

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK TEZLİ-TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS MÜFREDATI

1.YARIYIL						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	K	AKTS
SOB 501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Akademik Etik	Z	3	0	3	6
HİRS01	Halkla İlişkiler Kuramları	Z	3	0	3	6
HİRXXX	Seçmeli Ders	S	3	0	3	6
HİRXXX	Seçmeli Ders	S	3	0	3	6
HİRXXX	Seçmeli Ders	S	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30
2.YARIYIL						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	K	AKTS
HİRS02	Reklamcılıkta Kuramsal Yaklaşımlar	Z	3	0	3	6
HİRS04	Marka Yönetimi	Z	3	0	3	6
HİRXXX	Seçmeli Ders	S	3	0	3	6
HİRXXX	Seçmeli Ders	S	3	0	3	6
HİRXXX	Seçmeli Ders	S	3	0	3	6
TOPLAM			15	0	15	30
3.YARIYIL						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Türü	T	U	K	AKTS
HİRS600	Tez-1	Z	0	0	0	30
HİRS06	Seminer	Z	0	0	0	1
HİRS604	Bitirme Projesi (Tezsiz Program)	Z	0	0	0	30
4.YARIYIL						
Dersin Kodu	Dersin adı	Türü	T	U	K	AKTS
HİRS602	Tez-2	Z	0	0	0	30
SEÇMELİ DERSLER						
HİRS23	Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
HİRS24	Reklamcılıkta Güncel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
HİRS25	İtibar Yönetimi	S	3	0	3	6
HİRS26	Medya Planlama	S	3	0	3	6
HİRS27	Kamu Diplomasisi	S	3	0	3	6
HİRS28	Kurumsal İletişim Çalışmaları	S	3	0	3	6
HİRS29	Dijitalleşme ve Halkla İlişkiler	S	3	0	3	6
HİRS30	Algı Yönetimi Çalışmaları	S	3	0	3	6
HİRS31	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	S	3	0	3	6
HİRS32	Nöropazarlama Çalışmaları	S	3	0	3	6
HİRS33	Reklamcılık ve Halkla İlişkilerde Nöropazarlama	S	3	0	3	6
HİRS34	Sağlık İletişimi Çalışmaları	S	3	0	3	6
HİRS35	Örgüt Psikolojisi	S	3	0	3	6
HİRS36	Reklam Psikolojisi	S	3	0	3	6
HİRS37	Uluslararası Halkla İlişkiler	S	3	0	3	6
HİRS38	Halkla İlişkiler ve Lobicilik	S	3	0	3	6
HİRS39	Kamouya Araştırmaları	S	3	0	3	6
HİRS40	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
HİRS41	Reklam Medyası	S	3	0	3	6
HİRS42	Tüketici Davranışları	S	3	0	3	6
HİRS43	Retorik	S	3	0	3	6
HİRS44	İkna Kuramları	S	3	0	3	6
HİRS45	Propaganda Teknikleri	S	3	0	3	6
HİRS46	Marka Tasarımı ve Oyunlaştırma	S	3	0	3	6
HİRS47	Reklam Kampanya Tasarımı	S	3	0	3	6
HİRS48	Halkla İlişkiler ve Reklamda Etik	S	3	0	3	6
HİRS49	Dijital Reklamcılık Uygulamaları	S	3	0	3	6
HİRS50	Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları	S	3	0	3	6
HİRS51	Kriz İletişimi ve Halkla İlişkiler	S	3	0	3	6
HİRS52	Dijital Pazarlama Uygulamaları	S	3	0	3	6
HİRS53	Küreselleşme ve Reklamcılık	S	3	0	3	6
HİRS54	Turizm Çalışmaları	S	3	0	3	6