



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2018-2019

**FAALİYET RAPORU
VE KALİTE ANALİZİ**

İÇİNDEKİLER

Sayfa No

İÇİNDEKİLER	ii
TABLolar LİSTESİ	iv
GİRİŞ	1
FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ	2
FAKÜLTE YÖNETİMİ.....	2
FAKÜLTE KURULU	2
FAKÜLTE YÖNETİM KURULU.....	3
BÖLÜM BAŞKANLIKLARI	3
FAKÜLTE ERASMUS KOORDİNATÖRLÜĞÜ	4
FAKÜLTE BOLOGNA KOORDİNATÖRLÜĞÜ	4
AKADEMİK KADRO	5
KOMİSYONLAR	5
<i>Staj Komisyonu</i>	<i>5</i>
<i>Eğitim Komisyonu</i>	<i>6</i>
<i>Uygulamalı Eğitim Komisyonu</i>	<i>6</i>
<i>Ders Programı Komisyonu Üyeleri</i>	<i>6</i>
<i>Sınav Programı Komisyonu</i>	<i>6</i>
<i>Uluslararası Öğrenci Komisyonu</i>	<i>7</i>
<i>Disiplin Suçları İnceleme Komisyonu</i>	<i>7</i>
<i>Etkinlik Komisyonu</i>	<i>7</i>
<i>Tanıtım Komisyonu</i>	<i>7</i>
<i>Web Komisyonu</i>	<i>8</i>
<i>Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu</i>	<i>8</i>
<i>Laboratuvar Komisyonu</i>	<i>8</i>
<i>Proje ve AR-GE Çalışma Komisyonu</i>	<i>8</i>
<i>Stratejik Plan Komisyonu Temsilcileri</i>	<i>9</i>
<i>Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu</i>	<i>9</i>
<i>Haber ve Duyuru Komisyonu</i>	<i>9</i>
İÇ PAYDAŞLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI.....	10
FAKÜLTE KALİTE KURULU	10
<i>Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar.....</i>	<i>11</i>
<i>Dış Paydaşlarla Toplantılar ve Toplantı Tutanakları</i>	<i>11</i>
FAKÜLTE KALİTE VE AKREDİTASYON ÇALIŞMALARI	12
<i>Kalite ve Akreditasyona İlişkin Bilgilendirici Toplantılar</i>	<i>12</i>
<i>Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları</i>	<i>13</i>
<i>Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Süreci</i>	<i>13</i>
EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI	14
FAKÜLTENİN BÖLÜMLERİ.....	18
FAKÜLTENİN MÜFREDAT YAPISI.....	18
<i>Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik ve Akreditasyona Uyumlu Müfredat Yapısı</i>	<i>18</i>
Üniversite Seçmeli Dersleri.....	19
Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri	19
EĞİTİMDE SEKTÖR DESTEĞİ	20
YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI	21

EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI	22
YERLEŞKE, ARAÇ-GEREÇ VE DİĞER EĞİTİM-ÖĞRETİM TESİS VE MALZEMELERİ	22
UYGULAMALI EĞİTİM ALANLARI	23
<i>Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu</i>	23
<i>Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV</i>	24
<i>Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi</i>	24
<i>ÜÜ Radyo</i>	25
<i>Haber Atölyesi</i>	25
<i>Bilgisayar Laboratuvarları</i>	26
<i>Konferans Salonları</i>	26
<i>Kütüphane</i>	27
STAJ UYGULAMASI.....	28
ULUSLARARASI STAJ OLANAKLARI	29
EĞİTİM-ÖĞRETİMİN İŞLEYİŞİNE DESTEK UYGULAMALAR	29
<i>Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)</i>	29
UZAKTAN EĞİTİM İÇİN BİLİŞİM SİSTEMLERİ (LMS VE ZOOM).....	30
ÖĞRENCİ DANIŞMANLIK VE MENTÖRLÜK (COACHING) UYGULAMALARI	31
<i>Mentörlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)</i>	32
<i>Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı</i>	33
<i>Erasmus Danışmanlığı</i>	33
AKADEMİK NİTELİKTEKİ YAYINLAR VE ÖDÜLLER.....	34
SÜRELİ YAYINLAR.....	34
<i>ETKİLEŞİM</i>	34
<i>Yayınlar</i>	34
ÖDÜLLER	35
ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON	36
ORYANTASYON TOPLANTILARI.....	36
ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETLERİ	36
“REKTÖRLE BULUŞMALAR” TOPLANTILARI	37
ÇÖZÜM MERKEZİ VERİLERİ	37
ETKİNLİKLER	39
FAKÜLTE SEMİNER VE ETKİNLİKLERİ	39
ÖĞRENCİLERCE GERÇEKLEŞTİRİLEN BİLİMSEL VE SOSYAL ETKİNLİKLER	40
<i>Sürelî Öğrenci Yayını - Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar”</i>	40
<i>Öğrencilerce Alınan Ödüller</i>	41
<i>Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri</i>	42
FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELER.....	45
İLİMER - İNSAN ODAKLI İLETİŞİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	45
<i>İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler</i>	45
Şiddet Sempozyumu	45
Marka Konuşuyoruz.....	45
3. İletişim Günleri	45
4. İletişim Günleri	46
5. İletişim Günleri	46
6. İletişim Günleri	46
PROJE KÜLTÜRÜ VE GİRİŞİMCİLİK.....	46
PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	48

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1: 2018-2019 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım.....	5
Tablo 2: 2018-2019 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı	5
Tablo 3: Mezun Öğrenci Sayıları	14
Tablo 4: 2017-2018 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)	14
Tablo 5: 2018-2019 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)	15
Tablo 6: Cinsiyet ve Uyruğa Göre Dağılım	15
Tablo 7: 2018 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları.....	15
Tablo 8: 2019 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları.....	16
Tablo 9: 2017-2018 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı	16
Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları.....	17
Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri.....	19
Tablo 12: Güney C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri	22
Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği.....	28
Tablo 14: STIX Kullanımı	29
Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı	32
Tablo 16: Erasmus Hareketliliği	33
Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller	34
Tablo 18: 2018-2019 Memnuniyet Anketleri Sonuçları.....	36
Tablo 19: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları.....	37
Tablo 20: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği.....	38
Tablo 21: 2018-2019 Yılı Etkinlik Sayıları	39
Tablo 22: 2018-2019 için SKS Etkinlik Takip Çizelgesi	42
Tablo 23: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları	47
Tablo 24: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları.....	47

GİRİŞ

İletişim Fakültesi 2018-2019 faaliyet raporu ve kalite analizini içeren bu metin fakülteedeki eğitim öğretimin tüm boyutlarıyla ayrıntılı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Raporda önceki yılın verilerine odaklanılmakla birlikte içinde bulunduğumuz dönemin verileri de bir ölçüde değerlendirme kapsamına alınarak analizin mevcut durumla ilişkilendirilmesine özen gösterilmiştir. Böylece hazırlanan metin alışıldık bir faaliyet raporu sınırlılığında bırakılmayıp, fakültenin kapsamlı bir kalite analizi olarak da yapılandırılmıştır. Eldeki veriler olabildiğince zaman dizinli bir yaklaşımla analiz edilerek fakültenin gelişim sürecine ilişkin bazı çıkarımlarda bulunulmaya da çalışılmıştır.

Raporun kanıta dayalı bir anlayışla hazırlanmasına, tüm nicel ve nitel verilerin görsellerle de desteklenmesine özen gösterilmiştir. Metinde kullanılan tüm nicel ve nitel veriler kalite açısından da analiz edilmiş, böylece fakültenin yakın geçmişteki kalite durumu değerlendirilerek yakın gelecekteki kalite planlamasına da temel oluşturması amaçlanmıştır.

İletişim Fakültesi 2018-2019 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi çalışması bir ekip çalışması olup, verilerin elde edilmesinden metnin yapısının belirlenmesine dek tüm süreçler Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcıları Dr. Öğretim Üyesi Can Diker ve Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan, Fakülte Sekreteri Ayşe Gül Okkırın, Fakülte Sekreter Asistanı Ufuk Türkyılmaz, İletişim Fakültesi Öğrenci İşleri Sorumlusu Hürrem Üstün tarafından çalışılmış; toplanan verilerin metin haline getirilerek raporlaştırılması ise İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fakülte Kalite Kurulunun onayına da sunularak son şekli verilen *İletişim Fakültesi 2018-2019 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması fakültenin hem mevcut durumunu anlatmak hem de gelecek vizyonunu oluşturmak açısından önem taşımaktadır.

Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan

FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Bologna Koordinatörlüğü ve Proje ve ARGE Koordinatörlüğü ile Staj Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu, Etkinlik Komisyonu, Disiplin Komisyonu, Tanıtım Komisyonu, Web Komisyonu, Uluslararası Öğrenci Komisyonu, Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu, Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu, Haber ve Duyuru Komisyonu, Fakülte Stratejik Plan Komisyonu, Laboratuvar Komisyonu, Sınav Programı Komisyonu, Ders Programı Komisyonu İntibak Komisyonu, Müfredat Komisyonu vb komisyonlar bulunmaktadır. Komisyonlar fakültenin ihtiyaçlarına göre güncellenmekte, yeni komisyonlar kurulabilmektedir. Böylece fakültenin yönetsel işleyişi aktif ve güncellenebilir bir yapıyla gerçekleştirilmektedir.

Fakültede diğer fakültelerle ve tüm bölümlerin yapıcı ilişkiler sürdürdükleri, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen, güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmekte ve bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtılmakta, bununla birlikte konu ve sorunların çözölme biçim ve süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşılmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken; program içerik ve yapıları güncellenerek, ders planları oluşturulurken başvuru en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetiminin işleyişine, iç-dış paydaşlarla ilişkilere ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Fakülte Yönetimi

Dekan:	Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan Yardımcısı:	Dr. Öğr. Üyesi Can Diker
Dekan Yardımcısı:	Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan

Fakülte Sekreteri:	Ayşegöl Okkırın
Fakülte Sekreter Asistanı:	Ufuk Türkyılmaz

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör	-	Dekan
Prof. Dr. Mehmet Zelka	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Sinan Canan	-	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk	-	Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Belkis Atasever	-	Doçent Temsilcisi

Doç. Dr. Dinçer Atlı	-	Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker	-	Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer	-	Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hasip Pektaş	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş	-	Görsel İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklamcılık Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR	-	Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil ATASOY	-	Üye
Prof. Dr. Tunç ÇATAL	-	Üye
Prof. Dr. Süleyman İRVAN	-	Üye
Doç. Dr. Dinçer ATLI	-	Üye
Doç. Dr. Feride Zeynep GÜDER	-	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Can DİKER	-	Üye

Bölüm Başkanlıkları

Prof. Dr. Hasip Pektaş	-	Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş	-	Görsel İletişim Tasarım Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	-	Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş	-	Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer	-	Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı	-	Reklam Tasarım ve İletişimi Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan	-	Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Çizgi Film ve Animasyon Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Kerim Dündar

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan

Halkla İlişkiler Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar

Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Reklam Tasarım ve İletişimi Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal

Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Fakülte Bologna Koordinatörlüğü

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

(Fakülte Bologna Koordinatörü)

Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dündar,

(Çizgi Film ve Animasyon Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov

(Görsel İletişim Tasarım Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş

(Halkla İlişkiler Bölümü)

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

(Medya ve İletişim Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

(Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

Doç. Dr. Dinçer Atlı

(Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal

(Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Akademik Kadro

Üniversitemiz akademik kadrosunun tüm mensupları ve özgeçmiş bilgileri aşağıdaki linkte sunulmaktadır: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/akademik-kadro>

Tablo 1: 2018-2019 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım

Akademik Unvan	Sayı
Profesör	4
Doçent	4
Doktor Öğretim Üyesi	19
Araştırma Görevlileri	12
Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları*	22
TOPLAM	61

* Yarı zamanlı öğretim elemanı sayısı döneme göre değişiklik gösterebilir.

Tablo 2: 2018-2019 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı (2017-2018)					
Program Adı	Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi	Arş. Gör.	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	-	-	3	2	5
Halkla İlişkiler	-	-	4	1	5
Medya ve İletişim	1	1	3	2	7
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	1	3	2	6
Reklam Tasarımı ve İletişimi	-	2	2	2	6
Yeni Medya ve Gazetecilik	1	-	3	2	6
Çizgi Film ve Animasyon	2	-	1	1	4
					39

Komisyonlar

Staj Komisyonu

Doç. Dr. Özgül Dağlı (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş

Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar

Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Eğitim Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker	(Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov	(Görsel İletişim Tasarım Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat	(Halkla İlişkiler Bölümü)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder	(Medya ve İletişim Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı	(Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)
Doç. Dr. Özgöl Dağlı	(Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay	(Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Uygulamalı Eğitim Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov
Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer

Ders Programı Komisyonu Üyeleri

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Komisyon Başkanı)
Arş. Gör. Şükrü Güler
Arş. Gör. Denizcan Kabaş
Arş. Gör. Burak Çeber
Arş. Gör. Atila Erdemir

Sınav Programı Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Komisyon Başkanı)
Arş. Gör. Besna Ağın
Arş. Gör. Nihan Barlas
Arş. Gör. Neslihan Bulur
Arş. Gör. Burak Çeber
Arş. Gör. Burçin Geniş
Arş. Gör. Atila Erdemir
Arş. Gör. Şükrü Güler
Arş. Gör. Denizcan Kabaş
Arş. Gör. Selin Maden
Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Uluslararası Öğrenci Komisyonu

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar

Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dünder

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üye. Hasan Topaçoğlu

Disiplin Suçları İnceleme Komisyonu

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Etkinlik Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar (Komisyon Başkanı)

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay

Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan

Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Arş. Gör. Besna Ağın

Arş. Gör. Burçin Geniş

Arş. Gör. Selin Maden

Arş. Gör. Nihan Barlas

Arş. Gör. Atila Erdemir

Tanıtım Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Hasip Pektaş

Doç. Dr. Zeynep Feride Güder

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer
Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan

Web Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal (Komisyon Başkanı)
Arş. Gör. Neslihan Bulur
Arş. Gör. Burak Çeber
Arş. Gör. Şükrü Güler
Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Çeviri ve Redaksiyon Komisyonu

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Komisyon Başkanı)
Arş. Gör. Besna Ağın
Arş. Gör. Nihan Barlas
Arş. Gör. Burçin Geniş

Laboratuvar Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker	(Komisyon Başkanı)
Prof. Dr. Süleyman İrvan	(Haber Atölyesi Sorumlusu)
Prof. Dr. Hasip Pektaş	(PC Lab & MAC Lab Sorumlusu)
Doç. Dr. Özgül Dağlı	(Reklam Atölyesi Sorumlusu)
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer	(Stüdyo Sorumlusu, Video, Kurgu ve Renklendirme Atölyesi)

Proje ve AR-GE Çalışma Komisyonu

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Stratejik Plan Komisyonu Temsilcileri

Doç. Dr. Dinçer Atlı (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Haber ve Duyuru Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin

Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan

Arş. Gör. Atila Erdemir

Arş. Gör. Selin Maden

Arş. Gör. Şükrü Güler

Tanıtım Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

PC & Macintosh Laboratuvarları Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Eğitim Stüdyosu Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Web Sorumluları

Fakülte Web Sayfası Teknik Sorumlusu: Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Şükrü Güler

Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Neslihan Bulur

İç Paydaşlar ve Çözüm Ortakları

- İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
- Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencileri
- Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
- Sosyal Bilimler Enstitüsü
- İLIMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
- PARGE (Proje, Araştırma, Uygulama, Eğitim ve Geliştirme Koordinatörlüğü)
- Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğü Üsküdar Üniversitesi Uluslararası Ofis Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Erasmus Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi İnsan Kaynakları Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
- Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
- Üsküdar Üniversitesi Kütüphane Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Direktörlüğü
- Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Görsel İletişim Kulübü vb.)
- Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

Fakülte Kalite Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör – Dekan

Prof. Dr. Hasip Pektaş, Çizgi Film Animasyon Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Süleyman İrvan - Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder - Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer - Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Özgül Dağlı - Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş - Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker - Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan - Dekan Yardımcısı

Ayşegül Okkiran, Fakülte Sekreteri

Öğrenci Temsilcisi - Büşra Özdoğan

Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar

İletişim Fakültesi Kalite Kurulunun onayıyla belirlenmiş olan fakülte dış paydaşları ve danışma kurulu aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

Dursun Güleriyüz	(Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. Başkanı, TİAK)
Sibel Güneş	(Gazeteci, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Genel Sekreteri, TGC)
Yusuf Gürsoy	(Radyo Televizyon Meslek Örgütleri Birliği Başkanı, RATEM)
Pınar Dağ	(Veri Okuryazarlığı Derneği)
İzzet Aydın	(Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği, UİGAD Başkanı)
Tayfun Gözler	(Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanı)
Faruk Atasoy	(Reklamcılar Derneği Onur Kurulu Üyesi)
Fatma Körünoğlu	(Şapka Prodüksiyon Genel Müdürü)

İletişim Fakültesi Dekanlar Kurulu (İLDEK)- Çözüm Ortağı

Dış Paydaşlarla Toplantılar ve Toplantı Tutanaqları

- [İletişim Fakültesi & Türkiye Gazeteciler Cemiyeti İşbirliği Toplantısı](#)
- [İletişim Fakültesi & TİAK İşbirliği Ön Toplantısı](#)
- [UİGAD Yönetim Kurulu Üsküdar İletişim'i ziyaret etti.pdf](#)
- [“İnternet Gazeteciliğinde İmkanlar ve Sorunlar” konuşuldu.pdf](#)
- [TİAK Başkanı Dursun Güleriyüz: Günde ortalama 4 saat televizyon izliyoruz.pdf](#)
- [RATEM Başkanı Yusuf Gürsoy Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni ziyaret etti.pdf](#)
- [RATEM ve Üsküdar Üniversitesi, Fikir Yarışmasında bir araya geldi.pdf](#)
- [TEMA Vakfı Üsküdar İletişim'in paydaşları arasına katıldı](#)
- [Üsküdar İletişim'de 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü Paneli düzenlendi](#)
- [Üsküdar Üniversitesi TRT Akademi'ye ev sahipliği yaptı](#)



Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Dış paydaşlar ile sözleşme metinleri bu linkte gösterilmektedir:

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi>

Fakülte Kalite ve Akreditasyon Çalışmaları

Kalite ve Akreditasyona İlişkin Bilgilendirici Toplantılar

İletişim Fakültesinde kalite ve akreditasyona ilişkin çalışmalar yaklaşık üç yıldan beridir sürdürülmektedir. YÖK tarafından akreditasyon vermek üzere yetkilendirilmiş olan İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) 'ın da yönlendirmesinde İletişim Fakültesindeki akreditasyon çalışmaları somut bir ivmede devam etmektedir. Fakülte Dekanı ve öğretim üyeleri gerek eğitici gerekse de izleyici olarak bu çalışmalara aktif katılım göstererek kalite ve akreditasyon kültürünü edinmek ve yerleştirmek çabası içerisindeyler. Ayrıca İLAD bağlantılı kalite ve akreditasyon çalışmaları fakülte içerisinde de bilgilendirici toplantılar halinde gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalardan bazı örnekler görsel kanıtlarıyla birlikte aşağıda sunulmaktadır:



İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) üyesi ve İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerine 5 Ekim 2018'de Üniversitemiz Senato Toplantı Odasında düzenlenen bir toplantı ile İLEDAK değerlendirme ölçütleri, iletişim alan ve program çıktıları, öz değerlendirme raporunun nasıl hazırlanması gerektiği ve değerlendirme sürecinin nasıl gerçekleştiği konusunda bilgiler verdi.

[İletişim Fakültesi Öğretim Üyelerine İLEDAK Bilgilendirmesi Yapıldı](#)
[İletişim Araştırmaları Derneği \(İLAD\) Bağlantılı Çalışmalar](#)

Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi-kalite-guvence-sistemi>

İletişim Fakültesindeki kalite ve akreditasyon çalışmalarını yürütmek, fakültenin eğitim öğretiminin Bologna kriterlerine ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesine uygunluğunu sürekli kontrol etmek ve yönetmek, fakültenin sektörle iş birliğinin gelişmesine destek olmak ve dış paydaş bağlantıları kurmak üzere oluşturulan Fakülte Kalite Kurulu çalışmalarına başlamıştır. İlk toplantısını 09 Aralık 2018 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanlığında, Dekan Prof. Dr. Nazife Güngör başkanlığında gerçekleştiren Kalite Kurulu bu toplantıda fakülte dış paydaş ve danışma kurulu önerilerini değerlendirmiş ve karara bağlamıştır. Kurul 13 Aralık 2018 tarihinde de bir araya gelerek *İletişim Fakültesi 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı Faaliyet Raporu* ve Kalite Analizi çalışmasını değerlendirmiş ve onaylamıştır.

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Süreci

Fakültemiz Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü akreditasyon için İLAD'a başvuruda bulunmuş. İLAD da bölümün akreditasyon başvuru talebini uygun bularak, söz konusu uygunluk kararını, süreci somut zeminde işletmek üzere İletişim Fakülteleri Akreditasyon Kurulu İLEDAK'a iletmıştır. Adı geçen bölümün akreditasyon çalışmaları Aralık 2019'da tamamlanarak, iki yıllık akreditasyon almaya hak kazanmıştır. Fakültemizin diğer bölümleri de akreditasyon başvurusu için çalışmalarını sürdürmektedirler.

EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bugüne kadar 504 mezun vermiş olup, 2017-2018 yılında 1367 olan öğrenci sayımız, 2018-2019 akademik yılı itibarı ile **1977** olmuştur. Nicel durum tablosu aşağıdadır.

Tablo 3: Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
Görsel İletişim Tasarımı	56
Medya ve İletişim Sistemleri	61
İletişim Bilimleri	56
Radyo, Televizyon ve Sinema	56
Reklam Tasarımı ve İletişimi	160
Yeni Medya	12
Yeni Medya ve Gazetecilik	103
Genel Toplam	504

Tablo 4: 2017-2018 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)

Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (2018-2019)						
Program Adı	Hazırlık	1.Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	5	55				60
Görsel İletişim Tasarımı	6	69	77	62		214
Halkla İlişkiler	3	71	56			130
İletişim Bilimleri / Medya ve İletişim	4	71	68	98	28	269
Radyo, Televizyon ve Sinema	6	66	84	67		223
Reklam Tasarımı ve İletişimi	10	58	57	134	27	286
Yeni Medya ve Gazetecilik	3	71	79	118	24	295
						1417

Tablo 5: 2018-2019 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)

Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (2018-2019)						
Program Adı	Hazırlık	1.Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Çizgi Film ve Animasyon	5	55				60
Görsel İletişim Tasarımı	4	90	80	83	62	319
Halkla İlişkiler	3	84	72	67		226
İletişim Bilimleri / Medya ve İletişim	3	83	75	76	101	338
Radyo, Televizyon ve Sinema	10	94	78	99	67	348
Reklam Tasarımı ve İletişimi	6	92	62	64	134	358
Yeni Medya ve Gazetecilik	8	77	83	92	119	379
						1968

Tablo 6: Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılım

Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılım							
2018-2019	Türk		Toplam	Yabancı		Toplam	Genel
Bölümler	Erkek	Kadın		Erkek	Kadın		
Görsel İletişim	136	176	312	5	2	7	319
Halkla İlişkiler	103	122	225	1		1	226
İletişim Bilimleri	183	153	336	2		2	338
Radyo, Televizyon ve	214	121	335	11	2	13	348
Reklam Tasarımı ve	187	167	354	3	1	4	358
Yeni Medya	201	177	378	1		1	379
Genel Toplam	1024	916	1940	23	5	28	1968

Tablo 7: 2018 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	28	28	100	100,00%	98,54%	100,00%
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	50%	28	24	85,71428571			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	75%	44	44	100	95,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	50%	16	13	81,25			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	75%	56	56	100	96,25%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	28	28	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	75%	44	44	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	50%	16	16	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	75%	56	56	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	50%	16	16	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	75%	56	56	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			480	473				

Tablo 8: 2019 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

2019 YILI ÖSYM DOLULUK ORANLARI									
Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	28	28	100	100,00%	88,55%	94,81%
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	50%	28	19	67,85714286	88,75%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	50%	16	13	81,25	96,25%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	75%	56	56	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radio, Televizyon ve Sinema	50%	28	28	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radio, Televizyon ve Sinema	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radio, Televizyon ve Sinema	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	50%	16	11	68,75	93,75%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	75%	56	56	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	50%	16	16	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	75%	56	56	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	50%	6	6	100	100,00%		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	75%	48	48	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Çizgi Film ve Animasyon	100%	6	6	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			540	523				

Tablo 9: 2017-2018 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı

Bölümlere Göre Çap/ Yandal Öğrenci Sayıları (2018-2019)			
Program Adı	ÇAP Öğrenci Sayısı	Yan Dal Öğrenci Sayısı	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	6	5	9
Halkla İlişkiler	1	1	2
Medya ve İletişim	1	0	1
Radio, Televizyon ve Sinema	3	3	6
Reklam Tasarımı ve İletişimi	1	1	2
Yeni Medya ve Gazetecilik	0	0	0
	12	10	22

Fakültenin kuruluşundan itibaren yatay geçiş ile gelen giden öğrenci sayılarımız aşağıda sunulmaktadır. 2015-2016 akademik yılından itibaren 2018 Güz Dönemi sonuna kadar Fakültemize gelen toplam öğrenci sayısı 211 iken yatay geçiş ile giden öğrenci sayısının 39 olduğu görülmektedir.

Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları

Yatay Geçiş Rakamları			
	Yatay Geçişle Gelen	Yatay Geçişle Giden	Fark
Görsel İletişim Tasarımı	29	4	25
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	1	0	1
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	12	0	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	11	0	11
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
Halkla İlişkiler	12	1	11
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	0	6
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	4	1	3
Medya ve İletişim	41	6	35
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	13	1	12
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	3	2	1
Radyo, Televizyon ve Sinema	43	9	34
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	3	1	2
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	14	2	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	14	5	9
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	1	11
Reklam Tasarımı ve İletişimi	38	7	31
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	3	0	3
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	0	9
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	3	10
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	7	2	5
Yeni Medya ve Gazetecilik	48	12	36
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	0	1	-1
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	2	7
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	8	3	5
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	19	4	15
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	2	10
Genel Toplam	211	39	172

Diğer üniversitelerin ilgili bölümlerinden İletişim Fakültesine yatay geçiş yapan öğrenci sayılarını ve İletişim Fakültesinden diğer üniversitelere yatay geçiş yapan öğrenci sayılarını gösteren tablo Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesine ilginin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Fakültenin Bölümleri

İletişim Fakültesinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı itibarıyla toplam yedi bölümü bulunmaktadır. Bu bölümlerin adları aşağıda belirtilmektedir:

- Çizgi Film ve Animasyon
- Halkla İlişkiler
- Görsel İletişim ve Tasarımı
- Medya ve İletişim
- Radyo, Televizyon ve Sinema
- Reklam Tasarım ve İletişimi
- Yeni Medya ve Gazetecilik

2020-2021 eğitim öğretim yılından geçerli olmak üzere yukarıda belirtilen bazı bölümlerin adları YÖK kararıyla aşağıdaki gibi güncellenmiştir:

- Halkla İlişkiler Bölümü'nün yeni adı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü,
- Medya ve İletişim Bölümü'nün yeni adı Yeni Medya ve İletişim Bölümü,
- Reklam Tasarım ve İletişim Bölümü'nün yeni adı Reklamcılık Bölümü,
- Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü'nün yeni adı Gazetecilik Bölümü olarak değiştirilmiştir.

Fakültenin Müfredat Yapısı

Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik ve Akreditasyona Uyumlu Müfredat Yapısı

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinler arası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat, temel bilim ve temel alan formasyonu kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar.

Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>



Şekil 3: YMG Bölümü 2019-2020 Güz Dönemi Mezuniyet Projesi Sunumlarından

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3025/yeni-medya-ve-gazetecilik-ogrencileri-tezlerini-juri-onunde-sundu>

Üniversite Seçmeli Dersleri

Üniversitemizde fakülte müfredatında alan seçmeli, bölüm seçmeli, fakülte seçmeli ve üniversite seçmeli olmak üzere dört kategoride seçmeli derslere yer verilmektedir. Böylece öğrencilerimizin bir yandan fakülte içerisinde kendi bölümleri dışındaki bölümlerden, hem de üniversite içerisinde başka alanlardan ilgi duydukları dersleri alabilmeleri sağlanmaktadır. Öğrencilerimiz ayrıca birden fazla seçmeli yabancı dil dersi de alabilmektedirler. İspanyolca, Arapça, Çince, Rusça gibi yabancı dil dersleri de öğrencilerin tercihlerine göre üniversite seçmeli kategorisinde verilmektedir. Fakülte müfredatı her eğitim öğretim yılının sonunda iletişim alanındaki ve medya sektöründeki gelişmeler de dikkate alınarak güncellenmektedir.

Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri											
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5

Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri

Üniversite ders havuzunda bütün akademik birim müfredatlarında zorunlu olarak verilmesi kararlaştırılmış dersler de yer almaktadır. Bu dersler aşağıdaki gibidir.

Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPSİ109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

Üniversite Kültürü

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne adapte olabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

Girişimcilik ve Proje Kültürü

Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 2 kredi 3 AKTS olarak verilmekte olan ders KOSGEB tarafından hazırlanan ve önerilen izlençe doğrultusunda işlenmekte olup, dersten başarılı olan her öğrenciye KOSGEB Girişimcilik Sertifikası verilmektedir. Bugüne kadar İletişim Fakültesinden 427 öğrenci bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Eğitimde Sektör Desteği

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, fakülte seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız işbirlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, Radyo Televizyon Yüksek Kurulu, Reklamcılık Vakfı, Sosyal Medya Derneği, Gamelab İstanbul, Mitsubishi Electric Türkiye, Tribal DDB Reklam Ajansı, Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD) ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılımları ve verdikleri seminerler ile fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.



Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde dört yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

- Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/noropazarlama-yuksek-lisans-programi-hakkinda>
- Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/yeni-medya-ve-gazetecilik-yuksek-lisans-programi-hakkinda>
- Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/medya-ve-kulturel-calismalar-yuksek-lisans-programi-hakkinda>
- Görsel İletişim Tasarım Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans Programı
<https://uskudar.edu.tr/sobe/gorsel-iletisim-tasarimi-yuksek-lisans-programi>

EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR - İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI

Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi 2018-2019 Akademik yılından itibaren ise eğitime Kısıklı Caddesi No: 16'da bulunan Güney Yerleşke C-D Blok'ta sürdürmektedir. Dolayısıyla da eğitim öğretimin uygulamalı alanları olarak nitelendirilen televizyon stüdyoları, bilgisayar laboratuvarları, haber atölyesi, reklam atölyesi, sanat galerisi, konferans salonu ve uzmanlık alan kütüphanesi de bu yerleşkede bulunmaktadır. Ancak bunlara ek olarak Üniversitenin Merkez Yerleşkesi A Bloкта da ayrıca internet üzerinden yayın yapan, bütün yayın plan ve akışları İletişim Fakültesi öğrencileri tarafından gerçekleştirilen bir Televizyon Stüdyosu (ÜÜTV) ve bir Radyo Stüdyosu (ÜÜ Radyo) yer almaktadır. Adı geçen bu radyo ve televizyon kanalları öğrencilerimizin derslerde öğrendikleri bilgileri uygulamaya dönüştürmeleri için önemli bir fırsat sunmaktadırlar. Güney Yerleşke C-D Bloкта yer alan uygulamalı eğitim alanları ve eğitim öğretimi pekiştirici diğer mekanlara ilişkin ayrıntılar sayısal verilerle aşağıda sunulmaktadır.

Tablo 12: Güney C-D Blok Derslikler, Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

Güney C-D Blok Eğitim Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
3. Kat C Blok	GCB-301	80
	GCB-302	80
2. Kat C Blok	GCB-201	80
	GCB-202	80
Güney Yerleşke D Blok		
4. Kat D Blok	GDB-401	40
	GDB-402	40
3. Kat D Blok	GDB-301	80
	GDB-302	80
2. Kat D Blok	GDB-201	80
	GDB-202	80
Güney C-D Blok Uygulama Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-1	GCBZ-01	40
Zemin Kat MAC Laboratuvarı-2	GCBZ-02	40
Kurgu Atölyesi		5
Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu		198
Güney Yerleşke D Blok		
Eğitim Stüdyosu		50
Haber Atölyesi		20
Reklam Atölyesi		20
Sanat Galerisi		50

Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sentezlenmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Amaçlı Televizyon Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. Katta bulunmaktadır. 50 kişi kapasiteli, en son teknolojiyle donatılmış eğitim amaçlı çekim (TV) stüdyosu, reji odası, kurgu odası, çok sayıda kamera, fotoğraf makinesi vb. araç gereçle öğrencilerin istifadesine sunulmuş bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak ve TV program çekimleri için reji sistemi ile birlikte (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de 2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV

Stüdyo Ekipmanları	Dış Çekim Amaçlı Alınan Ekipmanlar
Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)	3 adet Sony FS5 kamera seti.
4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control	4 adet Sony A7SII kamera seti.
3 adet dolly tripod	3 adet Sony NX5R kamera seti.
NDI özellikli KJ sistemi	5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü
NDI özellikli Playout sistemi	4 adet Shure Yaka Mikrofonu 3 adet Shure El Tipi Mikrofon
Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer Ingest Sistemi Prompter Seti	
Kurgu Seti (DaVinci)	
Stüdyo içi interkom	
Stüdyo içi monitör	
Stüdyo içi hoparlör sistemi	

Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV, ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır. Üsküdar Üniversitesi'nde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır. TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır. Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV Stüdyosu tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

ÜÜ Radyo

Eğitici ve bilgilendirici programlar, tartışma programları ve müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, özellikle de gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz program akışı ile internet üzerinden <http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



Haber Atölyesi

15 öğrenci kapasiteli haber atölyesi öğrencilerin uygulama gazetesi Haber Üsküdar'ın haber toplama, yazım ve yayım aşaması gibi tüm süreçlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılan bir laboratuvar ortamıdır.



İki bilgisayarın ve bir toplantı masasının bulunduğu atölyede öğrenciler uygulama gazetesi “Haber Üsküdar” ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler.

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3330/haber-atolyesi-ilk-dersle-basladi>

Bilgisayar Laboratuvarları

İletişim Fakültesinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılında yaklaşık 60 metrekarelik bir radyo ve televizyon stüdyosu, bir Macintosh, bir PC bilgisayar laboratuvarı bulunmaktaydı. 2018-2019 eğitim öğretim yılında imkânlar belirgin şekilde iyileştirilmiştir. Güney Yerleşke C Blok Zemin Katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki bilgisayar Laboratuvarı bulunmaktadır. Merkez Yerleşke B Blok -1. Katta ise 36 adet PC bilgisayardan oluşan bir PC Laboratuvarı olmak üzere üç bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.



Konferans Salonları

Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blok'ta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blok'ta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da “Uluslararası İletişim Günleri” gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.



Kütüphane

Merkez Yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan, Ümraniye Yerleşkede Ayhan Songar Kütüphanesi ve Güney Yerleşkede Namık Kemal Kütüphaneleri, 49.150 basılı kaynak, 23.321 e-kitap, 27.000 e-dergi, 1625 tez, 22 veri tabanı aboneliği, toplam 1295 m² kullanım alanı, 470 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blok'ta bulunan 10.000 yayın kapasiteli Namık Kemal Kütüphanesi her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

Staj Uygulaması

Üniversitemiz öğrencileri, kurumumuzda aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf> adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuza aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-ilgili-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda kurum bağlantılarından evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezinin tuttuğu kayıtların bir örneği aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 13: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	STAJ/UYGULAMA ÇIKILACAK GÜNLER	STAJ UYGULAMA TÜRÜ
MUHAMMEDENES	YILMAZ	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTAİÇİ HERGÜN	YAZ STAJI
TAYFUR	YILMAZ	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	2.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
PAPATYA	MECİT	MEDYA VE İLETİŞİM	2. SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ŞEYMA	SORAL	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2. SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
BÜŞRA	ÖZDOĞAN	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2. SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
AYŞEN	KÖKOĞLU	REKLAM TASARIMI	2. SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	26.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
HALE	AKTEN	MEDYA VE İLETİŞİM	2. SINIF	TRT	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
MUSTAFA	İNNECİ	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3. SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	3.07.2017	4.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BETÜL	ALTU	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	25.06.2017	1.08.2017	HAFTAİÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KADİR OĞULCAN	PALABIYIK	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	WAG THE DOG	29.05.2017	9.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
BURAK	ŞENOL	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	INTERVO DIŞ TİCARET LTD.	5.06.2017	14.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ
MERVE	KOBAT	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	4.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ
MERVE NUR	AVCI	MEDYA VE İLETİŞİM	3. SINIF	İBB MEDYA	29.05.2018	4.07.2018	HAFTA İÇİ	YAZ
UMUT	ÇIVAK	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3. SINIF	DENİZBANK A.Ş.	5.06.2017	12.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ
İLAYDA	AĞLA	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
ONUR	KARA	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
AYBIKE	TASCI	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
SERDAR	BAKIR	MEDYA İLETİŞİM	3. SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI
MUSTAFA	İLGAR	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	YENİ CAMLI TURİZM DİNLENME TE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
ALİ	AKTÜLÜN	REKLAM TASARIMI	3. SINIF	BOYUT FİLM	4.07.2017	7.08.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
RÜMEYSA	FIDAN	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	İST.TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ELYESA	KARATE PE	YENİ MEDYA VE	3. SINIF	İST.TRTMÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTAİÇİ	STAJ
ZEYNEP	BAYSAN	MEDYA İLETİŞİM	3. SINIF	TRT	3.07.2017	28.07.2017	HAFTAİÇİ	YAZ STAJI

HİLAL	AKARAKAYA	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	SEUS MEDYA	5.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MÂİDE NUR	KILIÇARSLA	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
SEDAT	GÖKBERK	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	14.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BÜŞRA	AŞCI	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	GAZETE DUVAR	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KARDELEN	ABEŞ	REKLAM TAS.İL.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
RAMAZAN	GÜNGÜRDÜ	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.S	7.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
MEHMET OKAN	ÇİTKİN	REKLAM TASARIMI	4.SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ÜRÜP	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
	OKUYAMAD	REKLAM TASARIM V	4.SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	6.09.2017	ÇARŞAM B A-PE RŞE M BE-	YAZ STAJI

Uluslararası Staj Olanakları

Erasmus+ programı yurtdışında okumayı teşvik etmenin yanı sıra Avrupa şirketlerinde staj yapma olanakları da sunmaktadır. Erasmus ile stajlarını tamamlamak isteyen öğrenciler bu süre boyunca üniversitemizde kayıtlı durumda olmalıdırlar.

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir: <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

Tablo 14: STIX Kullanımı

STIX Kullanımı		
Dönem	STIX Kullanan Öğrenci Sayısı	Paylaşılan İçerik Sayısı (Doküman, Duyuru)
2018-2019 Güz	1980	1612
2018-2019 Bahar	2011	1233
2019-2020 Güz	2145	2171

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Direktörlüğü, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulur. Kurum içi gelen-giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanır. (<https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>)

Uzaktan Eğitim İçin Bilişim Sistemleri (LMS ve Zoom)

PERCULUS Nitel Araştırma pdf

Çalışma Grubunun (Evren ve Örneklem) Belirlenmesi

- Nitel araştırmada farklı örnekleme biçimleri bulunsda genellikle araştırılan konunun en iyi şekilde açıklanmasına olanak tanıyacak ve araştırma probleminin çözümüne en iyi katkıyı sunacak örneklerle ulaşılmaya çalışılır (Baltacı, 2018).
- Örneklem seçiminde araştırmacı, veri topladığı alanı tanımalıdır. Genellikle küçük gruplarla ve az örneklerle yürütülen nitel araştırmalar, veri kalitesini arttırmak için belirli zamanlarda aynı örneklem grubu üzerinde tekrarlanarak daha fazla detaya erişim sağlanabilir (Neuman ve Robson, 2014). Bunun yanında örneklem seçiminde etkili olan diğer bir faktör, araştırmacının sahip olduğu kaynakların sınırlılığıdır.

Katılımcılar

- BÖRKA DAĞ
- ÖZLER KATMA SOZCUN
- EMRAH KOCER
- KATMA NUR SAHİN
- GÜZAR AKTAS
- PAZUL KATMA
- NUR ZENAP ERER
- KIRAT DEĞİRMENÇİ
- SELMA SARAKOĞLU SOLAK

Üsküdar Üniversitesi'nin Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü, derslerin uzaktan eğitim ile yapılmasına olanak tanıyan LMS sistemini yönetmektedir. LMS ile sanal sınıf oluşturma, online test gerçekleştirme, ödev toplama, doküman paylaşma, video paylaşma, sınıf içi aktivite yaratma gibi faaliyetlerle uzaktan eğitimin sorunsuz bir biçimde ilerletilebilmektedir. Zoom programıyla da ayrıca telekonferans yöntemiyle senkron dersler işlenebilmekte ve ekran paylaşımı gerçekleştirilebilmektedir.

Bütünlük Sınavı

1. Aşağıdakilerden hangisi araştırmanın doğru sırasından birisidir?

1) Etilik
2) Anket
3) K. Akademi (Görüş)
4) Dile

29 dakika

Çevre (1/20)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1158252525

T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Giriş

Kimlik Numarası / ID Number

Şifrenizi mi unuttunuz?

Sınavlarınıza Giriş İçin Tıklayınız

İOS işletim sistemini kullanan mobil cihazları ile sınavı girecek öğrencilerimiz bu sayfadan, diğer tüm kullanıcılar yukarıda verilen KIRMIZI bağlantıya tıklayarak sınavlarına erişebilirler. Tarayıcı olarak Chrome kullanmanız önerilir. Safari tarayıcısı ile bağlantı sorunu yaşanabilmektedir.

Mobile devices with IOS : Use your credentials to access your exams on this page

Other devices : Please click the RED link given above to access your exams.

Please use Chrome , not Safari, as your web browser.

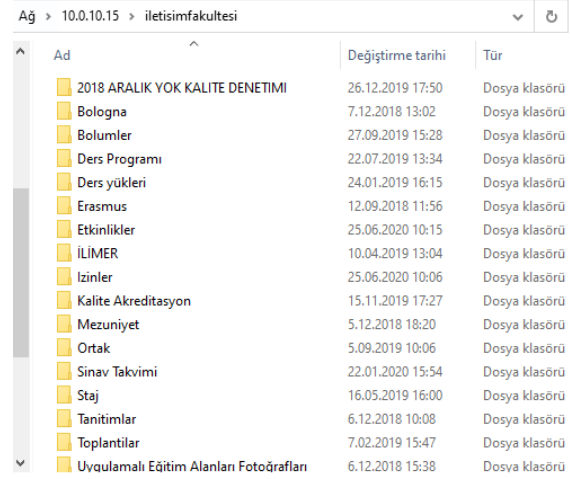
© 2013-2020 ALMS - Advanticy

Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivlemesi ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Güney Yerleşke C -D Blok -2. Katta bulunan 60 m² büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülte'deki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler. İletişim Fakültesi'deki tüm bilgisayarlar ortak bir ağa bağlıdır. Fakülte belleğinin dijital ortama aktarılması hedefi ile bu ağa yüklenen dosyalar ile sanal arşiv oluşturulmaya başlanmıştır.



Ad	Değiştirme tarihi	Tür
2018 ARALIK YOK KALITE DENETİMİ	26.12.2019 17:50	Dosya klasörü
Bologna	7.12.2018 13:02	Dosya klasörü
Bölümler	27.09.2019 15:28	Dosya klasörü
Ders Programı	22.07.2019 13:34	Dosya klasörü
Ders yükleri	24.01.2019 16:15	Dosya klasörü
Erasmus	12.09.2018 11:56	Dosya klasörü
Etkinlikler	25.06.2020 10:15	Dosya klasörü
İLİMER	10.04.2019 13:04	Dosya klasörü
İzinler	25.06.2020 10:06	Dosya klasörü
Kalite Akreditasyon	15.11.2019 17:27	Dosya klasörü
Mezuniyet	5.12.2018 18:20	Dosya klasörü
Ortak	5.09.2019 10:06	Dosya klasörü
Sınav Takvimi	22.01.2020 15:54	Dosya klasörü
Staj	16.05.2019 16:00	Dosya klasörü
Tanitimlar	6.12.2018 10:08	Dosya klasörü
Toplantılar	7.02.2019 15:47	Dosya klasörü
Uygunlamalı Eğitim Alanları Fotoğrafları	6.12.2018 15:38	Dosya klasörü

Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dâhil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OİBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin örnek bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır

Öğrenci No	Ad Soyad	Durum	Ofis Saati	Ofis Yeri	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040001	ALİ DAVUT	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040002	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040003	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040004	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040005	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040006	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040007	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040008	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040009	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı
17040010	BERKAY	Aktif	Ofis Saati	Halka İlişkiler	Ofis Zamanı	Ofis Zamanı

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmak ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STIX sisteminden öğrencilere duyurulmaktadır.

Tablo 15: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı					
Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI					
*Fakülte görevleri ve etkinlikleri nedeni ile ofis saatlerinde haftalık değişiklikler olabilir					
**Tez ve proje görüşmeleri için ve burada belirtilen saatler dışında görüşmeler için ozul.dagli@uskudar.edu.tr adresine mail atınız					
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40-09:30			HIL373 Halkla İlişkiler Yazarlığı GDB-301		Yüksek Lisans Tez Görüşmeleri
09:40-10:30				OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
10:40-11:30	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
11:40-12:30		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-202			Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
12:40-13:30			RTİ465 Reklam Atölyesi GDB-301		
13:40-14:30					
14:40-15:30	RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları GCB-202	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-201	Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
15:40-16:30					
16:40-17:30					

Mentorlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, İletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere fakültemizde her yıl “**Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu**” atanmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı

Üniversitemize, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden çok sayıda öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı (YÖS) ile Üniversitemize yerleşmiş olan öğrencilerden 6'sı Görsel İletişim Tasarımı, 2'si Halkla İlişkiler, 1'i Medya ve İletişim, 11'i Radyo, Televizyon ve Sinema, 1'i Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü'nde bulunmakta ve bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye'deki ilk yıllarında bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

Erasmus Danışmanlığı

Yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 16: Erasmus Hareketliliği

Erasmus Hareketliliği 2018- 2019 Akademik Yılı

Erasmus Statüsü	Öğrenci Sayısı
Erasmus stajına giden öğrenci sayısı	2
Erasmus stajına gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus ile gelen öğrenci sayısı	-
Erasmus ile giden öğrenci sayısı	6
Genel Toplam	8

AKADEMİK NİTELİKTEKİ YAYINLAR VE ÖDÜLLER

Süreli Yayınlar

ETKİLEŞİM

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. *Etkileşim*'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen biliminin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmaları ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır.



Yayınlar

Fakültemizin 2018-2019 yılı içerisinde gerçekleşen akademik faaliyetleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Akademik Yayın ve Ödüller

Akademik Yayın ve Ödüller									
Faaliyet Türü	Kitap	Kitap Bölümü		Makale		Bildiri		Kitap Eleştirisi	Ödül
		Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası		
2018-2019 Yılı İçinde Gerçekleşen	4	10	11	27	9	12	42	4	12

ÖDÜLLER

2020 - En İyi Bildiri Ödülü

12 Şubat 2020 tarihinde İspanya’da düzenlenen 28. Barselona Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimler konferansına katılan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Feride Zeynep Güder’in 'Defective Digital Reading Habits and Post-truth Period' başlıklı sunumu BSSHS-20 kongre jürisi tarafından en iyi sözlü bildiri olarak seçildi.

2018- İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) 2017 Yılın İletişim Araştırması Ödülü - (Mayıs 2018) - Milli Sinema: Osmanlı'da Sinema Hayatı ve Yerli Üretime Geçiş Kitap Çalışması

Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı Dergâh Yayınlarından çıkan Milli Sinema: Osmanlı'da Sinema Hayatı ve Yerli Üretime Geçiş isimli kitabıyla 2017 Yılın İletişim Araştırması Ödülü almaya hak kazanmıştır.

2018- 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Yarışması - Türkiye'de Son Beş Yılda Boşanmalara Etki Eden Bir Faktör Olarak Yeni Medya Teknolojileri ve Sosyal Medya Araştırma Projesi

Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay Hocamız ve öğrencileri Nihal Koncu Akhuy, Tugay Candan, Gülseren Çoban ve Zehra Güneş'le birlikte yapmış oldukları “Türkiye'de son beş yılda boşanmalara etki eden bir faktör olarak yeni medya teknolojileri ve sosyal medya” başlıklı araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesinin düzenlediği 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Yarışmasında ikincilik ödülü almaya hak kazanmıştır.

ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb. konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla - Uygula - Kontrol Et - Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1 'de gösterilmektedir.

Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır. 2018-2019 yılı toplantılarına ilişkin program bu linkte <https://uskudar.edu.tr/afis/2018-2019%20-akademik-oryantasyon.pdf> öğrencilerimizle paylaşılmıştır.

Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2018-2019 Eğitim Öğretim Yılı Bahar dönemi için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 18: 2018-2019 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

İLETİŞİM FAKÜLTESİ BÖLÜM BAZLI MEMNUNİYET ANKETLERİ								
Bölüm Adı	2016-2017 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2016-2017 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2017-2018 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2017-2018 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2018-2019 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2018-2019 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması	2019-2020 Güz Dönemi Bölüm Ortalaması	2019-2020 Bahar Dönemi Bölüm Ortalaması
Halkla ilişkiler	3,32	3,34	3,32	3,32	3,42	3,34	3,34	3,42
Görsel İletişim Tasarımı	3,34	3,24	3,24	3,21	3,31	3,09	3,3	3,28
Reklam Tasarımı ve İletişimi	2,98	3,02	3,06	3,09	3,25	3,17	3,17	3,3
Yeni Medya ve Gazetecilik	2,93	3,06	3	3,04	3,21	3,16	3,29	3,25
Medya ve İletişim	3,11	2,92	3,09	3,1	3,28	3,25	3,27	3,31

Radyo, Televizyon ve Sinema	3	2,65	2,98	3,04	3,3	3,24	3,35	3,27
Çizgi Film ve Animasyon							3,47	3,48
Fakülte Genel	3,1	2,99	3,11	3,13	3,26	3,14	3,31	3,33

Renklerin puanlara göre anlamsal açılımı:

● : düşük memnuniyet ● : orta memnuniyet ● : yüksek memnuniyet ● : çok yüksek memnuniyet

“Rektörle Buluşmalar” Toplantıları

Her yıl güz ve bahar dönemlerinde Kurucu Rektörümüz Prof. Dr. Nevzat Tarhan ve Rektörümüz Prof. Dr. Mehmet Zelka fakültelerin öğrencileriyle buluşmakta ve öğrencilerle sohbet ederken Üniversiteye ve fakülteye ilişkin görüşlerini dinlemektedir. Bu toplantılarda dile getirilen konular not edilmekte, fakültemiz Rektörlükle birlikte gerçekçi ve uygun bulunan talepleri ve değerlendirmeleri belirli bir plan içerisinde hayata geçirmektedir.



Çözüm Merkezi Verileri

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, e-mail, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikâyetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir:

Tablo 19: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları						
Çözüm Merkezi Yıllık İstatistik Raporu						
Yıl	2016	2017	2018 Güz	2019 Bahar	2019 Güz	2020 Bahar
Başvuru Sayısı	43	20	7	8	15	52

2020 döneminde başvuru sayısının yüksek olmasının nedeni salgın dönemi nedeniyle bir anda online eğitime geçilmesi ve ilk günlerde öğrencilerin stres yaşamalarıdır. Başvurular ve çözümleri Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmaktadır:

Tablo 20: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği		
İletişim Fakültesi		
02.10.2018- 14.06.2019		
Çözüm Merkezi		
Gelen Dilekçe Sayısı	Konu	Sonuç
1	Teşekkür Maili	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	Sınav Sonuçları/Online	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	Sınav Takvimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	Sınav Notuna İtiraz	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	Mazeret Sınavı	Çözüme Kavuşturulmuştur.
3	Ders Sorunu	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	Ders Programı	Çözüme Kavuşturulmuştur.
4	Ders İşleyişi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	Çap/Yandal	Çözüme Kavuşturulmuştur.
1	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.

ETKİNLİKLER

Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana bilimsel ve sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2018-2019 Akademik Yılında 65 etkinliği hayata geçirmiştir.

Bu etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır: [\\10.0.10.15\iletisimfakultesi\Etkinlikler](#)

Tablo 21: 2018-2019 Yılı Etkinlik Sayıları

2018-2019 Yılı Etkinlik Sayıları	Fakülte İçi Seminerler	Toplantı / Eğitim	Panel / Sergi	Konferans /Söyleşi	Sempozyum	Kurum Dışı Etkinlik
<i>İletişim Fakültesi</i>			2	1	1	
<i>Medya ve İletişim</i>	2	1		7		
<i>Yeni Medya ve Gazetecilik</i>		5	1	5		1
<i>Reklam Tasarımı ve İletişimi</i>	1	1		3	1	
<i>Görsel İletişim Tasarımı</i>		2	3	1	2	
<i>Radyo, Televizyon ve Sinema</i>		5	2	6		1
<i>Halkla İlişkiler</i>	1	1		1	2	
<i>Çizgi Film Animasyon</i>	1	1		3		2

Öğrencilerce Alınan Ödüller

- **2020- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Güneşe Dokunan Kadınlar**

İnternet Medya Sitesi kategorisinde birinciliği, danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Dapiapis'in yaptığı, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri Ece Özipek, Nuriye Serenay Özkan ve Büşra Kaplan'ın Güneşe Dokunan Kadınlar projesi kazandı. Jüri, "Toplumun bilinen yarasını ele alışı ve kadınları yüreklendirmesi ve bilinçlendirmesi sebebiyle" bu çalışmayı birinciliğe değer gördüğünü ifade etti.

- **2020 - Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Hayata Dair Hikayem**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü mezunu Nilay Tuğçe Bostancı, "Hayata Dair Hikayem" isimli kişisel blog sitesi ile Blog kategorisinde ikincilik ödülünü kazandı. Ödül gerekçesinde, "Yaşanmış bir hikayeyi tüm insanlara ilham vermesi için pozitif bir bakış açısı ile ele alması sebebiyle" ifadelerine yer verildi.

- **2020 - Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması – Üsküdar'da Hediye Var**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencileri Elif Sena Demiroğlu, Meliha Balaman, Muhammet Şahan Şengül ve Lütfiye Öztunç, Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay'ın danışmanlığında gerçekleştirdikleri "Üsküdar'da Hediye Var" isimli transmedya projesi ile üçüncülük ödülünü kazandılar. Ödül gerekçesinde, "Kurgunun sunumu ve ticarileştirilmeye açık olması sebebiyle" ifadelerine yer verildi.

- **2018- TRT Geleceğin İletişimciler Yarışması - Kırmızının Uykusu**

Üsküdar Üniversitesi Radyo-Televizyon-Sinema 3. Sınıf öğrencisi Emre Çelik "Kırmızının Uykusu" adlı filmi ile önce Adana Kısa Film Festivalinde derece aldı, ardından TRT Geleceğin İletişimciler Yarışması Televizyon Yayıncılığı dalı Kısa Film kategorisinde **üçüncü** oldu.

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri



Öğrenci kulüpleri çalışmalarını fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Direktörlüğü (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi, konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Gazetecilik Kulübü, Yeni Medya Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Sinema Kulübü, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü, Reklamcılık ve Marka Kulübü, Kısa Film Kulübü vb. çok sayıda kulüp aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kulüpler aynı zamanda çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmüş ve yürütmektedirler. 2018-2019 Akademik Yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinlik görselleri ve listesi aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 22: 2018-2019 için SKS Etkinlik Takip Çizelgesi

2018-2019 SKS Etkinlik Takip Çizelgesi						
NO	TARİH	DÜZENLEYEN	ETKİNLİK ADI	AÇIKLAMA	YER	SAAT
1	20.10.2018	Fotoğrafçılık Kulübü	İstanbulda Sonbahar		SARIYER/ATATÜRK ARBORETUMU	10.00-15.00
2	28.11.2018	Fotoğrafçılık Kulübü	ÖZGÜVEN ÇEKİMİ	Fotoğraf çekiminde özgüven etlinliği gerçekleştirildi.	MERKEZ YERLEŞKE A BLOK 336 NO LU SINIF	16.00
3	5.12.2018	Yeni Medya Kulübü	GAZETECİLİĞİN DÜNÜ BUGÜNÜ VE YARINI	Türkiye de gazeteciliğin gelişimi şu an ki durumu, gidişatı üzerine Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan moderatörlüğünde Kemal Öztürk ile söyleşi yapıldı.	GÜNEY YERLEŞKE C BLOK 202 NO LU DERSLİK	14.00
4	5.12.2018	Yeni Medya Kulübü	YENİ NESİL İNTERNET GAZETECİLİĞİ	Yeni nesil internet gazeteciliği hakkında söyleşi yapıldı.	GÜNEY YERLEŞKE HABER ATÖLYESİ	10.00

5	7.12.2018	Yeni Medya Kulübü	SOSYAL MEDYA SOHBETLERİ-3	SOSYAL MEDYA SOHBETLERİNİN DEVAMI NİTELİĞİNDE, O SES TÜRKİYE FİNALİSTİ RAPÇİ RESUL AYDEMİR İLE SÖYLEŞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.	MERKEZ YERLEŞKE-NERMİN TARHAN KONFERANS SALONU	11.00
6	20.12.2018	Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü	KULÜP AÇILIŞI VE TANIŞMA KOKTEYLİ	Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübümüz 20.12.2018 saat 17.00 da Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonunda “KULÜP AÇILIŞI VE TANIŞMA KOKTEYLİ” etkinliğini yaptı.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	17.00
7	21.12.2018	Yeni Medya Kulübü	GZT Ekibi ile Söyleşi ve Staj İmkânı	Yeni Medya Kulübümüz 21.12.2018 saat 14.00 da Güney Yerleşke C-Blok 202 No 'lu derslikte “GZT Ekibi ile Söyleşi ve Staj İmkânı” etkinliği yaptı. Konuşmacı: gzt.com ekibinden Beyza KAYMAK, Ayşegül ARSLAN	Güney Yerleşke C-Blok 202 No 'lu derslik	14.00
8	29.12.2018	Yeni Medya Kulübü	BEYOĞLU SANAT MÜZESİ'NE GEZİ	Rehber Furkan Gül eşliğinde Beyoğlu Sanat Müzesine teknik gezi yaptı.	MERKEZ YERLEŞKE ÖNÜ	10.00
9	2.01.2019	Fotoğrafçılık Kulübü	YEMEK FOTOĞRAFÇILIĞI	Kulüp üyeleri Turuncu İçerik Atölyesinde yemek fotoğrafçılığı hakkında 3 saat uygulamalı eğitim aldılar.İlkay Öztürk, aynı zamanda Lezzet dergisinin fotoğrafçısı olup, kurum ve bireyler için yemek fotoğrafçılığı eğitimleri verildi.	Koşuyolu Mahallesi, Özden Sk. 24/1 Kadıköy/İstanbul	15.00
10	25.02.2019	Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü	ÖĞRENCİ KULÜP TANITIM FİLM ÇEKİMİ	Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü üyeleri kulüp tanıtım videosu için 25.02.2019 Pazartesi günü Üniversite stüdyosunda, 22.02.2019 Cuma günü üniversite dışında(sahada) kulüp tanıtımı ile ilgili kısa bir çekim yaptı.	Üsküdar Üniversitesi,Merkez Yerleşke, A Blok, TV Stüdyosu	10.00
11	27.02.2019	Reklam ve Marka Kulübü	GİRİŞİMCİLİK VE REKLAMCILIK	Reklam Türleri ve Sponsorluk ile ilgili söyleşi yaptı.	GÜNEY YERLEŞKE, C BLOK, FUAT SEZGİN KONFERANS SALONU	10.00
12	6.03.2019	Reklam ve Marka Kulübü	Melikşah Altuntaş ile Söyleşi	Sinema Editörü Melikşah Altuntaş ile film,reklam üzerine söyleşi ve soru-cevap yaptı.	GÜNEY YERLEŞKE, C BLOK, FUAT SEZGİN KONFERANS SALONU	13.30
13	15.03.2019	Reklam ve Marka Kulübü	KEREM KANIK İLE SÖYLEŞİ	Reklamcılık ve Marka konuşuldu.	Üsküdar Üniversitesi, Güney Yerleşke, D Blok, 402 No. lu Derslik	14.00
14	22.04.2019	Sinema Kulübü	Güney Yerleşke Duvar Boyama Etkinliği	Rektörle buluşmalar etkinliği içerisinde öğrencilerden gelen talep üzerine Güney Yerleşke bahçe duvarının mezun olacak öğrenciler tarafından boyanması istenmiştir. Çizgi film Animasyon bölümünden Prof.Dr. Hasip PEKTAŞ tarafından 14 öğrenci seçilerek Prof Dr. Nazife Güngör ve Dr.Öğr. Üyesi Can DİKER'in kontrolünde boyama işi organize edildi.	Güney Yerleşke Bahçesi	Tüm Gün
15	3.05.2019	Fotoğrafçılık Kulübü	PORTRE EĞİTİMİ-ATÖLYE ÇALIŞMASI	Kulüp üyeleriyle birlikte, Portre temalı çekim eğitimi verildi.	Güney Yerleşke, D Blok 402 Nolu Derslik	13:30

16	8.05.2019	Sinema Kulübü	AKBANK ÖDÜLLÜ FİLMLER GÖSTERİMİ	Akbank Kısa Film Festivali'nin ödüllü filmleri, 2 Nisan - 17 Mayıs tarihleri arasında Van'dan Kayseri'ye, Mersin'den Balıkesir'e 18 ilde 30'un üzerinde üniversitede ücretsiz olarak gençlerle buluşacak ödüllü kısa filmlerin gösterimi yapıldı. Bu üniversiteler arasında Üsküdar Üniversitesi de yer alıyor.	Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu	14.30
17	9.05.2019	Yeni Medya Kulübü	YENİ MEDYA SEKTÖRLE BULUŞUYOR-3	TRT ekranlarında daha önce yayınlanan Evlilik Okulu programının sunucusu Aynur Ayaz, Danimarka doğumlu olup Bilgisayar ve İşletme mezunudur. Yıllardır medya sektöründe spikerlik, gazetecilik, oyunculuk, halkla ilişkiler, köşe yazarlığı, iletişim direktörlüğü yaptı. Sektörün içinde bulunan hem sosyal medyada aktif hem de TRT de spikerlik deneyimi bulunan Aynur Ayaz ile bilgi ve deneyimleri hakkında söyleşi yapıldı.	Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu	16.00

FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELER

İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları ve araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntembilimsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler

Şiddet Sempozyumu

Üsküdar Üniversitesi Bağımlılık ve Adli Bilimler Enstitüsü, Şiddet ve Suçla Mücadelede Uygulama ve Araştırma Merkezi ile İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin birlikte düzenlediği “Şiddet Sempozyumu” Nermin Tarhan Konferans Salonunda yapıldı.

Marka Konuşuyoruz

Üsküdar Üniversitesi İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) tarafından organize edilen ve Nermin Tarhan Konferans Salonunda düzenlenen ‘Marka Konuşuyoruz’ etkinliğinin konukları BPN İstanbul TV Planlama Trading Genel Müdür Yardımcısı Ayşe Yılmaz, ZEO Ajans İş Geliştirme Yöneticileri Mehmet Cemre Çetin ve Mehmet Aktuğ'du.

3. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 3. İletişim Günleri, 12-13 Mayıs 2016 tarihlerinde Üsküdar Üniversitesi Altunizade Merkez Yerleşkede gerçekleştirildi. Üsküdar Üniversitesi'nin geleneksel hale getirdiği programın birinci gününde yeni medya psikolojisi, ikinci günün de ise nöropazarlama konuları tartışıldı. Etkinliğin birinci gün konukları Doğan Cüceloğlu, Prof. Dr. Korkmaz Alemdar, Doç. Dr. Lemi Baruh, Doç. Dr. Zeynep Cemalcılar,

Sam Dubberly, Elizabeth Griffin ve Haluk Mert Bal'dı. Etkinliğin ikinci gününde ise sektörden ve üniversiteden gelen konuşmacıların yanı sıra Türkiye'de bir ilk ve tek olan Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencilerinin katılımıyla bir panel gerçekleşti.

4. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 4. Uluslararası İletişim Günlerinde dijital bağımlılık nörobilim, psikoloji ve etik açılardan ele alındı. Türkiye’de iletişim biliminin kurucu isimlerinden Prof. Dr. Korkmaz Alemdar ile İngiltere’den Durham Üniversitesinden Dr. Gerald Moore’un katıldığı programda katılımcılar dikkat çekici söylemlerde bulundu. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Merkez Yerleşkesi Nermin Tarhan Konferans Salonu’nda düzenlenen 4. Uluslararası İletişim Günleri’nde “dijital bağımlılık” konusu nörobilim, psikoloji ve etik açılardan ele alındı.

5. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 5. Uluslararası İletişim Günleri, 26-27 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleştirildi. Türkiye’den ve dünyadan alanında uzman isimlerin katıldığı konferansta medyadan sinemaya kadar pek çok alanda etkili olan “Dijital Kültür” ele alındı. ABD’den Prof. Henry Jenkins’in de bir video sunumla katıldığı İletişim Günleri’nde Prof. Dr. Haluk Şahin, Prof. Dr. Süleyman İrvan, Prof. Dr. Peyami Çelikcan, Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, Dr. Jan de Vos ve Prof. Dr. Aslı Tunç, Ozan Onat ve Defne Andaç’ın da aralarında bulunduğu akademisyen, medya profesyoneli ve uzman isim dijital kültürü çeşitli yönleriyle ele alındı.

6. İletişim Günleri

Yurt içinden ve yurt dışından önemli konukların katılımıyla gerçekleştirilen 6. İletişim Günleri/Dijital Dönüşüm Sempozyumu yaklaşık 170 bildiri katılımlı bir etkinlik olarak gerçekleştirildi. Sempozyumun bildiri özetleri ve de tam bildiri metinleri kitapları da basılmış olup, sempozyum TÜBİTAK’tan da destek aldı.

Proje Kültürü ve Girişimcilik

Üsküdar Üniversitesi ve KOSGEB arasında lisans öğrencilerinin iş hayatı ve girişimcilik konusunda bilgilendirilmesi amacıyla bir protokol imzalandı. Buna göre tüm fakültelerin bölümlerinde eğitim gören öğrencilere 32 saatten oluşan “Proje Kültürü ve Girişimcilik” dersi uygulamalı olarak verilmeye başlandı. Bu kapsamda öğrencilerin fikirleri dinlenmekte, yönlendirmelerde bulunulmakta, şirket kurulması aşamasında ihtiyaç duyulan hukuki danışmanlık ve finans konusunda bilgilendirme yapılmaktadır.

İş piyasasında güçlü olan şirket ve kurumlarla öğrenciler bir araya getirilmekte; öğrenci patent almak isterse patent yol haritası konusunda kendisine destek verilmektedir. Türkiye’de bir ilk niteliğindeki uygulamada öğrenci girişimcilikte bütüncül bir destek alma şansına sahip olmaktadır. Bu dersi alan öğrenciler, KOSGEB, İŞ-KUR ve devletin girişimci gençlere verdiği

hibelerden de kolayca yararlanabilmektelerdir:

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/1595/kosgeb-isbirligiyle-girisimcilik-ve-proje-kulturu-dersi-uskudar-universitesinde->

Tablo 23: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları

Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları	
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersi alan öğrenci sayısı	443
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersini başarıyla tamamlayıp sertifika alan öğrenci sayısı	407

Tablo 24: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

İletişim Fakültesi Proje Başvuruları			
Hibe Veren Kuruluş	Proje Adı	Sorumlu Öğretim Üyesi	Projedeki Görevi
KOSGEB	Akademik Girişimcilik Projesi. Connectome-Dinçer Atlı Nöropazarlama/Yetenek Yönetimi-Yeni Girişimci Desteği (2018)	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Koordinatör
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sosyal Destek Programı (SODES)	Yöresel Ürünler Markalaşıyor Projesi SAMSUN-Protokol Kapsamında Üsküdar Üniversitesi Paydaş (2019)	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Akademik Danışmanlık
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sosyal Destek Programı (SODES)ve KOSGEB	Şehri Nuh Projesi-Kadın Girişimciliği ŞIRNAK Protokol Kapsamında Üsküdar Üniversitesi Paydaş (2019)	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Akademik Danışmanlık
Hibesiz Sosyal Sorumluluk Projesi	Güneşe Dokunan Kadınlar Kadına Şiddet Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi 30. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) ve Aydın Doğan Vakfı (ADV) İnternet Medya Sitesi Ödülü 2019	Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis	Akademik Danışmanlık
Hibesiz Sosyal Sorumluluk Projesi	Güneşten Haber Var-Doğudaki Öğrencilerin Gıda, Giyim, Eğitim İhtiyacının Karşılınması Temalı Sosyal Sorumluluk Projesi -646 Kişiye Ulaşıldı.(2019-2020)	Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis	Akademik Danışmanlık

PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2018-2019 Eğitim-Öğretim Yılında yaklaşık 2000 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an yedi bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesinde bölümlerin akredite edilmesi için de süreç başlatılmış bulunmaktadır. Hali hazırda Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümümüz (yeni adıyla Gazetecilik) İLAD tarafından akredite edilmiş olup, bu sürecin diğer bölümler bazında da yürütülmesi kısa vadeli planlarımız arasında yer almaktadır.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılına, Üniversitenin Güney Yerleşkesi'nde C/D Bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, uzmanlık alan kütüphanesi, konferans salonu, bilgisayar laboratuvarları, akıllı tahta ve internet bağlantılı derslikler, haber ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılında 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 40 tam zamanlı, 20'den fazla yarı zamanlı öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin, gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gidişini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Yılda iki kez yayımlanan akademik dergi *Etkileşim*'in ULAKBİM'de taranır hale gelmesi yakın hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Akademik personelce gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans programlarıdır.

Fakülte­deki bölümlerin uzantısı niteliğindeki dört yüksek lisans programımızda yaklaşık 250 öğrenci öğrenim görmekte olup, yakın vadedeki hedefimiz doktora programlarıyla da bu sürecin güçlendirilmesidir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakülte­deki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl yedincisi gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelinmiş bulunmaktadır. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/>
