

HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM

Öğretim Dili: Türkçe İngilizce Hazırlık: İsteğe Bağlı Puan Türü: SÖZ



Modern toplum yapısının biçimlenmesiyle, demokratik sistemin ve serbest piyasa ekonomisinin gelişmesiyle birlikte halkla ilişkiler, tanıtım, imaj, propaganda, reklam gibi kamusal alanda güçlü temsil ortamları oluşturmaya yönelik yöntem ve tekniklere de gereksinim duyulmaya başlandığı görülmektedir. Başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere yeni kurulan devletlerin, kendilerini tanıtmak, varlıklarını kanıtlamak ve de iktidar alanlarını oluşturmak amacıyla propaganda ve tanıtım araç ve kurumlarına ivedilikle gereksinim duymaları sonucu söz konusu alanın profesyonel biçimde yapılması sürecinin başlatıldığı dikkati çekmektedir. Aynı şekilde seçme ve seçilme esasına dayalı demokratik sistemlerin gelişmesine koşut olarak siyasetin aktörleri de siyasette başarılı olabilmenin sırrını tanıtım, propaganda, reklam gibi halkla ilişkiler teknik ve yöntemlerinde bulmaya yönelmişlerdir. Diğer yandan serbest piyasa ekonomisine geçilmesiyle birlikte başlayan rekabet nedeniyle piyasada iş yapan kurum, kuruluş ve kişilerin başarının anahtarını tanıtım, reklam, propaganda, dolayısıyla da halkla ilişkiler olarak görmeleriyle birlikte söz konusu alanda profesyonelleşmenin gerekliliği ortaya çıkmıştır. Böylece 20. Yüzyılın başından itibaren yüksek okul ve üniversite düzeyinde biçimlenmeye başlayan iletişim eğitiminin halkla ilişkiler ve tanıtımı da kapsamı kaçınılmaz hale gelmiştir. Bugün gelinen noktada halkla ilişkiler, interdisipliner bir yapıya da bürünerek hayli önemli ve geleceği de oldukça parlak bir bilimsel ve mesleki alan haline gelmiş bulunuyor. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde lisans eğitimi vermekte olan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü de alanda güçlü meslek insanları ve kalifiye akademisyenler yetiştirmek amacıyla dönük olarak işlerlik göstermektedir.

Program Yapısı

Bölüm programı genelden özele, teoriden pratiğe giden, ardışık, birbiri-

ni tamamlayıcı derslerden oluşan, çok sayıda seçmeli derslerle hareketliliğe sahip, öğrencinin diğer bölümlerden istediği dersleri alabilmesine açık, dolayısıyla bölümler arası geçişkenlik özelliği taşıyan, esnek, dinamik, güncellenebilir bir yapıda olup öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirmesine ve kullanmasına olanak vermektedir. Eğitim öğretimin ilk iki yılında fakültenin öteki bölümleriyle büyük oranda eş ve koşut götürülen programdaki derslerin alınması zorunluluğu varken, üçüncü ve dördüncü yılda öğrenci ağırlıklı olarak seçmeli derslere, ilgisine ve yeteneğine uygun uygulamalı eğitime yöneltilmektedir.

İstihdam Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunları için istihdam olanakları oldukça geniş ve çeşitlidir. Bölüm mezunları halkla ilişkiler ve reklam işiyle uğraşan profesyonel ajanslarda istihdam olanağı bulabilmektedir. Ayrıca özel ve kamusal statüdeki bütün kurum ve kuruluşların kurumsal iletişim birimleri bölüm mezunları için önemli istihdam olanağı sağlamaktadır. Bölüm mezunları ayrıca siyasi aktörlerin, özel kurum ve kuruluşların, kişilerin halkla ilişkiler ve imaj danışmanlığı görevlerinde bulunabilirler. Ayrıca fakültemizin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri diğer bölümlerimizin eğitim öğretim olanaklarından da yararlandıkları takdirde medya sektörünün diğer alanlarında da istihdam olanağı bulabilirler.

Staj ve Erasmus Olanakları

Bölüm öğrencilerinin yurt içi ve yurt dışında staj olanakları bulunmaktadır. Öğrenci halkla ilişkilerin ve genel olarak medyanın tüm ilgili sektörlerinde bir zorunlu bir de gönüllü staj yapma olanağına sahiptir. Ayrıca bölüm öğrencilerinin Avrupa'nın çeşitli üniversitelerinde Erasmus programlarına katılma olanağı bulunmaktadır.

DERS PROGRAMI

1. YIL

1. YIL											
GÜZ DÖNEMİ (I. YARIYIL)						BAHAR DÖNEMİ (II. YARIYIL)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3	5	HIL102	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	3	6
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3	5	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3	4
İLET109	Hukuka Giriş	3	0	3	5	İLET106	İktisada Giriş	3	0	3	5
RPSİ109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3	5	FEL109	Felsefede Temel Kavramlar	3	0	3	5
ING101	İngilizce-I	3	0	3	3	İNG102	İngilizce-II	3	0	3	3
TURK101	Türk Dili-I	2	0	2	3	TURK102	Türk Dili-II	2	0	2	3
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2	0	2	3	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2	0	2	3
RKUL101	Üniversite Kültürü-I	0	2	1	1	RKUL102	Üniversite Kültürü-II	0	2	1	1
Toplam Kredi		19	2	20	30	Toplam Kredi		18	4	20	30

2. YIL

GÜZ DÖNEMİ (III. YARIYIL)						BAHAR DÖNEMİ (IV. YARIYIL)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT201	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	4	HİT202	Marka İletişimi	3	0	3	5
İLET211	Temel Fotoğrafçılık	2	2	3	4	HİT204	Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	2	2	3	5
İLET219	İletişim Araştırmalarında Yöntem	3	0	3	4	İLET202	Türk Medya Tarihi	3	0	3	5
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3	4	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3	5
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	HİT206	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	4
İLET217	Mesleki İngilizce-I	1	2	2	3	İLET214	Mesleki İngilizce-II	1	2	2	3
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2	3
HİT203	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	2	3	3						
Toplam Kredi		20	6	23	30	Toplam Kredi		18	2	19	30

3. YIL

GÜZ DÖNEMİ (V. YARIYIL)						BAHAR DÖNEMİ (VI. YARIYIL)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT301	Halkla İlişkiler Kampanyalar-I	1	4	3	7	HİT302	Halkla İlişkiler Kampanyaları-II	1	4	3	7
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3	7	HİT304	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	2	3	7
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		15	6	18	30

4. YIL

GÜZ DÖNEMİ (VII. YARIYIL)						BAHAR DÖNEMİ (VIII. YARIYIL)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT491	Mezuniyet Projesi-I	1	4	3	10	HİT492	Mezuniyet Projesi-II	1	4	3	10
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4	HİT402	STAJ	0	0	0	5
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	ISG490	İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği	1	2	2	3
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		11	6	14	30

Seçmeli Dersler Havuzu

Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HIT351	Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	3	4	HIT451	Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi	3	0	3	4
HIT352	Etkinlik Yönetimi	3	0	3	4	HIT452	Lobicilik	3	0	3	4
HIT353	Kamuoyu Araştırmaları	2	2	3	4	HIT453	Özel Sektörde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulamaları	3	0	3	4
HIT354	Sektör Dinamikleri ve Ajans Yönetimi	3	0	3	4	HIT454	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	3	4
HIT355	Halkla İlişkiler Tarihi	1	4	3	4	HIT455	Kişisel Markalama	3	0	3	4
HIT356	Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler	3	0	3	4	HIT456	Protokol Yönetimi	3	0	3	4
HIT357	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları	2	2	3	4	HIT457	Uluslararası İletişim ve Halkla İlişkiler	3	0	3	4
HIT358	Kamuda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulamaları	3	0	3	4	HIT458	Halkla İlişkiler ve Etik	3	0	3	4
HIT359	Dijital Pazarlama	1	4	3	4	HIT459	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	3	4
HIT360	Halkla İlişkiler Mecraları ve Planlaması	1	4	3	4	HIT460	Örgütsel Davranış	3	0	3	4
HIT361	Kamu Diplomasisi	1	4	3	4	HIT461	Halkla İlişkilerde İleri Tasarım Uygulamaları	3	0	3	4
HIT362	Halkla İlişkilerde Temel Tasarım Uygulamaları	3	0	3	4	HIT462	Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar	2	2	2	4
HIT363	İtibar Yönetimi	3	0	3	4	HIT463	Marka Okumaları	3	0	3	4
HIT364	Kurumsal İletişim	3	0	3	4	HIT465	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	4
HIT365	Tanıtım ve Tutundurma Stratejileri	3	0	3	4	İSP124	İspanyolca II	3	0	3	5
ISP123	İspanyolca I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ÇIN124	Çince II	3	0	3	5
ÇIN123	Çince I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5						

Mezuniyet İçin Toplam Kredi*	150
AKTS Kredisi	240
Seçmeli Dersler AKTS Kredisi	60

(T) TEORİK SAATLER (U) UYGULAMA SAATLERİ (K) YEREL KREDİ (AKTS) AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ