



T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

GÜNEY YERLEŞKE
C-D BLOK



Understand
human,
change
the world

CREATE



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2021-2022

FAALİYET RAPORU
VE KALİTE ANALİZİ

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

İÇİNDEKİLER	ii
TABLolar LİSTESİ.....	iv

İçindekiler

GİRİŞ.....	1
FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ	2
Fakülte Yönetimi	2
Fakülte Kurulu	2
Fakülte Yönetim Kurulu	3
Bölüm Başkanlıkları	3
Fakülte Akademik Kadrosu	4
Yönetimle Eşgüdümlü İşleyen Kurul, Koordinatörlük ve Komisyonlar	5
Fakülte Kalite Kurulu	5
Fakülte Bologna Koordinatörlüğü	5
Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü.....	6
Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü.....	6
Komisyonlar	7
PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI	14
İç Paydaşlar	14
Dış Paydaşlar	14
Bölgümlere Göre Dış Paydaşlar.....	15
Dış Paydaş Toplantıları	17
KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI	20
Kalite Çalışmaları ve Eğiticilerin Eğitimi Toplantıları.....	20
Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları	22
Akreditasyon Değerlendirme Süreci	23
FAKÜLTEDE EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI	25
Fakültenin Bölümleri.....	29
Fakültenin Müfredat Yapısı.....	29
Üniversite Seçmeli Dersleri	30
Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri	31
Eğitimde Sektör Desteği.....	31
Yüksek Lisans Programları	32
Doktora Programları	33
EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI	34
Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri	34
Uygulamalı Eğitim Alanları.....	35
Staj Uygulaması ve Alanları.....	41
Eğitim-Öğretim İşleyişine Destek Uygulamalar.....	43
Arşivleme	44
Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları	45
FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ YAYINLAR	48
Etkileşim Dergisi	48
Bölüm Bazlı Süreli Yayınlar	48

Uygulama Gazetesi "Haber Üsküdar"	49
Uygulama Dergisi "24 Kare Animasyon"	49
İletişim Fakültesi Bölüm Bazlı Bilimsel Yayınlar ve Ödüller	50
ÖDÜLLER	51
BİLİMSEL ETKİNLİKLER	53
Uluslararası İletişim Günleri.....	53
Fakülte Seminer ve Etkinlikleri.....	53
Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri	58
Sosyal Sorumluluk Projeleri	59
FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARINI VE PROJELERİ.....	62
İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	62
Proje Çalışmaları	63
ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON	66
Oryantasyon Toplantıları	66
Öğrenci Memnuniyet Anketleri	66
"Rektörle Buluşmalar" Toplantıları	66
Çözüm Merkezi Verileri.....	67
PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	69

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1: 2021-2022 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım	4
Tablo 2: 2021-2022 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı	4
Tablo 3: 2021-2022 Mezun Öğrenci Sayıları	25
Tablo 4: 2021-2022 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Dâhil)	25
Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları	26
Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılım	26
Tablo 7: 2021 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları	26
Tablo 8: 2022 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları	27
Tablo 9: 2021-2022 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı	27
Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları	28
Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri	31
Tablo 12: Güney A-C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri	34
Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği	42
Tablo 14: STIX Kullanımı	43
Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı	46
Tablo 16: Erasmus Hareketliliği	47
Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller	48
Tablo 18: 2021-2022 Yılı Etkinlik Sayıları	54
Tablo 19: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları	63
Tablo 20: 2021-2022 Memnuniyet Anketleri Sonuçları	66
Tablo 21: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları	67
Tablo 22: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği	68

GİRİŞ

İletişim Fakültesi 2021-2022 faaliyet raporu ve kalite analizini içeren bu metin fakülteedeki eğitim öğretimin tüm boyutlarıyla ayrıntılı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Eldeki veriler olabildiğince zaman dizinli bir yaklaşımla analiz edilerek fakültenin gelişim sürecine ilişkin bazı çıkarımlarda bulunulmaya da çalışılmıştır.

Raporun kanıta dayalı bir anlayışla hazırlanmasına, tüm nicel ve nitel verilerin görsellerle de desteklenmesine özen gösterilmiştir. Metinde kullanılan tüm nicel ve nitel veriler kalite açısından da analiz edilmiş, böylece fakültenin yakın geçmişteki kalite durumu değerlendirilerek yakın gelecekteki kalite planlamasına da temel oluşturması amaçlanmıştır.

İletişim Fakültesi 2021-2022 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi çalışması bir ekip çalışması olup, verilerin elde edilmesinden metnin yapısının belirlenmesine ve metnin hazırlanmasına dek tüm süreçler Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, İletişim Fakültesi dekan yardımcıları Doç. Dr. Can Diker, Doç. Dr. Pınar Aslan, Arş. Gör. Dr. Burak Çeber, Arş. Gör. Neslihan Bulur, ilgili verilerin toplanmasında Arş. Gör. Atila Erdemir'in de katkılarıyla, bölüm başkanları, Fakülte Sekreterliği, Öğrenci İşleri Birimi, Sağlık Kültür ve Spor Birimi, Bilgi İşlem Birimi vb. ilgili birimlerden destek alınmıştır.

Fakülte Kalite Kurulunun onayına da sunularak son şekli verilen *İletişim Fakültesi 2021-2022 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması fakültenin hem mevcut durumunu anlatmak hem de gelecek vizyonunu oluşturmak açısından önem taşımaktadır.

Prof. Dr. Nazife Güngör

Dekan

FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Fakülte Akademik Kadrosu ile Fakülte Kalite Kurulu, Bologna Koordinatörlüğü, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü, Fakülte Akreditasyon Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Staj Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu, Etkinlik Komisyonu, Disiplin ve Soruşturma Komisyonu, Sosyal Medya Komisyonu, Web Sayfası Geliştirme Komisyonu, Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu, Haber ve Duyuru Komisyonu, Stratejik Plan Komisyonu, Laboratuvar Komisyonu, Sınav Programı Komisyonu, Ders Programı Komisyonu, İntibak Komisyonu, Müfredat Komisyonu vb. gibi yönetimle eşgüdümlü işleyen kurul, koordinatörlük ve komisyonlar bulunmaktadır. Komisyonlar fakültenin ihtiyaçlarına göre güncellenmekte, yeni komisyonlar kurulabilmektedir. Böylece fakültenin yönetsel işleyişi aktif ve güncellenebilir bir yapıyla gerçekleştirilmektedir.

Fakültede diğer fakültelerle ve tüm bölümlerle yapıcı ilişkiler sürdürdükleri, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen, güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmekte ve bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtmakta, bununla birlikte konu ve sorunların çözülme biçim ve süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşılmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken; program içerik ve yapıları güncellenerek ders planları oluşturulurken başvurulan en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetiminin işleyişine, iç-dış paydaşlarla ilişkilere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Fakülte Yönetimi

Dekan:	Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan Yardımcısı:	Doç. Dr. Pınar Aslan
Dekan Yardımcısı:	Doç. Dr. Can Diker
Fakülte Sekreteri:	Ayşegül Okkırın
Fakülte Sekreter Yardımcısı:	Ufuk Türkyılmaz

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör	-	Dekan
Prof. Dr. Mehmet Zelka	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Sinan Canan	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk	-	Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Belkıs Atasever	-	Doçent Temsilcisi

Doç. Dr. Dinçer Atlı	-	Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar	-	Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi
Doç. Dr. İpek Fatma Çevik	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. And Algül	-	Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural	-	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör	-	Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil Atasoy	-	Üye
Prof. Dr. Tunç Çatal	-	Üye
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Üye
Doç. Dr. Dinçer Atlı	-	Üye
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar	-	Üye

Bölüm Başkanlıkları

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. And Algül	-	Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural	-	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Fakülte Akademik Kadrosu

İletişim Fakültesi akademik kadrosu fakültenin eğitim öğretim ihtiyaçlarına, kalite standartlarına ve akreditasyon kurallarına göre oluşturulmuştur. Fakülte akademik kadrosunda yer alan öğretim elemanları (öğretim üyeleri ve araştırma görevlileri) alanlarında donanımlı ve gelişmeye yatkın akademisyenlerden oluşmaktadır. Fakülte akademik kadrosuna ilişkin nicel döküm Tablo 1 ve Tablo 2'de yer almaktadır.

Tablo 1: 2021-2022 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım

Akademik Unvan	Sayı
Profesör	4
Doçent	15
Doktor Öğretim Üyesi	12
Araştırma Görevlileri	14
Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları*	27
Toplam	72

* Yarı zamanlı öğretim elemanı sayısı döneme göre değişiklik gösterebilir.

Tablo 2: 2021-2022 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı (2021-2022)					
Program Adı	Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi	Arş. Gör.	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	2	2	2	2	8
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	3	2	2	7
Yeni Medya ve İletişim	1	2	1	2	6
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	2	2	2	6
Reklamcılık	-	2	2	2	6
Gazetecilik	1	3	1	2	7
Çizgi Film ve Animasyon	-	2	1	2	5
Toplam					45

Fakültemiz akademik kadrosunun tüm mensupları ve özgeçmiş bilgileri aşağıdaki linkte sunulmaktadır:
<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/akademik-kadro>

Yönetimle Eşgüdümlü İşleyen Kurul, Koordinatörlük ve Komisyonlar

Fakülte Kalite Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör (Dekan/Kalite Kurulu Başkanı)

Doç. Dr. Pınar Aslan (Dekan Yardımcısı/Kalite Kurulu Başkan Yardımcısı)

Doç. Dr. Can Diker (Dekan Yardımcısı/Kalite Kurulu Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Gazetecilik Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik (Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı)

Emine Sıla Kanat (Öğrenci Temsilcisi)

Ayşe Gül Okkırın (Raportör)

Ufuk Türkyılmaz (Raportör)

Fakülte Bologna Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Doç. Dr. Can Diker

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Prof. Dr. Süleyman İrvan

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Prof. Dr. And Algül

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Esennur Sirer

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural

Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Şen

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Prof. Dr. Emre Tandırılı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Şaha Baygöl Özpınar

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Tolga Erkan

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Şaha Baygöl Özpınar

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Komisyonlar

Fakülte Akreditasyon Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algül

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Doç. Dr. Can Diker

Doç. D. Esennur Sirer

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Fakülte Eğitim Komisyonu

Prof. Dr. Nazife Güngör (Dekan/Kalite Komisyonu Başkanı)

Doç. Dr. Pınar Aslan (Dekan Yardımcısı/Komisyon Başkan Yardımcısı)

Doç. Dr. Can Diker (Dekan Yardımcısı/Komisyon Başkan Yardımcısı)

Prof. Dr. And Algül (Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Gazetecilik Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu Vural (Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik (Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özgül Dağlı (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım)

Uygulamalı Eğitim Alanları Komisyonu

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algül

Prof. Dr. Emre Tandırılı

Doç. Dr. Can Diker

Doç. Dr. Esennur Sirer

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Şen

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Simge Kırteke

Arş. Gör. Hüsna Tosun

Staj Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik (Çizgi Film ve Animasyon)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Radyo, Televizyon ve Sinema)

Doç. Dr. Cem Tutar (Görsel İletişim Tasarımı)

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler ve Tanıtım)

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun (Yeni Medya ve İletişim)

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin (Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklamcılık Bölümü)

Ders Programı Hazırlama Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Ayşe Gül Okkırın (Fakülte Sekreteri)

Ufuk Türkyılmaz (Fakülte Sekreteri Asistanı)

Hürrem Üstün (Öğrenci İşleri Temsilcisi)

Sınav Programı Hazırlama Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Ayşe Gül Okkırın (Fakülte Sekreteri)

Ufuk Türkyılmaz (Fakülte Sekreteri Asistanı)

Hürrem Üstün (Öğrenci İşleri Temsilcisi)

Disiplin ve Soruşturma Komisyonu

Prof. Dr. And Algül (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Etkinlik Komisyonu

Doç. Dr. Şaha Burcu Baygöl Özpınar (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu

Doç. Dr. Esennur Sirer

Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Şen

Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım

Arş. Gör. Yezdan Çelebi

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Selin Maden

Arş. Gör. Osman Tosun

Fakülte Web Sayfası Geliştirme Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Dr. Burak Çeber

Arş. Gör. Neslihan Bulur

Arş. Gör. Onur Coşkun

Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu

Doç. Dr. Pınar Aslan (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Arş. Gör. Besna Ağın

Eğiticilerin Eğitimi Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algül

Doç. Dr. Pınar Aslan

Doç. Dr. Can Diker

Müfredat Geliştirme ve Ders Materyali Komisyonu

Prof. Dr. And Algül (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Süleyman İrvan

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Doç. Dr. Esennur Sirer

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Muafiyet Komisyonu

Prof. Dr. And Algül (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan (Yeni Medya ve İletişim Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayil (Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin (Gazetecilik Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklamcılık Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım (Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)

Fakülte Dijital Eğitim Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algül

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik

Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım

Arş. Gör. Dr. Burak Çeber

Arş. Gör. Neslihan Bulur

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Araştırma ve Proje Geliştirme Komisyonu

Doç. Dr. Pınar Aslan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Doç. Dr. Şaha Baygöl Burcu Özpınar

Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik

Doç. Dr. Can Diker

Arş. Gör. Zindan Çakıcı

Stratejik Plan Komisyonu

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu

Prof. Dr. And Algül (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik

Doç. Dr. Can Diker

Doç. Dr. Özge Uğurlu Akbaş

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Acun

Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan

Mezuniyet Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)

Arş. Gör. Dr. Burak Çeber

Arş. Gör. Dr. Zeynep Şehidoğlu

Arş. Gör. Besna Ağın

Arş. Gör. Neslihan Bulur

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Zindan Çakıcı

Arş. Gör. Yezdan Çelebi

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Arş. Gör. Simge Kırteke

Arş. Gör. Selin Maden

Arş. Gör. Osman Tosun

Arş. Gör. Hüsna Tosun

Fakülte Sosyal Medya Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Şen

Arş. Gör. Dr. Burak Çeber

Arş. Gör. Neslihan Bulur

Arş. Gör. Yezdan Çelebi

Arş. Gör. Baran Kahraman

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Arş. Gör. Selin Maden

Arş. Gör. Osman Tosun

Haber ve Duyuru Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Arş. Gör. Onur Coşkun

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Kumsal Kınay

Arş. Gör. Selin Maden

Laboratuvar Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. And Algül (MAC Laboratuvarı Sorumlusu)

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Haber Atölyesi Sorumlusu)

Doç. Dr. İpek Fatma Çevik (Animasyon Laboratuvarı Sorumlusu)

Doç. Dr. Özgül Dağlı (Reklam Atölyesi Sorumlusu)

Doç. Dr. Can Diker (Eğitim Stüdyosu Sorumlusu)

Doç. Dr. Esennur Sirer (Stüdyo Sorumlusu, Kurgu ve Renklendirme Atöl.)

Arş. Gör. Dr. Burak Çeber (PC Laboratuvarı Sorumlusu)

Engelli Öğrenci Birimi

Doç. Dr. Esennur Sirer (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI

İç Paydaşlar

- İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
- Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
- Sosyal Bilimler Enstitüsü
- İLİMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
- PARGE (Proje, Araştırma, Uygulama, Eğitim ve Geliştirme Daire Başkanlığı)
- Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Uluslararası Ofis Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Erasmus Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
- Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
- Üsküdar Üniversitesi Kütüphane Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Daire Başkanlığı
- Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Görsel İletişim Kulübü vb.)
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

Dış Paydaşlar

İletişim Fakültesi Kalite Kurulunun onayıyla belirlenmiş olan fakülte dış paydaşları ve danışma kurulu aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

Dursun Güleriyüz	(Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. Başkanı, TİAK)
Sibel Güneş	(Gazeteci, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Genel Sekreteri, TGC)
Yusuf Gürsoy	(Radyo, Televizyon Meslek Örgütleri Birliği Başkanı, RATEM)
Pınar Dağ	(Veri Okuryazarlığı Derneği)
İzzet Aydın	(Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği, UİGAD Başkanı)
Tayfun Gözler	(Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanı)
Faruk Atasoy	(Reklamcılar Derneği Onur Kurulu Üyesi)

Fatma Körünoğlu	(Şapka Prodüksiyon Genel Müdürü)
İletişim Fakültesi Dekanlar Kurulu (İLDEK)- Çözüm Ortağı	
Ömür Kula	(Reklamcılık Vakfı Başkanı)
İlker Dağlı	(Team Red Reklam Ajansı Kreatif Direktörü)
Ali Erdener Demir	(Reklam Yazarı)
Umut Civak	(Arena Media Turkcell Ekibi TV Planlama Uzman)
Yusuf Bedir	(Media&Glory Ajans Yöneticisi)
Ferah Poyraz	(Ferrah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajans Baş.)
Tolga Kayasu	(Koperatiff Reklam Ajans Başkanı)

Bölgümlere Göre Dış Paydaşlar

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Dursun Güteryüz – TİAK

Fatma Körünoğlu – Şapka Prodüksiyon Ltd. Şti.

Ege Ellidokuzoğlu – 59 Yapım Ltd. Şti.

FPA (File) Prodüksiyon

Kafa Radyo

SETEM - Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliğı

Reklamcılık Bölümü

Koperatiff Reklam Ajansı

Media&Glory Ajans

Ferrah Poyraz - Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı

Tazefikir Reklam Ajansı

Puck Global Reklam Ajansı

Çizgi Film ve Animasyon Bölümü

Nesine.com

Fanatik.com

Doğan Holding

Amazon.com

Lunapark Film

TİVİBU

Samsung

Global TV

The Cartoon Mill

Ranna Digital Works

Gazetecilik Bölümü

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC)

Veri Okuryazarlığı Derneği (VOYD)

Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD)

Uluslararası Sosyal Medya Kullanıcıları Derneği (USMEK)

Toplumsal Bilgi ve İletişim Derneği (TBİD)

Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği

Mezun öğrenciler

Journo

Görsel İletişim Tasarımı

GriCreative Dijital Ajansı

Fikirmod Dijital ve Kreatif Reklam Ajansı

Userspots

Pixelate Creative Ajansı

Ay Yapım Tasarım Merkezi

Minus99 Design Studio

Lighthouse VFX

Anima İstanbul

Ambalaj Sanayicileri Derneği
Damialis Medya
Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği
Heybe Creative
İllüisionist İstanbul
Devinim Medya
İllüstratörler Platformu
Haşim İşcan İlkokulu
Pinelo Sanat Galerisi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Koperatiff Reklam Ajansı

Yeni Medya ve İletişim

Mehmet Kara&Kenan Yeşilyurt / Muhabir-Yönetmen
Ekrem Doydu-Pirana Film / Yönetmen ve Yapımcı
Halil Aydın Mor Yapım / Yönetmen ve Yapımcı
Eyüp Kaan Yoksı / Independent Türkçe Yazarı/Repo Film Yapımcı
Tiak - Dursun Güteryüz
Şapka Yapım - Fatma Körünoğlu
59 Yapım - Ege Ellidokuzoğulları
Media&Glory Ajans
Mor Yapım

Dış Paydaş Toplantıları

İletişim Fakültesi eğitim öğretim sürecinde; kaliteyi geliştirmek, eğitim öğretimde güncel kalabilmek, vizyon sağlayabilmek ve akreditasyon süreçleriyle uyumlu bir eğitim öğretim süreci gerçekleştirebilmek için dış paydaşlarla belli aralıklarla toplantılar, seminerler, eğitim programları vb. düzenlenmektedir. Böylece eğitim öğretimin çıktılarının ve kazanımlarının kalite ve akreditasyon standartlarına uygunluğunun sağlanmasına çalışılmaktadır.

Aşağıda görsellerle kanıtlanmış biçimiyle dış paydaşlarla yapılan toplantılardan bazı örnekler verilmektedir:

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nün dış paydaşlarından FPA, Üsküdar İletişim'in TV Eğitim Stüdyosu'nda öğrencilerle buluştu.



Reklamcılık Bölümü ile RekClick Ajansı arasında iş birliği toplantısı gerçekleştirildi.



Çizgi Film ve Animasyon Bölümü ile Anima Okul arasında dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Dış paydaşlar ile sözleşme metinleri bu linkte gösterilmektedir:

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/fakulte-dis-paydaslar>

KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI

İletişim Fakültesi, eğitim öğretim sürecinin önemli bir destek alanı olarak kalite ve akreditasyon çalışmalarına büyük önem vermektedir. Dolayısıyla da fakülte bünyesinde sık aralıklarla kalite ve akreditasyona yönelik toplantılar gerçekleştirilmektedir. Eğitimcilerin eğitimi, dış paydaşlarla toplantılar, öğrencilere yönelik oryantasyon çalışmaları vb. toplantılar bu kapsamda yer almaktadır. Aşağıda bunlara ilişkin bazı örnekler ve görseller kanıt olarak sunulmaktadır.

Kalite Çalışmaları ve Eğitimcinin Eğitimi Toplantıları

İletişim Fakültesinde eğitim öğretimde kaliteyi artırmak, akademik ve bilimsel performansın yükseltilmesi amacıyla dönük olarak sıklıkla eğitimcinin eğitimi çalışmaları yapılmaktadır. Bu bağlamda fakülte öğretim üyeleri ve elemanlarına gerek duyuldukça usta eğitimciler tarafından eğitim öğretim ve kalite kapsamında çeşitli eğitimler verilmektedir. Buna göre 2022 yılı içerisinde İletişim Fakültesinden çok sayıda öğretim üyesi İLAD tarafından düzenlenen akreditasyon eğitimlerine katılarak eğitimcinin eğitimi sertifikası almış, İLAD Akreditasyon değerlendiricileri arasında yer almaya başlamışlardır.



Aynı şekilde fakülde içerisinde de zaman zaman dış paydaşların da katılımıyla müfredat ve akreditasyon konularında çeşitli eğitimler düzenlenmekte, bunlara fakültenin tüm öğretim elemanları ve idari personeli katılım göstermektedir. Örneğin, 4 Eylül 2022 tarihinde gerçekleştirilen eğitimcinin eğitimi programında Prof. Dr. Süleyman İrvan tarafından akreditasyon değerlendirme süreçleri konusunda bilgilendirici bir eğitimcinin eğitim programı gerçekleştirilmiştir.

Saha ziyareti süreci (4 gün)

Salı: Ziyaretin 2. günü

Program değerlendiricileri, günün başlangıcında ekip başkanına Program Çıkış Bildiriminin ilk taslağının kopyasını verirler.

○Ekip başkanı ve dekan, 1. günkü temaslara ve incelemeler sonucunda ortaya çıkan sorunlu konuları ve 2. günün planlarını tartışmak üzere bir araya gelirler. [Bu görüşme isteğe bağlıdır ve eğer yapılırsa yarım saatlik bir görüşme önerilir.]



Fakültede her eğitim öğretim döneminin başında dış paydaşların da katılımıyla eğiticinin eğitimi toplantıları düzenlenmekte, bu toplantılarda fakültenin eğitim öğretim sistem ve süreçleri gözden geçirilmekte, sistem ve işleyiş hakkında bilgilendirme yapılmaktadır. Örneğin, 29 Eylül 2022 tarihinde fakültede ders vermekte olan yarı zamanlı öğretim elemanlarına yönelik olarak düzenlenen eğiticilerin eğitimi programında Doç. Dr. Can Diker eğitim öğretim sürecinin işleyişi hakkında bilgilendirici bir toplantı yapmıştır.



Fakültenin her akademik yılının başında tüm öğretim elemanlarına yönelik olarak eğiticinin eğitimi programları düzenlenmekte, bunlara üniversitenin kalite birimi de katılım göstermektedir. Örneğin, 27 Eylül 2022 tarihinde gerçekleştirilen geniş katılımlı eğiticinin eğitimi programında Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör ve Dekan yardımcısı Doç. Dr. Can Diker fakülteedeki eğitim öğretim işleyişine ilişkin geniş çaplı bilgilendirme yapmışlardır.



İletişim Fakültesinde kalite ve akreditasyona ilişkin çalışmalar yaklaşık dört yıldır sürdürülmektedir. YÖK tarafından akreditasyon vermek üzere yetkilendirilmiş olan İletişim Araştırmaları Derneği'nin (İLAD) de yönlendirmesinde İletişim Fakültesindeki akreditasyon çalışmaları somut bir ivmede devam etmektedir. Fakülte Dekanı ve öğretim üyeleri gerek eğitici gerekse de izleyici olarak bu çalışmalara aktif katılım göstererek kalite ve akreditasyon kültürünü edinmek ve bu kültürü yerleştirmek çabası içerisindeyler. Ayrıca İLAD bağlantılı kalite ve akreditasyon çalışmaları fakülte içerisinde de bilgilendirici toplantılar halinde gerçekleştirilmektedir.

[İletişim Araştırmaları Derneği \(İLAD\) Bağlantılı Çalışmalar](#)

Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları

İletişim Fakültesindeki kalite ve akreditasyon çalışmalarını yürütmek, fakültenin eğitim öğretiminin Bologna kriterlerine ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesine uygunluğunu sürekli kontrol etmek ve yönetmek, fakültenin sektörle iş birliğinin gelişmesine destek olmak ve dış paydaş bağlantıları kurmak üzere oluşturulan Fakülte Kalite Kurulu çalışmalarına başlamıştır. İlk toplantısını 09 Aralık 2018 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanlığında, Dekan Prof. Dr. Nazife Güngör başkanlığında gerçekleştiren Kalite Kurulu bu toplantıda fakülte dış paydaş ve danışma kurulu önerilerini değerlendirmiş ve karara bağlamıştır. Kurul, 04 Aralık 2019 tarihinde de bir araya gelerek *İletişim Fakültesi 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı Faaliyet Raporu* ve Kalite Analizi çalışmasını hazırlanmasına ilişkin çalışmaları başlatmış ve bu çalışmalar her yıl, ilgili yılın faaliyet raporunun görüşülmesi ve onanmasıyla devam etmiştir.

Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi Çalışmaları



2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Gazetecilik Bölümü yeni adıyla akreditasyon başvurusu sürecine girmiş ve süreci tamamlamış bulunmaktadır. Halihazırda fakültenin diğer bölümleri de akreditasyon sürecine hazırlanmaktadır.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi-kalite-guvence-sistemi>

Akreditasyon Değerlendirme Süreci

İletişim Fakültesi, kalite çalışmaları kapsamında akreditasyon sürecini başlatmış bulunmaktadır. İLAD ile iş birliği halinde başlatılan akreditasyon sürecinde ilk olarak Gazetecilik Bölümü akredite olmuştur. Halihazırda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ile Reklamcılık Bölümü de sürecin içerisinde bulunmaktadır. Diğer bölümlerin de sürece dahil edilmesiyle sürecin tamamlanması planlanmaktadır. Fakültenin akreditasyon çalışmalarına ilişkin ayrıntılar aşağıdadır.

Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü, akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş. İLAD tarafından yapılan akreditasyon değerlendirmesinde bölüm iki yıllık akreditasyon almaya

hak kazanmıştır. Daha sonra bölümün adı 2020-2021 yılı eēitim ēretim yılından geēerli olmak üzere Gazetecilik olarak deēiřtirilmiř olup, şubat 2022’de ise Gazetecilik Bölümü adı altında ikinci bir akreditasyon alınmıştır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2021-2022 ēretim döneminde akreditasyon iēin İLAD’a başvuruda bulunmuştur. Bölümün akreditasyon süreci devam etmektedir.

Reklamcılık Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Reklamcılık Bölümü, 2021-2022 ēretim döneminde akreditasyon iēin İLAD’a başvuruda bulunmuştur. Bölümün akreditasyon süreci devam etmektedir.

FAKÜLTEDE EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bugüne kadar çok sayıda mezun vermiş olup, 2018-2019 yılında 1901 olan mezun öğrenci sayımız, 2019-2020 akademik yılı itibarı ile 1968; 2020-2021 eğitim yılı sonunda 2381; 2021-2022 eğitim yılının sonunda ise **2768** olmuştur. Nicel durum tablosu aşağıdadır. Tablo 3, bölümler bazında 2021-2022 eğitim öğretim yılı mezun öğrenci sayılarını göstermektedir. Bazı bölümlerimizin YÖK tarafından ad değişikliği sürecine girmiş olması nedeniyle tabloda bazı bölümlerde tekerrür görüntü söz konusudur. Önceki adlarıyla ve yeni adlarıyla bölümlerimizin 2021-2022 eğitim öğretim yılı mezun sayısı tabloda ayrıntılı olarak verilmektedir. Bazı bölümlerimizin adı değiştirilmiş olduğu için tablodaki bölümlerin bazıları önceki adlarıyla yer almaktadır. İlgili bölümler yeni adlarının tabloda kullanılmamasının nedeni ise yeni adlarıyla henüz mezun vermemiş olmalarındandır.

Tablo 3: 2021–2022 Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
Görsel İletişim Tasarımı	76
Halkla İlişkiler	59
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3
Medya ve İletişim	54
Medya ve İletişim Sistemleri	3
Radyo, Televizyon ve Sinema	67
Reklam Tasarımı ve İletişimi	63
Yeni Medya ve Gazetecilik	61
Gazetecilik	1
Genel Toplam	387

Tablo 4: 2021-2022 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Dahil)

Program Adı	Hazırlık	1. Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	3	48	75	51	-	177
Görsel İletişim Tasarımı	7	62	91	94	136	390
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	30	56	76	98	260
Yeni Medya ve İletişim	3	60	94	82	112	351
Radyo, Televizyon ve Sinema	5	38	82	101	128	354
Reklamcılık	-	13	46	80	127	266
Gazetecilik	-	6	19	90	123	238
Fakülte Toplam	18	257	463	574	724	2036

Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları

Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları (2021-2022)				
Program Adı	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Çizgi Film ve Animasyon	-	60	130	177
Görsel İletişim Tasarımı	305	359	398	390
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	207	300	295	260
Yeni Medya ve İletişim	352	336	352	351
Radyo, Televizyon ve Sinema	319	384	391	354
Reklam Tasarımı ve İletişimi	348	331	309	266
Gazetecilik	370	378	304	238
Toplam	1901	2148	2179	2036

Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuğa Göre Dağılımı (2021-2022)

Cinsiyet ve Uyuğa Göre Dağılım							
2021-2022	T.C. Vatandaşı Öğrenci		Toplam	Uluslararası Öğrenci		Toplam	Genel
	Erkek	Kadın		Erkek	Kadın		
Çizgi Film ve Animasyon	-	-	-	-	-	-	-
Görsel İletişim Tasarımı	29	48	77	1	-	1	78
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	26	36	62	-	-	-	62
Yeni Medya ve İletişim	36	21	57	-	-	-	57
Radyo, Televizyon ve Sinema	37	30	67	1	-	1	68
Reklam Tasarımı ve İletişimi	36	26	62	1	-	1	63
Gazetecilik	20	42	62	-	-	-	62
Genel Toplam	184	203	387	3	-	3	390

Son iki yılın (2021 ve 2022) doluluk oranları Tablo 7 ve Tablo 8’de gösterilmektedir.

Tablo 7: 2021 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2021 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Böleme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	68	44		69,00%	52,00%	****
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	12	12				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	50%	42	18		52,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	100%	8	8				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	50%	68	45		66,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	100%	12	12				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	68	21		36,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	12	12				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	50%	34	7		30,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	100%	6	6				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	50%	23	4		26,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	100%	4	4				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	64	34		59,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	11	11				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi								

Tablo 8: 2022 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2022 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	11	11		100,00%	100,00%	****
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	59	59				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	100%	6	6		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	50%	34	34				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	100%	11	11		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve İletişim	50%	59	59				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	6	6		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	34	34				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	100%	5	5		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklamcılık	50%	25	25				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	100%	5	5		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Gazetecilik	50%	25	25				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	9	9		100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	51	51				
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			340	340				

Tablo 9: 2021-2022 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı

Bölümlere Göre Çap/ Yandal Öğrenci Sayıları (2021-2022)			
Program Adı	ÇAP Öğrenci Sayısı	Yan Dal Öğrenci Sayısı	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	15	1	16
Görsel İletişim Tasarımı	21	9	30
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	4	1	5
Yeni Medya ve İletişim	11	1	12
Radyo, Televizyon ve Sinema	10	3	13
Reklamcılık	13	5	18
Gazetecilik	16	2	18
Toplam	90	22	112

Fakültenin kuruluşundan itibaren yatay geçiş ile gelen giden öğrenci sayılarımız Tablo 10'da sunulmaktadır. 2015-2016 akademik yılından itibaren 2022 Bahar Dönemi sonuna kadar Fakültemize gelen toplam öğrenci sayısı 386 iken yatay geçiş ile giden öğrenci sayısının 75 olduğu görülmektedir. Tablo, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesine ilginin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları

Yatay Geçiş Rakamları			
	Gelen	Giden	Fark
Görsel İletişim Tasarımı	67	13	54
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	1	0	1
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	12	0	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	11	0	11
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	17	3	14
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	16	2	14
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
Halkla İlişkiler	39	4	35
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	0	6
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	4	1	3
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	4	2	2
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	10	1	9
Yeni Medya ve İletişim	67	10	57
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	13	1	12
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	3	2	1
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	8	0	8
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	7	1	6
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	11	3	8
Radyo, Televizyon ve Sinema	81	20	61
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	3	1	2
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	14	2	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	14	5	9
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	1	11
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	18	3	15
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	5	3	2
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	15	5	10
Reklam Tasarımı ve İletişimi	58	11	47
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	3	0	3
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	0	9
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	3	10
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	7	2	5
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	10	1	9
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	4	2	2

Gazetecilik	71	16	55
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	0	1	-1
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	2	7
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	8	3	5
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	19	4	15
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	2	10
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	19	1	18
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	2	2	0
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	2	1	1
Çizgi Film ve Animasyon	3	1	2
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2021-2022 Eğitim - Öğretim Yılı	1	1	0
Genel Toplam	386	75	311

Fakültenin Bölümleri

İletişim Fakültesinin 2021-2022 eğitim öğretim yılı itibarıyla toplam yedi bölümü bulunmaktadır. Bu bölümlerin adları aşağıda belirtilmektedir:

- Çizgi Film ve Animasyon
- Gazetecilik
- Görsel İletişim Tasarımı
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Reklamcılık
- Yeni Medya ve İletişim

2020-2021 eğitim öğretim yılından geçerli olmak üzere yukarıda belirtilen bazı bölümlerin adları YÖK kararıyla aşağıdaki gibi güncellenmiştir:

- Halkla İlişkiler Bölümü'nün yeni adı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü,
- Medya ve İletişim Bölümü'nün yeni adı Yeni Medya ve İletişim Bölümü,
- Reklam Tasarımı ve İletişim Bölümü'nün yeni adı Reklamcılık Bölümü,
- Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü'nün yeni adı Gazetecilik Bölümü olarak değiştirilmiştir.

Fakültenin Müfredat Yapısı

Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik ve Akreditasyona Uyumlu Müfredat Yapısı

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinlerarası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat, temel bilim ve temel alan formasyonu

kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar.

Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>



Reklamcılık Bölümü 2021-2022 Bahar Dönemi Mezuniyet Projesi Sunumlarından

Üniversite Seçmeli Dersleri

Üniversitemizde fakülte müfredatında yer alan seçmeli derslere; fakülte (alan) seçmeli, bölüm seçmeli ve üniversite (alan dışı) seçmeli olmak üzere üç kategoride yer verilmektedir. Böylece öğrencilerimizin hem fakülte içerisinde kendi bölümleri dışındaki bölümlerden hem de üniversite içerisinde başka alanlardan ilgi duydukları dersleri alabilmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz ayrıca birden fazla seçmeli yabancı dil dersi de alabilmektedirler. İspanyolca, Arapça, Çince, Rusça gibi yabancı dil dersleri de öğrencilerin tercihlerine göre üniversite seçmeli kategorisinde verilmektedir. Fakülte müfredatı her eğitim öğretim yılının sonunda iletişim alanındaki ve medya sektöründeki gelişmeler de dikkate alınarak; ayrıca dış paydaş görüşleri de alınarak güncellenmektedir.

Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri											
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
ISP123	İspanyolca I	3	0	3	5	ISP124	İspanyolca II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri

Üniversite ders havuzunda bütün akademik birim müfredatlarında zorunlu olarak verilmesi kararlaştırılmış dersler de yer almaktadır.

Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği, yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPSİ109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

Üniversite Kültürü

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne adapte olabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

Girişimcilik ve Proje Kültürü

Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 2 kredi 3 AKTS olarak verilmekte olan ders KOSGEB tarafından hazırlanan ve önerilen izlenince doğrultusunda işlenmekte olup, dersten başarılı olan her öğrenciye KOSGEB Girişimcilik Sertifikası verilmektedir.

Kariyer Planlama ve Mesleki Yetkinlikler

Tüm öğrencilere seçmeli olarak rektörlük tarafından sunulan ders kapsamında kariyer planlama danışmanlığı, mesleki tanım ve yetkinlikler eğitimi verilmekte, iş arama ve iş başvuru süreçlerine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Eğitimde Sektör Desteği

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, fakülte seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız iş birlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, Radyo Televizyon Yüksek Kurulu, Reklamcılık Vakfı, Sosyal Medya Derneği, Gamelab İstanbul, Mitsubishi Electric Türkiye, Tribal DDB Reklam Ajansı, Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD), The Cartoon Mill, Tazefikir Reklam Ajansı, Kooperatif İletişim, Ferah Poyraz Medya, Media Glory Ajans ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılımları ve verdikleri seminerler ile fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.



Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde dört yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

- Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/noropazarlama-yukseklisans-programi-hakkinda>
- Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/yeni-medya-ve-gazetecilik-yukseklisans-programi-hakkinda>

- Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/medya-ve-kulturel-calismalar-yukseklisans-programi-hakkinda>
- Görsel İletişim Tasarımı Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarimi-yukseklisans-programi>
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/halkla-iliskiler-ve-reklamcilik-yukseklisans-programi>

Doktora Programları

- Yeni Medya ve İletişim Doktora Programı [https://uskudar.edu.tr/sobe/yeni-medya-ve-iletisim-doktora-programi hakkında](https://uskudar.edu.tr/sobe/yeni-medya-ve-iletisim-doktora-programi-hakkinda)
- Görsel İletişim Tasarımı Doktora Programı [https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarim-doktora-programi hakkında](https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarim-doktora-programi-hakkinda)

EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI

Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi, 2018-2019 Akademik yılından itibaren eğitimi Kısıklı Caddesi No: 16'da bulunan Güney Yerleşke C-D Blok'ta sürdürmektedir. Dolayısıyla da eğitim öğretimin uygulamalı alanları olarak nitelendirilen televizyon stüdyoları, bilgisayar laboratuvarları, animasyon laboratuvarı, haber atölyesi, reklam atölyesi, sanat galerisi, konferans salonu ve uzmanlık alan kütüphanesi de bu yerleşkede bulunmaktadır. Ancak bunlara ek olarak Üniversitenin Merkez Yerleşkesi A Blokta da ayrıca internet üzerinden yayın yapan, bütün yayın plan ve akışları İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından gerçekleştirilen bir Televizyon Stüdyosu (ÜÜTV) ve bir Radyo Stüdyosu (ÜÜ Radyo) yer almaktadır. Adı geçen bu radyo ve televizyon kanalları öğrencilerimizin derslerde öğrendikleri bilgileri uygulamaya dönüştürmeleri için önemli bir fırsat sunmaktadır. Güney Yerleşke C-D Blokta yer alan uygulamalı eğitim alanları ve eğitim öğretimi pekiştirici diğer mekânlara ilişkin ayrıntılar sayısal verilerle aşağıda sunulmaktadır.

Tablo 12: Güney A-C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

Güney C-D Blok Eğitim Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
3. Kat C Blok	GCB-301	80
	GCB-302	80
2. Kat C Blok	GCB-201	80
	GCB-202	80
Güney Yerleşke D Blok		
4. Kat D Blok	GDB-402	40
3. Kat D Blok	GDB-301	80
	GDB-302	80
2. Kat D Blok	GDB-201	80
	GDB-202	80
Güney C-D Blok Uygulama Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-1	GCBZ-01	40
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-2	GCBZ-02	40
Kurgu Atölyesi		5
Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu		198
Güney Yerleşke D Blok		
Eğitim Stüdyosu		50
Haber Atölyesi		20
Reklam Atölyesi		20
Sanat Galerisi		50
Güney Yerleşke A Blok		Kapasite
Animasyon Laboratuvarı	GZ-08	30

Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sentezlenmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. Katta bulunmaktadır. 50 kişi kapasiteli, en son teknolojiyle donatılmış eğitim amaçlı çekim (TV) stüdyosu, reji odası, kurgu odası, çok sayıda kamera, fotoğraf makinesi vb. araç gereçle öğrencilerin istifadesine sunulmuş bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar ve okulumuzun etkinlikleri öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak için ve TV program çekimleri için reji sistemi ile birlikte (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de 2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV

Stüdyo Ekipmanları	Dış Çekim Amaçlı Alınan Ekipmanlar
Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)	3 adet Sony FS5 kamera seti.
4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control	4 adet Sony A7SII kamera seti.
3 adet dolly tripod	3 adet Sony NX5R kamera seti.
NDI özellikli KJ sistemi	5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü
NDI özellikli Playout sistemi	4 adet Shure Yaka Mikrofonu 3 adet Shure El Tipi Mikrofon
Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer Ingest Sistemi Prompter Seti	
Kurgu Seti (DaVinci)	
Stüdyo içi interkom	
Stüdyo içi monitör	
Stüdyo içi hoparlör sistemi	

Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV, ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır. Üsküdar Üniversitesi'nde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar ve okulumuzun etkinlikleri öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır. TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır. Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV Stüdyosu, tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

ÜÜ Radyo

Eğitici ve bilgilendirici programlar, tartışma programları ve müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, özellikle de gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz program akışı ile internet üzerinden <http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



Haber Atölyesi

20 öğrenci kapasiteli haber atölyesi, öğrencilerin uygulama gazetesi Haber Üsküdar'ın haber toplama, yazım ve yayım aşaması gibi tüm süreçlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılan bir laboratuvar ortamıdır.



İki bilgisayarın ve bir toplantı masasının bulunduğu atölyede öğrenciler uygulama gazetesi “Haber Üsküdar” ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler. <https://haberuskudar.com/uskudar-iletisimde-dijital-haber-atolyesi-basliyor>

Reklam Atölyesi

İletişim Fakültesinde 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı'nda kurulan ve 20 kişilik kapasiteye sahip Reklam Atölyesi'nde öğrencilerin projelere, etkinliklere ve yarışmalara katılabilmeleri için gerekli olan tüm ekipman bulunur. Ders dönemi dışında da aktif olan atölyede öğrenciler, bölüm hocalarıyla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunurlar. Aynı zamanda öğrenciler atölyede, reklam sektöründeki gelişmeleri yakından izleme ve değerlendirme fırsatı da bulurlar.



Bilgisayar Laboratuvarları

İletişim Fakültesinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı'nda yaklaşık 60 metrekarelik bir radyo ve televizyon stüdyosu, bir Macintosh, bir PC bilgisayar laboratuvarı bulunmaktaydı. 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı itibarıyla Güney Yerleşke C Blok Zemin Katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Merkez Yerleşke B Blok -1. Katta ise 36 adet PC bilgisayardan oluşan bir PC Laboratuvarı olmak üzere üç bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.



Animasyon Laboratuvarı

2021-2022 Öğretim Yılı'nda 30 kapasite ile 87 m²'lik özel havalandırma ve kablolama altyapısına sahip bir alana kurulan animasyon laboratuvarı 30 adet çizim tableti, projeksiyon cihazı ve akıllı yansıtma sistemi gibi teknik donanımlara sahiptir. Laboratuvarda bulunan 11. nesil Intel Core i9 sınıfında yer alan 2.50 GHz hıza sahip 30+1 adet bilgisayarlarda Autodesk Maya, Cinema 4D – Maxon, Adobe Character Animator benzeri üç ve iki boyutlu tasarım yapmak amacıyla geliştirilen programlar bulunmaktadır.



Konferans Salonları

Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blok'ta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blok'ta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da "Uluslararası İletişim Günleri" gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.



Kütüphane

Merkez Yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan, Ümraniye Yerleşkede Ayhan Songar Kütüphanesi ve Güney Yerleşkede Namık Kemal

Kütüphaneleri, 70.057 basılı kaynak, 400.620 e-kitap, 54.193 e-dergi, 2.682 tez, 58 veri tabanı aboneliği, toplam 3.219 m² kullanım alanı, 1322 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blok'ta bulunan 10.000 yayın kapasiteli Namık Kemal Kütüphanesi her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

Staj Uygulaması ve Alanları

Üniversitemiz öğrencileri, İletişim Fakültesi'nde aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf>

adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuza aşağıdaki linkten ulaşılabilir. <https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-ilgili-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda kurum bağlantılarından evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezi'nin tuttuğu kayıtların bir örneği aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	STAJ/UYGULAMA ÇIKILACAK GÜNLER	STAJ UYGULAMA TÜRÜ
MUHAMMEDENES	*****	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
TAYFUR	*****	YENİ MEDYA VE	2.SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	2.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
PAPATYA	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ŞEYMA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
BUŞRA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
AYŞEN	*****	REKLAM TASARIMI	2.SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	26.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
HALE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
MUSTAFA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BETÜL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	25.06.2017	1.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KADIR ÖGÜLCAN	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	WAG THE DOG	29.05.2017	9.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
BURAK	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	INTERVO DIŞ TİCARET LTD.	5.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	4.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2018	4.07.2018	HAFTA İÇİ	YAZ
UMUT	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	DENİZBANK A.Ş.	5.06.2017	12.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
İLAYDA	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
ONUR	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
AYBIKE	*****	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
SERDAR	*****	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MUSTAFA	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	YENİ ÇAMLI TURİZM DİNLENME TE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ALİ	*****	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	BOYUT FİLM	4.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
RÜMEYSA	*****	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST.TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ELYESA	*****	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST.TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ZEYNEP	*****	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	TRT	3.07.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
HİLAL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	SEUS MEDYA	5.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MAİDE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
SEDAT	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	14.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BUŞRA	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	GAZETE DUVAR	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KARDELEN	*****	REKLAM TAS.İL.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
RAMAZAN	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.S	7.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
MEHMET OKAN	*****	REKLAM TASARIMI	4.SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ÜRÜP	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
		REKLAM TASARIM V	4.SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	6.09.2017	ÇARŞAM B A-PE RŞE M BE-	YAZ STAJI

Uluslararası Staj Olanakları

Erasmus+ programı, yurtdışında okumayı teşvik etmenin yanı sıra Avrupa şirketlerinde staj yapma olanakları da sunmaktadır. Erasmus ile stajlarını tamamlamak isteyen öğrenciler bu süre boyunca üniversitemizde kayıtlı durumda olmalıdırlar.

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir: <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

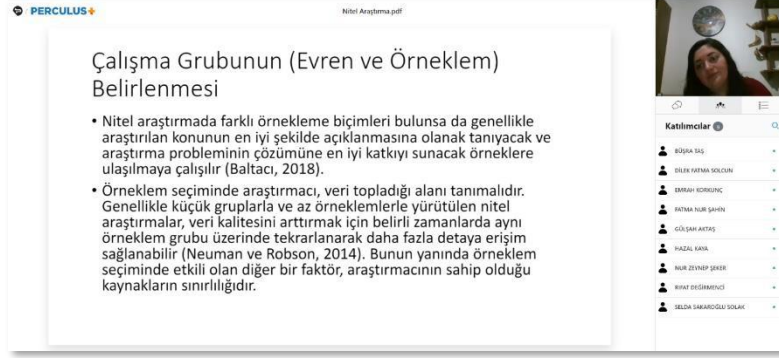
Tablo 14: STIX Kullanımı

STIX Kullanımı			
Dönem	Departman	Kategori	Toplam
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	3008
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	979
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	220
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1860
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	612
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	217
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	2443
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	816
2021-2022 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	208
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	2084
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	831
2021-2022 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	320

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilmektedir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Daire Başkanlığı, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulmaktadır. Kurum içi gelen-giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanmaktadır. (<https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>)

Uzaktan Eğitim İçin Bilişim Sistemleri (LMS ve Zoom)

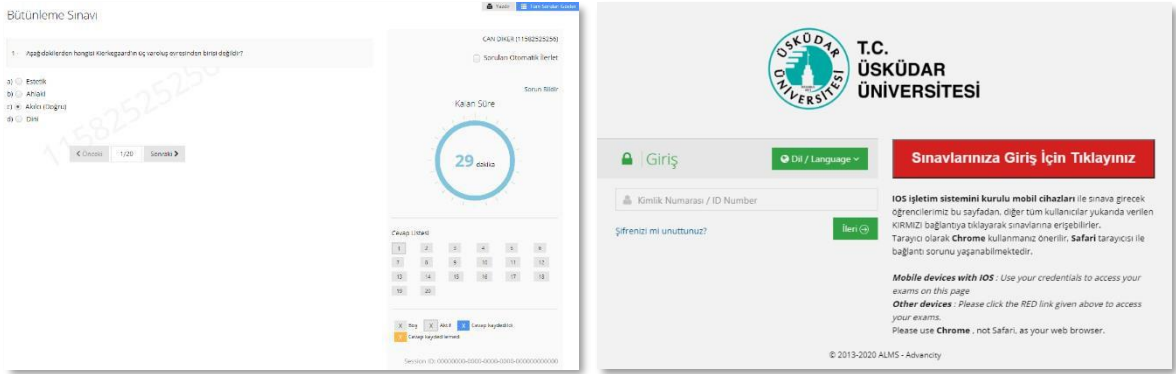


The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a slide titled "Çalışma Grubunun (Evren ve Örneklem) Belirlenmesi" is displayed. The slide contains two bullet points:

- Nitel araştırmada farklı örnekleme biçimleri bulunsa da genellikle araştırılan konunun en iyi şekilde açıklanmasına olanak tanıyacak ve araştırma probleminin çözümüne en iyi katkıyı sunacak örneklerle ulaşılmaya çalışılır (Baltacı, 2018).
- Örneklem seçiminde araştırmacı, veri topladığı alanı tanımalıdır. Genellikle küçük gruplarla ve az örneklerle yürütülen nitel araştırmalar, veri kalitesini arttırmak için belirli zamanlarda aynı örneklem grubu üzerinde tekrarlanarak daha fazla detaya erişim sağlanabilir (Neuman ve Robson, 2014). Bunun yanında örneklem seçiminde etkili olan diğer bir faktör, araştırmacının sahip olduğu kaynakların sınırlılığıdır.

On the right, a video feed shows a woman speaking. Below the video feed, a list of participants is visible, including names like BÜŞRA ŞAŞ, SİLKE YATMAZ SOĞUN, and others.

Üsküdar Üniversitesi'nin Uzaktan Eğitim Daire Başkanlığı, derslerin uzaktan eğitim ile yapılmasına olanak tanıyan LMS sistemini yönetmektedir. LMS ile sanal sınıf oluşturma, online test gerçekleştirme, ödev toplama, doküman paylaşma, video paylaşma, sınıf içi aktivite yaratma gibi faaliyetlerle uzaktan eğitimin sorunsuz bir biçimde ilerletilebilmektedir. Zoom programıyla da ayrıca telekonferans yöntemiyle senkron dersler işlenebilmekte ve ekran paylaşımı gerçekleştirilebilmektedir.



The screenshot displays the ALMS (Advanced Learning Management System) interface. On the left, a quiz question is shown: "Aşağıdakilerden hangisi Kierkegaard'ın sıkı ve sıkı olmayan birisi değildir?". Below the question, there are options: a) Estetik, b) Ahlakî, c) Akademi (çizgi), d) Dini. A navigation bar at the bottom of the quiz section includes buttons for "Geri", "1/20", and "Sonuç".

In the center, a timer shows "Kalan Süre" (Remaining Time) as "29 dakika" (29 minutes). Below the timer, there is a "Çözüm Öner" (Solution Suggestion) section with a grid of numbers and a "Çözüm Öner" button.

On the right, the login screen for "T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ" is shown. It features the university logo and the text "Giriş" (Login). There is a field for "Könik Numarası / ID Number" and a "Giriş" button. A red button labeled "Sınavlarınıza Giriş İçin Tıklayınız" (Click here to enter your exams) is also present. Below the login fields, there is a note: "İOS işletim sistemini kullanan mobil cihazları ile sınavı gerçekleştireceğiniz bu sayfadan, diğer tüm kullanıcılar yukarıda verilen KIRIMIZI bağlantıya tıklayarak sınavlarına erişebilirler. Tarayıcı olarak Chrome kullanmanız önerilir. Safari tarayıcısı ile bağlantı sorunu yaşanabilmektedir." (For iOS operating system mobile devices, you can access the exams on this page. Other users can access their exams by clicking the link provided above. We recommend using Chrome as a browser. Safari browser may cause connection issues.)

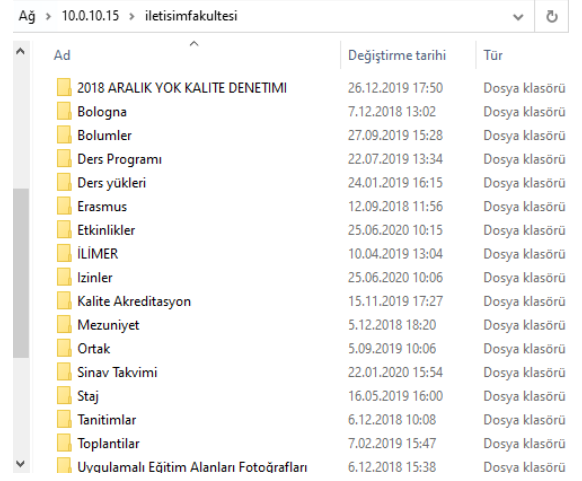
At the bottom right, there is a copyright notice: "© 2013-2020 ALMS - Advantcity".

Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivleme ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Güney Yerleşke C –D Blok - 2. Katta bulunan 60 m² büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülte'deki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler. İletişim Fakültesindeki tüm bilgisayarlar ortak bir ağa bağlıdır. Fakülte belleğinin dijital ortama aktarılması hedefi ile bu ağa yüklenen dosyalar ile sanal arşiv oluşturulmaya başlanmıştır.



Ad	Değiştirme tarihi	Tür
2018 ARALIK YOK KALITE DENETİMİ	26.12.2019 17:50	Dosya klasörü
Bologna	7.12.2018 13:02	Dosya klasörü
Bolumler	27.09.2019 15:28	Dosya klasörü
Ders Programı	22.07.2019 13:34	Dosya klasörü
Ders yükleri	24.01.2019 16:15	Dosya klasörü
Erasmus	12.09.2018 11:56	Dosya klasörü
Etkinlikler	25.06.2020 10:15	Dosya klasörü
İLİMER	10.04.2019 13:04	Dosya klasörü
İzinler	25.06.2020 10:06	Dosya klasörü
Kalite Akreditasyon	15.11.2019 17:27	Dosya klasörü
Mezuniyet	5.12.2018 18:20	Dosya klasörü
Ortak	5.09.2019 10:06	Dosya klasörü
Sinav Takvimi	22.01.2020 15:54	Dosya klasörü
Staj	16.05.2019 16:00	Dosya klasörü
Tanitimlar	6.12.2018 10:08	Dosya klasörü
Toplantilar	7.02.2019 15:47	Dosya klasörü
Uyqulamalı Eğitim Alanları Fotoğrafları	6.12.2018 15:38	Dosya klasörü

Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dâhil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OİBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin örnek bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır.

Ad Soyad	İTİB	Unvan	Ofis No	Telefon	E-Posta
ALİ İBRAHİM	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	alibr@usku.edu.tr
MEHMET	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	me@usku.edu.tr
SEMEKE	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	se@usku.edu.tr
AYÇA	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	ayca@usku.edu.tr
HALİME	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	halime@usku.edu.tr
İLKER	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	ilker@usku.edu.tr
SEMA	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	sema@usku.edu.tr
ZEYNEP	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	zeynep@usku.edu.tr
SALİM İBRAHİM	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	salim@usku.edu.tr
SALİM İBRAHİM	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	salim@usku.edu.tr
HAZİN	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	hazin@usku.edu.tr
AYRİM	4036	Başkan Yardımcısı	Halka Eğitim	0312 333 1111	ayrim@usku.edu.tr

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmaktadır KARIYER ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STIX sisteminden öğrencilere duyurulmaktadır.

Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı					
Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI					
*Fakülte görevleri ve etkinlikleri nedeniyle ofis saatlerinde haftalık değişiklikler olabilir					
**Tez ve proje görüşmeleri için ve burada belirtilen saatler dışında görüşmeler için ozul.dagli@uskudar.edu.tr adresine mail atınız					
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40-09:30			HIL373 Halkla İlişkiler Yazarlığı GDB-301		Yüksek Lisans Tez Görüşmeleri
09:40-10:30				OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
10:40-11:30	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
11:40-12:30		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-202			Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
12:40-13:30			RTİ465 Reklam Atölyesi GDB-301		
13:40-14:30					
14:40-15:30	RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları GCB-202	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-201	Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
15:40-16:30					
16:40-17:30					

Mentorluk Uygulaması (Hazırlık sınıfı)

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, İletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere fakültemizde her yıl "Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu" atanmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı

Fakültemize, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden de öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı (YÖS) ile İletişim Fakültesi'ne yerleşmiş olan öğrencilerden 3'ü Görsel İletişim Tasarımı, 1'i Halkla İlişkiler, 2'si Medya ve İletişim, 3'ü Radyo, Televizyon ve Sinema, 2'si Reklam Tasarımı ve İletişimi, 1'i Çizgi Film ve Animasyon bölümünde bulunmakta ve bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye'deki ilk yıllarında bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

Erasmus Danışmanlığı

Yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 16: Erasmus Hareketliliği

Erasmus Hareketliliği 2021- 2022 Akademik Yılı

Erasmus Statüsü	Öğrenci Sayısı
Erasmus stajına giden öğrenci sayısı	
Erasmus stajına gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus ile gelen öğrenci sayısı	2
Erasmus ile giden öğrenci sayısı	3
Genel Toplam	5

FAKÜLTE BÜNYESİNDEKİ YAYINLAR

Etkileşim Dergisi

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. TR dizin, DOAJ ve EBSCO dizinlerinde taranmakta olan *Etkileşim*'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen bilimlerinin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmaları ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır.



<https://uskudar.edu.tr/tr/sureli-yayinlar/9/etkilesim-dergisi>

Bölüm Bazlı Süreli Yayınlar

Uygulama Gazetesi "Haber Üsküdar"

2016 yılından bu yana 14 sayı olarak hazırlanmış olan Haber Üsküdar, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin uygulama gazetesidir. Öğrencilerimiz mesleğe ilk adımlarını bu gazetede atmakta; haber toplama ve yazımından, sayfa tasarımına kadar geçen süreci burada deneyimlemektedirler. Gazetenin ana hedefi, öğrencileri gazetecilik mesleğine en donanımlı biçimde hazırlamak, mesleki ve etik değerleri içselleştirmiş bir şekilde mezun olmalarını sağlamaktır. Gazetede, üniversite haberlerinin yanı sıra haber değeri taşıyan başka konulara ilişkin haber, röportaj ve araştırma- inceleme yazıları da yer almaktadır. Haber Üsküdar'da İletişim Fakültesinin diğer bölümlerinde okuyan ve gazeteciliğe ilgi duyan öğrenciler de muhabirlik yapabilmektedirler.



<https://haberuskudar.com/>

Uygulama Dergisi “24 Kare Animasyon”

2022 yılından itibaren 3 sayı olarak hazırlanmış olan dergi, Çizgi Film ve Animasyon Bölümü öğrencilerinin uygulama dergisidir. Derginin, ayrıca, dergideki içeriklerin yayımlandığı ve hem öğrenci portfolyolarının hem de öğrenci sergilerinin paylaşıldığı 24 Kare web sitesi de bulunmaktadır. Bölümün öğrencileri bu uygulama dergisiyle portfolyo hazırlamadan görsel ve editöryal tasarıma kadar birçok deneyim edinmektedir. Dergide karakter nasıl tasarlanır, animasyon türleri nelerdir ve güncel animasyon filmleri hangileridir gibi Çizgi Film ve Animasyon bölümü öğrencileri için faydalı içerikler yer almaktadır.



<https://24kare.uskudar.blog/>

İletişim Fakültesi Bölüm Bazlı Bilimsel Yayınlar ve Ödüller

Fakültemizin 2021-2022 yılı içerisinde gerçekleşen akademik faaliyetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller

Faaliyet Türü	SSCI, ESCI, AHCI indeksli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	Kitap		Kitap Bölümü		Makale		Bildiri		Editörlük				Sergi				Proje	Ödül	Kitap Eleştirisi	Medya Katılımı
		Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Kitap		Dergi		Kişisel		Karma					
										U	UA	U	UA	U	UA	U	UA				
TOPLAM 254 (193 AKADEMİK, 71 MEDYA)	1	-	3	8	32	19	26	13	49	2	7	-	2	-	1	3	7	11	8	1	71
Gazetecilik	-	-	-	1	4	4	2	7	10	-	1	-	-	-	-	-	-	4	-	-	49
Reklamcılık	-	-	-	-	5	1	8	1	10	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	1
Yeni Medya ve İletişim	1	-	1	1	7	4	5	2	5	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	8
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	-	1	3	6	3	2	1	7	2	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	3
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	-	-	2	2	5	2	-	6	-	1	-	2	-	-	-	-	2	-	1	6
Görsel İletişim Tasarımı	-	-	1	1	8	-	4	-	7	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4
Çizgi Film Ve Animasyon	-	-	-	-	-	2	3	2	4	-	-	-	-	-	-	3	7	2	6	-	-

ÖDÜLLER

- **32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması -‘Yeşil Sahaların Güçlü Kadınları’**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencisi Ayça Aracıçam, Yazılı Dal Spor Kategorisi’nde Arş. Gör. Selin Maden danışmanlığında hazırladığı ‘Yeşil Sahaların Güçlü Kadınları’ isimli projesi ile ikincilik ödülünün sahibi oldu.

- **32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - ‘Yörük Kızı Neslihan’ın Sıra Dışı Yaşamı’**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencisi Ümmü Gülsüm Dural, Yazılı Dal Haber-Haber Araştırma Kategorisi’nde Arş. Gör. Selin Maden danışmanlığında hazırladığı ‘Yörük Kızı Neslihan’ın Sıra Dışı Yaşamı’ isimli projesi ile üçüncülük ödülü aldı.

- **32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - ‘Eller Anlatıyor’ ve ‘Şiddetin Yüzü’**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencisi Merve Şişman, İnternet Yayıncılığı Dalı Blog Kategorisi’nde Prof. Dr. Süleyman İrvan ve Arş. Gör. Selin Maden danışmanlığında hazırladığı ‘Eller Anlatıyor’ isimli projeye birincilik ve yine İnternet Yayıncılığı Dalı İnternet Medya Sitesi Kategorisi’nde ‘Şiddetin Yüzü’ isimli proje ile ikincilik ödülünün sahibi oldu.

- **32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - ‘Albüm’**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencisi Melisa Duygun, İnternet Yayıncılığı Dalı Blog Kategorisi’nde Arş. Gör. Selin Maden ve Arş. Gör. Atila Erdemir danışmanlığında ‘Albüm’ isimli projesi ile ikincilik ödülünün sahibi oldu.

- **32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - ‘Kadın Başına’**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencisi Zeynep Şahin, İnternet Yayıncılığı Dalı İnternet Sitesi Kategorisi'nde Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis danışmanlığında hazırladığı 'Kadın Başına' isimli projesi ile ikincilik ödülünün sahibi oldu.

- **32. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - 'Palto Kültür Sanat'**

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü mezunu Bilal Sadi, İnternet Yayıncılığı Dalı İnternet Sitesi Kategorisi'nde Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk ve Arş. Gör. Selin Maden danışmanlığında hazırladığı 'Palto Kültür Sanat' isimli projesi ile üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

[32. Genç İletişimciler Yarışması'ndan Üsküdar İletişim'e yedi ödül - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

BİLİMSEL ETKİNLİKLER

Uluslararası İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi her yıl düzenli olarak Uluslararası İletişim Günleri etkinliğini gerçekleştirmektedir. Her yıl ayrı bir ana başlık altında düzenlenen etkinliğin dokuzuncusu 16-18 Mayıs 2022 tarihlerinde Dijital Çağda İletişim Çalışmaları başlığıyla gerçekleştirildi. Uluslararası düzeyde ünlü bilim insanlarının katıldığı etkinliğe 340 dolayında bildiri katılımı sağlandı. Etkinlik yaklaşık 1500 kişi tarafından izlendi.



9. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları
<https://ifig.uskudar.edu.tr/2022>

Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana bilimsel ve sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2021-2022 Akademik Yılı'nda 175 etkinliği hayata geçirmiştir.

Bu etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır: [\\10.10.15\iletisimfakultesi\Etkinlikler](https://10.10.15/iletisimfakultesi/Etkinlikler)

Tablo 18: 2021-2022 Yılı Etkinlik Sayıları

2021-2022 Yılı Etkinlik Sayıları	Fakülte İçi Seminerler	Toplantı / Atölye	Panel / Sergi	Konferans /Söyleşi	Sempozyum	Kurum Dışı Etkinlik	Toplam
Yeni Medya ve İletişim	1	-	-	3	1	4	9
Gazetecilik	1	8	2	9	2	1	23
Reklamcılık	1	9	1	13	1	2	27
Görsel İletişim Tasarımı	-	41	11	19	-	2	73
Radyo, Televizyon ve Sinema	2	8	-	3	-	1	14
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	6	1	2	1	1	11
Çizgi Film ve Animasyon	1	8	4	2	-	3	18
Toplam							175

Tablo 21'deki etkinliklerden bazıları aşağıda görseller ile birlikte sunulmaktadır:

Yeni Medya ve İletişim – Yeni Medyada Yayıncılık: Türkiye'nin En Derin Magazin Çukuru Şokopop



[Yeni Medyada Yayıncılık - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Radyo, Televizyon ve Sinema – Çardak Sohbetleri



[Çardak Sohbetleri - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Halkla İlişkiler – Tabulara meydan okuyan 'Utanmadık Çizdik' sergisi



[Tabulara meydan okuyan 'Utanmadık Çizdik' sergisi - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Reklamcılık – ADFORCE: Orijinal Ol Başarılı Ol



[ADFORCE: Orijinal Ol Başarılı Ol - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Gazetecilik – Sosyal Medya ve Gazetecilik



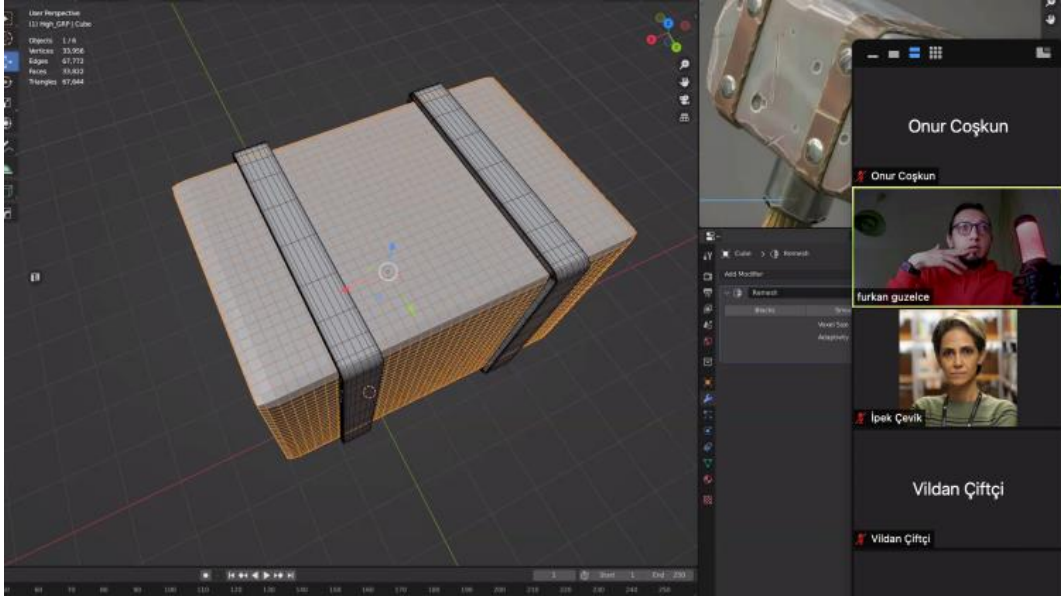
[Sosyal Medya ve Gazetecilik - haberskudar.com](https://www.haberskudar.com)

Görsel İletişim Tasarımı – Ambalaj Tasarımlarının Yeniden Ele Alınması



[Ambalaj Tasarımlarının Yeniden Ele Alınması - haberskudar.com](https://www.haberskudar.com)

Çizgi Film ve Animasyon - Blender Atölyesi



[Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Blender Atölyesi gerçekleştirdi - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri



Öğrenci kulüpleri çalışmalarını fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi,

konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Gazetecilik Kulübü, Yeni Medya Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Sinema Kulübü, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü, Reklamcılık ve Marka Kulübü, Kısa Film Kulübü vb. çok sayıda kulüp aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kulüpler aynı zamanda çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmüş ve yürütmektedirler. 2021-2022 Akademik Yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinliklerinden örnekler aşağıda sunulmaktadır:



Sosyal Sorumluluk Projeleri

İletişim Fakültesinde öğretim elemanlarının danışmanlığında çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmektedir. Böylece üniversitenin topluma açılması, üniversitede üretilen bilginin pratiğe dönüştürülmesi ve toplumla paylaşılarak çözüm oluşturma sürecinde etkin biçimde kullanılması mümkün hale gelmektedir. İletişim Fakültesinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinden bazıları aşağıda verilmektedir.

“Yaşarken Farkına Var” Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi



<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/8090/mezuniyet-projeleri-farkindalik-kazandiriyor>

“Okuyan Üniversite - Okuyan Lise” Projesi



<https://okuyanuniversiteokuyanlise.uskudaruniversitesi.edu.tr/>

“Duymazdan Gelme” Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi



<https://www.duymazdangelme.com/>

“Saklayacak Bir Şey Yok” Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi



<https://haberkudar.com/tabulara-meydan-okuyan-utanmadik-cizdik-sergisi-acildi>

FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELERİ

İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları ve araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntemsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler

8 Mart Kadın ve Medya Paneli

Üsküdar Üniversitesi İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi İLİMER ile Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünün ortaklaşa düzenlediği "8 Mart Kadın ve Medya Paneli" İLİMER Müdürü Doç. Dr. Gül Esra Atalay'ın moderatörlüğünde Zoom üzerinden gerçekleştirildi. <https://haberskudar.com/8-mart-kadin-ve-medya-panelinde-akademisyenler-medyada-kadinin-temsilini-tartisti>

Bilim İletişimi ve Açık Bilim Sempozyumu

Moderatörlüğünü Gazetecilik Bölümü'nden Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan'ın üstlendiği Bilim İletişimi ve Açık Bilim Sempozyumu'nun ikinci oturumunda konuşmacılar, 'Bilim Medyası', 'Sözde Bilim Anlayışı' ve 'Açık Bilim Pratikleri ve Bilim Dedektifiği' konularını irdediler.

<https://haberskudar.com/index.php/bilim-iletisimi-ve-acik-bilim-sempozyumu-gerceklestirildi>

Dijital Medya ve Çocuk Sempozyumu

Üsküdar Üniversitesi İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi İLİMER ile Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünün ortaklaşa düzenlediği 'Dijital Medya ve Çocuk Sempozyumu', İLİMER Müdürü Doç. Dr. Gül Esra Atalay'ın moderatörlüğünde online ortamda gazeteci, akademisyen ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi. <https://haberskudar.com/uzmanlar-uskudar-iletisimde-dijital-medya-ve-cocuk-iliskisini-ele-aldi>

İLİMER'in katkı sunduğu çocuklara yönelik rehberler

Üsküdar Üniversitesi İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (İLİMER) katkı sunduğu "Çocukların Dijital Risklerden Korunmasında Ebeveyn Rehberi" ve "Çocuklara Yönelik Kitap ve Oyuncak Seçiminde Ailelere Öneriler" rehberi Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (ASHB) tarafından yayımlandı.

<https://haberuskudar.com/ilimerin-katki-sundugu-cocuklara-yonelik-rehberler-yayimlandi>

Proje Çalışmaları

Projeler, bir fikrin somut faaliyetler olarak olguya dönüşmesidir. Bu olgu yeni bir ürün, hizmet, yöntem ya da teknoloji olabilir. Burada önemli olan yeni bir fikrin hayata geçirilerek bir değer yaratılmasıdır. Yenilikleri takip eden ve dinamik bir fakülte olan İletişim Fakültesi de bu anlamda proje faaliyetlerine önem vermektedir. Bu doğrultuda da yeni fikirlerin tartışılabileceği etkinlikler düzenlemekte ve öğretim elemanları, bu fikirleri hayata geçirebilecekleri projeler üretmeye teşvik edilmektedir. Fakültemizde gerçekleştirilen projelerin dökümü aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 19: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

TAMAMLANAN PROJELER			
Proje Adı	Yürütücüsü	Hibe Veren Kuruluş	Uygulama Dönemi
"Okuyan Üniversite-Okuyan Lise" Projesi	Dr. Öğr. Üyesi Hale YAYLALI	GSB Gençlik Projeleri Destek Programı. Proje No: 56515 /2020 I. Dönem	22 Mart 2021 22 Mart 2022
9. Uluslararası İletişim Günleri	Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR Doç. Dr. Can DİKER Doç. Dr. Pınar ASLAN	TÜBİTAK 2223-B Yurt İçi Etkinlik Düzenleme Desteği	16-17-18 Mayıs 2022

HAZIRLIK AŞAMASINDAKİ PROJE ÇALIŞMALARI			
Proje Adı	Proje Türü	Proje Yürütücüsü	Proje Partnerleri
Yöresel Lezzetler	Tübitak 1002 - Hızlı Destek Programı	Doç. Dr. Tolga ERKAN	Araştırmacı: Doç. Dr. Özge UĞURLU AKBAŞ, Doç. Dr. Esennur SİRER
3B Animasyon Uzun Metrajlı Sinema Filmi Projesi	Kültür Bakanlığı	Doç. Dr. İpek Fatma ÇEVİK	Üsküdar Üniversitesi (Doç. Dr. İpek Fatma ÇEVİK) & Yedi Renk Film
Markaların Dijital Oyun İçeriklerinin Özne İy	TÜBİTAK-3005: Sosyal ve Beşeri	Dr. Öğr. Üyesi Cihan BECAN	Doç. Dr. Özgül DAĞLI, Doç. Dr. Özge Uğurlu

Oluş Üzerindeki Etkisinin Nörolojik Yöntemle Ölçümlenmesi: Oyuncu ve Oyuncu Olmayan Gruplar Arası Karşılaştırmalı Keşifsel Bir Araştırma	Bilimlerde Yenilikçi Çözümler Araştırma Destek Programı		AKBAŞ, Dr. Öğr. Üyesi Nihal TOROS Ntapiapis, Arş. Gör. Dr. Burak ÇEBER
Toplumsal Cinsiyet Temelli Şiddetin Dijital Ortamlarda Üretilmesi Üzerine Bir Araştırma	Tübitak-1001: Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı	Doç. Dr. Yıldız Derya BİRİNCİOĞLU VURAL	Araştırmacılar: Doç.Dr. Anıl Al Rebholz (İstanbul Gelişim Üniversitesi) Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Aydın (İstanbul Gelişim Üniversitesi) Dr. Öğr. Üyesi Berk Efe Altınal (İstanbul Gelişim Üniversitesi)
"Sporcuların Perspektifinden Siber Zorbalık"	Uluslararası Fonlar	Arş. Gör. Besna AĞIN ERGÜN	Amasya Üniversitesi / Öğr. Gör. Cem YÜCETÜRK

RET ALAN VE/VEYA REVİZYON AŞAMASINDAKİ PROJELER

Proje Adı	Proje Türü	Proje Yürütücüsü	Proje Partnerleri
Internationalization of Local Startups with Theory and Practice	Erasmus+ KA210-ADU-Small-Scale Partnerships in Adult Education	Doç. Dr. Pınar ASLAN Doç. Dr. Can DİKER Doç. Dr. İpek ÇEVİK Arş. Gör. Zindan ÇAKICI	Bursa Teknik Üniversitesi TTO (Proje Yürütücüsü) Synerb Venture Catalyzer (Proje Partneri)
Kültür Bakanlığı Gelecek Gençlerin Kültür Endüstrilerini Destekleme Programı	İşimiz Animasyon: 3 Boyutlu Animasyon Girişimcilik Eğitimi Projesi	Doç. Dr. İpek Fatma ÇEVİK	Üsküdar Üniversitesi (Doç. Dr. İpek Fatma ÇEVİK) & Özel İstanbul Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Kursu (Anima Okul)
İzleyicilikten Katılımcılığa: Türkiye'de Dijital Yerlilerin İnteraktif Sinemada Yeni Görme Kültürü Üzerine Fenomenolojik Bir Araştırma	Tübitak-1001: Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı	Doç. Dr. Yıldız Derya BİRİNCİOĞLU VURAL	Dr. Öğr. Üyesi Uğur Baloğlu (İstanbul Gelişim Üniversitesi) Dr. Öğr. Üyesi Ferhat Zengin (İstanbul Gelişim Üniversitesi)

Okuyan Üniversite Projesi

Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Üniversitemizin işbirliğiyle gerçekleştirilen Okuyan Üniversite Projesinin yürütücülüğü İletişim Fakültesi öğretim üyesi Dr. Hale Yaylalı tarafından gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında gençler arasında okumanın özendirilmesine ilişkin çalışmalar yapılmıştır.

Okuyan Üniversite-Okuyan Lise Projesi Açılış Töreni



<https://haberkudur.com/okuyan-universite-okuyan-lise-projesi-toreni-basladi>

Okuyan Üniversite-Okuyan Lise Projesi Kapanış Töreni



<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/7692/okuyan-universitesi-okuyan-lise-projesi-tamamlandi>

ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb. konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla - Uygula - Kontrol Et - Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1 'de gösterilmektedir.

Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır.

Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 20: 2021-2022 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

Bölüm Adı	2016-2017 Güz Dönemi	2016-2017 Bahar Dönemi	2017-2018 Güz Dönemi	2017-2018 Bahar Dönemi	2018-2019 Güz Dönemi	2018-2019 Bahar Dönemi	2019-2020 Güz Dönemi	2019-2020 Bahar Dönemi	2020-2021 Güz Dönemi	2020-2021 Bahar Dönemi	2021-2022 Güz Dönemi	2021-2022 Bahar Dönemi
Yeni Medya ve İletişim	3,11	2,92	3,09	3,1	3,28	3,25	3,27	3,29	3,25	3,22	3,23	3,18
Gazetecilik	2,93	3,06	3	3,04	3,21	3,16	3,29	3,26	3,44	3,31	3,39	3,18
Reklamcılık	2,98	3,02	3,06	3,09	3,25	3,2	3,17	3,29	3,32	3,25	3,29	3,21
Görsel İletişim Tasarımı	3,34	3,24	3,24	3,21	3,31	3,1	3,3	3,27	3,26	3,05	3,22	3,19
Radio, Televizyon ve Sinema	3	2,65	2,98	3,04	3,3	3,24	3,35	3,26	3,25	3,29	3,28	3,29
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3,32	3,34	3,32	3,32	3,42	3,34	3,34	3,43	3,34	3,39	3,38	3,25
Çizgi Film ve Animasyon							3,47	3,45	3,38	3,27	3,24	3,14
Fakülte Genel	3,1	2,99	3,11	3,13	3,26	3,15	3,31	3,32	3,32	3,29	3,29	3,23

Renklerin puanlara göre anlamsal açılımı:

● : düşük memnuniyet ● : orta memnuniyet ● : yüksek memnuniyet ● : çok yüksek memnuniyet

“Rektörle Buluşmalar” Toplantıları

Her yıl güz ve bahar dönemlerinde Kurucu Rektörümüz Prof. Dr. Nevzat Tarhan ve Rektörümüz Prof. Dr. Mehmet Zelka fakültelerin öğrencileriyle buluşmakta ve öğrencilerle sohbet ederken Üniversiteye ve fakülteye ilişkin görüşlerini dinlemektedir. Bu toplantılarda dile getirilen konular not edilmekte, fakültemiz Rektörlükle birlikte gerçekçi ve uygun bulunan talepleri ve değerlendirmeleri belirli bir plan içerisinde hayata geçirmektedir.



The poster features the Uskudar University logo in the top right corner. The main title is "REKTÖR BULUŞMALARI" in large, bold, black letters with a yellow outline. Below the title, it says "İletişim Fakültesi" and "Üsküdar Üniversitesi öğrencileri, Kurucu Rektörümüz Prof. Dr. Nevzat Tarhan ile buluşuyor!". There are three circular portraits: Prof. Dr. Nevzat TARHAN (Kurucu Rektör ve Yönetim Üst Kurulu Başkanı) on the left, Prof. Dr. Mehmet ZELKA (Rektör Vekili) in the center, and Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR (İletişim Fakültesi Dekanı) on the right. At the bottom, it states "24 Aralık 2021, Cuma 15:00 – 16:00" and "Online katılım için: zoom : uskudar-edu-tr.zoom.us/j/93323578002".

Çözüm Merkezi Verileri

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, e-mail, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikâyetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir:

Tablo 21: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları						
Çözüm Merkezi Yıllık İstatistik Raporu						
Yıl	2016	2017	2018 Güz	2019 Bahar	2019 Güz	2020 Bahar
Başvuru Sayısı	43	20	7	8	15	52
Yıl	2020 Güz	2021 Bahar	2021 Güz	2022 Bahar		
Başvuru Sayısı	100	72	65	39		

2021-2022 döneminde Güz/Bahar Dönemi için Başvurular Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmıştır:

Tablo 22: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

Çözüm Merkezine Konularına Göre Yapılan Başvuru Sayıları							
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	ÇAP-Yandal	Muafiyet	Dersler	Staj	Not İşlemleri	Öğretim Elemanı- Öğrenci ilişkileri	Mali İşler Diğer (Kulüpler, Yaz Okulu, Fiziki Mekân, Erasmus, Kütüphane vb.)
Gazetecilik / GZT			10			1	8
Reklamcılık / REK			7		1		7
Yeni Medya ve İletişim / YMi			16		2		7
Halkla İlişkiler ve Tanıtım / Hİ			8		1		5
Radyo, TV ve Sinema / RTS			3				9
Çizgi Film ve Animasyon / ÇFA			3				1
Görsel İletişim Tasarımı / GİT			2				10
Toplam			52		4	1	47

PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında 2000'in üzerinde öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an yedi bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesinde bölümlerin akredite edilmesi için de süreç başlatılmış bulunmaktadır. Halihazırda Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümümüz (yeni adıyla Gazetecilik) İLAD tarafından akredite edilmiş olup, Reklamcılık ve Görsel İletişim Tasarımı olmak üzere iki bölümümüzün de akreditasyon süreci devam etmektedir.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılında, Üniversitenin Güney Yerleşkesinde C/D Bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, uzmanlık alan kütüphanesi, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarları, akıllı tahta ve internet bağlantılı derslikler, haber ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılı'nda 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 45 tam zamanlı, 27 yarı zamanlı öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin, gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gittiğini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Yılda iki kez yayımlanan akademik dergi *Etkileşim*, ULAKBİM'de taranmaktadır. Akademik personel tarafından gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans ve doktora programlarıdır. Fakülte'deki bölümlerin uzantısı niteliğindeki beş yüksek lisans ve iki doktora programımızda yaklaşık 300 öğrenci öğrenim görmektedir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakültedeki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl onuncusu gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelmiş bulunmaktadır. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ