

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Ferrah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı İşbirliği Toplantısı

05.03.2021 tarihinde, pandemi koşullarının gerektirdiği üzere, Zoom Meeting programı üzerinden gerçekleştirilen "Dış Paydaşlık Bilgilendirme Toplantısında" fakülte ile reklamcılık sektörleri arasında işbirliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, Ferrah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı Başkanı Ferrah Poyraz, Reklamcılık Bölüm Başkanı Özgül Dağlı ve Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Burak Çeber moderatör olarak katılmıştır. Toplantıda her iki kurumun da yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda iki kurum arasındaki anlaşma ilke olarak karara bağlanmıştır;

İletişim Fakültesi ve Ferrah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim beklenti ve gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar v.b. düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Ferrah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansından destek alınması,

İki kurumun işbirliğinde, reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR

İletişim Fakültesi Dekanı

Doç. Dr. Özgül DAĞLI

Reklamcılık Bölüm Başkanı

Ferah POYRAZ

Ferrah Poyraz Medya İletişim

ve Reklamcılık Ajansı Başkanı

- Tutanağın imzalı kopyası fakülte arşivinde tutulmaktadır.