



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ Reklamcılık Bölümü

Güney Yerleşke Altunizade Mah. Kısıklı Cad. 16/1 Üsküdar, İstanbul

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/reklamcilik>



"Reklam, rasyonel ve duygusal hayal gücü ile ilerleyen vagonlardır. Dünyayı döndüren şey kelimelerdir... Hayal gücüdür... Sanattır... Biçimin özgürleştirici güzelliğidir."

Bob Garfield

NEDEN REKLAMCILIK?



Günümüzün ileri endüstri toplumlarında reklamcılığın önemi giderek artmaktadır. Sağlam temelli bir akademik donanım, entelektüel bilgiye sahip olmanın yanı sıra ilgili sektörlerin gereksinimlerine yanıt verecek kalifiye eleman yetiştirmek amacıyla kurulan Reklamcılık Bölümü;

nitelikli akademisyen kadrosu, öğrencinin ilgi, yetenek ve yönelimlerine yanıt vermeye ve yaratıcılıklarını ortaya çıkarmaya elverişli ders programıyla dört yıllık lisans eğitimi vermektedir.



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



Misyon:

Bölümün temel misyonu, alanında gerekli bilgi donanımına sahip, nitelikli meslek insanları yetiştirmektir. Reklamcılık Bölümü eğitim öğretim programını sektörle işbirliği halinde sürdürmekte olup, sektörün gereksinimlerini de göz önüne alarak olabilecek en uygun eğitim öğretim müfredatını uygulamayı kendisine temel ilke ve misyon edinmiştir. Bölümde eğitim gören öğrenciler bir yandan üniversite eğitimin bilimsel temelini kazanırken, diğer yandan da sektörün ihtiyacı olan uygulamalı bilgiyle donanmaktadır.

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



Vizyon:

Kendi alanında uzman, uluslararası düzeyde çalışmaları bulunan öğretim elemanlarından oluşan akademik kadrosuyla Reklamcılık Bölümü yakın bir gelecekte yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın da bu alandaki saygın programları arasındaki yerini almaya hazırlanıyor. Uygulamalı ve kuramsal eğitimin güçlü senteziyle mesleğe hazırlanan mezunlarımızın önümüzdeki birkaç yıl içerisinde ortaya koyacakları projelerle, gösterecekleri mesleki performansla sektörde öne çıkmaları asıl vizyonumuzdur.



REKLAMCILIK AKADEMİK KADROMUZ



Doç. Dr. Özgül Dağlı
(Bölüm Başkanı)



Doç. Dr. Dinçer Atılı



Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan



Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros



Araş. Gör. Nihan Barlas



Araş. Gör. Burak Çeber

Medya Sektöründen Alanında Uzman Hocalarımız



Öğr.Gör. Adem ÖZKAN

Öğr.Gör. Ayşe OLCAY

Öğr.Gör. Bülent TELLAN

Öğr.Gör. Çisem UZUN

Öğr.Gör. Didem SEYMEN BALCI

Öğr.Gör. Dursun GÜLERYÜZ

Öğr.Gör. Ege ELLİDOKUZUOĞLU

Öğr.Gör. Erdem TÜRKEKUL

Öğr.Gör. Faruk Metin ATASOY

Öğr.Gör. Fatma KÖRÜNOĞLU

Öğr.Gör. Gökhan Gültekin KARAKAŞ

Öğr.Gör. Gürkan AKGÜNEŞ

Öğr.Gör. Hasan ÖZGEN

Öğr.Gör. İsmail DOĞAN

Öğr.Gör. Mustafa KARASU

Öğr.Gör. Natali YARESYAN

Öğr.Gör. Nazım ÇINAR

Öğr.Gör. Nuray ERGİNDİR KÜÇÜKKAYA

Öğr.Gör. Nuriye URAL

Öğr.Gör. Osman DİNÇ

Öğr.Gör. Pınar DAĞ

Öğr.Gör. Rıza OYLUM

Öğr.Gör. Yasemin KIZILDOĞAN

Öğr.Gör. Yunus AY

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ'NDE REKLAMCILIK EĞİTİMİ ALMANIN AVANTAJLARI NELERDİR?



Reklamcılık bölümü medya sektörünün en önemli finans kaynağı olan üretim ve tüketim değerleriyle birlikte toplumsal bilinci de biçimlendiren **reklamın ne olduğunu ne işe yaradığını, reklam yaratıcı strateji analizini ve bir reklam kampanya tasarım süreçlerini uygulamalı olarak öğreten bir bölümdür.** Reklamcılık aslında iletişim bilimine hakim olmayı gerektiren bir disiplinler arası disiplindir. Bunun gerçekleşmesi de disiplinler arası bir yetkinliği ve bilgi birikimini gerektirmektedir.

Özetle diyebiliriz ki; Reklamcılık bölümünde lisans eğitimi pazarlama alanını tanımayı ve pazarlama alanındaki disiplinler arası yaklaşımları irdelemeyi gerektirir. En önemli avantajları öğrencilerin hem bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımını öğrenmeleri hem de diğer sosyal bilimler disiplinlerinden de istedikleri alanda kendilerini geliştirebilecekleri seçmeli dersleri üniversite ve fakülte seçmeli ders havuzundan kolaylıkla seçebiliyor olmalarıdır.

REKLAMCILIK PROGRAMI ÖĞRETİM AMAÇLARI



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık programı olarak öğrencilere eğitim hayatları boyunca **kazandırmaya çalıştıklarımız** aşağıda özetlenmektedir;

- Reklam kampanyası ve sürdürülebilir pazarlama planları tasarlayabilmek için gerekli **entelektüel birikimi** disiplinler arası olarak kazandırmak.
- Eğitim hayatlarının ilk iki senesinde, hem entelektüel birikimlerini arttırmak hem de **reklam sektörüne hazırlamak** için **sosyoloji ve psikoloji** gibi, reklamcılık alanının **beslendiği disiplinlerden** ilgi alanları doğrultusunda ders seçebilmelerini sağlamak.
- Reklam kampanya tasarımı aşamalarının her birinde gerek **kuramsal** gerekse de **uygulamalı** olarak gerekli donanımı edinmelerini sağlamak.
- Medya planlama ve satın alma süreçleri hakkında yetkinlik kazandırmak.
- Bir reklam ajansı yapısı içerisinde hangi departmanda yer almak istediğine karar vermesini sağlamak ve söz konusu departmanın **görev tanımları ve uygulamaları üzerine yetkinlik ve beceri** kazandırmak.
- Reklam araştırmaları **planlamak, uygulamak** ve söz konusu araştırmalardan elde edilen bulguları değerlendirebilme yetkinliği kazandırmak.
- Reklam kampanyası planlama ve sunabilme yetisini kazandırmak.
- Reklam filmi prodüksiyon süreçleri konusunda yetkinlik kazandırmak.
- Takım çalışmasına kolay adapte olabilmesini sağlamak ve sunum yapabilme becerisi kazandırmak.

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DERS PROGRAMININ YAPISI



- ❖ Reklamcılık Bölümü öğrencileri, İletişim Fakültesi'nin diğer bölümlerindeki öğrenciler gibi ilk iki yıl programdaki bütün dersleri zorunlu olarak almaktadır.
- ❖ Üçüncü sınıftan itibaren alan uygulamalı eğitim ağırlık kazanmaktadır. Üçüncü ve dördüncü sınıfta öğrenciler seçmeli derslere yönlendirilmektedir. Öğrenciler toplamda 15 seçmeli ders almaktadırlar.
- ❖ Reklamcılık Bölümü öğrencilerine, fakültenin diğer bölümlerinden de ilgi alanları, yetenekleri ve istekleri doğrultusunda ders seçme imkânı sunulmaktadır.
- ❖ Son sınıfta Mezuniyet Projesi dersinde öğrenciler ya tez yazmakta ya da proje hazırlamaktadırlar.

ÇİFT ANADAL OLANAKLARI



- ❖ Reklamcılık Bölümü'ndeki eğitimini başarı ile yürüten öğrenciler ilgi duydukları ikinci bir lisans veya ön lisans programında eş zamanlı olarak ders alarak ikinci bir diploma alma olanağına sahiptirler.
- ❖ Not ortalaması 4 üzerinden 3.25 olan öğrenciler en erken üçüncü, en geç de beşinci yarıyıda ÇAP yapmak için başvuru yapabilmektedirler.
- ❖ Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin ÇAP yapabildikleri lisans programları: **İletişim Fakültesinin diğer bölümleri** ile Sağlık Yönetimi, Sosyal Hizmet, Felsefe, Tarih, Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.

YANDAL OLANAKLARI



- ❖ Reklamcılık Bölümü'ndeki eğitimini başarı ile yürüten öğrenciler ilgi duydukları bir lisans veya ön lisans programında eş zamanlı olarak ders alarak yandal yapıp sertifika alabilirler.
- ❖ Not ortalaması 4 üzerinden 3 olan öğrenciler en erken üçüncü, en geç de beşinci yarıyıldan itibaren Yandal yapmak için başvuru yapabilmektedirler.
- ❖ Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin Yandal yapabildikleri **lisans programları**: İletişim Fakültesinin diğer bölümleri ile Sağlık Yönetimi, Sosyal Hizmet, Felsefe, Tarih, Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.

ERASMUS ÖĞRENCİ HAREKETLİLİĞİ



Fakültemizin, 11 üniversitedeki iletişim fakülteleriyle [ikili anlaşmaları](#) vardır.



REKLAM ATÖLYESİ



- Üsküdar Üniversitesi Reklam Atölyesi, başta Reklamcılık Bölümü öğrencileri olmak üzere Üniversitenin tüm öğrencilerine açık bir çalışma alanı olarak tasarlanmıştır.
- Atölye yaratıcılıkların ortaya çıkarılması, geliştirilmesi ve fikirlerin paylaşılmasına ortam hazırlayan **eğlenceli bir uygulama birimidir.**



REKLAM ATÖLYESİNİN AMACI

Atölye uygulamaları kapsamında öğrenciler, reklam tasarımına dair kuramsal bilgilerini uygulamalı bir biçimde ortaya koyma fırsatı bulurlar. Reklam ajansı konseptinde çalışmalarını sürdüren atölyede öğrenciler; **reklam metni yazımı, brief yazımı, 360 derece kampanya tasarlama**, reklam çeşitlerinin incelenmesi gibi yaratıcı süreçlerde etkin rol alırlar. Atölyede yaratıcı fikirlerin **afiş, logo, reklam filmi** gibi pratiklere dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.





REKLAM ATÖLYESİNİN KULLANIM OLANAKLARI

Reklam Atölyesinde öğrencilerin **projelere, etkinliklere** ve **yarışmalara** katılabilmeleri için gerekli olan tüm ekipman bulunur. Ders dönemi dışında da aktif olan atölyede öğrenciler, bölüm hocalarıyla bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunurlar. Aynı zamanda öğrenciler atölyede, reklam sektöründeki gelişmeleri yakından izleme ve değerlendirme fırsatı da bulurlar.



ATÖLYE VE AJANS BİR ARADA



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde 2018 yılında kurulan ve öğrencilerin pratik yapmalarına yönelik faaliyet gösteren Reklam Atölyesi, 2019 yılı bahar dönemi itibariyle bilinen atölye anlayışının ötesine geçerek **ajans kimliğine** büründü. Diğer iletişim fakültesi reklam atölyelerinden farklı bir çalışma modelini getirmeye hazırlanan atölye, '**Genius Creative Boutique**' adıyla faaliyetlerine devam ediyor.



REKLAM VE MARKA KULÜBÜ



Dijital pazarlama stratejilerinden, küresel haberlerden, internet üzerindeki sıcak gelişmelerden, sosyal medya kaynaklarından, analizlerden, etkinliklerden öğrencilerimizi haberdar eden kulübümüzdür. Bu alanda bende olmak istiyorum dersin kulübümüz seni bekliyor.

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ETKİNLİKLERİ



“Brand Camp Marka Günleri”



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ETKİNLİKLERİ



“Hayata Sen de Dokun” sosyal sorumluluk projeleri.



Reklamcılık Bölümü, Kurumsal İletişim Uygulamaları dersi kapsamında, dersi alan öğrenciler tarafından geliştirilen dokuz farklı sosyal sorumluluk projesi..

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ETKİNLİKLERİ



“Marka Konuşuyoruz”



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nün düzenlediği “Marka Konuşuyoruz” etkinliğinin bu konuğu, Mitsubishi Electric Türkiye Reklam ve Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı Savaş Ceneviz.

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ETKİNLİKLERİ

“Reklamcılık Workshopu”



Reklamcılık Bölümü Kapsamında gerçekleşen etkinliğin konukları Reklamcılık Vakfı Yönetim Kurulu üyesi **Tribal Worldwide, İstanbul Ajans Başkanı Arda Erdik** ve **MindShare Reklam Ajansı İletişim Uzmanı Aslıhan Anarat Çöteleoğlu** oldu.

‘Markaları birer bebek gibi düşünün. Henüz bebekken bize gelen bir markayı alıp büyütüp bir yerlere getirmek bizim hedefimiz. Benim işim marka yaratmak ve yaşatmak..’

Arda Erdik

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ETKİNLİKLERİ

The poster has a dark background with a network of white lines and a large, colorful, abstract shape on the right side. It features the logos of Üsküdar University and IFIG (International Faculty of Communication Education Research Center) in the top left corner.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

**7. Uluslararası
İletişim Günleri
Dijital Çağda
İletişim Eğitimi
Sempozyumu**

October 21-22-23 Ekim 2020

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY of COMMUNICATION

7th International
Communication Days
Communication Education
in the Digital Age
Symposium

Özet Gönderimi için
Son Tarih:
30 Haziran 2020

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖDÜLLERİ



“Güneşe Dokunan Kadınlar” Projesi Birincilik Ödülü Aldı.



İletişim Fakültesi **Reklamcılık Bölümü** Dr. Öğr. Üyesi **Nihal Toros Ntapiapis**'ın danışmanlığını yürüttüğü projede İletişim Fakültesi öğrencilerinden **Ece Özipek**, **Nuriye Serenay Özkan** ve **Büşra Kaplan** “Güneşe Dokunan Kadınlar” internet sitesi projesi ile birincilik ödülü almaya hak kazandı.

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖDÜLLERİ



“Reklamcılık Bölümü Öğrencileri İkincilik Ödülü Aldı.”



Üsküdar Üniversitesinden Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay ile **Reklamcılık Bölümü öğrencileri**, “Son beş yılda Türkiye’de boşanmalara etki eden bir faktör olarak yeni medya teknolojileri ve sosyal medya” konulu eserleriyle 2.cilik ödülünü(Halit Aydın Bilim ve Araştırma Ödülleri) almaya hak kazandı.

PROJE VE TEZ SUNUMLARI



- Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü 4'üncü sınıf öğrencileri proje veya tez hazırlayarak mezun olabilirler.
- 4'üncü sınıf öğrencileri bir yıl boyunca hazırlıklarını sürdürdükleri tezlerini sunarak lisans eğitimlerini tamamlarlar.



Öğrenciler seçtikleri markalar için yürüttükleri reklam kampanyalarını jüri üyeleri ile paylaştı.

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ MEZUNLARI VE İŞ OLANAKLARI



Reklamcılık bölümü okumayı hedeflemek ve spesifik olarak reklamcılık mesleğini seçmenin yanında **reklamcılık mezunlarının çok sayıda çalışma alanları** bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesi Reklamcılık Bölümü mezunları için iş olanakları ve kariyer fırsatları aşağıdaki gibidir;

- ❖ Reklam Metin Yazarlığı
- ❖ Art Direktörlük
- ❖ Müşteri Temsilciliği
- ❖ Medya Planlama
- ❖ Reklam Filmi Prodüksiyonu
- ❖ Reklam veren tarafında bir In-house ajansta çalışma
- ❖ İnsan Kaynakları
- ❖ Medya Satın Alma
- ❖ Siyasal Reklam Tasarımı ve Danışmanlığı
- ❖ Marka Yöneticiliği
- ❖ Stratejik Planlama
- ❖ Sosyal Medya İçerik Tasarımı
- ❖ Dijital Reklam Tasarımı

REKLAMCILIK BÖLÜMÜNDE OKUMAK İÇİN...



- Reklamcılık okumak isteyen öğrencilerin öncelikle; **meraklı, yaratıcı, topluma karşı duyarlı**, içerisinde yer aldığı toplumun kültürel değerlerine saygılı, **teknolojiye hakim, farklı düşünebilen**, araştırmayı seven, **gözlemci** olmaları; ama her şeyden önemlisi takım çalışmasına yatkın, çalışkan ve azimli olmaları başarıyı yakalamaları için önemlidir. İletişim disiplini toplum bilimlerine de hakim olmayı gerektirdiği için Reklamcılık okumak isteyenlerin söz konusu alanlarda **meraklı** ve **araştırmacı** olmaları da alanda yetkinlik kazanmaları açısından önemlidir.



“Her İnsan Kendi Beyninin Heykeltraşdır.”

Santiago Ramon y Cajal

Reklamcılık Bölümü sizleri bekliyor..