

Türkiye'nin Beyin Üssü

YENİ MEDYA ve İLETİŞİM

Öğretim Dili: Türkçe İngilizce Hazırlık: İsteğe Bağlı Puan Türü: SÖZ



Yeni Medya ve İletişim Bölümünde çağın gereklerine uygun bir iletişim eğitimi verilmektedir. Bölümde bir yandan iletişim bilimlerine temel oluşturmaya dönük güçlü teorik eğitim verilirken, diğer yandan da medya ve yeni medya sektörüne meslek insanı yetiştirilmektedir. Bölümde bir yanıyla gazete, radyo ve televizyon gibi geleneksel medya sektörüne, diğer yanıyla da internet gazeteciliği, sosyal medya, dijital medya vb. yeni medya sektörüne meslek insanı yetiştirilmektedir. Bunların yanı sıra bölümün iletişim bilimleri odaklı teorik nitelikli eğitim kulvarında verilmekte olan derslerle de bilimsel alanda kariyer yapmayı hedefleyen akademisyenlerin yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bölümün temel anlayışı üretken, sorgulayıcı, eleştirel düşünüşe sahip, analitik akademisyenlerin ve medya profesyonellerinin yetişmesini sağlamaktır.

Program Yapısı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü ders programı çağdaş ve vizyoner bir müfredat yapısı üzerine temellendirilmiştir. Bologna kriterleri ve YÖK kalite kuralları da dikkate alınarak hazırlanmış olan programda yer alan dersler temel sosyal bilim, temel alan ve bölüm uzmanlık dersleri olmak üzere üç kategoriden oluşmaktadır. Ayrıca programda teorik dersler ve uygulamaya dönük dersler arasında da bir denge sağlanmış olup öğrencinin hem entelektüel anlamda güçlü yetişmesi, hem de uygulamalı mesleki bilgiyle

donanması amaçlanmaktadır. Programda yer alan seçmeli derslerle öğrencinin kendi ilgi alanına göre uzmanlaşmasına fırsat verilmektedir. Seçmeli dersler kategorisinde öğrenci kendi bölümünün yanında başka bölümlerden ve alanlardan da yine ilgi alanı doğrultusunda ders alabilmektedir.

İstihdam Olanakları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunları öncelikle iletişim bilimleri alanında sağlam bir akademik formasyona ve yeni medya ile ilgili teknik ve içerik üretim donanımına sahip olmaktadır. Bu da onların hem iş hayatında hem de akademik alanda çağdaş ve başarılı bir kariyer yapmalarına ve ilerlemelerine olanak vermektedir. Mezun olanlar bilişim teknolojisinin kapsadığı her alan ve sektörde çalışabilecek kapasiteye sahip olacaktırlar. Ayrıca medya sektörünün hemen tüm alanlarında, özel ve kamu kurumlarının kurumsal iletişim birimlerinde, özellikle sosyal medya uzmanlığı, internet yayıncılığı, internet reklamcılığı, dijital yazarlık, dijital pazarlama iletişimi, sosyal medya yönetimi, ajans muhabirliği, gazete yazarlığı, televizyon haberciliği ve programcılığı gibi medya ve yeni medya sektörünün çeşitli alanlarında istihdam olanağı bulabilmektedirler. Bölüm mezunları için ayrıca akademik kariyer yolları da açıktır.

DERS PROGRAMI

Güz Dönemi (I. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (II. Yarıyıl)				
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3 5	YMI102	Kitle İletişim Sistemlerine Giriş	3	0	3 6
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3 5	İLET106	İktisade Giriş	3	0	3 5
YMI101	Yeni Medyaya Giriş	3	0	3 5	FEL109	Felsefede Temel Kavramlar	3	0	3 5
RPS109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3 5	İNG102	İngilizce II	3	0	3 3
İNG101	İngilizce I	3	0	3 3	TURK102	Türk Dili - II	2	0	2 3
TURK101	Türk Dili - I	2	0	2 3	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	2	0	2 3
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	2	0	2 3	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3 4
RKU101	Üniversite Kültürü I	0	2	1 1	RKU102	Üniversite Kültürü I	0	2	1 1
Toplam Kredi		19	2	20 30	Toplam Kredi		19	2	20 30

Güz Dönemi (III. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (IV. Yarıyıl)				
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
İLET219	İletişim Araştırmalarında Yöntem	3	0	3 4	İLET216	Medya Okuryazarlığı	3	0	3 5
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3 4	YMI202	Yeni Medya Yayıncılığı	3	0	3 5
İLET211	Temel Fotoğrafçılık	3	0	3 4	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3 5
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3 4	YMI204	Kamera Kullanım Teknikleri	2	2	3 5
İLET217	Mesleki İngilizce I	1	2	2 3	YMI206	Yeni Medyada İçerik Üretimi	2	2	3 4
YMI 203	Medya Anlatı Türleri	3	0	3 4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2 3
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3 4	İLET214	Mesleki İngilizce II	1	2	2 3
YMI 205	Medya İşletmeciliği	2	2	3 3					
Toplam Kredi		21	4	23 30	Toplam Kredi		16	6	19 30

Güz Dönemi (V. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (VI. Yarıyıl)				
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3 7	YMI302	Yeni Medyada Kodlama	3	0	3 7
YMI301	Gazetecilik Uygulamaları	2	2	3 7	YMI304	Televizyon Yayıncılığı Uygulamaları	2	2	3 7
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3 4
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3 4
Toplam Kredi		17	2	18 30	Toplam Kredi		17	2	18 30

Güz Dönemi (VII. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (VIII. Yarıyıl)				
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
YMI491	Mezuniyet Projesi I	1	4	3 10	YMI492	Mezuniyet Projesi II	1	4	3 10
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3 4	YMI402	Staj	0	0	0 5
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4	ISG490	İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği	1	2	2 3
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3 4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3 4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3 4
Toplam Kredi		16	4	18 30	Toplam Kredi		10	4	14 30

SEÇMELİ DERSLER HAVUZU									
GÜZ DÖNEMİ (5. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (6. YARIYIL)				
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
YMI351	Yeni Medya Çalışmaları	3	0	3 4	YMI350	Kültürel Çalışmalar	3	0	3 4
YMI353	Haber Üretim Süreçleri	3	0	3 4	YMI352	Haber Yazım Türleri	3	0	3 4
YMI355	Röportaj ve Görüşme Teknikleri	3	0	3 4	YMI354	Kültürlerarası İletişim	3	0	3 4
YMI357	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler	3	0	3 4	YMI356	Televizyon Haberciliği	3	0	3 4
YMI359	Web Tasarımı	2	2	3 4	YMI358	Dergi Haberciliği	3	0	3 4
YMI361	Yapay Zekâ	3	0	3 4	YMI360	Uluslararası İletişim	3	0	3 4
YMI363	Dijital Kültür	3	0	3 4	YMI362	Medya ve Gerçeklik	3	0	3 4
YMI365	Medya ve İnsan Hakları	3	0	3 4	YMI364	Modernizm ve Postmodernizm	3	0	3 4
YMI367	Popüler Kültür	3	0	3 4	YMI366	Medya, İletişim ve Din	3	0	3 4
YMI369	Alternatif Medya	3	0	3 4	YMI368	Medyanın Ekonomi Politikası	3	0	3 4
YMI371	Dijital Oyun Kültürü	3	0	3 4	YMI370	İletişim Psikolojisi	3	0	3 4
YMI 373	Televizyon Stüdyosu	2	2	3 4	YMI372	Yaratıcı Yazarlık ve İletişim	3	0	3 4
YMI375	Sağlık İletişimi	3	0	3 4	YMI374	Dijital Televizyonculuk	3	0	3 4
YMI377	İletişim Sosyolojisi	3	0	3 4	YMI376	Yeni Medya Estetiği	3	0	3 4
YMI379	Medya Metin Çözümlemeleri	3	0	3 4	YMI378	Bilişim Hukuku	3	0	3 4
YMI381	Kültürel Bellek	3	0	3 4	YMI380	Siyasal Habercilik	3	0	3 4
YMI383	Büyük Veri	3	0	3 4	YMI382	Kent ve İletişim	3	0	3 4

GÜZ DÖNEMİ (7. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (8. YARIYIL)				
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
YMI451	Biyoteknoloji ve İletişim	3	0	3 4	YMI450	Kent Haberciliği	3	0	3 4
YMI453	Suç, İletişim ve Medya	3	0	3 4	YMI452	Dijital Yayıncılık Uygulamaları	2	2	3 4
YMI455	Sosyal Medya ve Kamusal Alan	3	0	3 4	YMI454	Polis Adliye Haberciliği	3	0	3 4
YMI457	İnternet Gazeteciliği Uygulamaları	3	0	3 4	YMI456	Kriz Haberciliği	3	0	3 4
YMI459	Kriz İletişimi	3	0	3 4	YMI458	Medya ve İdeoloji	3	0	3 4
YMI461	Belgesel	3	0	3 4	YMI460	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3 4
YMI463	Mobil Uygulamalar	2	2	3 4	YMI462	Sosyal Medya Haberciliği	3	0	3 4
YMI465	Ajans Haberciliği	3	0	3 4	YMI464	Blog Yayıncılığı	2	2	3 4
YMI467	Multimedya Uygulamaları	2	2	3 4	YMI466	Diplomasi Haberciliği	3	0	3 4
YMI469	Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	3 4	YMI468	Podcast Yayıncılığı	3	0	3 4

ÜNİVERSİTE SEÇMELİLER (YABANCI DİL)									
Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K AKTS
İSP123	İspanyolca I	3	0	3 5	İSP124	İspanyolca II	3	0	3 5
ARA123	Arapça I	3	0	3 5	ARA124	Arapça II	3	0	3 5
ÇİN123	Çince I	3	0	3 5	ÇİN124	Çince II	3	0	3 5
RUS123	Rusça I	3	0	3 5	RUS124	Rusça II	3	0	3 5

Mezuniyet için Toplam Kredi*	150
AKTS Kredisi	240
Seçmeli Dersler AKTS Kredisi	60

(T) TEORİK SAATLER (U) UYGULAMA SAATLERİ (K) YEREL KREDİ (AKTS) AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ