

Türkiye'nin Beyin Üssü

REKLAMCILIK

Öğretim Dili: Türkçe İngilizce Hazırlık: İsteğe Bağlı Puan Türü: SÖZ



Reklamcılık Bölümü, günümüzün ileri endüstri toplumlarında giderek değer kazanan nitelikte insan yetiştirmek amacına dönük olarak yapılandırılmıştır. Sağlam bir akademik anlayışa uygun olarak hem entelektüel bilgi birikimi açısından nitelikli hem de ilgili sektörlerin gereksinimlerine yanıt verecek kalifiye eleman yetiştirmek amacıyla kurulmuş olan Reklamcılık Bölümü'müz nitelikli akademisyen kadrosu, öğrencinin ilgi ve yönelimlerine yanıt vermeye elverişli ders programıyla dört yıllık lisans eğitimi vermektedir. Dört yıllık lisans eğitimi kapsamında hem reklam sektörüne hem de reklamcılık konusunda akademik çalışma yapmakta olan kurumlara kalifiye eleman yetiştirilmektedir. Reklam tasarımı alanını reklamcılığın yanında pazarlama, marka yönetimi, medya yönetimi, halkla ilişkiler, yetenek yönetimi, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi pek çok alan ve konuyu da içermekte olup bölüm ders programlarımız da alanın bu bütünlük ve çeşitlilik yapısına uygun olarak hazırlanmıştır.

Program Yapısı

Bölüm programının ilk iki yılı zorunlu derslerden oluşup fakültenin diğer bölümleriyle paralellik göstermektedir. Üçüncü ve dördüncü sınıfta ise bölüm öğrencileri ilgi alanlarına ve eğitimlerine göre uygulama ağırlıklı derslere yönlendirilmektedirler. Üçüncü ve dördüncü sınıfta seçmeli ders sayıları artarken, öğrencilere, kendi bölümlerinin dışında fakültenin öteki bölümlerinden de ilgi ve isteklerine göre istedikleri dersleri alabilme serbestisi tanınmaktadır.

İstihdam Olanakları

Reklamcılık Bölümü mezunları; reklam, dijital reklam yönetimi, marka yönetimi, web tasarımı, halkla ilişkiler, medya yönetimi, pazarlama, insan kaynakları, siyasi iletişim uygulamaları vb. pek çok alanda ve sektörde istihdam edinme olanağına sahiptirler.

DERS PROGRAMI

Güz Dönemi (I. Yarıyıl)					1. YIL					Bahar Dönemi (II. Yarıyıl)							
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3	5	REK104	Pazarlamaya Giriş	3	0	3	6	İLET106	İktisada Giriş	3	0	3	5
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3	5	FEL109	Felsefede Temel Kavramlar	3	0	3	5	İNG102	İngilizce II	3	0	3	3
REK101	Reklamcılığa Giriş	3	0	3	5	TURK102	Türk Dili - II	2	0	2	3	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	2	0	2	3
RPSİ109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3	5	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3	4	RKUL101	Üniversite Kültürü I	0	2	1	1
İNG101	İngilizce I	3	0	3	3												
TURK101	Türk Dili - I	2	0	2	3												
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	2	0	2	3												
RKUL101	Üniversite Kültürü I	0	2	1	1												
Toplam Kredi		19	2	20	30	Toplam Kredi		19	2	20	30						

Güz Dönemi (III. Yarıyıl)					2. YIL					Bahar Dönemi (IV. Yarıyıl)							
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET219	İletişim Araştırmalarında Yöntem	3	0	3	4	İLET216	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	5	REK202	Marka Yönetimi	3	0	3	5
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3	4	REK201	Pazarlama İletişimi	3	0	3	5	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3	5
REK201	Pazarlama İletişimi	3	0	3	4	İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	REK204	Reklamcılıkta İleri Tasarım	2	2	3	5
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	İLET217	Mesleki İngilizce I	1	2	2	3	İLET206	Fotografçılık	2	2	3	4
İLET217	Mesleki İngilizce I	1	2	2	3	REK203	Reklamcılıkta Temel Tasarım	2	2	3	4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2	3
REK203	Reklamcılıkta Temel Tasarım	2	2	3	4	İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	İLET214	Mesleki İngilizce II	1	2	2	3
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	REK205	Reklam Metin Yazarlığı	2	2	3	3						
REK205	Reklam Metin Yazarlığı	2	2	3	3	Toplam Kredi		19	8	23	30	Toplam Kredi		16	6	19	30

Güz Dönemi (V. Yarıyıl)					3. YIL					Bahar Dönemi (VI. Yarıyıl)							
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3	7	REK302	Reklamda Yaratıcılık II	3	0	3	7	REK301	Reklamda Yaratıcılık I	3	0	3	7
REK301	Reklamda Yaratıcılık I	3	0	3	7	REK304	Medya Planlaması	3	0	3	7	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	Toplam Kredi		18	0	18	30	Toplam Kredi		18	0	18	30

Güz Dönemi (VII. Yarıyıl)					4. YIL					Bahar Dönemi (VIII. Yarıyıl)							
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
REK491	Mezuniyet Projesi I	1	4	3	10	REK492	Mezuniyet Projesi II	1	4	3	10	İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4	REK402	Staj	0	0	0	5	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	İSG490	İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	2	3	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	Toplam Kredi		16	4	18	30
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		12	4	14	30						

SEÇMELİ DERSLER HAVUZU																	
GÜZ DÖNEMİ (5. YARIYIL)									BAHAR DÖNEMİ (6. YARIYIL)								
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
REK351	Reklamcılıkta Stratejik Araştırma	3	0	3	4	REK352	Siyasal Reklamcılık	3	0	3	4	REK353	Reklam Dili	3	0	3	4
REK353	Reklam Dili	3	0	3	4	REK354	İmaj ve Algı Yönetimi	3	0	3	4	REK355	Tüketici Davranışları	3	0	3	4
REK355	Tüketici Davranışları	3	0	3	4	REK356	Nöropazarlama	3	0	3	4	REK357	Tüketim Toplamı	3	0	3	4
REK357	Tüketim Toplamı	3	0	3	4	REK358	Reklamda Cinsiyet Temsili	3	0	3	4	REK359	Reklam Senaryosu Yazarlığı	3	0	3	4
REK359	Reklam Senaryosu Yazarlığı	3	0	3	4	REK360	Yenilikçi ve Yaratıcı Düşünme Teknikleri	3	0	3	4	REK361	Yetenek Yönetimi	3	0	3	4
REK361	Yetenek Yönetimi	3	0	3	4	REK362	Yeni Medya ve Reklamcılık	3	0	3	4	REK363	Reklamda Photohop Uygulamaları	2	2	3	4
REK363	Reklamda Photohop Uygulamaları	2	2	3	4	REK364	Reklam Tarihi	3	0	3	4	REK365	Reklam Türleri	3	0	3	4
REK365	Reklam Türleri	3	0	3	4	REK366	Reklam Film Prodüksiyonu	2	2	3	4	REK367	Reklam Sosyolojisi	3	0	3	4
REK367	Reklam Sosyolojisi	3	0	3	4	REK368	Reklamda Hikâye Anlatımı	3	0	3	4						
4. SINIF BÖLÜM SEÇMELİ DERS LİSTESİ																	
GÜZ DÖNEMİ (7. YARIYIL)									BAHAR DÖNEMİ (8. YARIYIL)								
REK451	Reklam Fotoğrafçılığı	2	2	3	4	REK452	Siyasal İletişim Kampanyaları	3	0	3	4	REK453	Reklamcılıkta Etik	3	0	3	4
REK453	Reklamcılıkta Etik	3	0	3	4	REK454	Uluslararası Reklamcılık	3	0	3	4	REK455	Reklam Psikolojisi	3	0	3	4
REK455	Reklam Psikolojisi	3	0	3	4	REK456	Reklamcılık ve Pazarlama	3	0	3	4	REK457	Televizyon Reklamlarında Senaryo Yazarlığı	3	0	3	4
REK457	Televizyon Reklamlarında Senaryo Yazarlığı	3	0	3	4	REK458	Medya Mecraları ve Reklamcılık	3	0	3	4	REK459	Reklamda Seçili Konular	3	0	3	4
REK459	Reklamda Seçili Konular	3	0	3	4	REK460	İkna Kuramları ve Reklamcılık	3	0	3	4	REK461	Reklam Atölyesi	3	0	3	4
REK461	Reklam Atölyesi	3	0	3	4	REK462	Eleştirel Reklam Çözümleneleri	3	0	3	4	REK463	Reklamcılıkta Satış Tutundurma Stratejileri	3	0	3	4
REK463	Reklamcılıkta Satış Tutundurma Stratejileri	3	0	3	4	REK464	Reklamcılıkta Kampanya Uygulamaları	3	0	3	4	REK465	Reklam Ajansı Yönetimi	3	0	3	4
REK465	Reklam Ajansı Yönetimi	3	0	3	4												
ÜNİVERSİTE SEÇMELİLER (YABANCI DİL)																	
İSP123	İspanyolca I	3	0	3	5	İSP124	İspanyolca II	3	0	3	5	ARA123	Arapça I	3	0	3	5
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5	ÇİN123	Çince I	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5	RUS123	Rusça I	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5						

Mezuniyet için Toplam Kredi*	150
AKTS Kredisi	240
Seçmeli Dersler AKTS Kredisi	60

(T) TEORİK SAATLER (U) UYGULAMA SAATLERİ (K) YEREL KREDİ (AKTS) AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ