkiler irdelenmektedir.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal Psikoloji ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi; sosyal psikolojinin temel kavram ve kuramları; birey ve toplum ilişkisi; grup ve grup dinamiği; grup ve toplum ilişkisi; aile, tutum ve algı; tutum ölçekleri; denge kuramları; sosyal psikoloji ve iletişim.

YMI205 Medya İşletmeciliği

Bu dersin amacı, medyanın temel yönetim biçimlerini irdelemek ve tartışmaktır. Radyo, televizyon, digital platform, yazılı basın ve elektronik gazeteciliğin temel yönetim stratejileri, örnekleriyle birlikte öğrencilere sunulacak ve tartışılacaktır. Ders, medyada sahiplik ve dağıtım sistemleri, seyirci, dinleyici, okur araştırması, reklam ve satış gibi temel medya yönetimi kavramlarını kapsamaktadır.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

İLET216 Medya Okuryazarlığı

Medya okuryazarlığı en genel anlamıyla medya içeriklerine erişim, medya içeriklerini analiz edebilme, elde edilen bilgilerin doğruluğunu sorgulayabilme ve medyaya içerik üretebilme becerilerini kazanmayı ifade etmektedir. Medya okuryazarlığındaki ana amaç, medyayı doğru anlamak ve medya için etik ilkelere uygun içerik üretebilir hale gelmektir. Bu derste

geleneksel medya okuryazarlığından başlayarak medyanın gelişimi ve dönüşümüyle ihtiyaç haline gelen farklı okuryazarlık biçimleri incelenecek, günümüzde her yaşta insan için gerekli olan yeni medya okuryazarlığı üzerinde durulacaktır.

YMİ202 Yeni Medya Yayıncılığı

Yeni Medya Yayıncılığı dersi kapsamında medyanın dijitalleşmesi, dijital medya mecraları, konvansiyonel ve dijital yayıncılık arasındaki farklılıklar açıklanarak yeni yayıncılık türleri ele alınacaktır. Bunlar arasında podcast yayıncılık, blog yayıncılığı, online video üretimi, dijital fotoğrafçılık gibi çok farklı türler bulunmaktadır. Bu deste öğrencilerin, yeni medya yayıncılığı ile ortaya çıkan gelişmeleri tanınması ve uygulamalı olarak içerik, video ve infografikler oluşturmaları ve ders kapsamında oluşturacakları dijital platformlarda yayınlamaları amaçlanmaktadır.

İLET204 Siyasal İletişim

Bu derste, Siyaset Biliminin diğer disiplinlerle olan ilişkisi çerçevesinde çeşitli kavramsal konular tarihi ve güncel örneklerle birlikte ele alınacaktır. Kamuoyunun oluşumu, yönetim biçimleri, özne-iktidar ilişkisi, propaganda türleri, ikna dili, ikna teknikleri ve yöntemleri, tutum değiştirme taktikleri ve siyasal sistemler ile iletişim sistemleri üzerine tartışmalar yapılacaktır. Derste siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması, özellikle demokrasi ve iletişim açısından ele alınacak; günümüz toplumunda ikna teknikleri ele alınacak; siyasal reklam, imaj ve algı yönetimi üzerine tartışmalar yapılacaktır.

YMİ204 Kamera Kullanım Teknikleri

Görsel video tasarımı açısından iyi bir ışık ve bununla ilişkili olarak kamera bilgisi, video estetiği olarak bilinen görselliğin en temel unsurunu oluşturmaktadır. Bu bağlamda, bu derste televizyonda kullanılan temel aydınlatma ile kamera ölçek ve açıları başta olmak üzere kamera hareketleri anlatılmakta ve uygulamalı olarak gösterilmektedir. Bunun yanı sıra, online platformlar için üretilen video içerik üretimine dair kamera ve ışık bilgisine de değinilmektedir.

YMI206 Yeni Medyada İçerik Üretimi

Yeni Medyada İçerik Üretimi dersi kapsamında, içerik üretiminin önkoşulu olarak, içeriğin dolaşımını ve performansını belirleyen platformlara odaklanılacaktır. Günümüzde dijital platformlar dijital medya evrenini, gerek içerik üreticiler gerekse de kullanıcılar açısından şekillendirmektedir. Bu nedenle içerik üretimi açısından öncelikle platformların özellikleri, hangi içerik türlerini desteklediği, hangi kullanıcı grupları tarafından tercih edildiği, mobil ve masaüstü sürümleri, algoritmaları, taraflar açısından sağladığı avantajlar ve dezavantajlar ele alınacaktır. İçerik üreticisinin nasıl bir ortamda içerik üretimi gerçekleştireceğini kavraması hedeflenen derste, öğrenciler uygulama yaparak içerik üretiminin önemli adımları olan içeriğin yayılması ve yönetilmesi aşamalarını da deneyimleyecektir.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü

Girişimcilik ve Proje Kültürü ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Proje hazırlamanın tüm aşamaları; proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması; iletişim alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi; araştırma tasarımının geliştirilmesi; veri toplama tekniklerinin saptanması; verilerin analizi uygulamaları.

İLET214 Mesleki İngilizce - II

Mesleki İngilizce II ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: İletişim alanında İngilizcenin etkin kullanımı; haber yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi; İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması; İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi.

BEŞİNCİ YARIYIL (3. Sınıf, Güz Dönemi)

ZORUNLU DERSLER

YMI301 Gazetecilik Uygulamaları

Gazetecilik Uygulamaları ders içeriğini oluşturan konular şöyledir: Haber dili ve içeriğinin hazırlanması sürecindeki uygulamalar; muhabirlik uygulamaları; haberin oluşturulma süreci; haber yazma teknikleri; içerik üretimi; görselleştirme; kadrajla ilgili teknikler; muhabirlik ve

sahada yaşanılan sürecin analizi; haber yazma ve teknikleri; manşet, sürmanşet gibi temel haber yazma teknikleri; bilgiye ulaşma ve haberin işlenmesinde teknolojinin kullanımı.

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim Kuramları dersi, iletişim biliminin doğuşu ve gelişimine, iletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalardan incelenmesine, her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlara odaklanmaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.

SEÇMELİ DERSLER

YMİ 351 Yeni Medya Çalışmaları

Yeni Medya Çalışmaları dersiyle, yeni medyaya ilişkin olarak ortaya konan yaklaşım biçimleri, araştırma alanları ve araştırma metotları bağlamında yeni medyanın toplumsal, siyasi, ekonomik ve kültürel rolünün değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında konvansiyonel medya çalışmalarının yeni medya çalışmalarına etkileri, konvansiyonel medya çalışmaları ve yeni medya çalışmaları arasındaki farklılıklar, yeni medya alanındaki güncel akademik çalışma alanları açıklanacak ve eleştirel bir perspektifle tartışılacaktır.

YMİ353 Haber Üretim Süreçleri

Haber olarak bilinen olgu, neyin haber olacağının belirlenmesiyle başlayıp, o habere ilişkin bilgilerin toplandığı, olay ya da duruma tanık olanlardan görüşlerin alındığı, farklı kaynaklardan bilgilerin teyit edildiği ve daha sonrasında haberin gelenekselleşmiş çeşitli kurallara göre yazıldığı bir süreçtir. Dolayısıyla bu derste, haber kavramının hem teorik hem de pratik anlamda ardında yatan dinamiklere değinilmekte ve ders boyunca gerçekleştirilecek uygulamalarla da pratiğe dökülmektedir.

YMİ355 Röportaj ve Görüşme Teknikleri

Basın ve ifade özgürlüğünün temelinde habercilik ve haberciliğin temelinde de başkalarına söz hakkı vermek bulunmaktadır. Bu bağlamda haberin özneleriyle yapılan görüşmeler

büyük önem taşımaktadır. Dolayısıyla bu derste öncelikle "söyleşi" ve "röportaj" olarak bilinen iki haber türü arasındaki farklılıklara değinilmekte ve bu iki haber türü arasındaki benzeşen ve ayrışan yönler üzerinde durulmaktadır. Yanı sıra gazete, radyo, televizyon için soruların nasıl belirlendiği, sunum, konuğun neye göre seçildiği, görüşme öncesi hazırlık aşamaları, görüşme sonrası metnin nasıl yazıldığı gibi konulara değinilmektedir.

YMİ357 Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler

Bu derste toplumsal hareketler teorilerine genel bakış, yeni toplumsal hareketler teorileri ve getirilen eleştiriler, toplumsal hareketlerin sınıfsal bağlamı, dijital teknolojilerin toplumsal hareketler açısından yarattığı olanaklar ve sınırlıklar konularına yer verilecektir. Ders kapsamında dijital teknolojilerin kolektif eylem biçimlerini dönüştürmesi, dijital aktivizm biçimleri, dijital aktivizme yönelik iyimser, kötümser ve tutarlı yaklaşım biçimleri tartışılacak ve güncel örnekler üzerinden değerlendirilecektir.

YMİ359 Web Tasarımı

Günümüz kitle iletişiminin merkezinde yer alan internet sitelerinin tasarımı ve biçimsel, estetik olarak nasıl yapılandırıldığı dersin odağını oluşturmaktadır. Bir internet sitesinin nasıl hazırlandığı uygulamalı olarak anlatılmaktadır. Bu bağlamda işlenecek konuları şunlar oluşturmaktadır: Web tasarımının temel prensipleri, HTML ve CSS kodlama sistemlerinin tanıtılması, görsellik ve tipografinin nasıl uygulandığı, web tasarımının estetiği, renk şemaları, kullanıcı testlerinin nasıl yapıldığı.

YMİ363 Dijital Kültür

Dijital kültür dersi kapsamında, dijital teknolojilerin kültürel üretim ve yeniden üretim biçimlerine etkisi, gündelik yaşam pratiklerinin, politikanın, sanatın, kimliklerin ve iletişim biçimlerinin dönüşümünü ele alan teoriler çerçevesinde tartışılacaktır. Bu amaçla, dijital yerli, dijital sanat, dijital avant-garde, dijital karşı-kültür, dijital direniş gibi kavramlar açıklanarak, öğrencinin dijital kültür alanındaki teorik yaklaşım biçimlerine hâkim olması sağlanacaktır.

YMİ365 Medya ve İnsan Hakları

Medya ve İnsan Hakları, medya ile ilgili geleneksel insan hakları kaygıları ve medyanın insan hakları alanındaki oynadığı rolle ilgili güncel tartışmaları bir araya getiren yenilikçi bir derstir. Bu ders, öğrencilerin teoride ve pratikte "insan hakları" terimini daha iyi anlayabilmesini sağlamayı hedeflemektedir. Medya ve insan hakları arasındaki karmaşık

ilişki; terörizm, göçmenlik, ayrımcılık, nefret söylemi, soykırım, idam cezası, ifade özgürlüğü, çatışmada bölgelerinde gazetecilerin korunması, internet, sosyal medya ve insan hakları gibi konular çerçevesinde ele alınacaktır. Çeşitli insan hakları ihlallerinin gözlemlenmesi ve haber haline getirilmesi de tartışılacaktır. Bu ders teorik ve pratik bilgiler arasında bir denge sunacak ve öğrencilere yeni ve dinamik bir alanda araştırma yapma fırsatı sağlayacaktır.

YMİ367 Popüler Kültür

Dijital kültür dersi kapsamında şu konular ele alınacaktır: Popüler kültür kavramı; popüler kültürün geleneksel kültürel temelleri; popüler kültür ve folk kültür ilişkisi; modern kentleşme süreci ve popüler kültürün doğuşu; kitle iletişim araçlarının kültür üretim ortamı ve popüler kültür; sanat ve popüler kültür; estetik ve popüler kültür; popüler kültürün yabancılaştırıcı etkisi.

YMİ369 Alternatif Medya

Bu derste alternative medya teorileri ile birlikte temel olarak marjinal ve minor medya ile ana akım medya arasındaki tanım farklılıkları, muhalif görüş ve baskın görüşler arasındaki çekişme ve gerginlikler ele alınacaktır. Bu bağlamda alternatif medya kavramı, tanımı ve kapsamı güncel örneklerle işlenecektir. Ana akım medya ve alternatif medya ilişkisinin iktidar, hakikatın temsili, yönetim biçimleriyle olan ilişkisi ele alınacaktır. Derste ayrıca dijital medyada gerçekleşen anti akımlar, memes ve diğer uygulama örnekleri ele alınacaktır. Derste ayrıca eleştirel düşünme ve özne özgürlüğü kapsamında gerçeğe ulaşma hakkı ve yurttaş gazeteciliğinin alternative medya ile olan ilişkisi ele alınacaktır.

YMİ371 Dijital Oyun Kültürü

Bu derste, oyunun kültürel işlevine yönelik teoriler, video oyunlarının tarihi ve oyun endüstrisinin gelişimi ele alınacaktır. Dijital oyun kültürü dersinde, kültürel alanlar olarak ele alınan oyunlardaki; sınıf, ırk, etnisite, toplumsal cinsiyet, yaşam tarzı temsilleri incelenecektir. Ayrıca, oyunların çocuk ve genç kuşak üzerindeki etkileri ve oyunlarla pazar ekonomisinin rekabetçi ideolojisinin yeniden üretimi irdelenecektir. Böylelikle öğrencilerin, hem kuramsal açıdan oyun kültürünü kavramaları hem de bu kültüre eleştirel açıdan yaklaşımları sağlanacaktır.

YMİ 373 Televizyon Stüdyosu

Televizyon yayıncılığının önemli bir boyutunu oluşturan stüdyo programları, dijitalleşmeyle

birlikte çok daha sistematik bir hal almıştır. Bunun arkasında ise, bir mekan olarak stüdyonun esnek tasarımıyla başlayan ve programın çekimi sırasında gerçekleştirilecek koordinasyona kadar uzanan bir süreç vardır. Bu derste öğrenciler, bir televizyon programında stüdyonun konuğa ve konuya göre nasıl hazırlanması gerektiğini, yayın öncesi ve yayın aşamalarının neleri kapsadığını öğrenirler. Derste gerekli teorik altyapının verilmesiyle ve uygulamalı olarak gösterilmesiyle öğrenciler televizyon prodüksiyon deneyimi kazanırlar.

YMİ375 Sağlık İletişimi

Ülkemizde ve dünyada hızla gelişen ve temel pazarlardan biri olan sağlık sektöründe ihtiyaç duyulan, nitelikli iletişim uzmanlarının sahip olması gereken, temel teorik ve pratik bilgilerin aktarılması bu dersin amacıdır.

YMİ377 İletişim Sosyolojisi

Günümüzde toplumların sosyalleşmesinde kitle medyasının rolü ve iletişimin gücü gittikçe artmaktadır. Bu ders dünyanın önde gelen sosyologlarının ve iletişim kuramcılarının bu konudaki görüşleri, tartışmaları ve eleştirileri üzerinden gidilerek işlenecektir.

YMİ379 Medya Metin Çözümlemeleri

Medya ve Metin Çözümlemeleri dersi, medyanın tecimsel yapısını ortaya koymakla birlikte, medyanın toplum üzerinde sahip olduğu etkiyi çeşitli ana başlıklar üzerinden tartışmayı ve bu etkiyi ortaya koyabilmek açısından medya analizi yöntemlerini öğrenmeyi ve uygulamayı amaçlamaktadır. Dersin içeriği olarak, medya yapısı ve medyaya yönelik yaklaşımlar ile birlikte, ideoloji, siyaset, toplumsal cinsiyet, toplumsal sorumluluk, demokrasi, iktidar-güç ilişkisi gibi kavramlar çeşitli medya metinlerinin çözümlemesi bağlamında ele alınarak tartışılacaktır.

YMİ381 Kültürel Bellek

Bu dersin amacı, öğrencileri kültürel belleğin tartışmalı doğasıyla tanıştırmak ve onları son yıllarda ortaya çıkan “bellek patlamasını” anlamak için gelişmiş bir teorik çerçeveye donatmak olacaktır. Son yıllarda bellek, sosyal bilimlerde yoğun olarak tartışılan konulardan biri haline gelmiştir. Modernite büyük ölçüde geleceğe odaklanırken, postmodern dönemde geçmişle olan muazzam kaygıları nasıl açıklayabiliriz? Bu ders bu soruya bazı cevaplar verecektir. Belleğin işleyiş şekline bir göz atarak, psikoloji, sosyoloji ve tarih gibi farklı alanlarda bellek ile ilgili büyük tartışmaları gözden geçirecektir. Daha sonra belleğin mekân, kimlik, travma, anlatı, anma, medya ve bedenle ilişkisi de dahil olmak üzere belirli temalara odaklanacaktır. Ders, Türkiye’de bellek çalışmaları da dahil olmak üzere bir dizi vaka

çalışmalarından örnekler ile zenginleştirilecektir.

YMI383 Büyük Veri

Bilişim teknolojilerinin gelişimiyle birlikte, daha önceden elde edilemeyen, saklanamayan, ölçülemeyen, analiz edilemeyen ve paylaşılabilen büyüklükteki dijital veri kümeleri ve onu depolamak ve analiz etmek için kullanılan teknoloji günümüzde büyük veri kavramı ile karşılanmaktadır. Ders kapsamında, büyük veri kavramı, büyük veri için kullanılan teknolojiler, büyük verinin bileşenleri, yarattığı olanaklar ve sınırlar ele alınacaktır. Büyük verinin toplanması, üretimi ve kullanımının yarattığı toplumsal ve ekonomik dönüşüm etik ve metodolojik açıdan tartışılacaktır.

YMI 385 Dijital Yayıncılık Uygulamaları

Bu derste dijital medyanın tanımı, kapsamı, teorik ve toplumsal boyutu, dijital medya uygulamaları, sayısallaşan medya teknolojisi, dijital yayıncılık, dijital görüntü teknikleri, renk ve resim kaynakları, renk kullanım modelleri anlatılmaktadır. Dijitalleşmeyle birlikte medyanın geçirdiği tarihsel dönüşüm üzerinde durulmakta, dijital yayıncılığın temel prensipleri uygulamalı olarak gösterilmektedir.

YMI387 Medya ve Yapay Zekâ

Bu ders kapsamında insan zekâsını taklit edebilme ve yinelenen analizlerle kendini geliştirebilen sistemleri ifade eden yapay zekânın tarihsel süreç içerisindeki gelişimi ve yapay zekâ uygulamaları ele alınacaktır. Sohbet robotları, canlı destek, akıllı asistanlar, öneri motorları gibi gündelik hayatımızda aslında yaygın olarak kullanılmakta olan ve çok geniş bir yelpazeye yayılan yapay zekâ uygulamalarının kavranması amaçlanmaktadır.

YMI 389 Veri Analitiği: Temeller ve Uygulamaları

Bu ders, öğrencilere veri analitiği ve görselleştirme konularında temel bilgiler sunmayı hedefler. Öğrenciler, veri analitiği sürecini anlamak için istatistiksel kavramlara giriş yaparlar. Ayrıca, veri görselleştirme araçları ve teknikleri kullanarak verilerin etkili bir şekilde sunulmasını öğrenirler. Ders kapsamında, veri toplama, veri temizleme, veri analizi yöntemleri ve veri görselleştirme teknikleri gibi konular ele alınır. Ders sayesinde öğrenilecek becerileri öğrenciler kendi araştırma faaliyetlerinde kullanabilir. Ek olarak bu alanda kendilerini geliştirirler ise şirketlerin, kurumların iş zekâsı (business intelligence) birimlerinde görev alabilir ve istihdam edilebilirler.

ALTINCI YARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

ZORUNLU DERSLER

YMİ304 Televizyon Yayıncılığı Uygulamaları

Bu derste öğrenciler bir televizyon programının ön yapım ve hazırlık aşamalarını, yapım aşamasını ve yapım sonrası aşamasını teorik ve uygulamalı olarak öğrenir. İç ve dış çekimde dikkat edilmesi gereken uygulamalara değinilir. Televizyon program türleri hakkında bilgilendirmelerde bulunulur. Televizyon program türüne göre dekordan müziğe kadar yapılacak seçimlerde dikkat edilmesi gereken noktalar aktarılır. Öğrenci, televizyonculuk mesleğinin gereği olan uygulamalı eğitime sahip olur ve dersin sonunda, bir televizyon programını üretecek donanımı edinir.

YMİ306 Yeni Medya ve Kodlama Uygulamaları

Bu derste, yeni medya araçlarının işleyişini sağlayan dijital kodlamalara odaklanılacaktır. Ders kapsamında öğrencilerin, kodlamanın temel mantığını öğrenmesi ve yeni medyada kodlamaya ilişkin gerekli alt yapıyı edinmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda derste, yeni medyanın sahip olduğu sayısal temsil, modülerlik, değişkenlik, otomasyon ve kod çevrimi gibi nitelikler göz önünde tutularak yeni medya ve kodlama arasındaki ilişki irdelenecektir. Bu temel bilgilerin ışığında yeni medyada kodlama için gerekli program dilleri açıklanacak ve Web kodlama için gerekli olan HTML, CSS ve JavaScript kodlama bilgileri uygulamalı bir şekilde öğrencilere aktarılacaktır.

SEÇMELİ DERSLER

YMİ350 Kültürel Çalışmalar

Kültürel Çalışmalar dersi kültür ve kültürel çalışmalar ilişkisinden başlayarak, kültürel çalışmalarda eleştirel bakış ve kültürel çalışmalar geleneğinin doğuşu, İngiliz Kültürel Çalışmaları, Üçüncü Dünya toplumlarında kültürel çalışmalar, Uzakdoğu toplumlarında kültürel çalışmalar, kültürel çalışmalar geleneğinin günümüzdeki durumu ve geleceği ile ilgili genel bir bakış sunmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrencilere kültürel çalışmalarda yaygın olarak kullanılan terimler, analitik teknikler ve yorumlayıcı stratejiler tanıtılır. Ayrıca kültürel süreçlerin ve eserlerin nasıl üretildiğini, şekillendirildiğini, dağıtıldığını, tüketildiğini ve farklı şekillerde nasıl tepki verdiğini keşfetmeye yönelik disiplinlerarası yaklaşımlar üzerinde durulmaktadır.

Tartışma, araştırma ve yazma yoluyla, sınıf üyelerinin, kültürün bu farklı boyutlarını araştırması, onları daha geniş sosyal, estetik, etik ve politik bağlamlarında anlaması hedeflenmektedir. Saygın akademik dergilerde alan ile ilgili yayınlanmış olan makaleler, dersin zenginleştirilmesinde örnek analiz metinleri olarak kullanılacaktır.

YMİ352 Haber Yazım Türleri

Bu dersin odağını yazılı basındaki haber türleri oluşturmaktadır. Bu bağlamda haber türüne göre bir haberin nasıl yazıldığı, haberin öğelerinin neler olduğu ve teknik olarak bir haberin türüne göre nasıl yazıldığı irdelenmekte, anlatılmaktadır. Ders boyunca, haber türlerine ilişkin teorik ardaan aktarıldıktan sonra haber yazım uygulamaları yapılmaktadır. Böylelikle öğrenciler, görsel ve işitsel medyalarda haber türlerine göre haber yazmayı öğrenmekte ve basının en önemli öznesi olan muhabirlik konusunda donanım kazanmaktadırlar.

YMİ354 Kültürlerarası İletişim

Kültürlerarası iletişim dersi genel anlamda kültür ve iletişim ilişkisi, kültürlerarasılık kavramı, kültürlerarasılık ve iletişim, küresel dönemde kültürlerarası iletişim ve kültürlerarası iletişimin geleceği konularına odaklanmaktadır. Ders, kültürlerarası iletişimin temel ve çağdaş kavramları, uygulamaları ve süreçleri, eleştirel kültürlerarası analiz yöntemleri ve kültürlerarası iletişimin bilimsel alanına giriş niteliğindedir. Öğrenciler, kültürlerarası uygulama konularını açık bir şekilde ele almak için kültürlerarası iletişim teorileri ve uygulamalarının eleştirel bir değerlendirmesini yapacaklardır. Ders kapsamında, kültürün tartışmalı doğasından ve kültürel tanımlardan başlayarak, ayrıcalık, güç ve baskı; küreselleşme, ulusötesi çatışma ve kültürlerarası uygulamalarda modern teknolojik etkiler; popüler medyada kültür ve kimliklerin temsili; dil, güç ve kültür arasındaki ilişki gibi konular çoklu ve çeşitli okumalar, televizyon ve filmde örnekler, araştırma faaliyetleri, sınıf tartışmaları ve sınıf içi etkinlikler aracılığıyla ele alınacaktır.

YMİ356 Televizyon Haberciliği

Bu derste, televizyon haberinin tanımı, teorik olarak ortaya koyduğu anlatı yapısı, görsel sunum stratejileri aktarılmakta ve uygulamalı olarak gösterilmektedir. Televizyon haberinin kendine has özellikleri olan KJ yazımı, televizyon söyleşisinin nasıl yapıldığı, üstses metninin nasıl yazıldığı, tablo ve istatiklerin nasıl gösterileceği, görüntülerin kurgulanması, televizyon haberinin anlatı yapısı gibi konular derste anlatılmaktadır.

YMİ358 Dergi Haberciliği

Konu ve içerik bağlamında medya okuyucusuna farklı içerikler sunan dergiler günümüzde oldukça önemli bir yer tutmaktadır. Günümüzde hem dijital ortamda hem de basılı olarak yayın hayatına devam eden dergilerin en önemli özelliğini ise tematik yayıncılık oluşturmaktadır. Dolayısıyla bu derste, dergi yayıncılığının temel nitelikleri başta olmak üzere dergi türleri, dergiler için haber ve metin yazımı, dergi kapak tasarımı, dergi reklamları, derginin tasarımı ve yönetimi gibi konular anlatılmaktadır.

YMİ362 Medya ve Gerçeklik

Bu derste öncelikle gerçek, hakikat, yalan, örtmece ve medyanın kavramsal tanımları yapıp, aralarındaki ilişkilerle ilgili yaklaşımlar ve kuramların disiplinlerarası bir bakış açısıyla değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Gerçek ile hakikat arasındaki farkın verilir bunların medyadaki ilişkisi ve bu konunun günümüzdeki geçerlilikleri ele alınacaktır. Geleneksel ve sosyal medyada retoriğin yeri ve önemi, dildeki kurgulanmış hakikat ve kurgulanmış gösterenler ile medyada kurgulanan hakikatler analiz edilecektir.

YMİ364 Modernizm ve Postmodernizm

Bu derste şu konulara yer verilecektir: Modernite ve postmodernite kavramlarının tanımı; modernleşmenin ekonomi politik temelleri; modernleşmenin sosyal ve kültürel dinamikleri; moderniteden postmoderniteye geçiş; postmodernitenin ekonomi politik temelleri; postmodern dönemde toplum ve kültür; postmodernizm ve küreselleşme.

YMİ366 Medya, İletişim ve Din

Bu derste medya, din ve iletişim ilişkisi kapsamlı olarak ele alınmaktadır. Ders kapsamında öğrenciler medyada tartışılan dini konular, farklı inançların medyada temsili, medyada dini yayıncılığın temel ilkeleri, Türkiye’de medya aracılı dini yayıncılık, medya aracılı dini programlarda dikkat edilmesi gereken hususlar, dini yayıncılık ve toplumsal yanı, dini yayıncılığın psikolojik boyutları, din yayıncılığı ve kültürel ortam vb. birçok çeşitli konuda eğitim alacaklardır.

Çalışma konuları, ders öncesi öğrencilerin yapacağı okumalar ve ders esnasında gerçekleştirilecek olan sınıf içi tartışmalar ile zenginleştirilerek öğrencilerin konuya dair bakışını zenginleştirmek bu dersin temel hedefi olarak düşünülmektedir.

YMİ368 Medyanın Ekonomi Politikleri

Medyanın ekonomi politikleri dersinde, medyanın sahiplik yapısı ve siyaset kurumlarıyla ilişkisi içerisindeki konumu dolayısıyla ortaya çıkan medyanın toplumsal işlevlerinin

irdelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla, ekonomi politik teorinin temel kavramları ve iletişim kuramlarında ekonomi politik yaklaşımının gelişimi açıklanacaktır. Ekonomi politik teorinin liberal paradigma ve eleştirel paradigma içerisinde teorileştirilmesi karşılaştırılmalı olarak ele alınıp, iletişim kuramlarına yansımaları değerlendirilecektir. Medyanın ekonomi politiği konusunda ortaya konan yaklaşımlar; medyanın sahiplik ve tekelleşme sorunu, kültür endüstrisi, bilinç endüstrileri ve kültürel çalışmalar alanına yansımaları konuları etrafında irdelenecektir.

YMİ370 İletişim Psikolojisi

Bu dersin amacı, iletişimin vazgeçilmez unsuru olarak insan dilinin doğasına yönelik teorik yaklaşımlar hakkında bilgi aktarımında bulunmak, çeşitli iletişim biçimleri arasından benlik kavramına yakınlığından ötürü kişilerarası iletişimin doğası üzerine tartışmaları değerlendirmek ve söylemin, insanların iletişim bağlamında bir arada gerçekleştirdikleri pratiklerin iletişimdeki rolünü, diğer bir ifadeyle, verili olarak bildiğimizi zannettiğimiz olguları hangi tarihsel ve kültürel bağlamlarda ilişkisel olarak nasıl bildiğimizi irdelemektir. Bu ders kapsamında iletişim süreci, ikna edici iletişim türleri, dil ve iletişim konuları işlenecek; kitle tüketimi, tüketim davranışları, tüketici satın alma davranışları, tutumları ve psikolojileri konuları incelenecektir.

YMİ372 Yaratıcı Yazarlık ve İletişim

Bu ders, yazının yaratıcı akışını canlandırmak, sürdürmek ve etkili iletişimcilerin yetiştirilmesine katkı sağlamak için tasarlanmıştır. Farklı yazma yöntemlerinin ve tartışmalarının yardımıyla öğrencilere kendini ifade etmenin yollarını göstermek amaçlanmaktadır. Dersi seçen öğrenciler çeşitli konularda yapacakları okumalara ilave olarak yazı ödevleri ile yazmaya başlama süreci, yazmanın fiziksel ve ruhsal durumları ve etkili yazım gibi çeşitli konularla tanışacaklardır.

YMİ374 Dijital Televizyonculuk

Dijital teknolojilerin televizyon yayıncılığı için kullanılmasıyla beraber, dijital televizyon yayıncılığı internet üzerinden televizyon yayıncılığı, etkileşimli televizyon ve IPTV sistemleri etrafında şekillenmiştir. Ders kapsamında öğrencilerin hem kuramsal hem de uygulamalı olarak dijital televizyonculuğa ilişkin gerekli altyapıyı edinmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla, ders kapsamında, dijital televizyon yayıncılığı ile izleyiciyi pasif konumundan aktif konuma taşıyan yeni iletişim ortamının sunduğu olanaklar ve sınırlar

ile dijital televizyonculuk uygulamaları ele alınacaktır. Öğrenciler, uygulamalı olarak internet üzerinden televizyon yayıncılığı projeleri geliştirerek ortaya çıkan yeni iletişim ortamını üretici konumunda deneyimleyecektir.

YMİ376 Yeni Medya Estetiği

Dijital teknolojilerin sanat ile buluşmasını ifade eden yeni medya sanatının gelişimiyle birlikte hem insan hem de yapay zekâ tarafından ortaya konan sanat yapıtları estetik algısını da dönüştürmektedir. Ders kapsamında yeni medya ortamlarında üretilen dijital sanat estetiği, kültürel ve toplumsal bağlamda ele alınacaktır. Derste bu amaçla, estetik teorileri, dijital sanat yaklaşımları, dijital sanatın sanat tarihi içerisindeki konumu, interaktif sanat, kod tasarımı ve algoritmik estetik, avangardın yeniden konumlandırılması konularına yer verilecek ve dijital sanat yapıtlarının estetik açıdan çözümlenmeleri yapılacaktır.

YMİ378 Bilişim Hukuku

Bilişim teknolojilerinin gelişimiyle birlikte, bu teknolojilere özgü yeni yasal düzenleme zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Bilişim teknolojileri dolayısıyla ortaya çıkan hak ihlallerinin önlenmesi ve suçun yaptırımlarının düzenlenmesi bilişim hukukunun alanına girmektedir. Bilişim hukuku dersi kapsamında, suç teorisi, siber suçların kapsamı, veri güvenliği, ağ güvenliği, internet yayıncılığının düzenlenmesi ve internet ortamlarında suçun önlenmesi, kişisel verilerin korunması konularına yer verilecektir. Bilişim hukuku mevzuatı ve içtihatlı iç hukuk ve uluslararası sözleşmeler çerçevesinde incelenecektir.

YMİ380 Siyasal Habercilik

Siyasetin toplumsal yaşamın ayrılmaz bir parçası olması, siyaset haberlerinin nasıl aktarıldığını önemli kılmaktadır. Bunun arkasında da siyasi haberlerin doğru ve objektif şekilde aktarılması bulunmaktadır. Bu bağlamda derste, siyasal iletişim bağlamında habercilik, medya-iktidar ilişkileri, siyasal haberciliğin toplumsal boyutları, seçim dönemlerinde habercilik, seçim anketlerinin haberleştirilmesi, siyasetin medyatikleştirilmesi gibi konular anlatılmaktadır.

YMİ382 Kent ve İletişim

Bu ders farklı sosyo-kültürel ve tarihsel yapılardaki kentlerin yaşamının ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel boyutlarını öğretmeyi, kentsel yapılanmaya neden olan sosyal faktörleri, fiziksel planlama kararlarının olası sosyal etkilerini ve kent yaşamı ve sorunları

üzerine eleştirel bir şekilde düşünebilme yeteneğini kazandırmayı amaçlamaktadır. Kentleri biçimlendiren toplumsal ilişkilerin ele alındığı bu derste, 19.yy'da başlayan kapitalist kentleşme ve sanayileşme süreci tarihsel ve karşılaştırmalı perspektifte tanıtılmaktadır. Bu tarihsel bakışı güncel kentsel değişme süreçlerinin analizi izlemektedir. Ekonomik ve kurumsal gelişmeler, gelişmekte olan ekonomilerde kentleşme süreçleri, düşük gelirli konut sorunları, kentin ortak kullanımı, kent toplumunun ekolojik-toplumsal sorunları ve güncel kırdan kente göç süreci vb. konular ders kapsamında analiz edilmektedir.

YMI 384 Metin Madenciliği

Bu ders, öğrencilere metin madenciliği temel kavramlarını ve tekniklerini sunmayı amaçlar. Metin madenciliği, büyük metin veri kümelerinden anlamlı bilgilerin çıkarılmasını sağlayan bir disiplindir. Öğrenciler, metin veri kaynaklarını işleme, metin ön işleme tekniklerini uygulama, metin sınıflandırma, duygu analizi, konu modellemesi gibi metin madenciliği yöntemlerini öğrenirler.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

ZORUNLU DERSLER

YMI491 Mezuniyet Projesi I

Bu derste öğrenciler iletişim alanında dört yılın birikimi olmak üzere bir araştırma tasarımının gerçekleştirilmesi; araştırma konusunun belirlenmesi; araştırma yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi; verilerin toplanması ve analizi'ni de kapsayan projeler yapacaktır.

Bu dersin temel amaçları:

Öğrencilere, teorik ve uygulamalı derslerde öğrendikleri bilgileri proje çalışmasına yönelik belli bir disiplin çerçevesinde gruplandırma; almış oldukları derslerden edindiği bilgileri harmanlayarak planladığı projeyi bir ürün şeklinde sunabilme; tasarımlara nasıl alt yapı oluşturacaklarını ve öğrenmenin yaşam boyu devam edeceğini kavrama; becerileri kazandırmaktır.

İLET401 İletişim ve Etik

Gerek gündelik iletişim bağlamında gerekse de kitle iletişimi bağlamında sağlıklı bir iletişimin sürmesi için etik hayati bir öneme sahiptir. Dolayısıyla etik ve iletişim arasındaki ilişki zaruri olduğu kadar belirleyicidir de. Bu derste iletişim alanına giren etik konular

anlatılmaktadır. Etik kavramının kökenleri ve felsefesi, iletişim alanlarında etiğin önemi, Türkiye’de iletişim etiği ve bunun hukuki boyutu, gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik, reklam etiği, toplumsal cinsiyet ve etik, halkla ilişkiler etiği, dersin başlıca konularını oluşturmaktadır.

SEÇMELİ DERSLER

YMI451 Biyoteknoloji ve İletişim

Bu dersin kapsadığı konular şöyledir: İktidar ve gözetimin teknolojiyle birlikte gerçekleştirdiği biyoteknoloji ve iletişim çalışmaları; güncel gelişmelerin teorik alt yapıyla birlikte ele alınması.

YMI453 Suç İletişim ve Medya

Suç olgusunun hukuki olduğu kadar suçun büyüklüğüyle ve bunun nasıl aktarıldığıyla da önemli bir bağı bulunmaktadır. Bunun etik ve objektiflikle ilgili olan boyutunu haberde suçla ilişkili kişilerin nasıl aktarıldığı oluştururken, toplumsal bağlamını ise medya içerikleri yoluyla şiddetin ve suçun özendirilmesi oluşturmaktadır. Dolayısıyla bu derste, medyada şiddetin sosyolojik boyutu, basında suç haberlerinin nasıl sunulduğu, suç ve çocuk, suç ve kadın cinayetleri, suç ve nefret söylemi gibi konular irdelenmektedir.

YMI455 Sosyal Medya ve Kamusal Alan

Sosyal medyanın hayatımızda önemli bir yer edinmesi ile erişime açık ve düşünceleri özgürce ifade edildiği alanlar olması nedeniyle sosyal medyanın yeni bir kamusal alan olarak kabul edildiği yaklaşımlar interdisipliner olarak ortaya konmaktadır. Bu derste sosyal medyanın herkesin katılımına açık ve eşitlikçi bir kamusal alan oluşturarak demokratikleşmeyi teşvik etmesinin mümkün olup olmadığı ele alınacaktır. Bu amaçla, kamusal alan ve yeni sanal kamusal alan tartışmaları olumlu ve eleştirel yaklaşımlar ışığında tartışılacaktır. Sosyal medyanın kamusal alanın dönüşümünde oynadığı rolün yarattığı olanaklar ve sınırlar eleştirel bir perspektifle değerlendirilecektir.

YMI457 İnternet Gazeteciliği Uygulamaları

Dijitalleşmeyle birlikte internet ortamında değişen ve dönüşen haber dili ve haber sunum pratikleri bu dersin odağını oluşturmaktadır. Bu bağlamda internet gazeteciliğinin gelişimi, internet gazeteciliğinin günümüzdeki kitle iletişimine etkisi, internet gazeteciliğinde etik ve objektiflik, masaüstü habercilik pratikleri, internet gazeteciliği için haber yazımı, başlık, spot, haber metni oluşturma, tık haberciliği, son dakika haberciliği, haber fotoğrafı, haberin

sosyal medyada paylaşılması dersin konularını oluşturmaktadır.

YMI459 Kriz İletişimi

Bu derste, kriz kavramının tanımı, özellikleri, kriz türleri, krizin kaynakları, krizin evreleri, krizi oluşturan temel etmenler, kriz süreci, kriz ortamı ve sonrası kriz iletişimi anlatılmaktadır. Krizle birlikte açığa çıkan stres ve bunun hem bireylerarası hem de kitlesel düzeydeki iletişimsel etkileri üzerinde durulmakta, krize yönelik örgütlenme, itibar ve risk yönetimi gibi konulara da değinilmektedir.

YMI461 Belgesel

Bu derste belgesel sinema ve televizyon yayıncılığı, tarihi süreçleri temel alınarak incelenmekte, belgesel yayıncılığının içeriğiyle ilgili teorik yaklaşımlar üzerinde durulmaktadır. Özellikle dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan yeni anlatım biçimleri detaylıca irdelenmekte ve tanımlanmaktadır. Dersin sonunda öğrenci, belgesel sinemanın tarihsel ve teorik boyutu hakkında donanıma sahip olur. Derste gerçekleştirilecek uygulamalarla da teorik donanımı pratikte deneyimleme imkanı bulmaktadır.

YMI463 Mobil Uygulamalar

Mobil iletişim teknolojilerinin hızlı gelişimi ve yaygınlık kazanması, akıllı cihazlarda çok çeşitli ve hemen her konuda programların ortaya çıkmasını beraberinde getirdi. Mobil uygulamalar, iOS ve Android tabanlı sistemlere özgü programlardır. Mobil uygulamalar dersi kapsamında, öğrencilerin temel mobil altyapıları, mobil işletim sistemleri, uygulama tasarımı, uygulama geliştirme araçları, uygulama yayınlama hakkında bilgi sahibi olmaları ve temel düzeyde bir mobil uygulamayı tasarım aşamasından yayınlama aşamasına kadar geliştirecekleri projeler ile mobil uygulama konusunda deneyim kazanmalarını amaçlanmaktadır.

YMI465 Ajans Haberciliği

Günümüz haberciliğinde önemli bir yer tutan ajans haberciliği, hıza dayanan bir haberciliği zorunlu kılmaktadır. Ancak hıza dayalı haberciliğin beraberinde getirdiği en önemli çıkmaz, muhabirin haberi hızlı aktarma çabasının, doğru ve objektif bir şekilde haberi aktarmama tehlikesiyle gazeteciyi karşı karşıya bırakmasıdır. Öte yandan ajans haberciliğinin diğer bir boyutu, kurumsal bir çalışma hayatı getirmesi ve kendine has mesleki farklılıklar içermesidir.

Bu derste öğrenciler, ajans haberciliğinin tarihsel, teorik boyutlarını öğrenir ve uygulamalı olarak haber üretiminde bulunur.

YMİ467 Multimedia Uygulamaları

Bu derste multimedia kavramı ve multimedia kültürünü oluşturan araçlar ve yazılımlar tanıtılmaktadır. Bununla ilgili olarak ses, yazı, simgeler, grafik ve görüntünün sayısal ortama geçiş aşamaları üzerinde durulmaktadır. Metin, görüntü ve sesli tüm medyaların iç içe geçtiği günümüzde, yöndeşmeyle birlikte giderek önem kazanan multimedia uygulamalarının kitle iletişimi ve bireylerarası iletişim bağlamındaki boyutları irdelenmekte, örnek uygulamalar üzerinden anlatılmaktadır.

YMİ469 Yeni Medya Okuryazarlığı

Bu derste, medya okuryazarlığı ve eleştirel medya okuryazarlığı ışığında yeni medya ortamlarının ortaya çıkardığı yeni bir okuryazarlık biçimi olarak yeni medya okuryazarlığı teorik olarak açıklanacaktır. Ders kapsamında, yeni medya okuryazarlığı; yeni medyanın toplumsal işlevleri ve ekonomi politik yapısı göz önünde tutularak, anlam inşa süreçleri bağlamında açıklanacaktır. Dijital iletişim teknolojilerinin gerektirdiği yeni yetkinlikler ve riskler bağlamında yeni medya okuryazarlığı teorik olarak ele alınarak, siber zorbalık ve siber takip, nefret söylemi ve suç gibi risk konuları ve yurttaş gazeteciliği, aktivist medya pratikleri gibi yeni medya okuryazarlığı yetkinlikleriyle gelişen konular tartışılacaktır.

YMİ 471 Sahada Gazetecilik

Gazetecilik mesleğinin temeli sahada haberin peşinde koşmaktır. Sahaya inmeden yapılan her haber eksiktir ve yanıltır. Zira haberin tüm unsurlarını ancak onun gerçekleştiği sahada görebiliriz. Çevre koşulları, şahitler, özneler, nesnelere, duygular ve atmosfer sahada ancak tam olarak algılanabilir. Bu yüzden iletişim fakültelerinde gazeteci yetiştirmek için öğrencileri sürekli sahaya çıkarmak, orada haberin unsurlarıyla buluşturmak gerekiyor. “Sahada gazetecilik” bu açıdan önemli ders olarak üniversitede işlenmelidir.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

ZORUNLU DERSLER

YMI 492 Mezuniyet Projesi II

Bu derste, araştırma tasarım aşaması tamamlanmış çalışmanın bulgularının, sonuç ve öneri kısmının tez metnine dönüştürülmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilere bir tasarımın tüm kademelerinde deneyim sahip olma fırsatı sunmak; öğrencilerin yenilikçi fikirlerini geliştirip takım bilincini teşvik etmek; mesleki ve etik açıdan gelişmelerine katkıda bulunmak; öğrencilere sözlü ve yazılı sunum yapma deneyimi kazandırmak; bu dersin diğer amaçları arasındadır.

YMI402 Staj

Bu derste, öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır. Staj dersinde öğrencilerin akademik ders programı dışında ve eğitimlerine katkıda bulunacak şekilde pratik, teknik, idari bilgi ve tecrübe kazanmaları, iş hayatını, işçi-işveren ilişkilerini tanımaları hedeflenmektedir.

ISG490 – İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği

İletişim alanına yönelik iş sağlığı ve güvenliğinin amacı ve önemi, tarihsel gelişimi; iş sağlığı ve güvenliğinde temel kavramlar, Türkiye'deki uygulamalarından örnekler ve kanunlar bazında alınan önlemler. Film setlerinde, doğal afet durumlarında, savaş muhabirliğinde, terör bölgelerinde yapılan çekimlerde ve haberlerde, reklam ajanslarında yoğun çalışma saatlerinde yaşanan stres, ayrımcılık ve baskı durumlarında, bilgisayar, laboratuvar ve stüdyo kullanımında riskler ve işverenin sorumlulukları. İletişim çalışanlarına yönelik hazırlanmış iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uluslararası sözleşmeler, Avrupa Birliği ortak kararları.

SEÇMELİ DERSLER

YMI450 Kent Haberciliği

16. yüzyıldan itibaren giderek önem kazanan kentleşme ve bununla birlikte kendini gösteren sorunlar, toplumsal yaşantımızda önemli bir yer tutmaktadır. Kentte ya da kentleşmeyle birlikte yükselen sorunların kamu yararı gözetilen bir şekilde haberleştirilmesi, sorunların çözümüne dair önemli bir yer tutmaktadır. Bu bağlamda derste kent ve haber ilişkisi, göçmenler ve haber, modern kent ortamında röportaj, yeni toplumsal hareketler, kent ve haber, metropol yaşamında sorunlar ve haber konuları irdelenmektedir.

YMİ454 Polis Adliye Haberciliği

Bu derste, polis adliye haberciliği ile ilgili temel kavramlar, polisiye haberlere dair muhabirin görev, yetki ve sorumlulukları, polis adliye muhabirinin hangi kaynaklardan ve nasıl haberi şekillendireceği, mesleki zorluklarda karar alma, basın hukuku bağlamında gazetecinin hak ve sorumlulukları, polis adliye haber metinlerinde dikkat edilmesi gereken noktalar, objektiflik ve etik gibi konular örneklerle ve çeşitli uygulamalarla anlatılmaktadır.

YMİ456 Kriz Haberciliği

Artan nüfusa koşut olarak kendini gösteren iklim değişikliklerinin neden olduğu doğa felaketleri günümüz haberciliğinin önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Yanı sıra kitlesel eylemler, terör olayları vb. toplumsal anlamda yaşanan çıkmazlar, kriz anlarında haberin nasıl aktarılacağını ve kitlesel uyumun nasıl korunacağını önemli kılmaktadır. Dolayısıyla bu derste kriz anlarında iletişim ve bu bağlamda kriz haberciliği irdelenmektedir. Söylenti ve haber arasındaki ayrımların nasıl yapılacağı, toplumsal huzur ve güven ortamının iletişimsel açıdan nasıl sağlanacağı, belediyecilik ve yerel yönetimler ile çevre ilişkisinin haberleştirilmesi dersin odak noktalarını oluşturmaktadır.

YMİ458 Medya ve İdeoloji

Bu ders şu konuları içermektedir: Siyasal ve toplumsal iletişimin örtük veya açık olarak hâkim, alternatif ve karşı ideolojik tutumlarını ele alarak analiz yapılması; var olan baskın ideolojik yapılanmaları çeşitli açılardan incelemek ve farklı temsillerini irdelenmesi; alternatif veya karşı ideolojilerin temsilleri kavramsal analizlerinin yapılması; medya ve siyaset ilişkisinin çeşitli yapıları, metin analizleri, kavramsal tartışmalar; siyasal iletişimin ideolojik boyutları; modernite ve sonrası dönemlerde ideolojinin geçirdiği süreç, küreselleşme ve ideoloji, sesi ideolojik kullanımı ve dil ve ideoloji arasındaki ilişkiler; ideoloji ve teorileri; patriarki, milliyetçilik, küreselleşme, kadın hareketleri, liberalizm, neoliberalizm, kapitalizm ve medya endüstrileşmesi ile ideoloji ilişkisi; medya ve direniş; alternatif media; sosyal medya ve ideoloji; medya ve gözetim ilişkisi.

YMİ460 Medya ve Toplumsal Cinsiyet

Toplumsal cinsiyet, ikili cinsiyet ayrımı temelinde şekillenen bakış açısını eleştirerek cinsiyet rollerinin toplumsal olarak inşa edildiğini ifade eden bir kavram ve çalışma alanıdır. Cinsiyetin toplumsal olarak inşası sürecinde ise yaygın toplumsal anlam üretim araçları olarak medya önemli bir rol oynamaktadır. Bu derste, medyanın toplumsal cinsiyet temsilleri açısından irdelenerek, öğrencilerde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık oluşturulması ve mezun olduklarında meslek pratiklerini sergilerken bu farkındalığın

bilinciyle medya metinlerini üretebilmeleri amaçlanmaktadır. Bu amaçla ders kapsamında, toplumsal cinsiyet teorileri, medya çalışmalarında feminist araştırmalar, medya metinlerinde toplumsal cinsiyet temsillerinin analizlerine yer verilecektir.

YMİ462 Sosyal Medya Haberciliği

Sosyal medya platformları, günümüzde haber dolaşım sürecinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Haber sürecinin bir parçası olarak sosyal medya platformlarının kendi özgül yapıları haber üretim sürecinin farklılaşmasını da beraberinde getirmektedir. Bu derste, sosyal medya platformlarında haber üretim süreci, haber dili ve ireğinin farklı sosyal medya mecralarındaki uygulanışı açıklanarak, öğrencilerin geliştirdikleri projeler kapsamında sosyal medya haber üretim sürecini kavramları amaçlanmaktadır.

YMİ464 Blog Yayıncılığı

Ağ teknolojilerinin gelişimi, kod bilgisi gerektirmeden isteyen herkesin kendini ifade edebildiği alanlar olarak blog sitelerine sahip olmalarını olanaklı kılmıştır. Blog siteleri; kişisel bloglar, kurumsal bloglar ve topluluk bloglarından, blog gazeteciliğine değin gibi çok farklı alanlarda içerik oluşturulup interaktif bir şekilde dolaşıma sokulmasını mümkün kılmaktadır. Ders kapsamında öğrencilerin, kendi blog sitelerini oluşturdukları tematik projeler ile blog yayıncılığını uygulamalı olarak deneyimlemeleri amaçlanmaktadır.

YMİ466 Diploması Haberciliği

Dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan yeni kitle iletişimi, özellikle sosyal medya, küresel düzeyde herkesin habere ulaşmasına olanak sağladığı gibi uluslararası siyaseti de herkes tarafından görünür kılmıştır. Liderler tarafından yapılan sosyal medya paylaşımlarıyla başlayıp çeşitli ulusal ya da uluslararası zirvelere kadar uzanan bu durum habercilik açısından oldukça önemlidir. Dolayısıyla bu derste, diplomasinin temel kavram ve konularına değinilmekte ve bir diploması muhabirinin haberi üretirken dikkat etmesi gereken hususlar irdelenmektedir. Öte yandan uluslararası ilişkilerin temel kavramları, diplomatik kurumlar, örgütlenme yöntemleri ve dış politikada karar alma süreçleri incelenmekte, diploması muhabirliğinin gerektirdiği haber yazma teknikleri ve dili öğretilmektedir.

YMI468 Podcast Yayıncılığı

Bu ders, kitle iletişim tarihinde önemli bir yer tutan radyo yayıncılığının günümüzdeki karşılığı olan podcast yayıncılığına odaklanmaktadır. Dolayısıyla bu derste öğrenciler, dijital yayıncılığın gelişimi bağlamında radyo tarihini, radyo kültürünün dijital yayıncılıkla birlikte geçirdiği dönüşümü ve günümüz podcast yayıncılığının teorik ve pratik boyutlarını öğrenmektedir. Dersin sonunda her öğrenci, bir podcast yayınının nasıl tasarlandığını, ne gibi noktalara dikkat etmesi gerektiğini öğrenir ve bunu pratiğe döker.

YMI470 Dijital Platformlar ve Habercilik Uygulamaları

Bu derste dijital medyanın tanımı, kapsamı, teorik ve toplumsal boyutu, dijital medya uygulamaları, sayısallaşan medya teknolojisi, dijital yayıncılık, dijital görüntü teknikleri, renk ve resim kaynakları, renk kullanım modelleri anlatılmaktadır. Dijitalleşmeyle birlikte medyanın geçirdiği tarihsel dönüşüm üzerinde durulmakta, dijital yayıncılığın temel prensipleri uygulamalı olarak gösterilmektedir.

YMI472 Dijital Araştırma Yöntemleri

Bu ders, öğrencilere dijital ortamda araştırma yapma ve veri toplama yöntemlerini öğretmeyi amaçlar. Öğrenciler, çevrimiçi anketler, odak grupları, online görüşmeleri, veri analitiği araçları ve diğer dijital araştırma yöntemleri gibi teknikleri öğrenerek, bilimsel ve etik kurallara uygun bir şekilde dijital araştırmalar yapmayı öğrenirler. Ayrıca, dijital veri analizi ve yorumlama becerileri de geliştirilir.

FAKÜLTE SEÇMELİ YABANCI DİL DERSLERİ

ILET353 İngilizce İletişim Becerileri

İngilizce iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bu derste öğrenciler sınıfta konuşma, soru sorabilme, röportaj yapabilme gibi iletişim becerilerini geliştirici pratiklere yönlendirilecektir.

ILET352 İngilizce Sunum Becerileri

İngilizce sunum becerilerini geliştirmeyi amaçlayan bu derste öğrenciler karmaşık konulara hikâye anlatma teknikleri uygulamak ve sunumu daha anlaşılır hale getirebilecek slaytlar oluşturmak gibi temel beceriler geliştireceklerdir. Ders kapsamında öğrenciler çeşitli konularda sunumlar hazırlayacak ve bunları sınıfın önünde sunacaklardır.

Secmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi					Bahar Dönemi				
İSP123	İspanyolca I	3	0	3 5	İSP124	İspanyolca II	3	0	3 5
ARA123	Arapça I	3	0	3 5	ARA124	Arapça II	3	0	3 5
ÇİN123	Çince I	3	0	3 5	ÇİN124	Çince II	3	0	3 5
RUS123	Rusça I	3	0	3 5	RUS124	Rusça II	3	0	3 5