

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM DOKTORA PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

YMI601 Yeni Medyada Kuram ve Yaklaşımlar

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Bu derste yeni medya kuramları ele alınmaktadır. İletişim çalışmalarının doğuşundan itibaren geliştirilen kuram ve yaklaşımlar, özellikle de liberal paradigma içerisinde geliştirilen kuramlar, yaklaşımlar ve modeller ayrıntılı olarak analiz edilmektedir. Yeni medya alanında geliştirilen kuram ve yaklaşımlar ayrıntılı olarak incelenmektedir.

YMI603 İletişim Araştırmalarında Yöntem ve Akademik Etik

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Dersin temel amacı, öğrencilerin tez hazırlama aşamasında karşılaşacakları olası yöntemsel sorunlara işaret etmek ve iletişim araştırmalarında kullanılan nicel ve nitel yöntemleri ve bu yöntemlerin araştırma sorunsallarına uygunluklarını tartışmaya açmaktır. Ders kapsamında kuram ve yöntem ilişkisi irdelenecek; nicel ve nitel yöntemler yapılan araştırmalar bağlamında değerlendirilecektir.

YMI605 Dijitalleşme ve Siyasal İletişim

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Bu derste siyaset bilimi temelli terim, kavram ve kuramlar iletişim bilimleri ile ilişkili olarak ele alınmaktadır. Propaganda, ikna ve motivasyon teknikleri, algı ve imaj yönetimi, siyasal sistemler ve iletişim sistemleri ilişkisinin dijitalleşmenin de etkisiyle nasıl biçimlendiği üzerinde ayrıntılı çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

YMI607 Medya ve Gerçeklik

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Bu derste medya ve gerçeklik ilişkisi tartışılmaktadır. Bu bağlamda medya ortamında oluşturulan gerçeklik, hipergerçeklik, gerçek ötesi gibi kavramlar son dönemlerin ilgili kuram ve yaklaşımlarıyla da ilişkili olarak ele alınmaktadır.

YMI609 Salgınlar ve Kriz İletişimi

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Bu ders kapsamında salgın dönemlerinde iletişimin biçimlenişi, kriz iletişimi ve yönetimi ele alınmaktadır. Özellikle de son günlerde dünyayı saran pandemi olayının insanların iletişimsel yönelimleri üzerindeki etkileri ayrıntılı olarak incelenmektedir.

YMI611 Yeni Medya ve Algı Yönetimi

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Ders kapsamında yeni medya ve sosyal medya mecralarında yayımlanan içerikler ve algı yönetimi ilişkisi ele alınmaktadır. Algı yönetiminin toplumsal ve kültürel yansımaları üzerinde durulmaktadır.

YMI613 İletişimin Epistemolojik Temelleri

(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Ders kapsamında iletişim bilimlerinin epistemolojik temelleri üzerinde durulmakta, iletişim bilimleri ve epistemoloji ilişkisi analiz edilmektedir. İletişim bilimlerine temel oluşturan yöntem ve kuramların epistemolojik kökenlerinden hareketle iletişim bilimlerinin geleceğe dönük vizyonu üzerinde çalışmalar yaptırılmaktadır.

YMi615 Popüler Kültüre Yeni Yaklaşımlar**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders kapsamında iletişim bilimlerinin önemli bir kesitinde yer alan popüler kültür kavramsal ve kuramsal yanlarıyla ele alınmaktadır. Kitle iletişim araçlarının popüler kültürün üretimine ve yayılmasına etkisi, kültür endüstrisi ve popüler kültür ilişkisi, popüler kültür ve yabancılaşma, popüler kültür ve küreselleşme vb. konular ele alınmaktadır.

YMi617 Nöroiletişim**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders kapsamında iletişim bilimlerinin, dijital iletişim teknolojilerinin de etkisiyle yöneldiği nörobilimsel yönelimler, nörobilim ve iletişim ilişkisi, nörobilimdeki son gelişmelerin iletişim bilimlerindeki yansımaları ele alınmaktadır.

YMi619 Yeni Medya İzleyicisi**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders kapsamında dijital iletişim teknolojileriyle birlikte biçimlenen yeni iletişim ortamının izleyicileri analiz edilmektedir. Yeni medyayla birlikte biçimlenen yeni izleyicinin geleneksel izleyiciden farkı, medyayı kullanma biçimi, demografik özellikleri, toplumsal, psikolojik, kültürel karakteri ele alınmaktadır.

YMi621 Ortadoğu Medya Çalışmaları**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders kapsamında Ortadoğu ülkelerinde medya çalışmaları, üçüncü dünya ve Ortadoğu ülkelerinde medya yapılanması, yeni medyanın kullanımı, siber uzay ve etkisi, dijital iletişim teknolojileri açısından Ortadoğu ülkelerinin durumu, Ortadoğu ülkeleri ve gelişmiş batılı ülkeler arasındaki bilgi gediği, tek yönlü iletişim akışı vb. konular ele alınmaktadır.

YMi623 Türkiye’de Sinema**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Dersin konusunu Türk sineması oluşturmaktadır. Türkiye’de sinemanın doğuşu, gelişimi, günümüzdeki durumu ve geleceği ele alınmaktadır. Sinemanın daha iyiye gitmesi, toplumsal ve kültürel açıdan olumlu etkiler yaratacak filmlerin üretimi için gerekli çalışmalara ilişkin birtakım veriler oluşturulması hedeflenmektedir.

YMi625 Dijital Televizyon Haberciliği**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Derste televizyon haberciliğinin özellikleri, yapım, üretim ve dağıtım süreçleri, insanlar üzerindeki etkileri, toplumsal yansımaları ele alınmaktadır.

YMi627 Televizyon Kültürü ve Toplum**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders, televizyonla birlikte doğan ve hızla yaygınlaşan kültür üzerine odaklanmaktadır. Dizi filmlerle, yüzeysel televizyon programlarıyla, görselin anlamın önüne geçtiği, ticarileşmenin yaygınlaştığı kültürel yapının sorunları ele alınmakta ve çözüm yolları üzerinde durulmaktadır.

YMi629 Sosyal Medya ve Kamusal Alan**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Dijital iletişim teknolojileriyle birlikte toplumda yaygınlık kazanan sosyal medyayla birlikte yeni bir kamusal alan formu ortaya çıkmıştır. Bu yeni kamusal alanın biçimlenişi ve işleyişi derste ayrıntılı olarak ele alınmaktadır.

YMi631 Yeni Medya Yayıncılığı**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Bu derste dijital iletişim teknolojileri ve medyanın yeniden biçimlenmesi üzerine ayrıntılı çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Gazeteciliğin, televizyonun ve radyonun yeni medya dönemindeki yayın formatları, yayıncılık türleri ele alınmaktadır.

YMI633 Gazetecilikte Yeni Yönelimler**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Gazeteciliğin yeni biçimleri, dijital teknolojiler ve gazetecilik üzerindeki etkileri, internet gazeteciliği, gazeteciliğin ve gazetecinin dönüşen yeni karakteri, gazetecilik mesleğinin değişen ortamı, yeni dönem gazeteciliği ve etik konuları bu ders kapsamında ele alınmaktadır. Ders kapsamında gazeteciliğin günümüzdeki durumuna ilişkin ayrıntılı çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

YMI602 İletişim Kuramları**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Bu ders, liberal ve eleştirel paradigma içerisinde geliştirilen iletişim kuram ve yaklaşımları kapsamaktadır. Özellikle eleştirel ekonomi politik içerisinde geliştirilen kuramlar ve yaklaşımlar dersin temel konusunu içermektedir. Yanı sıra kültürel çalışmaların eleştirel kesiti içerisinde geliştirilen kuram, kavram ve terimler üzerinde durulmaktadır.

YMI604 Eleştirel Medya Kuramları**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Bu ders kapsamında ekonomi politik ve kültürel çalışmalar içerisinde geliştirilen eleştirel medya ve iletişim kuramları üzerinde durulmaktadır. İdeoloji analizi, ekonomi-politik analiz, söylem analizi, alımlama analizi, metin okumaları bu kapsamda değerlendirilebilir.

YMI606 Seminer**(0+0) Kredi: 0 AKTS: 0**

Bu derste, diğer derslerde ele alınan konu ve yöntemlerin uygulamalı olarak çalışılması sağlanmaktadır. Doktora tez çalışmasına temel oluşturan derste, öğrencilerin hazırlamak istedikleri tez konularının karakterine uygun çalışmalar yaptırılmasına özen gösterilmektedir.

YMI610 Yeni Medyanın Ekonomi Politikliği**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Bu derste yeni medyanın ve de geleneksel medyanın ekonomi politikliği üzerine ayrıntılı analizler yapılacaktır. Medya ve sermaye yapısı, medyanın mülkiyet yapısı, tekelleşme, kartelleşme, medya holdingleri, dijital teknolojilerle biçimlenin medyanın ekonomi politikliği vb. konular ele alınacaktır.

YMI612 Yeni Medya Çalışmaları**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders kapsamında yeni medya üzerine çalışmalar yaptırılmaktadır. Dijital medya teknolojileriyle birlikte medyanın yeni medya olarak dönüşümü, yapısal ve işlevsel yeni durumu ele alınmaktadır. Derste, yeni medya üzerine ayrıntılı araştırmalar yaptırılmaktadır.

YMI614 Yapay Zekâ ve İletişim**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Ders kapsamında yapay zekâ çalışmaları, yapay zekânın iletişim bilimlerindeki çalışma ve yönelimlere etkisi, yapay zekâ döneminde medyanın evrilişi, enformasyon tekniklerindeki yeni gelişmeler ele alınmaktadır.

YMI616 Biyoteknoloji ve İletişim**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

Bu ders kapsamında son yıllarda dijital teknolojilerin ve yapay zekânın da gelişimiyle birlikte çok tartışılan biyoteknoloji konusu ve iletişim ilişkisi ele alınmaktadır. Biyoteknolojik alanda oluşturulan biyoiktidar, biyoalgı gibi kavramlar üzerinden değerlendirmeler yapılmaktadır.

YMI618 İletişimin Psikolojik Temelleri**(3+0) Kredi: 3 AKTS: 12**

İletişim bilimleri ve psikoloji ilişkisi, iletişim araştırmalarının psikoloji bilimi içerisinde gelişen kesiti, iletişim bilimleri ile psikoloji arasındaki yöntembilimsel ve kuramsal yakınlık, iletişim bilimleri kapsamındaki kuram ve yaklaşımları besleyen psikoloji kuramları, davranışçı yaklaşım ve iletişim

bilimleri, psikanalitik yaklaşım ve iletişim bilimleri, bilişsel yaklaşımlar ve iletişim bilimleri ilişkisi dersin konularını oluşturmaktadır.

YMI620 Yeni Dünya Medya Düzeni (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Ders kapsamında yeni dünya düzeni ve medya ilişkisi, küreselleşen dünyanın medya düzenine etkileri, dijital iletişim çağı ve yeni dünya düzeni, siber uzay ve uluslararası ilişkiler, siber uzay ve kültürlerarası ilişkiler ele alınmaktadır.

YMI622 Dijital Çağda Sinema (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Derste dijital çağda sinema üzerinde durulmakta. Dijitalleşme ve film kuramları incelenmekte. Sinemanın gelişmesine olanak veren kuramsal çalışmalar ayrıntılı olarak incelenirken dijitalleşmenin etkileri üzerine odaklanılmaktadır. Derste, ana akım film kuramları, eleştirel film kuramları, bunlara öncülük eden yabancı ve yerli sinema araştırmacıları ele alınmaktadır.

YMI624 Dizi Filmlerin Toplumsal Etkileri (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Derste dizi filmlerin toplumsal etkileri ele alınmaktadır. Bu bağlamda dizi filmlerin üretim süreçleri, içerik analizleri, kültürel motifleri, ticari arka planları ele alınarak toplumsal etkileri üzerinde ayrıntılı çalışmalar yapılması amaçlanmaktadır.

YMI626 Haberin Sosyolojik Temelleri (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Dersin konusunu radyo, televizyon, gazete ve yeni medya ortamında oluşturulan ve sunulan haberlerin üretim ve dağıtım süreci oluşturmaktadır. Haber değerleri, nesnellik, haber üretim sürecine etki eden faktörler, haberin toplumsal etkileri gibi konular ders kapsamında tartışılmaktadır.

YMI628 Sosyal Medya Psikolojisi (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Sosyal medyanın psikolojik etkileri son zamanlarda oldukça önemli bir konu ve çalışma alanı haline gelmeye başladı. Bu derste, konuyla ilgili ayrıntılı araştırmalar yapmak ve tez çalışmalarına temel oluşturmak amaçlanmaktadır.

YMI630 Mobil Telefon Kültürü (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Derste mobil telefon kullanım alışkanlıkları, bununla birlikte ortaya çıkan kültürel sonuçlar, bunun yanı sıra gözlenen sosyolojik ve psikolojik sorunlar üzerinde ayrıntılı çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

YMI632 Dijital Ortamda Dizi Üretimi (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Ders kapsamında dijital ortamda dizi filmciliği üzerinde durulmakta. Çeşitli dijital iletişim ortamlarında dizi filmlerin yapımı, yönetimi, dağıtımı, izlenmesi, kısacası üretimden dağıtıma tüm aşamaları incelenmektedir. Dijital ortamda üretilen dizilerin izleyicisi üzerinde araştırmalar yapılması da ders kapsamındadır.

YMI634 Yeni Medya ve Siber Güvenlik (3+0) Kredi: 3 AKTS: 12

Derste, dijitalleşmeyle birlikte ciddi biçimde önemli hale gelen siber güvenlik konusu ele alınmaktadır. Bu bağlamda siber güvenliğin ne olduğu, nasıl önleneceği, hangi hukuksal düzenlemelere gerek olduğu tartışılacaktır.