



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ne Anlama Geliyor?



Modern toplum yapısının biçimlenmesiyle, demokratik sistemin ve serbest piyasa ekonomisinin gelişmesiyle birlikte, tanıtım, imaj, propaganda, reklam gibi kamusal alanda güçlü temsil ortamları oluşturmaya yönelik yöntem ve teknikleri ele alan meslek dalıdır.



Halkla İlişkiler, Geleceği Parlak Bir Meslek

Günümüzde halkla ilişkiler mesleği, interdisipliner bir yapıya bürünerek önemli ve geleceği parlak bir bilimsel ve mesleki alan haline gelmiştir. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde lisans eğitimi veren Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde alanda güçlü meslek insanları ve kalifiye akademisyenler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü: Misyon

İletişim çatısı altında kurumlarda halkla ilişkilerin önemini belirleyecek bilgiye sahip, alanda yaptığı işi tanımlayabilen, bulunduğu çevreye karşı sosyal duyarlılığı yüksek bireylerin yetişmesini sağlamanın yanı sıra uyguladığı faaliyetlerin teorik alt yapısının farkında olan öğrenciler yetiştirmektedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ayrıca alanında nitelikli akademisyenler yetiştirme görevini de üstlenmiş bulunmaktadır. Güçlü akademik kadrosuyla, sektörden almakta olduğu destekle yalnızca sektöre meslek insanı yetiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda akademik alana katkı yapmayı da kendisine görev edinmiş bulunuyor.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü: Vizyon

Halkla ilişkiler alanını, dijital teknolojilerin ortaya koyduğu yeniliklerle özgün proje tasarımları ve sosyal sorumluluk faaliyetleriyle geliştirerek, sorunlara yaratıcı çözümler üreten, değişim ve dönüşümü yönetebilen bireyler yetiştirmek amacıyla olan bir çizgide ilerlemektedir. Bölüm, gerek eğitim öğretim programlarını yapılandırırken gerekse de diğer akademik ve bilimsel faaliyetlerini planlarken yenilikleri sürekli izlemekte, dünyanın alandaki gidişatına göre kendi gidişatına yön vermektedir.

Özellikle teknolojinin olanaklarını en üst kapasitede kullanmak, yetiştirmekte olduğu öğrencilerin geniş ufuklu, teknolojik gelişmelere uyum sağlayan, uluslararası düzlemde vizyon sahibi gençler olmasına özen göstermektedir. Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde Halka İlişkiler ve Tanıtım Bölümü kendi alanında yalnızca ulusal değil, uluslararası düzeyde de bir çekim merkezi haline gelecektir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akademik Kadromuz



Dr.Öğr. Üyesi Özge UĞURLU

İF / Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Bölüm

Başkanı

[Devamı](#)



Doç.Dr. Pinar ASLAN

İF / Dekan Yardımcısı / Halkla İlişkiler ve

Tanıtım

[Devamı](#)



Dr.Öğr. Üyesi Nejla POLAT

İF / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

[Devamı](#)



Dr.Öğr. Üyesi Şaha BAYGÜL ÖZPINAR

İF / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

[Devamı](#)



Dr.Öğr. Üyesi Şükrü GÜLER

İF / Halkla İlişkiler ve Tanıtım

[Devamı](#)



Arş.Gör. Zindan ÇAKICI

İF / Halkla İlişkiler ve Tanıtım / SOBE /
Nöropazarlama - Koordinatör Yardımcısı

[Devamı](#)



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Sektörden Alanında Uzman Hocalarımız

Öğr. Gör. Adem ÖZKAN

Öğr. Gör. Ayşe OLCAY

Öğr. Gör. Bülent TELLAN

Öğr. Gör. Çisem UZUN

Öğr. Gör. Didem SEYMEN BALCI

Öğr. Gör. Dursun GÜLERYÜZ

Öğr. Gör. Ege ELLİDOKUZUOĞLU

Öğr. Gör. Erdem TÜRKEKUL

Öğr. Gör. Faruk Metin ATASOY

Öğr. Gör. Fatma KÖRÜNOĞLU

Öğr. Gör. Gökhan Gültekin KARAKAŞ

Öğr. Gör. Gürkan AKGÜNEŞ

Öğr. Gör. Hasan ÖZGEN

Öğr. Gör. İsmail DOĞAN

Öğr. Gör. Mustafa KARASU

Öğr. Gör. Natali YARESYAN

Öğr. Gör. Nazım ÇINAR

Öğr. Gör. Nuray ERGİNDİR KÜÇÜKKAYA

Öğr. Gör. Nuriye URAL

Öğr. Gör. Osman DİNÇ

Öğr. Gör. Pınar DAĞ

Öğr. Gör. Rıza OYLUM

Öğr. Gör. Yasemin KIZILDOĞAN

Öğr. Gör. Yunus AY



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Ders Programının Yapısı

Bölüm ders programı, genelden özele, teoriden pratiğe giden, ardışık, birbirini tamamlayıcı derslerden oluşmaktadır. Çok sayıda seçmeli ders imkânı sunan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencinin diğer bölümlerden istediği dersleri alabilmesine açık, dolayısıyla bölümler arası geçişkenlik özelliği taşımaktadır.

Esnek, dinamik ve güncellenebilir bir yapıda olan ders programı, öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirmesine ve kullanmasına olanak vermektedir.

Eğitim öğretimin ilk iki yılında fakültenin öteki bölümleriyle büyük oranda paralel şekilde ilerleyen programdaki derslerin alınması zorunlu tutulmaktadır. Üçüncü ve dördüncü yılda öğrenci, ağırlıklı olarak seçmeli derslere, ilgisine ve yeteneğine uygun şekilde uygulamalı eğitime yöneltilmektedir.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Çift Anadal Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümündeki eğitimini başarı ile yürüten öğrenciler ilgi duydukları ikinci bir lisans veya ön lisans programında eş zamanlı olarak ders alarak ikinci bir diploma alma olanağına sahiptirler.

Not ortalaması 4 üzerinden 3.25 olan öğrenciler en erken üçüncü, en geç de beşinci yarıyılıda ÇAP yapmak için başvuru yapabilmektedirler.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin ÇAP yapabildikleri lisans programları: İletişim Fakültesinin diğer bölümleri ile Sağlık Yönetimi, Sosyal Hizmet, Felsefe, Tarih, Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Yandal Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümündeki eğitimini başarı ile yürüten öğrenciler ilgi duydukları bir lisans veya ön lisans programında eş zamanlı olarak ders alarak yandal yapıp sertifika alabilirler.

Not ortalaması 4 üzerinden 3 olan öğrenciler en erken üçüncü, en geç de beşinci yarıyılıda Yandal yapmak için başvuru yapabilmektedirler.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinin Yandal yapabildikleri lisans programları: İletişim Fakültesinin diğer bölümleri ile Sağlık Yönetimi, Sosyal Hizmet, Felsefe, Tarih, Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Erasmus Olanakları

Öğrencilerimiz içinden de Erasmus için anlaşmalı üniversitelere giden öğrencilerimiz bulunmaktadır. Bu öğrencilerimiz başarılı biçimde eğitimlerini tamamlayarak geri dönmektedirler. Fakültemizin 11 üniversitedeki iletişim fakültesiyle [ikili anlaşmaları](#) vardır.



Halkla İlişkiler Sempozyumu

Geçmişten Geleceğe
HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU
29 Kasım 2017, Çarşamba
Saat 10.00-16.30

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ MERKEZ YERLEŞKE NERMİN TARHAN KONFERANS SALONU
Altunizade Mh. Haluk Türsay Sk. No:14 PK: 34662 Üsküdar / İstanbul

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

"Üniversite Kültürü Dersi" kapsamına dahildir.

HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU
Kurumsal Sosyal Sorumluluk
05 Aralık 2018, Çarşamba
Saat 10.00-15.00

Prof. Dr. Ebru ÖZGEN
Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi

Melis ÖNER
Wilo Pazarlama Koordinatörü

Yasemin BAŞCAVUŞOĞLU
Arçelik Kurumsal İletişim Uzmanı

Sabriye ŞEKER
Tezhib ve Minyatür Sanatçısı

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ Güney Yerleşke C-D Blok, Fuat Sezgin Konferans Salonu

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

"Üniversite Kültürü Dersi" kapsamına dahildir.

III. HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU
DİJİTAL ÇAĞDA HALKLA İLİŞKİLER
24 Aralık 2019, Salı
Saat 13:00 - 16:30

NECATİ ÖZKAN
Öykü / Dialogue International
Keynote

SAİD ERCAN
Uluslararası Sosyal Medya Derneği

URAS BENLİOĞLU
YouTuber

DOÇ. DR. BETÜL ONAY DOĞAN
İstanbul Üniversitesi

DR. ÖĞR. ÜYESİ DUYGU AYDIN ASLANER
İstanbul Kent Üniversitesi

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU

Güney Yerleşke C-D Blok
Fuat Sezgin Konferans Salonu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sosyal Sorumluluk Kampanyaları



09.05.2019 18:01

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Üsküdar İletişimli öğrencilerden su içmeyi teşvik eden kampanya

Haber Üsküdar

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri gençlerin sıvı ihtiyaçlarını sağlıklı içeceklerle karşılama alışkanlıklarını değiştirmeyi hedefleyen bir iletişim kampanyasına imza attılar. Kampanyanın ilk aşaması bu yıl "Yanımda Su Var" teması ile Üsküdar'da başladı.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri, üniversite öğrencilerinin suda çok çay, kahve veya yüksek miktarda şeker içeren içecekler tükettiklerini gözlemleyerek, bu tür bir tüketimin yol açabileceği sağlık sorunlarına karşı bir kampanya geliştirdiler. Üniversite öğrencilerini daha fazla su içmeye teşvik etmek ve diğer içeceklerin suyun yerine geçmeyeceği konusunda bilgilendirmek için 'Yanımda Su Var' isimli kampanyayı Ramazan ayı öncesinde gerçekleştiren öğrenciler, Fakülte bahçesinde açtıkları standlarda katkılılarıyla su şişeleri dağıttılar ve hazırladıkları broşürlerle günlük sıvı ihtiyacının su ile giderilmesi gerektiği konusunda arkadaşlarını bilgilendirdiler. Eriklı Su'nun sponsor olduğu kampanya kapsamında öğrenciler bol bol su içtiler. Kampanyaya Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan da destek verdi.



14.05.2019 14:09

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Artan yemekler çöpe değil cana gitsin

Haber Üsküdar

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri artan yemeklerin çöpe değil sokak hayvanlarına ulaştırılmasını hedefleyen 'Çöpe Değil, Cana' isimli bir sosyal sorumluluk projesi başlattı.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sosyal Sorumluluk Kampanyaları

Üsküdar İletişimlilerden hareketli kampanya

Haber Üsküdar

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler dördüncü sınıf öğrencileri tarafından Mezuniyet Projesi dersi kapsamında 'Hareket Et Kendini Mutlu Et' isimli halkla ilişkiler kampanyası gerçekleştirildi. Sosyal sorumluluk projesi olarak hayata geçirilen etkinliğe üniversite öğrencilerinin yanı sıra akademik ve idari personel de katıldı.

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler öğrencileri Metehan Dalgıç, Sevinç Şahin, Berna Dağ ve Dilara Varış tarafından sosyal sorumluluk projesi olarak düzenlenen 'Hareket Et Kendini Mutlu Et' etkinliği Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Güney Yerleşke C-D Blok lobi alanına kurulan parkurda gerçekleştirildi. Sağlıklı ve dinç bireyler olabilmek için günlük olarak yapılması gereken hareketlerin alan kısıtlılıkları nedeniyle gerçekleştirilemediği düşüncesi üzerine tasarlanan projede insanları hareket etmeye teşvik etme amaçlandı.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sosyal Sorumluluk Kampanyaları

HABERÜSKÜDAR

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

ANA SAYFA ARAŞTIRMA-İNCELEME BİLİM-TEKNOLOJİ KÜLTÜR SANAT MEDYA-İLETİŞİM SAĞLIK SPOR ÜNİVERSİTE YAŞ



09.05.2019 21:23

Kategori: Üniversite

Halkla İlişkiler öğrencilerinden renkli kampanya

Haber Üsküdar

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri kulland- at malzemelerin daha az kullanılması ve geri dönüşüm kutularının doğru kullanımını amaçlayan "Sen de Geleceğin Dönüştür" kampanyasını başlattılar.

"İstanbul 2 gün ör

Patoloji sistemi 2 gün ör

Canlıları önemli 4 gün ör

Paylaş Facebook Twitter

EXTRA HABER

GALERİ VIDEO YAZILAR GÜNDEM TEKNOLOJİ ÖZEL HABER SPOR DÜNYA EKONOMİ SİYASET

Flaş Haber Maitepe'de yayalar sokakta daha rahat yürüyebilecek...!

ÖNE ÇIKANLAR

İstanbul - Ak parti - Anın felaketi - mensul barzani - Dönmöz

Gökhan Yüksek'den yeni iş yeri...

Besiktas Farkındalık için Yaradı

Romanyadan dünya ikincisi olarak döndü

Eyipsuflarında Genç Girişimciler Yettişiyor

Naci KAYMAZ
+90 532 726 32 74
naci.kaymaz@akabgroup.com

Ar. Sinan BAYAT
+90 532 726 32 74
sinan.bayat@akabgroup.com

Seni Kibki Mahallesi Bilir Sokak No: 2/1 Florya Bakırköy İstanbul / TR

www.akabgroup.com

"Senin Denizin Senin Geleceğin" Kampanyası

Üsküdar Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri Üsküdar ilçesinde artışı gözlemledikleri deniz kirliliği ile mücadele etmek için bir farkındalık kampanyasını başlattılar.

15 Mayıs 2019 Çarşamba 11:37

1960'lı yıllardan itibaren yoğun göç alarak hızla bir nüfus artışına maruz kalan Üsküdar; karayolu, denizyolu, metro ve metrobüs ağları ile İstanbul ulaşımında kilit noktalardan biri olmaktadır. İlçe, ikamet edenler, ulaşım için Üsküdar'dan geçmeler ve boş zamanlarında hoşça vakit geçirmek isteyen yerli, yabancı turistler ile oldukça yüksek bir nüfusa ulaşmıştır; bu durum çevre...

İLGİLİ HABERLER

Naci KAYMAZ
+90 532 726 32 74
naci.kaymaz@akabgroup.com

Ar. Sinan BAYAT
+90 532 726 32 74
sinan.bayat@akabgroup.com

Seni Kibki Mahallesi Bilir Sokak No: 2/1 Florya Bakırköy İstanbul / TR

www.akabgroup.com

10 25 NISAN 2019 PERŞEMBE

VATAN

YURT HABER

ENGELSİZ BAYRAM BAĞDAT CADDESİ'NDE COŞKUyla KUTLADI!





İSTANBUL - Üsküdar Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri "Engelsiz Bayram" projesi ile 23 Nisan'da görme engelli çocuklar ile Goldwing Riders Club Türkiye'yi buluşturdu. Bağdat Caddesi'nde Goldwing Riders Club Türkiye'nin katılımıyla görme engelli çocuklar için bir kartej düzenlendi.

Düzenlenen etkinlik ile 23 Nisan coşkusu Bağdat Caddesi'nin her yerinde hissedildi. Üsküdar Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri tarafından

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda fark ve güze bir deneyim kazanmalarını sağlamak amacıyla bir proje gerçekleştirildi. Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerinin bu projedeki amacı; öncelikle görme engelli çocukların eğitilmesi, sosyalleşmesi gibi faaliyetlerin yanında, görme engelli çocukların farkına varılmasını sağlamak ve onların arasında diğer çocuklar gibi onlardan bir engelini olmadığını göstermek.

Goldwing Riders Club Türkiye ve Türkiye Görme Engelliler Vakfı'nın sponsorlukları ile birlikte 23 Nisan günü Bağdat Caddesi'nde görme engelli çocuklarla beraber gerçekleştirilen etkinlikte görme engelli çocukların her 23 Nisan Bayramı kutlarken hem de ailelerinin ve çocukları için farkı bir deneyim yaşamış oldu.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sosyal Sorumluluk Kampanyaları



07.01.2020 09:22

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Üsküdar İletişimli öğrenciler Siirt'in köy okullarına yardım eli uzattılar

Haber Üsküdar - Ece İnci ve Dilber Dural

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü 4. sınıf öğrencilerinin bitirme projeleri kapsamında düzenledikleri, "Bir El Uzat Bir Kalbi Aydınlat" kampanyası çerçevesinde toplanan paralarla Siirt'te 2 köy okuluna yardım yapıldı.

Düzenlenen kampanya ile Siirt Baykan İlçesi Engin Köyü'nden Engin İlköğretim Okulu ile Şirvan İlçesi Soğanlı İlköğretim Okulu öğrencilerine ihtiyaçları çerçevesinde giyecek ve kırtasiye malzemeleri yardımı yapıldı. Danışman hocaları Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat'ın eşliğinde öğrencilerden Ece İnci ve Dilber Dural, 2-3 Ocak 2020 tarihinde her iki okulu da ziyaret ettiler.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Etkinlikler



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Etkinlikler



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Etkinlikler



08.01.2020 16:42

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Üsküdar İletişim'de disleksi konuşuldu

Haber: Emre Sertdemir

Fotoğraf: Ömer Karaoğlu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 'Her Çocuk Özeldir' temasıyla bir söyleşi ve kısa film gösterimi yapıldı. Söyleşi, Türkiye Disleksi Vakfı Eğitim Koordinatörü ve özel eğitim öğretmeni Gözde Durmuşlar, Anadolu Üniversitesi Sinema Televizyon Bölümü Öğr. Gör. Mehmet Erdem Gösterişli ve Türkiye Disleksi Vakfı Kurucu Başkanı Elif Yavuz'un katılımıyla gerçekleşti.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Etkinlikler



'Bir Çömlek Bir Umut' farkındalık projesi Üsküdar İletişim'de sergilendi

Haber Üsküdar - Merve Şişman

Otizmlili çocukların eğitimine katkı sağlamak ve farkındalık yaratmak amacıyla yürütölen "Bir Çömlek Bir Umut" adlı proje çerçevesinde Üsküdar İletişim'de sergi açıldı.



Serginin açılış konuşmasını yapan İletişim Faköltesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, farkındalık projesini yürüten Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat'ı ve öğrencilerini kutlayarak otizm farkındalığının önemine değindi.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Etkinlikler



zoom ile
**REKLAMCILIK VE
HALKLA İLİŞKİLER SEMİNERİ:**
MÜŞTERİ DENEYİMİNİ
HARİTALAMAK



**İnci Beyza
İŞLER**
THY / Müşteri Deneyimi Uzmanı
/Kabin Amiri

Reklamcılık - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri ortak etkinliğidir.
Üniversite Kültürü Dersi kapsamındadır.

28 Nisan 2021, Çarşamba
15.00

Online katılım için:
zoom : uskudar-edu-tr.zoom.us/j/9082291352

uskudar.edu.tr 0216 400 22 22



zoom ile
**REKLAMCILIK VE
HALKLA İLİŞKİLER SEMİNERİ**
MARKA SEÇİM SETLERİ



**Deniz
KARACA**
Pazarlama Uzmanı / Reklamcı

Reklamcılık - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri ortak etkinliğidir.
Üniversite Kültürü Dersi kapsamındadır.

25 Mart 2021, Perşembe
12.00

Online katılım için:
zoom : uskudar-edu-tr.zoom.us/j/9082291352

uskudar.edu.tr 0216 400 22 22



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Etkinlikler



Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Semineri DİJİTAL PAZARLAMADA SEO YAKLAŞIMI



Tolga KAYASU
Koperatiff Ajans Kurucusu

6 Mayıs Perşembe Saat: 14:00
Zoom: <https://uskudar-edu-tr.zoom.us/j/9082291352>

!!!Üniversite Kültürü Dersi Kapsamındadır.
Reklamcılık - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri Etkinliğidir.



Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Semineri ETKİLİ SOSYAL MEDYA KULLANIMI



Oğuzhan Saruhan
Founder 1227Street / Sosyal Medya Danışmanı

24 Mayıs Pazartesi Saat: 12:00
Zoom Meeting ID: 9082291352

!!!Üniversite Kültürü Dersi Kapsamındadır.
Reklamcılık - Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri Etkinliğidir.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Ödüller

"Güneşe Dokunan Kadınlar" kadınlara cesaret vermeyi hedefledi

Üsküdar Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri tarafından hayata geçirilen "Güneşe Dokunan Kadınlar" projesi, şiddet mağduru kadınların seslerini duyurmalarına imkan sağladı.



07.10.2019 14:37 | Son Güncelleme: 07.10.2019 14:39

Şiddete direnen kadınların cesaret dolu hikayelerine dikkat çekilen proje kapsamında hazırlanan web sitesinde projeye ilişkin bilgiler yer alıyor.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi **Halkla İlişkiler** Bölümü öğrencileri Büşra Kaplan, Ece Özipek ve Serenay Özkan tarafından hazırlanan "Güneşe Dokunan Kadınlar Projesi" kadına yönelik şiddete dikkat çekmek, şiddetin korkunç yüzünü tanıtarak tüm kadınların güneşe dokunacağına duyulan ümidin her geçen gün artırılmasını ve bu yönde adımların atılmasını sağlamayı amaçlıyor.

Güneşe Dokunan Kadınlar'a birincilik ödülü

İnternet Medya Sitesi kategorisinde birinciliği, danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Dapiapis'in yaptığı, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri Ece Özipek, Nuriye Serenay Özkan ve Büşra Kaplan'ın Güneşe Dokunan Kadınlar projesi kazandı. Jüri, "Toplumun bilinen yarasını ele alışı ve kadınları yüreklendirmesi ve bilinçlendirmesi sebebiyle" bu çalışmayı birinciliğe değer gördüğünü ifade etti.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Ödüller



21.11.2020 14:41

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'ndan Üsküdar İletişim'e bir birincilik bir ikincilik

Haber Üsküdar

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT) tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda Üsküdar İletişim öğrencileri bir birincilik ve bir ikincilik ödülü kazandılar.

TRT tarafından altıncısı düzenlenen Geleceğin İletişimcileri Yarışması'na bu yıl 76 üniversiteden 790 proje ile 884 öğrenci başvuru yaptı. Dün akşam TRT2'den canlı olarak **yayımlanan** ödül töreni ile ilk üçe girerek derece alanlar belli oldu. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü'nden Zeynep Şahin, Nilay Soysev ve Rozerin Özbay, İnternet Yayıncılığı Kategorisi İnternet Sitesi Dalı'nda Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis danışmanlığında hazırladıkları 'Güneşten Haber Var' isimli projeleri ile birincilik ödülünü kazandılar. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü'nden Dilber Dural ve Ece İnci ise Haber Yayıncılığı



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Mezuniyet Projeleri

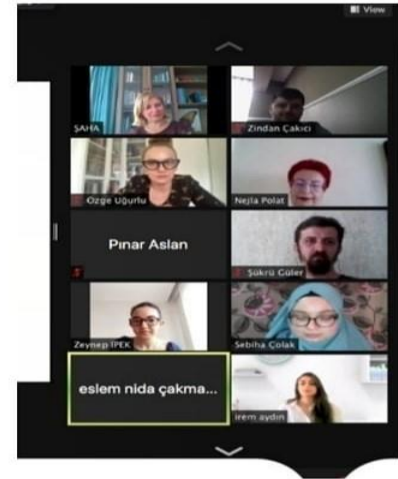
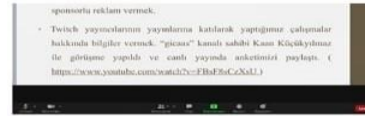


Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Mezuniyet Projeleri



AKBANK SANAT

- Akbank Sanat, Türkiye'de çağdaş sanatın gelişimini destekleyen ve sanat farklı disiplinlerinde uluslararası projelere yer veren özellikle genç sanatçılara kendilerini geliştirebilmeleri için çeşitli imkanlar sunmaktadır
- "Değişimin hiç bitmediği yer" olma misyonuyla yılda 700'ün üzerinde etkinlik gerçekleştirmekte olan Akbank Sanat sergilerden modern dans gösterilerine, konserlerden panellere, çocuk atölyelerinden film gösterimlerine uzanan geniş bir yelpazede birçok farklı etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır.





Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünü Kimler Tercih Etmeli?

Halkla İlişkiler ve Tanıtım öncelikle sosyal becerileri ve güncel bilgiyi okuyup, takip etmeyi önemseyen bir alan. Sadece ülkemizdeki değil, dünyadaki gelişmeleri izleme, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket edebilme, etrafına eleştirel gözle bakabilme ve tüm bunları gerektiğinde doğru ve stratejik kararlarla yazılı ve sözlü ifade edebilme yetisi Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında çok önemli.



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İstihdam Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü istihdam açısından bakıldığında yelpazesi oldukça geniş bir alan. Bu noktada öğrencilerimizin üniversite eğitimleri boyunca kendilerini yetiştirmeleri çok önem kazanıyor. Mutlaka en az bir yabancı dile hakim olmaları, sektörü tanımaları, sektördeki yeniliklerden haberdar olmaları mezun olduktan sonra yapacakları işi ve pozisyonu da belirleyen bir süreç. Hangi sektörde çalışmak istiyorlarsa staj dönemlerinde mutlaka o sektöre yakın durmak zorundalar. Turizm, eğitim, sağlık, halkla ilişkiler ajansları, dijital ajanslar, özel ya da kamu kurumları kısacası iletişimin öncelik olduğu tüm sektörlerde çalışma imkanı bulabilirler.