



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2020-2021

FAALİYET RAPORU

VE KALİTE ANALİZİ

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

İÇİNDEKİLER	ii
TABLolar LİSTESİ	iv

İçindekiler

İÇİNDEKİLER	2
TABLolar LİSTESİ	4
GİRİŞ	1
FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ	2
Fakülte Yönetimi	2
Fakülte Kurulu	2
Fakülte Yönetim Kurulu	3
Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü	4
Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü	4
Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü	4
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü	4
Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü	4
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü	4
Reklamcılık Bölüm Koordinatörü	4
Gazetecilik Bölüm Koordinatörü	4
Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörü	4
Fakülte Bologna Koordinatörlüğü	4
Akademik Kadro	5
Komisyonlar	5
Tanıtım Koordinatörü	9
PC & Macintosh Laboratuvarları Sorumlusu	9
Eğitim Stüdyosu Sorumlusu	9
Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu	9
Web Sorumluları	9
İç Paydaşlar ve Çözüm Ortakları	10
Fakülte Kalite Kurulu	10
EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI	15
Fakültenin Bölümleri	20
Fakültenin Müfredat Yapısı	20
Üniversite Seçmeli Dersleri	21
Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri	21
Eğitimde Sektör Desteği	22
Yüksek Lisans Programları	23
Doktora Programları	23
EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI	24
Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri	24
Uygulamalı Eğitim Alanları	25
Staj Uygulaması	30
Uluslararası Staj Olanakları	31

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar	31
Uzaktan Eğitim İçin Bilişim Sistemleri (LMS ve Zoom).....	32
Arşivleme	32
Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı	33
Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları.....	33
AKADEMİK NİTELİKTEKİ YAYINLAR VE ÖDÜLLER	36
Sürelili Yayınlar	36
ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON	38
Oryantasyon Toplantıları	38
Öğrenci Memnuniyet Anketleri	38
"Rektörle Buluşmalar" Toplantıları	39
özüm Merkezi Verileri	39
ETKİNLİKLER	41
Fakülte Seminer ve Etkinlikleri	41
Öğrencilerce Gerçekleştirilen Bilimsel ve Sosyal Etkinlikler	46
– 31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarişması – Güneşten Haber Var	47
– 31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarişması – Futbolçe	47
– 31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarişması – Emre Sertdemir'in Blogu	47
– 31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarişması – Terör Saldırısının Canlı Tanığı: Ahmet Bulut	47
FAKÜLTE ARGE ALIşMALARI VE PROJELER	49
İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	49
Marka Konuşuyoruz	49
3. İletişim Günleri	49
4. İletişim Günleri	50
5. İletişim Günleri	50
6. İletişim Günleri	50
7. İletişim Günleri	50
8. İletişim Günleri	50
Proje Kùltürü ve Girişimcilik	51
PUKÖ ÇIKARIMLI DEğerLENDİRME VE SONUÇ	53

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1: 2020-2021 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım	5
Tablo 2: 2020-2021 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı.....	5
Tablo 3: 2020-2021 Mezun Öğrenci Sayıları	15
Tablo 4: 2020-2021 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)	15
Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları.....	16
Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılım.....	16
Tablo 7: 2019 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları	16
Tablo 8: 2020 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları	17
Tablo 9: 2020-2021 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı	17
Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları	18
Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri	21
Tablo 12: Güney C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri.....	24
Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği	30
Tablo 14: STIX Kullanımı.....	31
Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı.....	34
Tablo 16: Erasmus Hareketliliği.....	35
Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller	37
Tablo 18: 2020-2021 Memnuniyet Anketleri Sonuçları	38
Tablo 19: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları	39
Tablo 20: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği	40
Tablo 21: 2020-2021 Yılı Etkinlik Sayıları	41
Tablo 22: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları.....	51
Tablo 23: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları	51

GİRİŞ

İletişim Fakültesi 2020-2021 faaliyet raporu ve kalite analizini içeren bu metin fakülteedeki eğitim öğretimin tüm boyutlarıyla ayrıntılı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Eldeki veriler olabildiğince zaman dizinli bir yaklaşımla analiz edilerek fakültenin gelişim sürecine ilişkin bazı çıkarımlarda bulunulmaya da çalışılmıştır.

Raporun kanıta dayalı bir anlayışla hazırlanmasına, tüm nicel ve nitel verilerin görsellerle de desteklenmesine özen gösterilmiştir. Metinde kullanılan tüm nicel ve nitel veriler kalite açısından da analiz edilmiş, böylece fakültenin yakın geçmişteki kalite durumu değerlendirilerek yakın gelecekteki kalite planlamasına da temel oluşturması amaçlanmıştır.

İletişim Fakültesi 2020-2021 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi çalışması bir ekip çalışması olup, verilerin elde edilmesinden metnin yapısının belirlenmesine ve metnin hazırlanmasına dek tüm süreçler Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, İletişim Fakültesi dekan yardımcıları Doç. Dr. Pınar Aslan ve Doç. Dr. Can Diker, Arş. Gör. Atila Erdemir, İlgili verilerin toplanmasında ise bölüm başkanları, Fakülte Sekreterliği, Öğrenci İşleri Birimi, Sağlık Kültür ve Spor Birimi, Bilgi İşlem Birimi vb. ilgili birimlerden destek alınmıştır.

Fakülte Kalite Kurulunun onayına da sunularak son şekli verilen *İletişim Fakültesi 2020-2021 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması fakültenin hem mevcut durumunu anlatmak hem de gelecek vizyonunu oluşturmak açısından önem taşımaktadır.

Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan

FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Bologna Koordinatörlüğü ve Proje ve ARGEYEP Koordinatörlüğü ile Staj Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu, Etkinlik Komisyonu, Disiplin Komisyonu, Tanıtım Komisyonu, Web Komisyonu, Uluslararası Öğrenci Komisyonu, Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu, Haber ve Duyuru Komisyonu, Fakülte Stratejik Plan Komisyonu, Laboratuvar Komisyonu, Sınav Programı Komisyonu, Ders Programı Komisyonu İntibak Komisyonu, Müfredat Komisyonu vb komisyonlar bulunmaktadır. Komisyonlar fakültenin ihtiyaçlarına göre güncellenmekte, yeni komisyonlar kurulabilmektedir. Böylece fakültenin yönetsel işleyişi aktif ve güncellenebilir bir yapıyla gerçekleştirilmektedir.

Fakültede diğer fakültelerle ve tüm bölümlerle yapıcı ilişkiler sürdürdükleri, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen, güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmekte ve bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtılmakta, bununla birlikte konu ve sorunların çözülme biçim ve süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşılmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken; program içerik ve yapıları güncellenerek, ders planları oluşturulurken başvurulan en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetiminin işleyişine, iç-dış paydaşlarla ilişkilere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Fakülte Yönetimi

Dekan:	Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan Yardımcısı:	Doç. Dr. Pınar Aslan
Dekan Yardımcısı:	Doç. Dr. Can Diker
Fakülte Sekreteri:	Ayşegül Okkırın
Fakülte Sekreter Yardımcısı	Ufuk Türkyılmaz

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör	-	Dekan
Prof. Dr. Mehmet Zelka	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Sinan Canan	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk	-	Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Belkıs Atasever	-	Doçent Temsilcisi

Doç. Dr. Dinçer Atlı	-	Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Can Diker	-	Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hasip Pektaş	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş	-	Görsel İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR	-	Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil ATASOY	-	Üye
Prof. Dr. Tunç ÇATAL	-	Üye
Prof. Dr. Süleyman İRVAN	-	Üye
Doç. Dr. Dinçer ATLI	-	Üye
Doç. Dr. Feride Zeynep GÜDER	-	Üye
Doç. Dr. Can DİKER	-	Üye

Bölüm Başkanlıkları

Prof. Dr. Hasip Pektaş	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş	-	Görsel İletişim Tasarım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Gazetecilik Bölüm Başkanı

Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

DR. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Kerim Dündar

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Tolga Erkan

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygül Özpınar

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Reklamcılık Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal

Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Fakülte Bologna Koordinatörlüğü

Doç. Dr. Can Diker

Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dündar,

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Doç. Dr. Üyesi Can Diker

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal

(Fakülte Bologna Koordinatörü)

(Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)

(Görsel İletişim Tasarım Bölümü)

(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü)

(Yeni Medya ve İletişim Bölümü)

(Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

(Reklamcılık Bölümü)

(Gazetecilik Bölümü)

Akademik Kadro

Üniversitemiz akademik kadrosunun tüm mensupları ve özgeçmiş bilgileri aşağıdaki linkte sunulmaktadır: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/akademik-kadro>

Tablo 1: 2020-2021 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım

Akademik Unvan	Sayı
Profesör	4
Doçent	9
Doktor Öğretim Üyesi	15
Araştırma Görevlileri	11
Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları*	22
TOPLAM	61

* Yarı zamanlı öğretim elemanı sayısı döneme göre değişiklik gösterebilir.

Tablo 2: 2020-2021 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı (2020-2021)					
Program Adı	Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi	Arş. Gör.	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	1	1	2	1	5
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	-	1	4	1	6
Yeni Medya ve İletişim	1	1	3	2	7
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	2	2	2	6
Reklamcılık	-	2	2	2	6
Gazetecilik	1	2	1	2	6
Çizgi Film ve Animasyon	1	-	1	1	3
					39

Komisyonlar

Staj Komisyonu

Doç. Dr. Özgül Dağlı (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş

Doç. Dr. Esennur Sirer

Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırar Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Eğitim Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker	(Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayılov	(Görsel İletişim Tasarımı)
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat	(Halkla İlişkiler ve Tanıtım)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	(Yeni Medya ve İletişim)
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı	(Radyo, Televizyon ve Sinema)
Doç. Dr. Özgöl Dağlı	(Reklamcılık)
Doç. Dr. Gül Esra Atalay	(Gazetecilik)

Uygulamalı Eğitim Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)
Doç. Dr. Can Diker
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayılov
Doç. Dr. Tolga Erkan
Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal
Doç. Dr. Esennur Sirer

Ders Programı Komisyonu Üyeleri

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler
Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş
Arş. Gör. Burak Çeber
Arş. Gör. Atila Erdemir

Sınav Programı Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler
Dr. Öğr. Üyesi Denizcan Kabaş
Arş. Gör. Besna Ağın
Arş. Gör. Nihan Barlas
Arş. Gör. Neslihan Bulur
Arş. Gör. Burak Çeber
Arş. Gör. Atila Erdemir
Arş. Gör. Selin Maden
Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Uluslararası Öğrenci Komisyonu

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Fakülte koordinatörü)

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Doç. Dr. Tolga Erkan

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygül Özpınar

Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dünder

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üye. Hasan Topaçoğlu

Disiplin Suçları İnceleme Komisyonu

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Etkinlik Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygül Özpınar (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Doç. Dr. Gül Esra Atalay

Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan

Doç. Dr. Esennur Sirer

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Arş. Gör. Besna Ağın

Arş. Gör. Burçin Geniş

Arş. Gör. Selin Maden

Arş. Gör. Nihan Barlas

Arş. Gör. Atila Erdemir

Tanıtım Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Hasip Pektaş

Doç. Dr. Zeynep Feride Güder

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Doç. Dr. Esennur Sirer
Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar
Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan

Web Komisyonu

Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler
Arş. Gör. Neslihan Bulur
Arş. Gör. Burak Çeber
Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Ceviri ve Redaksiyon Komisyonu

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Komisyon Başkanı)
Arş. Gör. Besna Ağın
Arş. Gör. Nihan Barlas
Arş. Gör. Burçin Geniş

Laboratuvar Komisyonu

Doç. Dr. Can Diker	(Komisyon Başkanı)
Prof. Dr. Süleyman İrvan	(Haber Atölyesi Sorumlusu)
Prof. Dr. Hasip Pektaş	(PC Lab & MAC Lab Sorumlusu)
Doç. Dr. Özgül Dağlı	(Reklam Atölyesi Sorumlusu)
Doç. Dr. Esennur Sirer	(Stüdyo Sorumlusu, Video, Kurgu ve Renklendirme Atölyesi)

Proje ve AR-GE Çalışma Komisyonu

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)
Doç. Dr. Gül Esra Atalay
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat
Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Stratejik Plan Komisyonu Temsilcileri

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Basarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş

Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal

Doç. Dr. Can Diker

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Haber ve Duyuru Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Can Diker

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan

Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Selin Maden

Tanıtım Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

PC & Macintosh Laboratuvarları Sorumlusu

Prof. Dr. Hasip Pektaş

Eğitim Stüdyosu Sorumlusu

Doç. Dr. Can Diker

Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Web Sorumluları

Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Dr. Öğr. Üyesi Şükrü Güler

Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Burak Çeber

Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Neslihan Bulur

İç Paydaşlar ve Çözüm Ortakları

- İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
- Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencileri
- Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
- Sosyal Bilimler Enstitüsü
- İLİMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
- PARGE (Proje, Araştırma, Uygulama, Eğitim ve Geliştirme Koordinatörlüğü)
- Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğü Üsküdar Üniversitesi Uluslararası Ofis Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Erasmus Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi İnsan Kaynakları Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
- Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
- Üsküdar Üniversitesi Kütüphane Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Görsel İletişim Kulübü vb.)
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

Fakülte Kalite Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör – Dekan

Prof. Dr. Hasip Pektaş, Çizgi Film Animasyon Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Süleyman İrvan - Gazetecilik Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Pınar Aslan - Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Can Diker - Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder – Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Esennur Sirer - Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Özgül Dağlı – Reklamcılık Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

Ayşegül Okkırın, Fakülte Sekreteri

Öğrenci Temsilcisi – Emine Sıla Kanat

Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar

İletişim Fakültesi Kalite Kurulunun onayıyla belirlenmiş olan fakülte dış paydaşları ve danışma kurulu aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

Dursun Güteryüz	(Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. Başkanı, TİAK)
Sibel Güneş	(Gazeteci, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Genel Sekreteri, TGC)
Yusuf Gürsoy	(Radyo Televizyon Meslek Örgütleri Birliği Başkanı, RATEM)
Pınar Dağ	(Veri Okuryazarlığı Derneği)
İzzet Aydın	(Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği, UİGAD Başkanı)
Tayfun Gözler	(Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanı)
Faruk Atasoy	(Reklamcılar Derneği Onur Kurulu Üyesi)
Fatma Körünoğlu	(Şapka Prodüksiyon Genel Müdürü)
İletişim Fakültesi Dekanlar Kurulu (İLDEK)- Çözüm Ortağı	

Dış Paydaşlarla Toplantılar

- [UİGAD yöneticileri Üsküdar İletişim'i ziyaret etti](#)



Yeni Medya ve İletişim Bölümü ile Media Glory Ajansı işbirliği toplantıları



Reklamcılık Bölümü'nün Kooperatif İletişim ile Ferah Poyraz Medya İletişim işbirliği toplantısı

Hafta	Tarih	Saat	Konu	Konuşmacı
1. Hafta	03.03.2021			
2. Hafta	10.03.2021	17:00 – 18:00	<i>Inovasyonu</i> Yönetmek – <i>Inovasyon</i> Kültürü ve <i>Inovasyon</i> Türleri	JCI – Genç Liderler ve Girişimciler Derneği
3. Hafta	17.03.2021			
4. Hafta	24.03.2021			
5. Hafta	31.03.2021			
6. Hafta	07.04.2021			
7. Hafta	14.04.2021	17:00 – 18:00	Girişimcilik ve Girişimcilikte İş Modeli Hazırlanması - Netleşme	Onur Yolay veya JCI konuşmacısı
8. Hafta	21.04.2021	17:00 – 18:00	<i>Inovasyonu</i> Yönetmek – <i>Inovasyon</i> , Teknoloji ve Ar-ge'ye Yatırım ve Süreçleri	JCI – Genç Liderler ve Girişimciler Derneği

Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Dış paydaşlar ile sözleşme metinleri bu linkte gösterilmektedir:

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi>

Fakülte Kalite ve Akreditasyon Çalışmaları

Kalite ve Akreditasyona İlişkin Bilgilendirici Toplantılar

İletişim Fakültesinde kalite ve akreditasyona ilişkin çalışmalar yaklaşık üç yıldan beridir sürdürülmektedir. YÖK tarafından akreditasyon vermek üzere yetkilendirilmiş olan İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD)'ın da yönlendirmesinde İletişim Fakültesindeki akreditasyon çalışmaları somut bir ivmede devam etmektedir. Fakülte Dekanı ve öğretim üyeleri gerek eğitici gerekse de izleyici olarak bu çalışmalara aktif katılım göstererek kalite ve akreditasyon kültürünü edinmek ve yerleştirmek çabası içerisindeyiz. Ayrıca İLAD bağlantılı kalite ve akreditasyon çalışmaları fakülte içerisinde de bilgilendirici toplantılar halinde gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalardan bir örnek görsel kanıtlarıyla birlikte aşağıda sunulmaktadır:

İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) üyesi ve İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerine 22 Eylül 2021'de düzenlenen bir toplantı ile İLEDAK değerlendirme ölçütleri, iletişim alan ve program çıktıları, öz değerlendirme raporunun nasıl hazırlanması gerektiği ve değerlendirme sürecinin nasıl gerçekleştiği konusunda bilgiler verdi.

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Bağlantılı Çalışmalar

Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi-kalite-guvence-sistemi>

İletişim Fakültesindeki kalite ve akreditasyon çalışmalarını yürütmek, fakültenin eğitim

öğretiminin Bologna kriterlerine ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesine uygunluğunu sürekli kontrol etmek ve yönetmek, fakültenin sektörle iş birliğinin gelişmesine destek olmak ve dış paydaş bağlantıları kurmak üzere oluşturulan Fakülte Kalite Kurulu çalışmalarına başlamıştır. İlk toplantısını 09 Aralık 2018 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanlığında, Dekan Prof. Dr. Nazife Güngör başkanlığında gerçekleştiren Kalite Kurulu bu toplantıda fakülte dış paydaş ve danışma kurulu önerilerini değerlendirmiş ve karara bağlamıştır. Kurul 04 Aralık 2019 tarihinde de bir araya gelerek *İletişim Fakültesi 2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı Faaliyet Raporu* ve Kalite Analizi çalışmasını hazırlanmasına ilişkin çalışmaları başlatmıştır. 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı içerisinde Gazetecilik Bölümü yeni adıyla akreditasyon başvurusu sürecine girmiş durumdadır.

Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş. İLAD tarafından yapılan akreditasyon değerlendirmesinde bölüm iki yıllık akreditasyon almaya hak kazanmıştır. Daha sonra bölümün adı 2020-2021 yılı eğitim öğretim yılından geçerli olmak üzere Gazetecilik olarak değiştirilmiş olup, akreditasyon da Gazetecilik Bölümü bazlı devam etmektedir.

EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bugüne kadar 917 mezun vermiş olup, 2018-2019 yılında 1901 olan mezun öğrenci sayımız, 2019-2020 akademik yılı itibarı ile 1968, 2020-2021 eğitim yılı sonunda ise **2381** olmuştur. Nicel durum tablosu aşağıdadır. Tablo 3 bölümler bazında 2020-2021 eğitim öğretim yılı mezun öğrenci sayılarını göstermektedir.

Tablo 3: 2020–2021 Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
Görsel İletişim Tasarımı	69
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	59
Yeni Medya ve İletişim	65
Radyo, Televizyon ve Sinema	82
Reklamcılık	57
Yeni Medya ve Gazetecilik	81
Genel Toplam	413

Tablo 4: 2020-2021 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Dahil)

Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (2020-2021)						
Program Adı	Hazırlık	1.Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	2	75	53			130
Görsel İletişim Tasarımı	11	87	96	102	102	398
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1	53	74	85	82	295
Yeni Medya ve İletişim	4	88	81	85	94	352
Radyo, Televizyon ve Sinema	10	84	100	95	102	391
Reklam Tasarımı ve İletişimi	2	84	78	89	92	286
Gazetecilik		19	89	83	113	309
Fakülte Toplam						2179

Tablo 5: Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları

Bölümlere ve Yıllara Göre Öğrenci Sayıları (2020-2021)			
Program Adı	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Çizgi Film ve Animasyon		60	130
Görsel İletişim Tasarımı	305	359	398
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	207	300	295
Yeni Medya ve İletişim	352	336	352
Radyo, Televizyon ve Sinema	319	384	391
Reklam Tasarımı ve İletişimi	348	331	309
Gazetecilik	370	378	304
Toplam	1901	2148	2179

Tablo 6: Mezunların Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılımı

Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılım							
2020-2021	Türk		Toplam	Yabancı		Toplam	Genel
Bölümler	Erkek	Kadın		Erkek	Kadın		
Görsel İletişim Tasarımı	24	39	63	-	-	-	63
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	31	36	67	-	-	-	67
Yeni Medya ve İletişim	35	27	62	-	-	-	62
Radyo, Televizyon ve S.	31	28	59	1	1	2	61
Reklamcılık	22	32	54	-	-	-	54
Gazetecilik	38	30	68	1	-	1	69
Genel Toplam	181	192	373	2	1	3	376

Tablo 7: 2019 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2019 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	28	28	100		88,55%	94,81%
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	75%	44	44	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	50%	28	19	67,85714286			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	75%	44	44	100	88,75%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	50%	16	13	81,25			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	75%	56	56	100	96,25%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	28	28	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	75%	44	44	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	50%	16	11	68,75			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	75%	56	56	100	93,75%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	50%	16	16	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	75%	56	56	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	6	6	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	75%	48	48	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	6	6	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			540	523				

Tablo 8: 2020 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2020 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	12	12	100		74,00%	****
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	68	68	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	50%	12	12	100	52,50%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	100%	68	30	44,11			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	50%	12	12	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	100%	68	68	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	12	12	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	68	68	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	50%	12	12	100	48,75%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	100%	68	27	39,70			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	50%	12	12	100	20,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	100%	68	4	5,88			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	11	11	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	59	59	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			540	523				

Tablo 9: 2020-2021 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı

Bölümlere Göre Çap/ Yandal Öğrenci Sayıları (2020-2021)			
Program Adı	ÇAP Öğrenci Sayısı	Yan Dal Öğrenci Sayısı	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	9	2	11
Görsel İletişim Tasarımı	12	11	23
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	4	7
Yeni Medya ve İletişim	5	3	8
Radyo, Televizyon ve Sinema	11	4	15
Reklamcılık	10	5	15
Gazetecilik	14	1	15
	64	30	94

Fakültenin kuruluşundan itibaren yatay geçiş ile gelen giden öğrenci sayılarımız aşağıda sunulmaktadır. 2015-2016 akademik yılından itibaren 2021 Bahar Dönemi sonuna kadar Fakültemize yatay geçiş ile gelen toplam öğrenci sayısı 338 iken yatay geçiş ile giden öğrenci sayısının 62 olduğu görülmektedir. Tablo Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne ilginin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları

Yatay Geçiş Rakamları			
	Gelen	Giden	Fark
Çizgi Film ve Animasyon	2	0	2
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
Görsel İletişim Tasarımı	62	10	52
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	1	0	1
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	12	0	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	11	0	11
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	17	3	14
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	16	3	13
Halkla İlişkiler - HIT	29	3	26
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	0	6
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	4	1	3
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	4	2	2
İletişim Bilimleri-MIS-YMI	56	7	49
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	13	1	12
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	3	2	1
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	8	0	8
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	7	1	6
Radyo, Televizyon ve Sinema	66	16	50
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	3	1	2
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	14	2	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	14	5	9
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	1	11
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	18	3	15
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
Reklam Tasarımı ve İletişimi- REK	54	10	44
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	3	0	3
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	0	9
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	3	10
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	7	2	5
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	10	1	9
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
Yeni Medya - YMG	69	16	53
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	0	1	-1

2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	2	7
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	8	3	5
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	19	4	15
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	2	10
2019-2020 Eğitim - Öğretim Yılı	19	1	18
2020-2021 Eğitim - Öğretim Yılı	2	3	-1
Genel Toplam	338	62	276

Fakültenin Bölümleri

İletişim Fakültesinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı itibarıyla toplam yedi bölümü bulunmaktadır. Bu bölümlerin adları aşağıda belirtilmektedir:

- Çizgi Film ve Animasyon
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Görsel İletişim ve Tasarımı
- Yeni Medya ve İletişim
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Reklamcılık
- Gazetecilik

2020-2021 eğitim öğretim yılından geçerli olmak üzere yukarıda belirtilen bazı bölümlerin adları YÖK kararıyla aşağıdaki gibi güncellenmiştir:

- Halkla İlişkiler Bölümü'nün yeni adı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü,
- Medya ve İletişim Bölümü'nün yeni adı Yeni Medya ve İletişim Bölümü,
- Reklam Tasarımı ve İletişim Bölümü'nün yeni adı Reklamcılık Bölümü,
- Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü'nün yeni adı Gazetecilik Bölümü olarak değiştirilmiştir.

Fakültenin Müfredat Yapısı

Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik ve Akreditasyona Uyumlu Müfredat Yapısı

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinler arası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat, temel bilim ve temel alan formasyonu kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar.

Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>



Şekil 3: YMG Bölümü 2020-2021 Güz Dönemi Mezuniyet Projesi Sunumlarından

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3025/yeni-medya-ve-gazetecilik-ogrencileri-tezlerini-juri-onunde-sundu>

Üniversite Seçmeli Dersleri

Üniversitemizde fakülte müfredatında alan seçmeli, bölüm seçmeli, fakülte seçmeli ve üniversite seçmeli olmak üzere dört kategoride seçmeli derslere yer verilmektedir. Böylece öğrencilerimizin bir yandan fakülte içerisinde kendi bölümleri dışındaki bölümlerden, hem de üniversite içerisinde başka alanlardan ilgi duydukları dersleri alabilmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz ayrıca birden fazla seçmeli yabancı dil dersi de alabilmektedirler. İspanyolca, Arapça, Çince, Rusça gibi yabancı dil dersleri de öğrencilerin tercihlerine göre üniversite seçmeli kategorisinde verilmektedir. Fakülte müfredatı her eğitim öğretim yılının sonunda iletişim alanındaki ve medya sektöründeki gelişmeler de dikkate alınarak güncellenmektedir.

Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri											
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
ISP123	İspanyolca I	3	0	3	5	ISP124	İspanyolca II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri

Üniversite ders havuzunda bütün akademik birim müfredatlarında zorunlu olarak verilmesi kararlaştırılmış dersler de yer almaktadır. Bu dersler aşağıdaki gibidir.

Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPSİ109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

Üniversite Kültürü

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne adapte olabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

Girişimcilik ve Proje Kültürü

Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 2 kredi 3 AKTS olarak verilmekte olan ders KOSGEB tarafından hazırlanan ve önerilen izlençe doğrultusunda işlenmekte olup, dersten başarılı olan her öğrenciye KOSGEB Girişimcilik Sertifikası verilmektedir.

Kariyer Planlama ve Mesleki Yetkinlikler

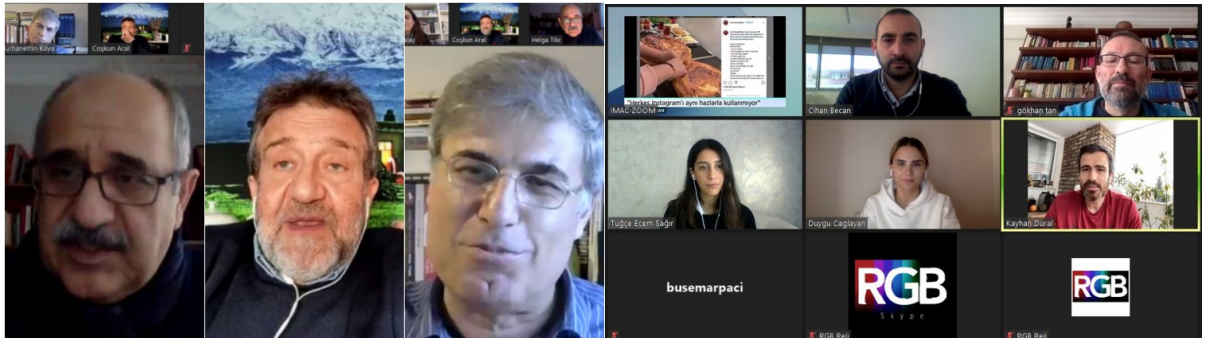
Tüm öğrencilere seçmeli olarak rektörlük tarafından sunulan ders kapsamında öğrencilere kariyer planlama danışmanlığı, mesleki tanım ve yetkinlikler eğitimi, iş arama ve başvuru süreçlerine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Eğitimde Sektör Desteği

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, fakülte seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız işbirlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, Radyo Televizyon Yüksek Kurulu, Reklamcılık Vakfı, Sosyal Medya Derneği, Gamelab İstanbul, Mitsubishi Electric Türkiye, Tribal DDB Reklam Ajansı, Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD), Kooperatif İletişim, Ferah Poyraz Medya, Media Glory Ajans ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılımları ve verdikleri seminerler ile fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.



Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde dört yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

- Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/noropazarlama-yukseklisans-programi-hakkinda>
- Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/yeni-medya-ve-gazetecilik-yukseklisans-programi-hakkinda>
- Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/medya-ve-kulturel-calismalar-yukseklisans-programi-hakkinda>
- Görsel İletişim Tasarım Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı_ <https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarimi-yukseklisans-programi>

Doktora Programları

- Yeni Medya ve İletişim Doktora Programı <https://uskudar.edu.tr/sobe/yeni-medya-ve-iletisim-doktora-programi-hakkinda>
- Görsel İletişim Tasarım Doktora Programı <https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarim-doktora-programi-hakkinda>

EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI

Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi 2018-2019 Akademik yılından itibaren ise eğitime Kısıklı Caddesi No: 16'da bulunan Güney Yerleşke C-D Blok'ta sürdürmektedir. Dolayısıyla da eğitim öğretimin uygulamalı alanları olarak nitelendirilen televizyon stüdyoları, bilgisayar laboratuvarları, haber atölyesi, reklam atölyesi, sanat galerisi, konferans salonu ve uzmanlık alan kütüphanesi de bu yerleşkede bulunmaktadır. Ancak bunlara ek olarak Üniversitenin Merkez Yerleşkesi A Bloкта da ayrıca internet üzerinden yayın yapan, bütün yayın plan ve akışları İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından gerçekleştirilen bir Televizyon Stüdyosu (ÜÜTV) ve bir Radyo Stüdyosu (ÜÜ Radyo) yer almaktadır. Adı geçen bu radyo ve televizyon kanalları öğrencilerimizin derslerde öğrendikleri bilgileri uygulamaya dönüştürmeleri için önemli bir fırsat sunmaktadırlar. Güney Yerleşke C-D Bloкта yer alan uygulamalı eğitim alanları ve eğitim öğretimi pekiştirici diğer mekanlara ilişkin ayrıntılar sayısal verilerle aşağıda sunulmaktadır.

Tablo 12: Güney C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

Güney C-D Blok Eğitim Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
3. Kat C Blok	GCB-301	80
	GCB-302	80
2. Kat C Blok	GCB-201	80
	GCB-202	80
Güney Yerleşke D Blok		
4. Kat D Blok	GDB-402	40
3. Kat D Blok	GDB-301	80
	GDB-302	80
2. Kat D Blok	GDB-201	80
	GDB-202	80
Güney C-D Blok Uygulama Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-1	GCBZ-01	40
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-2	GCBZ-02	40
Kurgu Atölyesi		5
Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu		198
Güney Yerleşke D Blok		
Eğitim Stüdyosu		50
Haber Atölyesi		20
Reklam Atölyesi		20
Sanat Galerisi		50

Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sentezlenmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. Katta bulunmaktadır. 50 kişi kapasiteli, en son teknolojiyle donatılmış eğitim amaçlı çekim (TV) stüdyosu, rejisi odası, kurgu odası, çok sayıda kamera, fotoğraf makinesi vb. araç gereçle öğrencilerin istifadesine sunulmuş bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak ve TV program çekimleri için rejisi sistemi ile birlikte (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de 2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV

Stüdyo Ekipmanları	Dış Çekim Amaçlı Alınan Ekipmanlar
Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)	3 adet Sony FS5 kamera seti.
4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control	4 adet Sony A7SII kamera seti.
3 adet dolly tripod	3 adet Sony NX5R kamera seti.
NDI özellikli KJ sistemi	5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü
NDI özellikli Playout sistemi	4 adet Shure Yaka Mikrofonu 3 adet Shure El Tipi Mikrofon
Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer Ingest Sistemi Prompter Seti	
Kurgu Seti (DaVinci)	
Stüdyo içi interkom	
Stüdyo içi monitör	
Stüdyo içi hoparlör sistemi	

Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV, ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır. Üsküdar Üniversitesi'nde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır. TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır. Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV Stüdyosu tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

ÜÜ Radyo

Eğitici ve bilgilendirici programlar, tartışma programları ve müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, özellikle de gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz program akışı ile internet üzerinden <http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



Haber Atölyesi

20 öğrenci kapasiteli haber atölyesi öğrencilerin uygulama gazetesi Haber Üsküdar'ın haber toplama, yazım ve yayım aşaması gibi tüm süreçlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılan bir laboratuvar ortamıdır.



İki bilgisayarın ve bir toplantı masasının bulunduğu atölyede öğrenciler uygulama gazetesi “Haber Üsküdar” ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler. <https://haberuskudar.com/uskudar-iletisimde-dijital-haber-atolyesi-basliyor>

Bilgisayar Laboratuvarları

İletişim Fakültesinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılında yaklaşık 60 metrekarelik bir radyo ve televizyon stüdyosu, bir Macintosh, bir PC bilgisayar laboratuvarı bulunmaktaydı. 2020-2021 eğitim öğretim yılında Güney Yerleşke C Blok Zemin Katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Merkez Yerleşke B Blok -1. Katta ise 36 adet PC bilgisayardan oluşan bir PC Laboratuvarı olmak üzere üç bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.



Konferans Salonları

Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blok'ta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blok'ta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da “Uluslararası İletişim Günleri” gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.



Kütüphane

Merkez Yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan, Ümraniye Yerleşkede Ayhan Songar Kütüphanesi ve Güney Yerleşkede Namık Kemal Kütüphaneleri, 58.570 basılı kaynak, 25.112 e-kitap, 27.000 e-dergi, 2.134 tez, 26 veri tabanı aboneliği, toplam 1295 m² kullanım alanı, 650 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blok'ta bulunan 10.000 yayın kapasiteli Namık Kemal Kütüphanesi her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

Staj Uygulaması

Üniversitemiz öğrencileri, kurumumuzda aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf> adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuza aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-igli-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda kurum bağlantılarından evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezinin tuttuğu kayıtların bir örneği aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BITİŞ TARİHİ	STAJ/UYGULAMA ÇIKILACAK GÜNLER	STAJ UYGULAMA TÜRÜ
MUHAMMEDENES	*****	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
TAYFUR	*****	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	2.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
PAPATYA	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2. SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ŞEYMA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2. SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
BÜŞRA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2. SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
AYŞEN	*****	REKLAM TASARIMI	2. SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	26.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
HALE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	2. SINIF	TRT	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
MUSTAFA	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3. SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BETÜL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	25.06.2017	1.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KADIR OĞULCAN	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	WAG THE DOG	29.05.2017	9.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
BURAK	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	INTERVO DIŞ TİCARET LTD.	5.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	4.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	İBB MEDYA	29.05.2018	4.07.2018	HAFTA İÇİ	YAZ
UMUT	*****	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3. SINIF	DENİZBANK A.Ş.	5.06.2017	12.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
İLAYDA	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
ONUR	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
AYBİKE	*****	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
SERDAR	*****	MEDYA İLETİŞİM	3. SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MUSTAFA	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	YENİ ÇAMLI TURİZM DİNLENME TE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ALİ	*****	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	BOYUT FİLM	4.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
RÜMEYSA	*****	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	İST.TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ELYESA	*****	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	İST.TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ZEYNEP	*****	MEDYA İLETİŞİM	3. SINIF	TRT	3.07.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI

HİLAL	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	SEUS MEDYA	5.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MÂİDE NUR	*****	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
SEDAT	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	14.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BÜŞRA	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	GAZETE DUVAR	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KARDELEN	*****	REKLAM TAS.İL.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
RAMAZAN	*****	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.S	7.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
MEHMET OKAN	*****	REKLAM TASARIMI V	4.SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ÜRÜP	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
	*****	REKLAM TASARIM V	4.SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	6.09.2017	ÇARŞAM B A-PE RŞE M BE-	YAZ STAJI

Uluslararası Staj Olanakları

Erasmus+ programı yurtdışında okumayı teşvik etmenin yanı sıra Avrupa şirketlerinde staj yapma olanakları da sunmaktadır. Erasmus ile stajlarını tamamlamak isteyen öğrenciler bu süre boyunca üniversitemizde kayıtlı durumda olmalıdırlar.

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir: <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

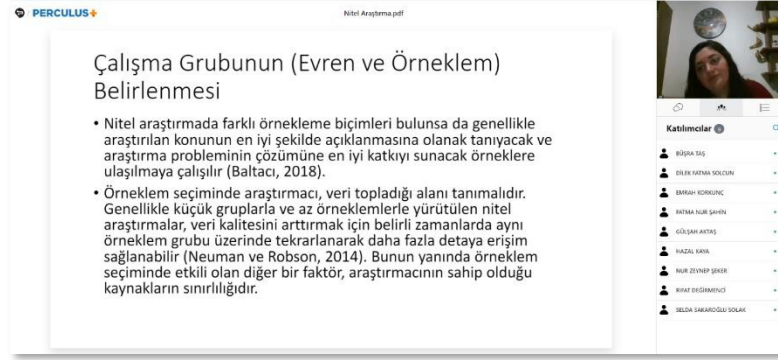
Tablo 14: STIX Kullanımı

STIX Kullanımı			
Dönem	Departman	Kategori	Toplam
2019-2020 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	3720
2019-2020 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	925
2019-2020 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	378
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	3008
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	979
2020-2021 Güz Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	220
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Duyuru	1860
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Doküman	612
2020-2021 Bahar Dönemi	İletişim Fakültesi	Ödev	217

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Direktörlüğü, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulur. Kurum içi gelen-giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanır. (<https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>)

Uzaktan Eğitim İçin Bilişim Sistemleri (LMS ve Zoom)

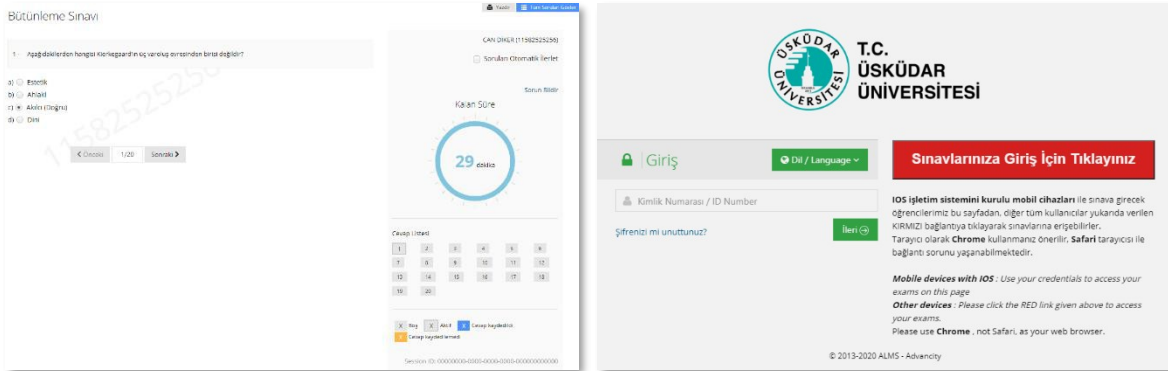


The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a slide titled "Çalışma Grubunun (Evren ve Örneklem) Belirlenmesi" is displayed. The slide contains two bullet points:

- Nitel araştırmada farklı örnekleme biçimleri bulunsa da genellikle araştırılan konunun en iyi şekilde açıklanmasına olanak tanıyacak ve araştırma probleminin çözümüne en iyi katkıyı sunacak örneklerle ulaşılmaya çalışılır (Baltacı, 2018).
- Örneklem seçiminde araştırmacı, veri topladığı alanı tanımalıdır. Genellikle küçük gruplarla ve az örneklerle yürütülen nitel araştırmalar, veri kalitesini arttırmak için belirli zamanlarda aynı örneklem grubu üzerinde tekrarlanarak daha fazla detaya erişim sağlanabilir (Neuman ve Robson, 2014). Bunun yanında örneklem seçiminde etkili olan diğer bir faktör, araştırmacının sahip olduğu kaynakların sınırlılığıdır.

On the right, a Zoom meeting window shows a video feed of a participant and a list of participants with names like "BİRBA TUG", "OLEM KATMA SOLOUN", etc.

Üsküdar Üniversitesi'nin Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü, derslerin uzaktan eğitim ile yapılmasına olanak tanıyan LMS sistemini yönetmektedir. LMS ile sanal sınıf oluşturma, online test gerçekleştirme, ödev toplama, doküman paylaşma, video paylaşma, sınıf içi aktivite yaratma gibi faaliyetlerle uzaktan eğitimin sorunsuz bir biçimde ilerletilebilmektedir. Zoom programıyla da ayrıca telekonferans yöntemiyle senkron dersler işlenebilmekte ve ekran paylaşımı gerçekleştirilebilmektedir.



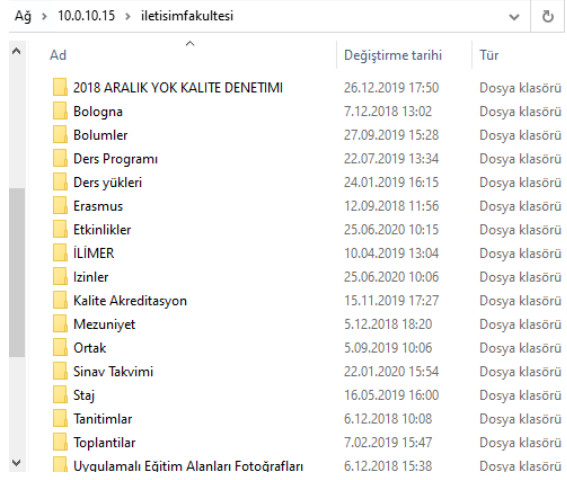
The image shows two screenshots of a mobile exam interface. The left screenshot displays a question: "Aşağıdakilerden hangisi Karleğard'ın oç varoluş ortamından birisi değildir?" with options: a) Ezotik, b) Ahali, c) K. Akatı (Çiğni), d) Dni. A progress indicator shows 29/30. The right screenshot shows the login page for the University of Uskudar (T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ). It features a "Giriş" button, a "Dil / Language" dropdown, and a "Sınavlarınıza Giriş İçin Tıklayınız" button. Below the login fields, there are instructions for mobile devices and a note about using Chrome.

Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivlemesi ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Güney Yerleşke C -D Blok -2. Katta bulunan 60 m² büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülte'deki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler. İletişim Fakültesindeki tüm bilgisayarlar ortak bir ağa bağlıdır. Fakülte belleğinin dijital ortama aktarılması hedefi ile bu ağa yüklenen dosyalar ile sanal arşiv oluşturulmaya başlanmıştır.



Ad	Değiştirme tarihi	Tür
2018 ARALIK YOK KALITE DENETİMİ	26.12.2019 17:50	Dosya klasörü
Bologna	7.12.2018 13:02	Dosya klasörü
Bolumler	27.09.2019 15:28	Dosya klasörü
Ders Programı	22.07.2019 13:34	Dosya klasörü
Ders yükleri	24.01.2019 16:15	Dosya klasörü
Erasmus	12.09.2018 11:56	Dosya klasörü
Etkinlikler	25.06.2020 10:15	Dosya klasörü
İLİMER	10.04.2019 13:04	Dosya klasörü
İzinler	25.06.2020 10:06	Dosya klasörü
Kalite Akreditasyon	15.11.2019 17:27	Dosya klasörü
Mezuniyet	5.12.2018 18:20	Dosya klasörü
Ortak	5.09.2019 10:06	Dosya klasörü
Sınav Takvimi	22.01.2020 15:54	Dosya klasörü
Staj	16.05.2019 16:00	Dosya klasörü
Tanitimlar	6.12.2018 10:08	Dosya klasörü
Toplantilar	7.02.2019 15:47	Dosya klasörü
Uyqulamalı Eğitim Alanları Fotoğrafları	6.12.2018 15:38	Dosya klasörü

Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dâhil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OİBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin örnek bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır

Öğrenci No	Ad Soyad	AKAD	Bölüm	Öğretim	Öğretim	Öğretim	Öğretim
17040002	ALİ DAVUT	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	alidavut@usakud.edu.tr	17040002
17040007	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040007
17040010	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040010
17040015	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040015
17040018	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040018
17040020	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040020
17040022	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040022
17040025	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040025
17040028	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040028
17040030	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040030
17040032	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040032
17040035	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040035
17040038	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040038
17040040	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040040
17040042	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040042
17040045	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040045
17040048	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040048
17040050	BERKAY	AKAD	Bölüm	Halkla İlişkiler	2	berkay@usakud.edu.tr	17040050

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmak ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STIX sisteminden öğrencilere duyurulmaktadır.

Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı					
Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI					
*Fakülte görevleri ve etkinlikleri nedeniyle ofis saatlerinde haftalık değişiklikler olabilir					
**Tez ve proje görüşmeleri için ve burada belirtilen saatler dışında görüşmeler için ozul.dagli@usakud.edu.tr adresine mail atınız					
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40-09:30			HIL373 Halkla İlişkiler Yazarlığı GDB-301		Yüksek Lisans Tez Görüşmeleri
09:40-10:30				OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
10:40-11:30	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
11:40-12:30		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-202			Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
12:40-13:30			RTİ465 Reklam Atölyesi GDB-301		
13:40-14:30					
14:40-15:30	RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları GCB-202	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-201	Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
15:40-16:30					
16:40-17:30					

Mentorlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, İletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere fakültemizde her yıl “**Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu**” atanmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı

Üniversitemize, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden de öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı (YÖS) ile Üniversitemize yerleşmiş olan öğrencilerden 3'ü Görsel İletişim Tasarımı, 1'i Halkla İlişkiler, 2'si Medya ve İletişim, 3'ü Radyo, Televizyon ve Sinema, 2'si Reklam Tasarımı ve İletişimi, 1'i Çizgi Film ve Animasyon bölümünde bulunmakta ve bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye'deki ilk yıllarında bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

Erasmus Danışmanlığı

Yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 16: Erasmus Hareketliliği

Erasmus Hareketliliği 2020- 2021 Akademik Yılı

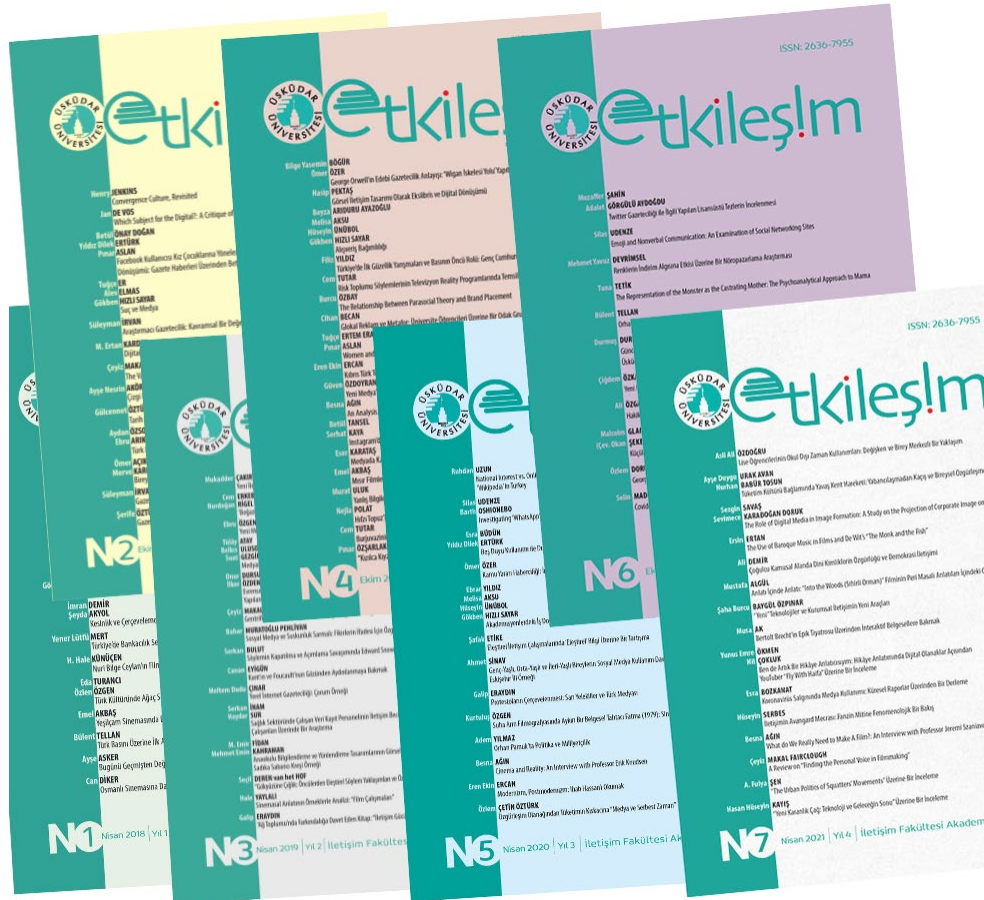
Erasmus Statüsü	Öğrenci Sayısı
Erasmus stajına giden öğrenci sayısı	
Erasmus stajına gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus ile gelen öğrenci sayısı	
Erasmus ile giden öğrenci sayısı	1
Genel Toplam	1

AKADEMİK NİTELİKTEKİ YAYINLAR VE ÖDÜLLER

Sürelî Yayınlar

ETKİLEŞİM

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. *Etkileşim*'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen bilimlerinin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmaları ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır.



[Üsküdar Üniversitesi \(uskudar.edu.tr\)](http://uskudar.edu.tr)

Yayınlar

Fakültemizin 2020-2021 yılı içerisinde gerçekleşen akademik faaliyetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller

Faaliyet Türü	SSCI, ESCI, AHCI indeksli dergilerde yayımlanmış makale sayısı	Kitap		Kitap Bölümü		Makale		Bildiri		Editörlük				Sergi				Proje	Ödül	Kitap Eleştirisi	Medya Katılımı
		Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Kitap		Dergi		Kişisel		Karma					
										U	UA	U	UA	U	UA	U	UA				
		U	UA	U	UA	U	UA	U	UA	U	UA	U	UA	U	UA						
TOPLAM 254	2	7	1	16	37	25	13	12	93	3	3	1	1	4	0	6	16	6	6	2	147
Gazetecilik	1	3	1	10	9	10	8	4	26	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	80
Reklamcılık	0	1	0	1	8	2	2	0	13	0	1	0	0	0	0	0	0	3	2	0	22
Yeni Medya Ve İletişim	0	0	0	2	5	3	0	4	13	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	23
Halkla İlişkiler Ve Tanıtım	0	1	0	1	5	5	0	0	14	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Radyo, Televizyon Ve Sinema	0	2	0	1	4	4	2	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Görsel İletişim Tasarımı	1	0	0	0	6	0	1	3	16	0	1	0	1	1	0	3	7	0	1	0	5
Çizgi Film Ve Animasyon	0	0	0	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	3	0	3	9	0	2	0	17

ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb. konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla - Uygula - Kontrol Et - Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1 'de gösterilmektedir.

Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır. 2019-2020 yılı toplantısına ilişkin haber ve fotoğraflara bu [linkten](#) erişilebilmektedir.

Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 18: 2020-2021 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

Bölüm Adı	2016-2017 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2016-2017 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2017-2018 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2017-2018 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2018-2019 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2018-2019 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2019-2020 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2019-2020 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2020-2021 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2020-2021 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	Grafik
Yeni Medya ve İletişim	3,11	2,92	3,09	3,1	3,28	3,25	3,27	3,29	3,25	3,22	
Gazetecilik	2,93	3,06	3	3,04	3,21	3,16	3,29	3,26	3,44	3,31	
Reklamcılık	2,98	3,02	3,06	3,09	3,25	3,2	3,17	3,29	3,32	3,25	
Görsel İletişim Tasarımı	3,34	3,24	3,24	3,21	3,31	3,1	3,3	3,27	3,26	3,05	
Radyo, Televizyon ve Sinema	3	2,65	2,98	3,04	3,3	3,24	3,35	3,26	3,25	3,29	
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3,32	3,34	3,32	3,32	3,42	3,34	3,34	3,43	3,34	3,39	
Çizgi Film ve Animasyon							3,47	3,45	3,38	3,27	
Fakülte Genel	3,1	2,99	3,11	3,13	3,26	3,15	3,31	3,32	3,32	3,29	

Renklerin puanlara göre anlamsal açılımı:

● : düşük memnuniyet ● : orta memnuniyet ● : yüksek memnuniyet ● : çok yüksek memnuniyet

“Rektörlle Buluşmalar” Toplantıları

Her yıl güz ve bahar dönemlerinde Kurucu Rektörümüz Prof. Dr. Nevzat Tarhan ve Rektörümüz Prof. Dr. Mehmet Zelka fakültelerin öğrencileriyle buluşmakta ve öğrencilerle sohbet ederken Üniversiteye ve fakülteye ilişkin görüşlerini dinlemektedir. Bu toplantılarda dile getirilen konular not edilmekte, fakültemiz Rektörlükle birlikte gerçekçi ve uygun bulunan talepleri ve değerlendirmeleri belirli bir plan içerisinde hayata geçirmektedir.



Çözüm Merkezi Verileri

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, e-mail, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikâyetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir:

Tablo 19: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları						
Çözüm Merkezi Yıllık İstatistik Raporu						
Yıl	2016	2017	2018 Güz	2019 Bahar	2019 Güz	2020 Bahar
Başvuru Sayısı	43	20	7	8	15	52

2020 döneminde başvuru sayısının yüksek olmasının nedeni salgın dönemi nedeniyle bir anda online eğitime geçilmesi ve ilk günlerde öğrencilerin stres yaşamalarıdır. Başvurular Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmaktadır:

Tablo 20: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

Çözüm Merkezine Konularına Göre Yapılan Başvuru Sayıları							
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	ÇAP-Yandal	Muafiyet	Dersler	Staj	Not işlemleri	Öğretim Elemanı- Öğrenci ilişkileri	Mali İşler Diğer (Kulüpler, Yaz Okulu, Fiziki Mekan, Erasmus, Kütüphane vb.)
Yeni Medya ve Gazetecilik / YMG	1		13			1	
Reklam Tasarımı ve İletişimi / REK			14				
Medya ve İletişim / Mİ	1		8				
Halkla İlişkiler / Hİ			4		1		
Radyo, Tv Ve Sinema /RTS			4			1	
Çizgi Film ve Animasyon /ÇFA							
Görsel İletişim Tasarımı /GİT			26				
Toplam	2		69		1	2	

ETKİNLİKLER

Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

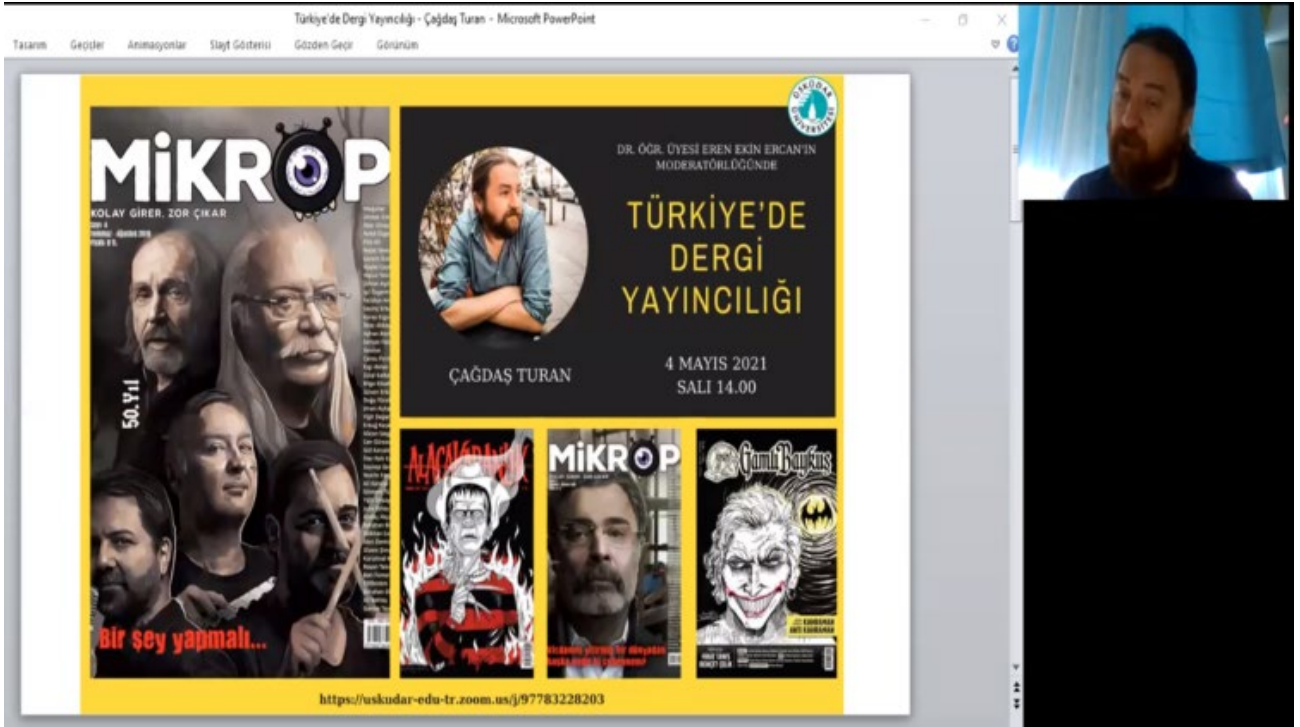
İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana bilimsel ve sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2020-2021 Akademik Yılında 48 etkinliği hayata geçirmiştir.

Bu etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır: [\\10.0.10.15\iletisimfakultesi\Etkinlikler](#)

Tablo 21: 2020-2021 Yılı Etkinlik Sayıları

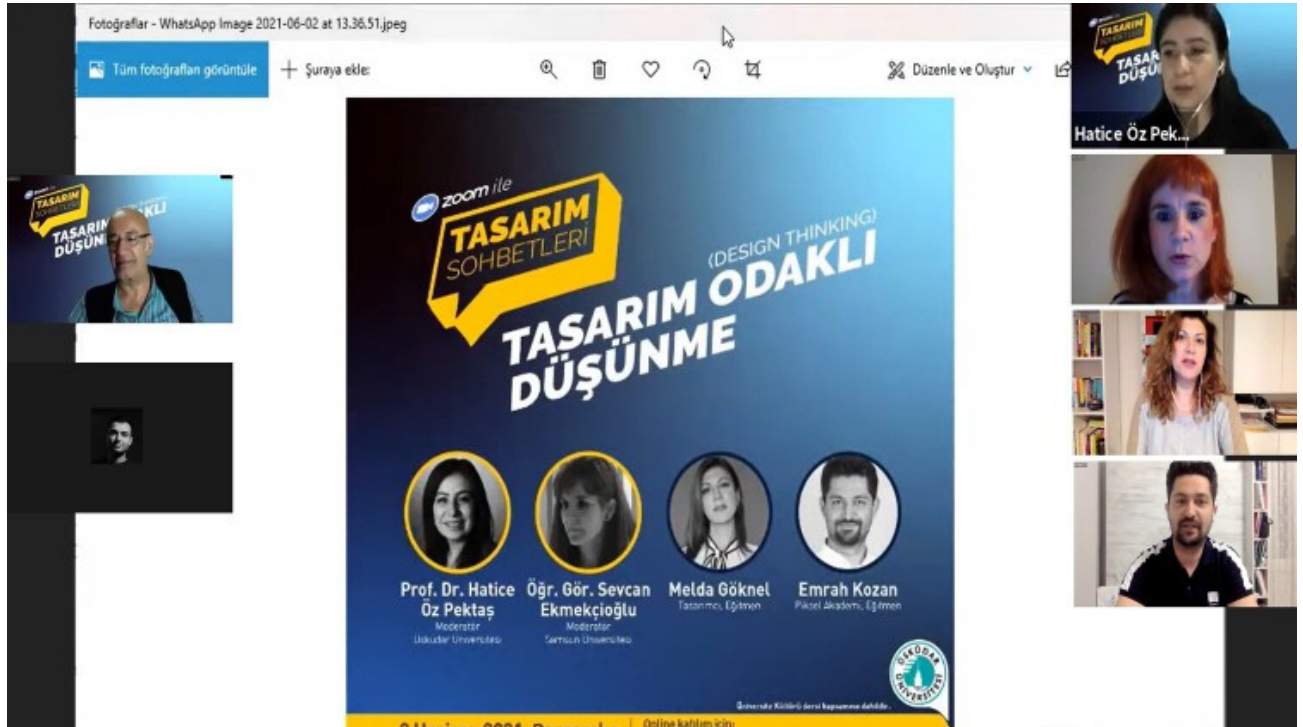
2020-2021 Yılı Etkinlik Sayıları	Fakülte İçi Seminerler	Toplantı / Atölye	Panel / Sergi	Konferans /Söyleşi	Sempozyum	Kurum Dışı Etkinlik	Toplam
Yeni Medya ve İletişim		2	3	11	1	5	22
Gazetecilik	2	10		3			15
Reklamcılık	2	5	1	19		1	27
Görsel İletişim Tasarımı			9				9
Radyo, Televizyon ve Sinema	1	1	1	8		1	12
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	1	5	1	6			13
Çizgi Film ve Animasyon	1		7				8
Toplam							106

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü – Türkiye’de Dergi Yayıncılığı Söyleşisi



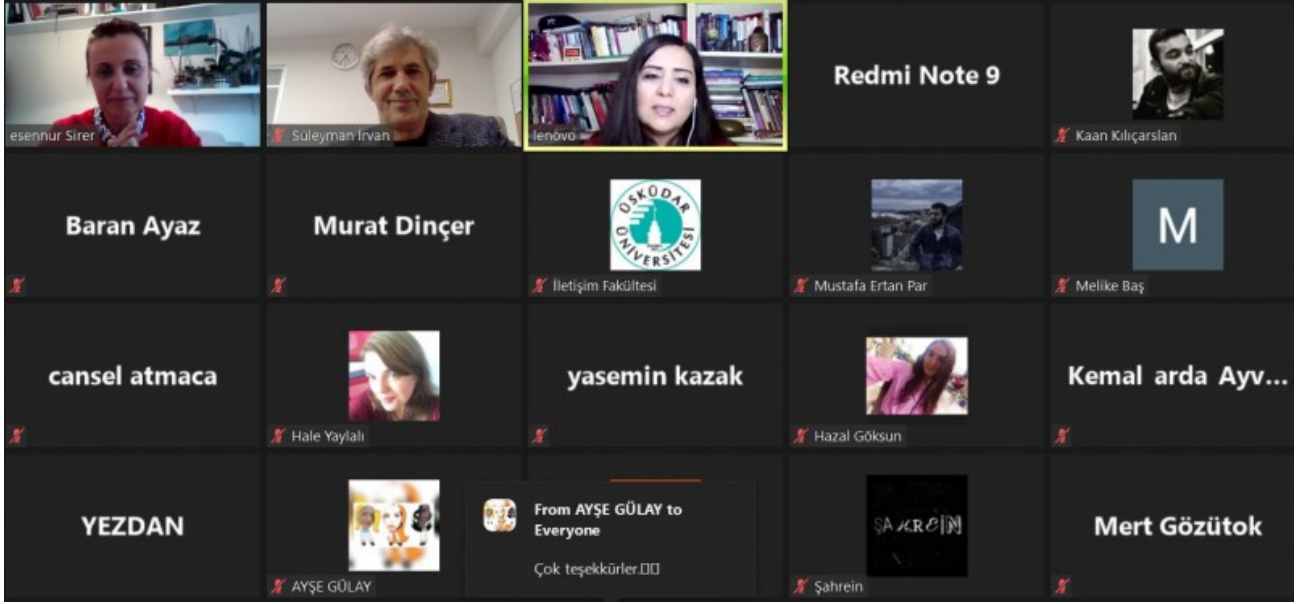
[Çağdaş Turan: Türkiye'ye dergi mezarlığı derler](#)

Görsel İletişimi ve Tasarımı – Tasarım Sohbetleri: Tasarım Odaklı Düşünme



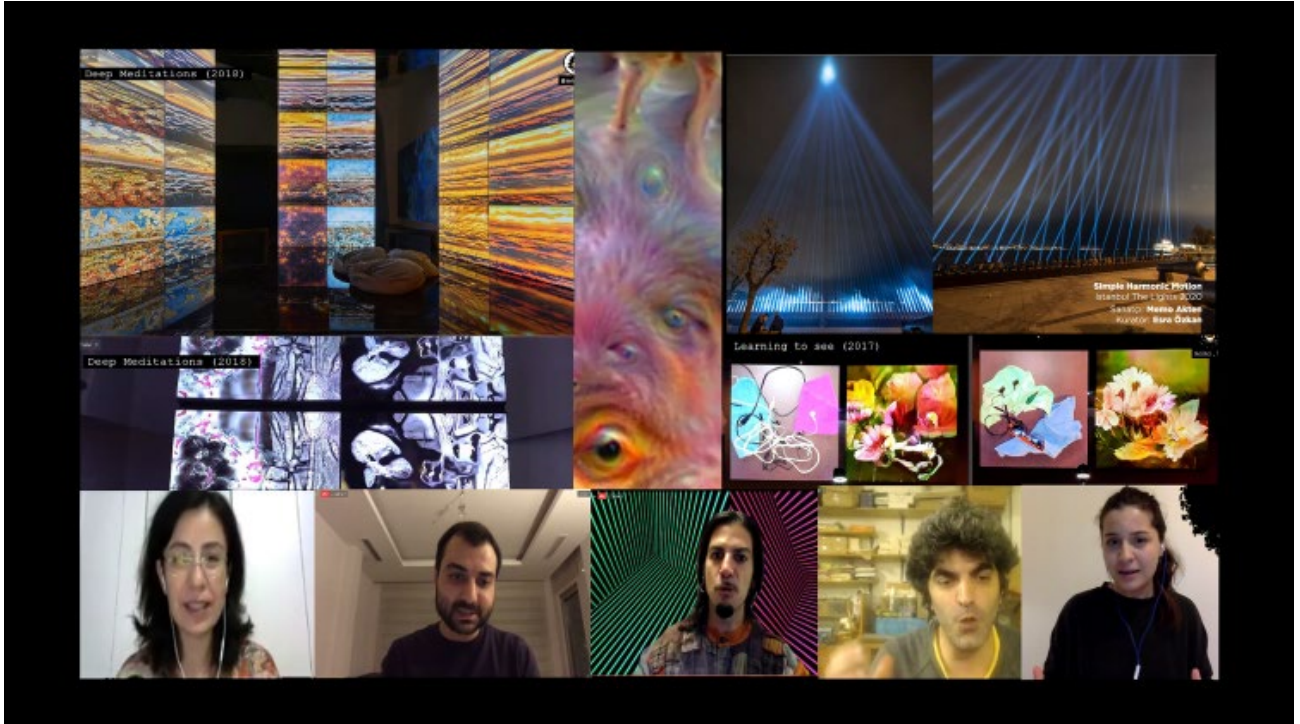
[Tasarım Sohbetleri: Tasarım Odaklı Düşünme haberuskudar.com](#)

Radyo, Televizyon ve Sinema – Televizyonda Sağlık Haberciliği Söyleşisi



[Televizyonda Sağlık Haberciliği Söyleşisi haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Çizgi Film ve Animasyon - Hesaplamalı Tasarım ve Sanat



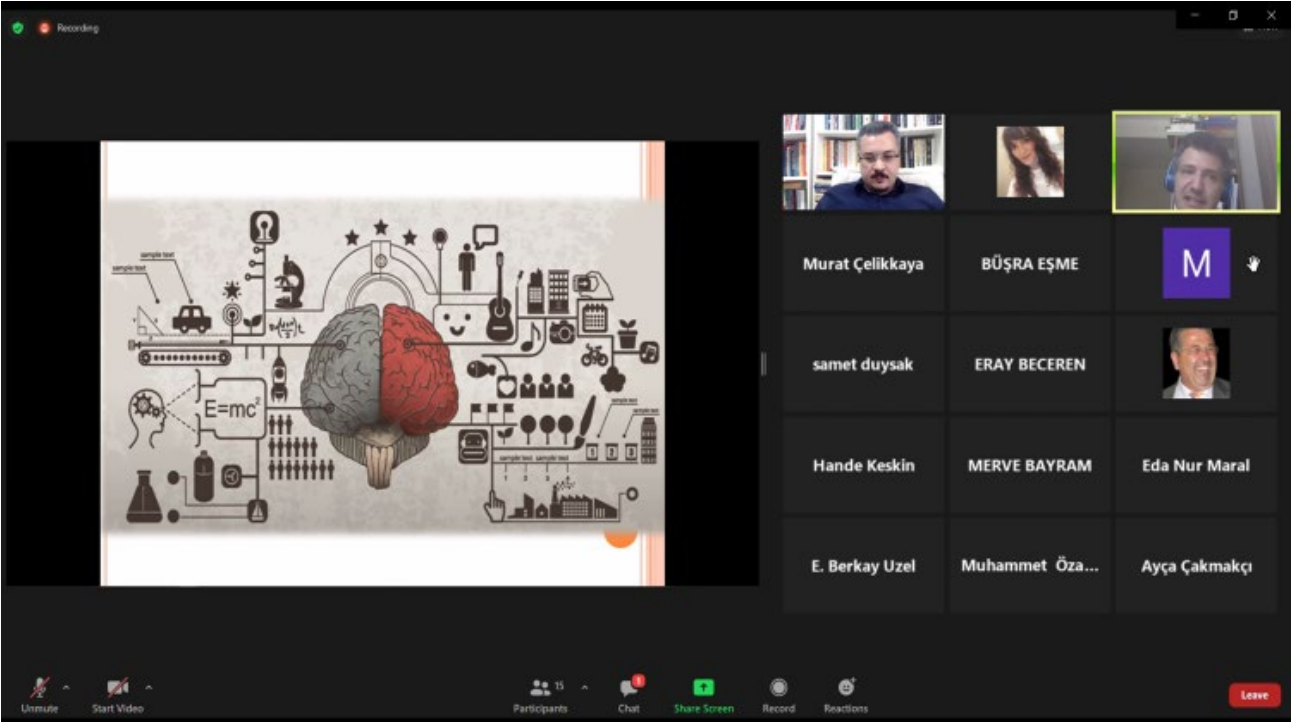
[Hesaplamalı Tasarım ve Sanat haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Halkla İlişkiler – Bir Çömlek Bir Umut Sergisi



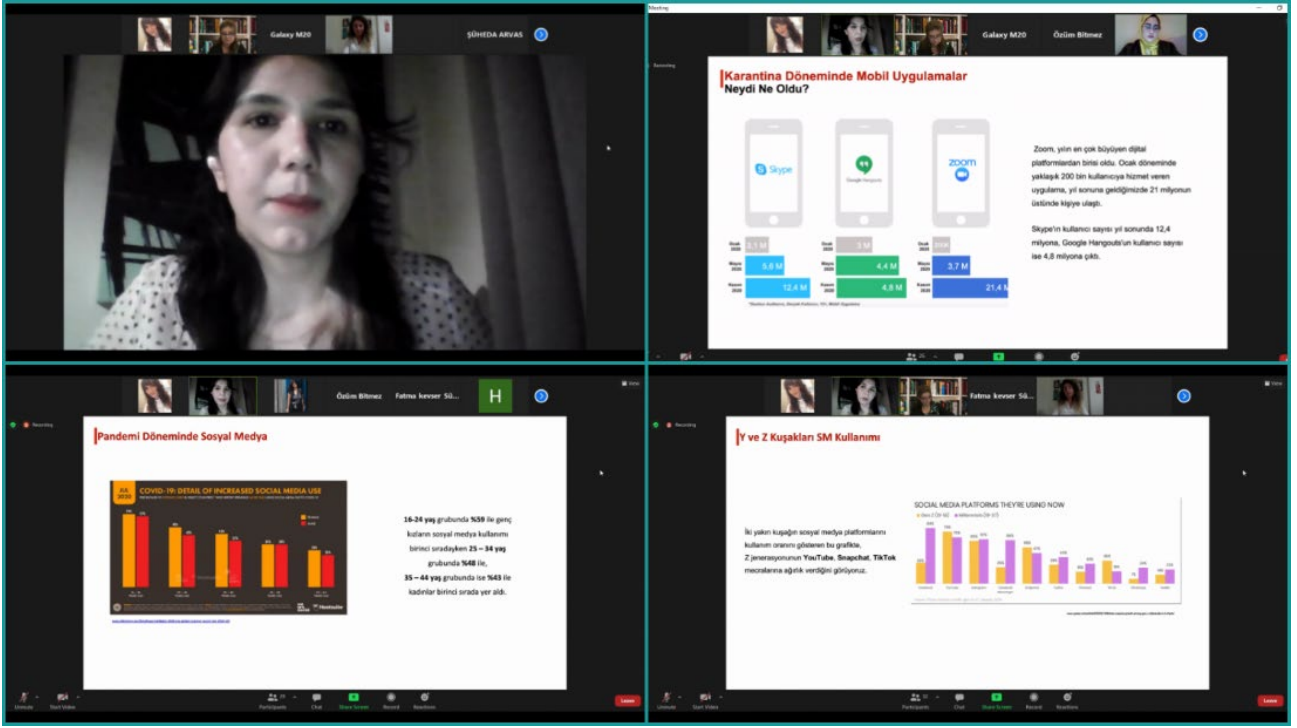
[Bir Çömlek Bir Umut Sergisi haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Reklam Tasarımı ve İletişimi – Girişimcilik Sohbetleri: Uygulamalı Nörobilim



[Girişimcilik Sohbetleri: Uygulamalı Nörobilim haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Medya ve İletişim – Karantina Günlerinde Sosyal Medya Sektörü Söyleşisi



[Karantina Günlerinde Sosyal Medya Sektörü Söyleşisi haberuskudar.com](https://www.haberuskudar.com)

8. Uluslararası İletişim Günleri – Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu



[8. Uluslararası İletişim Günleri \(haberuskudar.com\)](https://www.haberuskudar.com)

Öğrencilerce Gerçekleştirilen Bilimsel ve Sosyal Etkinlikler

Sürelî Öğrenci Yavını - Uygulama Gazetesi "Haber Üsküdar"



2016 yılından bu yana 13 sayı olarak hazırlanmış olan Haber Üsküdar, İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin uygulama gazetesidir. Öğrencilerimiz mesleğe ilk adımlarını bu gazetede atmakta; haber toplama ve yazımından, sayfa tasarımına kadar geçen süreci burada deneyimlemektedirler. Gazetenin ana hedefi, öğrencileri gazetecilik mesleğine en donanımlı biçimde hazırlamak, mesleki ve etik değerleri içselleştirmiş bir şekilde mezun olmalarını sağlamaktır. Gazetede, üniversite haberlerinin yanı sıra haber değeri taşıyan başka konulara ilişkin haber, röportaj ve araştırma- inceleme yazıları da yer almaktadır. Haber Üsküdar'da İletişim Fakültesinin diğer bölümlerinde okuyan ve gazeteciliğe ilgi duyan öğrenciler de muhabirlik yapabilmektedirler.

[Üsküdar Üniversitesi \(uskudar.edu.tr\)](http://uskudar.universitesi.uskudar.edu.tr)

Öğrencilerce Alınan Ödüller

- **31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Güneşten Haber Var**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nden Ceyda Er ve Nilay Soysev ile Halkla İlişkiler Bölümü'nden Rozerin Özbay ve Zeynep Şahin, İnternet Yayıncılığı Dalı İnternet Sitesi Kategorisi'nde Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis danışmanlığında hazırladıkları 'Güneşten Haber Var' isimli projeleri ile birincilik ödülünün sahibi oldular.

- **31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Futbolçe**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencisi Dilan Dilber Dural ise İnternet Yayıncılığı Dalı İnternet Medya Sitesi Kategorisi'nde Arş. Gör. Selin Maden'in danışmanlığında hazırladığı 'Futbolçe' isimli projesi ile ikincilik ödülünün sahibi oldu.

- **31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Emre Sertdemir'in Blogu**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencisi Emre Sertdemir, İnternet Yayıncılığı Dalı Blog Kategorisi'nde Prof. Dr. Süleyman İrvan, Arş. Gör. Selin Maden ve Arş. Gör. Atila Erdemir'in danışmanlığında hazırladığı 'Emre Sertdemir'in Blogu' isimli projesi ile ikincilik ödülü aldı.

- **31. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Terör Saldırısının Canlı Tanığı: Ahmet Bulut**

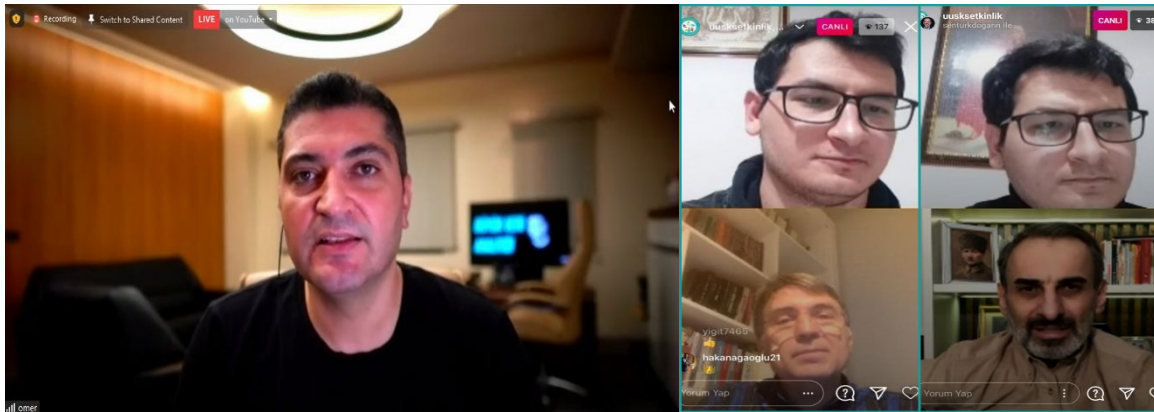
Üsküdar eni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencisi Merve Şişman, Yazılı Dal Röportaj Kategorisi'nde Prof. Dr. Süleyman İrvan ve Arş. Gör. Selin Maden'in danışmanlığında hazırladığı ve Haber Üsküdar gazetesinin 10. sayısında yayımlanan 'Terör Saldırısının Canlı Tanığı: Ahmet Bulut' isimli röportajı ile ikincilik ödülü kazandı.

[31. Genç İletişimciler Yarışması'ndan Üsküdar İletişim'e dört ödül - haberuskudar.com](http://haberuskudar.com)

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri



Öğrenci kulüpleri çalışmalarını fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Direktörlüğü (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi, konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Gazetecilik Kulübü, Yeni Medya Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Sinema Kulübü, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü, Reklamcılık ve Marka Kulübü, Kısa Film Kulübü vb. çok sayıda kulüp aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kulüpler aynı zamanda çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmüş ve yürütmektedirler. 2020-2021 Akademik Yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinliklerinden örnekler aşağıda sunulmaktadır:



<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/6323/karantina-masasinin-konugu-dogan-senturk-oldu>

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/6154/buyuk-veri-ve-analizi-konusuldu>

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/6141/erdogan-aktas-gazetecilik-olmeyecek-boyut-atlayacak>

FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELER

İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları ve araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntemsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler

Marka Konuşuyoruz

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü tarafından düzenlenen etkinlik, Tribal DDB Reklam Ajansı Başkanı Arda Erdik ile Mindshare Chief Client Officer ve Reklamcılık Vakfı Asbaşkanı Aslıhan Anarat'ın katılımıyla 13 Kasım Çarşamba 2019 tarihinde gerçekleştirildi. [Meslek profesyonellerinden öğrencilere reklamcılık tavsiyeleri | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](#)

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklam Tasarımı ve İletişim Bölümü geleceğin reklamcılarını sektörün önemli isimleriyle buluşturuyor. Mitsubishi Electric Türkiye Reklam ve Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı Savaş Ceneviz, Reklam ve İletişim Tasarımı Bölümü'nün "Global markaların lokal iletişim uygulamaları" etkinliğinde öğrencilerle bir araya geldi. [Genç reklamcılar sektörle buluştu | Haber Üsküdar \(haberuskudar.com\)](#)

3. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 3. İletişim Günleri, 12-13 Mayıs 2016 tarihlerinde Üsküdar Üniversitesi Altunizade Merkez Yerleşkede gerçekleştirildi. Üsküdar Üniversitesi'nin geleneksel hale getirdiği programın birinci gününde yeni medya psikolojisi, ikinci günün de ise nöropazarlama konuları tartışıldı. Etkinliğin birinci gün konukları Doğan Cüceloğlu, Prof. Dr. Korkmaz Alemdar, Doç. Dr. Lemi Baruh, Doç. Dr. Zeynep Cemalcılar, Sam Dubberly, Elizabeth Griffin ve Haluk Mert Bal'dı. Etkinliğin ikinci gününde ise sektörden ve üniversiteden gelen konuşmacıların yanı sıra Türkiye'de bir ilk ve tek olan Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencilerinin katılımıyla bir panel gerçekleşti.

4. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 4. Uluslararası İletişim Günlerinde dijital bağımlılık nörobilim, psikoloji ve etik açılardan ele alındı. Türkiye'de iletişim biliminin kurucu isimlerinden Prof. Dr. Korkmaz Alemdar ile İngiltere'den Durham Üniversitesinden Dr. Gerald Moore'un katıldığı programda katılımcılar dikkat çekici söylemlerde bulundu. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Merkez Yerleşkesi Nermin Tarhan Konferans Salonu'nda düzenlenen 4. Uluslararası İletişim Günleri'nde "dijital bağımlılık" konusu nörobilim, psikoloji ve etik açılardan ele alındı.

5. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 5. Uluslararası İletişim Günleri, 26-27 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleştirildi. Türkiye'den ve dünyadan alanında uzman isimlerin katıldığı konferansta medyadan sinemaya kadar pek çok alanda etkili olan "Dijital Kültür" ele alındı. ABD'den Prof. Henry Jenkins'in de bir video sunumla katıldığı İletişim Günleri'nde Prof. Dr. Haluk Şahin, Prof. Dr. Süleyman İrvan, Prof. Dr. Peyami Çelikcan, Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, Dr. Jan de Vos ve Prof. Dr. Aslı Tunç, Ozan Onat ve Defne Andaç'ın da aralarında bulunduğu akademisyen, medya profesyoneli ve uzman isim dijital kültürü çeşitli yönleriyle ele alındı.

6. İletişim Günleri

Yurt içinden ve yurt dışından önemli konukların katılımıyla gerçekleştirilen 6. İletişim Günleri/Dijital Dönüşüm Sempozyumu yaklaşık 170 bildiri katılımlı bir etkinlik olarak gerçekleştirildi. Sempozyumun bildiri özetleri ve de tam bildiri metinleri kitapları da basılmış olup, sempozyum TÜBİTAK'tan da destek aldı.

7. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 7. Uluslararası İletişim Günleri, 21-22-23 Ekim 2020 tarihlerinde gerçekleştirildi. Covid-19 önlemleri kapsamında çevrim içi ortamda gerçekleştirilen sempozyuma ulusal ve uluslararası düzeyde çok sayıda akademisyen bildirileri ile katıldı. "Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu" temasıyla gerçekleştirilen sempozyumda 30 oturumda 156 bildiri sunuldu.

8. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 8. Uluslararası İletişim Günleri, 26-27-28 Mayıs 2021 tarihlerinde gerçekleştirildi. Dijital Çağda Kriz İletişimi temasıyla ve pandemi koşullarına uygun olarak çevrimiçi ortamda gerçekleştirilen sempozyumda 30 oturumda 173 bildiri sunuldu.

Proje Kültürü ve Girişimcilik

Üsküdar Üniversitesi ve KOSGEB arasında lisans öğrencilerinin iş hayatı ve girişimcilik konusunda bilgilendirilmesi amacıyla bir protokol imzalandı. Buna göre tüm fakültelerin bölümlerinde eğitim gören öğrencilere 32 saatten oluşan "Proje Kültürü ve Girişimcilik" dersi uygulamalı olarak verilmeye başlandı. Bu kapsamda öğrencilerin fikirleri dinlenmekte, yönlendirmelerde bulunulmakta, şirket kurulması aşamasında ihtiyaç duyulan hukuki danışmanlık ve finans konusunda bilgilendirme yapılmaktadır.

İş piyasasında güçlü olan şirket ve kurumlarla öğrenciler bir araya getirilmekte; öğrenci patent almak isterse patent yol haritası konusunda kendisine destek verilmektedir. Türkiye'de bir ilk niteliğindeki uygulamada öğrenci girişimcilikte bütüncül bir destek alma şansına sahip olmaktadır. Bu dersi alan öğrenciler, KOSGEB, İŞ-KUR ve devletin girişimci gençlere verdiği hibelerden de kolayca yararlanabilmekteledir: <https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/1595/kosgeb-isbirligiyle-girisimcilik-ve-proje-kulturu-dersi-uskudar-universitesinde->

Tablo 22: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları

Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları	
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersi alan öğrenci sayısı	613
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersini başarıyla tamamlayıp sertifika alan öğrenci sayısı	482

Tablo 23: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

Faaliyetin Adı	Yürütücüsü	Koordinatör Kuruluş
"Okuyan Üniversite-Okuyan Lise" Projesi	Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı	GSB Gençlik Projeleri Destek Programı. Proje No: 56515 /2020 I. Dönem
Dijital Tasarım Vadisi	Prof. Dr. Hatice Pektaş (Medikal Görselleştirme Grubu)	İSTKA
Nörobilim Temelli Yetenek ve Mesleki Yönelim Belirleme Model ve Cihaz Geliştirme Projesi	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Ar-Ge ve İnovasyon Destek Programı Başvurusu
Covid 19'a İlişkin Enformasyon Tüketimi ve Haberin Alınlanması	Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan	Tübitak 1002- Hızlı Destek Programı

Kurgusal Şirketler Üzerinden İşveren Markasının Aday Tercihine Etkisi: Nörobilim Temelli Bir Araştırma	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Tübitak 1002- Hızlı Destek Programı
Türkiye'nin Cumhuriyet Hafızası ve 100 Yıl Beklentileri	Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu	Tübitak
Travma Gazeteciliği	Doç. Dr. Gül Esra Atalay	Tübitak
Siberkondri ve Dijital Sağlık Okuryazarlığı	Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal	Tübitak
Z kuşağı Üniversitede projesi	Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal	Tübitak
Güneşten Haber Var	Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros NTAPIAPIS.	GSB Gençlik Projeleri /Tübitak
Kültürel Kent Hafızası ve Dijital Anlatı Dili	Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	GSB Gençlik Projeleri /Tübitak
Hidden Champions of Turkey –Türkiye'nin Gizli Şampiyon Şirketleri Araştırması Türkiye Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Dinçer Atlı Eş Araştırmacı: Dr. Nebiye Yaşar	CEEMAN The International Association for Management Development in Dynamic Societies
Paradigma Shifts within the Communication Realm	Doç. Dr. Çiğdem Yazıcı	AB Projesi ID 2020-4-00304 https://eusc.org/Gor.php?Pass=mtpjDtlypmS9sTXd20i

PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılında yaklaşık 2000 üzerinde öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an yedi bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesinde bölümlerin akredite edilmesi için de süreç başlatılmış bulunmaktadır. Hali hazırda Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümümüz (yeni adıyla Gazetecilik) İLAD tarafından akredite edilmiş olup, bu sürecin diğer bölümler bazında da yürütülmesi kısa vadeli planlarımız arasında yer almaktadır.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılına, Üniversitenin Güney Yerleşkesi'nde C/D Bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, uzmanlık alan kütüphanesi, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarları, akıllı tahta ve internet bağlantılı derslikler, haber ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılında 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 40 tam zamanlı, 20'den fazla yarı zamanlı öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin, gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gidişini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Yılda iki kez yayımlanan akademik dergi *Etkileşim*'in ULAKBİM'de taranır hale gelmesi yakın hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Akademik personelce gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans ve doktora programlarıdır.

Fakülte'deki bölümlerin uzantısı niteliğindeki dört yüksek lisans ve iki doktora programımızda yaklaşık 250 öğrenci öğrenim görmektedir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakülte'deki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl yedincisi gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelmiş bulunmaktadır. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/>