

Türkiye'nin Beyin Üssü

HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM

Öğretim Dili: Türkçe İngilizce Hazırlık: İsteğe Bağlı Puan Türü: SÖZ



Modern toplum yapısının biçimlenmesiyle, demokratik sistemin ve serbest piyasa ekonomisinin gelişmesiyle birlikte halkla ilişkiler, tanıtım, imaj, propaganda, reklam gibi kamusal alanda güçlü temsil ortamları oluşturmaya yönelik yöntem ve tekniklere de gereksinim duyulmaya başlandığı görülmektedir. Başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere yeni kurulan devletlerin, kendilerini tanıtmak, varlıklarını kanıtlamak ve de iktidar alanlarını oluşturmak amacıyla propaganda ve tanıtım araç ve kurumlarına ivedilikle gereksinim duymaları sonucu söz konusu alanın profesyonel biçimde yapılması sürecinin başlatıldığı dikkati çekmektedir. Aynı şekilde seçme ve seçilme esasına dayalı demokratik sistemlerin gelişmesine koşut olarak siyasetin aktörleri de siyasette başarılı olabilmenin sırrını tanıtım, propaganda, reklam gibi halkla ilişkiler teknik ve yöntemlerinde bulmaya yönelmişlerdir. Diğer yandan serbest piyasa ekonomisine geçilmesiyle birlikte başlayan rekabet nedeniyle piyasada iş yapan kurum, kuruluş ve kişilerin başarının anahtarını tanıtım, reklam, propaganda, dolayısıyla da halkla ilişkiler olarak görmeleriyle birlikte söz konusu alanda profesyonelleşmenin gerekliliği ortaya çıkmıştır. Böylece 20. Yüzyılın başından itibaren yüksek okul ve üniversite düzeyinde biçimlenmeye başlayan iletişim eğitiminin halkla ilişkiler ve tanıtımı da kapsamı kaçınılmaz hale gelmiştir. Bugün gelinen noktada halkla ilişkiler, interdisipliner bir yapıya da bürünerek hayli önemli ve geleceği de oldukça parlak bir bilimsel ve mesleki alan haline gelmiş bulunuyor. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde lisans eğitimi vermekte olan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü de alanda güçlü meslek insanları ve kalifiye akademisyenler yetiştirmek amacıyla çalışmaktadır.

Program Yapısı

Bölüm programı genelden özele, teoriden pratiğe giden, ardışık, birbiri-

ni tamamlayıcı derslerden oluşan, çok sayıda seçmeli derslerle hareketliliğe sahip, öğrencinin diğer bölümlerden istediği dersleri alabilmesine açık, dolayısıyla bölümler arası geçişkenlik özelliği taşıyan, esnek, dinamik, güncellenebilir bir yapıda olup öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirmesine ve kullanmasına olanak vermektedir. Eğitim öğretimin ilk iki yılında fakültenin öteki bölümleriyle büyük oranda eş ve koşut götürülen programdaki derslerin alınması zorunluluğu varken, üçüncü ve dördüncü yılda öğrenci ağırlıklı olarak seçmeli derslere, ilgisine ve yeteneğine uygun uygulamalı eğitime yöneltilmektedir.

İstihdam Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunları için istihdam olanakları oldukça geniş ve çeşitlidir. Bölüm mezunları halkla ilişkiler ve reklam işiyle uğraşan profesyonel ajanslarda istihdam olanağı bulabilmektedir. Ayrıca özel ve kamusal statüdeki bütün kurum ve kuruluşların kurumsal iletişim birimleri bölüm mezunları için önemli istihdam olanağı sağlamaktadır. Bölüm mezunları ayrıca siyasi aktörlerin, özel kurum ve kuruluşların, kişilerin halkla ilişkiler ve imaj danışmanlığı görevlerinde bulunabilirler. Ayrıca fakültemizin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri diğer bölümlerimizin eğitim öğretim olanaklarından da yararlandıkları takdirde medya sektörünün diğer alanlarında da istihdam olanağı bulabilirler.

Staj ve Erasmus Olanakları

Bölüm öğrencilerinin yurt içi ve yurt dışında staj olanakları bulunmaktadır. Öğrenci halkla ilişkilerin ve genel olarak medyanın tüm ilgili sektörlerinde bir zorunlu bir de gönüllü staj yapma olanağına sahiptir. Ayrıca bölüm öğrencilerinin Avrupa'nın çeşitli üniversitelerinde Erasmus programlarına katılma olanağı bulunmaktadır.

DERS PROGRAMI

Güz Dönemi (I. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (II. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3	5	HİT104	Halkla İlişkilerde Yaratıcı Yaklaşımlar	3	0	3	6
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3	5	İLET106	İktisada Giriş	3	0	3	5
HİT101	Halkla İlişkiler Giriş	3	0	3	5	FEL109	Felsefe Temel Kavramlar	3	0	3	5
RPS109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3	5	İNG102	İngilizce II	3	0	3	3
İNG101	İngilizce I	3	0	3	3	TURK102	Türk Dili - II	2	0	2	3
TURK101	Türk Dili - I	2	0	2	3	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	2	0	2	3
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	2	0	2	3	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3	4
RKUL101	Üniversite Kültürü I	0	2	1	1	RKUL102	Üniversite Kültürü I	0	2	1	1
Toplam Kredi		19	2	20	30	Toplam Kredi		19	2	20	30

Güz Dönemi (III. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (IV. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET219	İletişim Araştırmalarında Yöntem	3	0	3	4	İLET216	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	5
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3	4	HİT202	Marka İletişimi	3	0	3	5
HİT201	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	4	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3	5
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	HİT204	Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	2	2	3	5
İLET217	Mesleki İngilizce I	1	2	2	3	HİT206	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	4
İLET211	Temel Fotoğrafçılık	2	2	3	4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2	3
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	İLET214	Mesleki İngilizce II	1	2	2	3
HİT203	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	2	3	3						
Toplam Kredi		20	6	23	30	Toplam Kredi		17	4	19	30

Güz Dönemi (V. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (VI. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT301	Halkla İlişkiler Kampanyaları I	2	2	3	7	HİT302	Halkla İlişkiler Kampanyaları II	2	2	3	7
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3	7	HİT304	Halkla İlişkiler Yazarlığı	3	0	3	7
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		16	2	18	30	Toplam Kredi		16	2	18	30

Güz Dönemi (VII. Yarıyıl)					Bahar Dönemi (VIII. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT491	Mezuniyet Projesi I	1	4	3	10	HİT492	Mezuniyet Projesi II	1	4	3	10
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4	HİT402	Staj	0	0	0	5
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	İSG490	İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	2	3
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		12	4	14	30

SEÇMELİ DERSLER HAVUZU
3. SINIF BÖLÜM SEÇMELİ DERS LİSTESİ

GÜZ DÖNEMİ (5. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (6. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT351	Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	3	4	HİT352	Etkinlik Yönetimi	3	0	3	4
HİT353	Kamuoyu Araştırmaları	3	0	3	4	HİT354	Sektör Dinamikleri ve Ajans Yönetimi	3	0	3	4
HİT355	Halkla İlişkiler Tarihi	3	0	3	4	HİT356	Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler	3	0	3	4
HİT357	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	3	4	HİT358	Kamuda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulamaları	3	0	3	4
HİT359	Dijital Pazarlama	3	0	3	4	HİT360	Halkla İlişkiler Mecraları ve Planlaması	3	0	3	4
HİT361	Kamu Diplomasisi	3	0	3	4	HİT362	Halkla İlişkilerde Temel Tasarım Uygulamaları	2	2	3	4
HİT363	İtibar Yönetimi	3	0	3	4	HİT364	Kurumsal İletişim	3	0	3	4
HİT365	Tanıtım ve Tutundurma Stratejileri	3	0	3	4						

4. SINIF BÖLÜM SEÇMELİ DERS LİSTESİ

GÜZ DÖNEMİ (7. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (8. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT451	Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi	3	0	3	4	HİT452	Lobicilik	3	0	3	4
HİT453	Özel Sektörde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulamaları	3	0	3	4	HİT454	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	3	4
HİT455	Kişisel Markalama	3	0	3	4	HİT456	Protokol Yönetimi	3	0	3	4
HİT457	Uluslararası İletişim ve Halkla İlişkiler	3	0	3	4	HİT458	Halkla İlişkiler ve Etik	3	0	3	4
HİT459	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	3	4	HİT460	Örgütsel Davranış	3	0	3	4
HİT461	Halkla İlişkilerde İleri Tasarım Uygulamaları	2	2	3	4	HİT462	Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar	3	0	3	4
HİT463	Marka Okumaları	3	0	3	4						
HİT465	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	4						

ÜNİVERSİTE SEÇMELİLER (YABANCI DİL)

Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İSP123	İspanyolca I	3	0	3	5	İSP124	İspanyolca II	3	0	3	5
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

Mezuniyet için Toplam Kredi*	150
AKTS Kredisi	240
Seçmeli Dersler AKTS Kredisi	60