



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Görsel İletişim Tasarımı
Bölümü

Güney Yerleşke

Altunizade Mah. Kısıklı Cad. 16/1 Üsküdar, İstanbul

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/gorsel-iletisim-tasarimi>

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nü Neden Seçmeliyim?



Çağın gerekliliklerini ve sektörün beklentilerini müfredatına uygulayan, programını farklı alanlardaki seçmeli derslerle zenginleştiren, tasarımcı formasyonuna sahip nitelikli akademik kadrosu olan, fiziki olanakları gelişkin, şehir içinde kolay ulaşılabilir bir yerleşkeye sahip; Erasmus, çift anadal, yandal imkânları bulunan, sunduğu olanaklar ile birden fazla yabancı dil öğrenimini destekleyen bir bölüm arayışın var ise Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü doğru tercih!

Geleceğin Görsel İletişim Tasarımcısı olmak ve seçtiğin bu meslekte mutlu olmak, yapacağın tercih ile senin elinde!

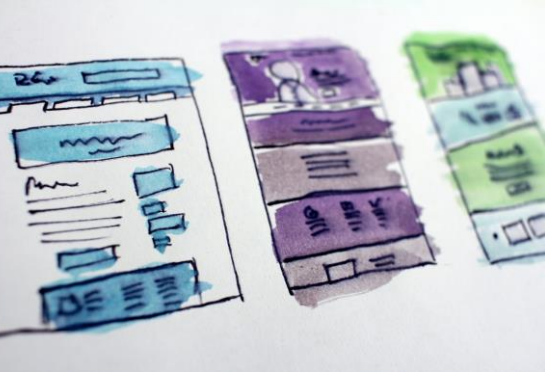


Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün Misyonu, tasarım odaklı düşünebilen, alanında kuramsal ve uygulama pratikleri hakkında bilgi birikimi ve beceriye sahip tasarımcılar yetiştirmektir.



Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün Vizyonu, tasarım problemlerine yaratıcı çözümler üreten, fikri görselleştirebilme yetisine sahip, üretim süreçlerine hakim, ekip çalışmasına yatkın uluslararası düzeyde profesyonellerin yetişmesini sağlamaktır.

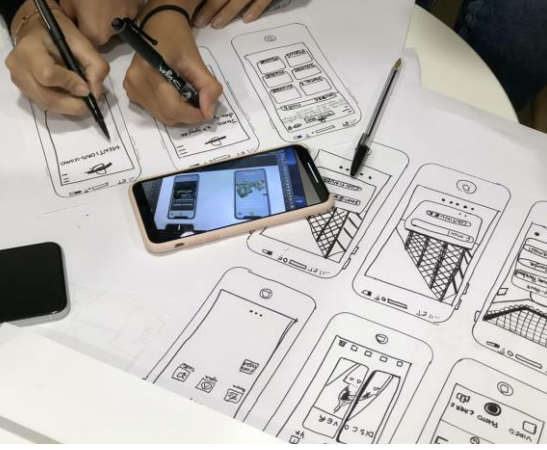
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Hakkında,



Dijital çağda görsellik, en etkili mesaj ve algılama biçimi olarak öne çıkmaktadır. İnsanlar, gün içerisinde birbirinden farklı pek çok iletiye maruz kalmakta ve bunların yalnızca iyi tasarlanmış olanları alıcıya ulaşabilmektedir. Pek çok iletişim organı, mesajlarının daha etkili olması için tasarımcılarla işbirliği içine girmektedir. Görsel İletişim Tasarımı eğitimi, bilginin organize edilmesini ve düşüncelerin görünür hale getirilmesi becerisini öğrenciye kazandırmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımcısı bir ürünü, bir hizmeti veya bir fikri hedef kitleye tanıtmak, tercih edilmesini sağlamak amacıyla görsel düzenlemeler yapan ve yeterlikleriyle çağımızda birçok sektörde ihtiyaç duyulan kişidir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde Eğitim ve Müfredat Programı



Bölüm müfredatı, öğrencilere entelektüel birikim ve eleştirel bakış açısı kazandırmak amacıyla ilk iki yılında temel sosyal bilim derslerine yer vermektedir. İlgili dönemlerde **İletişim, Siyaset, Hukuk, Psikoloji, Sosyoloji, Felsefe** içerikli kuramsal derslerin yanı sıra **Temel Tasarım, Grafik Tasarım, Temel Fotoğrafçılık, Tipografik Anlatım, Web Tasarımı, Dijital İllüstrasyon** gibi sanat ve tasarım formasyonuna dair dersler de yer almaktadır.

Sonraki iki yıl ise uygulamaya ağırlık verilen bir ders programına sahiptir ve müfredat; meslek yeterliğine yönelik seçmeli derslerle de desteklenmektedir. Bu dersler arasında **Web Uygulamaları ve Çokluortam,**



...

Hareketli Grafik Tasarım, Tasarım ve Kodlama, Medikal İllüstrasyon, İnteraktif Medya Tasarımı, Animasyon, 3D Modelleme, Ambalaj Tasarımı, Veri Görselleştirme, Dijital Oyun Tasarımı, Arttırılmış Gerçeklik Uygulamaları, Tasarımda Oyunlaştırma, Tasarımda Girişimcilik ve Tasarım Odaklı Düşünüş gibi sektörde karşılığı bulunan ve tasarımda yeni eğilimleri takip eden pek çok güncel ders yer almaktadır.

Öğrenciler, alan dersleri dışında diğer bölümlerden de ders alma imkânına; farklı bölümlerde **Çift anadal** ve **Yandal** yapma şansına sahiptir. **Staj** olanaklarının mevcut olduğu bölümde ayrıca öğrenciler, anlaşmalı kurumlarda **Erasmus** değişim programına katılabilmektedir. Öğrenciler, isteğe bağlı İngilizce hazırlık eğitiminin yanı sıra seçmeli olarak sunulan farklı dilleri de öğrenebilmektedir.



**Erasmus Anlaşması Bulunan Kurumlar*

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Akademik Kadro



Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş (Bölüm Başkanı)

Prof. Dr. Hasip Pektaş

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar

Dr. Öğr. Üyesi Kerim Dünder

Arş. Gör. Denizcan Kabaş

Arş. Gör. M. Emir Fidan

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Akademik Kadro

Yarı Zamanlı Öğretim Elemanlarımız



Öğr. Gör. Adem ÖZKAN

Öğr. Gör. Ayşe OLCAY

Öğr. Gör. Bülent TELLAN

Öğr. Gör. Çisem UZUN

Öğr. Gör. Didem SEYMEN BALCI

Öğr. Gör. Dursun GÜLERYÜZ

Öğr. Gör. Ege ELLİDOKUZOĞLU

Öğr. Gör. Erdem TÜRKEKUL

Öğr. Gör. Faruk Metin ATASOY

Öğr. Gör. Fatma KÖRÜNOĞLU

Öğr. Gör. Gökhan Gültekin KARAKAŞ

Öğr. Gör. Gürkan AKGÜNEŞ

Öğr. Gör. Hasan ÖZGEN

Öğr. Gör. İsmail DOĞAN

Öğr. Gör. Mustafa KARASU

Öğr. Gör. Natali YARESYAN

Öğr. Gör. Nazım ÇINAR

Öğr. Gör. Nuray ERGİNDİR KÜÇÜKKAYA

Öğr. Gör. Nuriye URAL

Öğr. Gör. Osman DİNÇ

Öğr. Gör. Pınar DAĞ

Öğr. Gör. Rıza OYLUM

Öğr. Gör. Yasemin KIZILDOĞAN

Öğr. Gör. Yunus AY



Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde Tasarım Odaklı Düşünmek

Görsel İletişim Tasarımı, var olan problemlere iletişim amacıyla, tasarım yöntemlerini kullanarak görsel formlarla cevaplar arar. Tasarım çözümleri, estetik kaygıların aksine işlevselliği öncelik olarak alır ve bu bakımdan sanattan ayrılır.

Çizim becerileri tasarımcı için önemlidir. Fakat daha önemli olan eleştirel ve yaratıcı düşünebilmek, etkin fikirler geliştirebilmek ve tasarım odaklı düşünebilmektir. Tasarım odaklı düşünme, her türlü sorun için, yeni bir düşünce sisteminin kapısını aralar. Bölüm olarak, öğrencilerimize problemlere karşı empati kurarak, tanımlayarak, tasarlayarak, prototipleyip test ederek çözümler geliştirmeyi sağlayan bir bakış açısı kazandırmayı hedeflemekteyiz.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün Olanakları

- Şehrin içinde, karmaşanın dışında bir kampüs ve kolay ulaşım olanağı,
- Son teknolojiyle donatılmış bilgisayar laboratuvarları, çekim, yapım ve kurgu atölyeleri, tasarım eğitimi için uygun fiziki ortam,
- Nitelikli akademik kadro, sektörden deneyimli uzman eğitim desteği, meslek profesyonelleriyle buluşmalar,
- Deneyim kazandıran etkinliklere katılım, tasarım seminerleri, söyleşiler, sergi ve çalıştay etkinlikleri.



Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Mezunlarına İş Olanakları



Görsel İletişim Tasarımı Bölümünden mezun olan öğrenciler, medya sektörünün görsel iletişimle ilgili tüm alanlarında istihdam olanağına sahiptir. Ayrıca kamu ve özel sektör kurumlarının kurumsal iletişim birimlerinde, reklam ve halkla ilişkiler kuruluşlarının tasarım departmanlarında, internet medyasının da aralarında bulunduğu pek çok alanda istihdam edilebilmektedir.



Görsel İletişim Tasarımcısı uzmanlık alanına göre, **Arayüz Tasarımı, Mobil Etkileşim Tasarımı, Jenerik Tasarımı, Reklam Tasarımı, Afiş Tasarımı, Bilgilendirme Tasarımı, İllüstrasyon, Masaüstü Yayıncılık, Ambalaj Tasarımı, Logo Tasarımı, Kurumsal Kimlik ve Font Tasarımı** gibi pek çok farklı uzmanlık alanında çalışabilmektedir.

Aday Öğrencilere Öneriler



Adaylar, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunlarının kendini geliştirmesi durumunda sektörde geniş iş imkânlarına sahip olduklarının bilincinde olmalıdır. Alana dair teorik ve pratik becerileri kazanmış olan bir mezun, sektörde veya eğitim kurumlarında istihdam için aranan isim olabilmektedir.



Tasarım merak, bilgi, beceri ve disiplin gerektiren bir alandır. Fakat alana ilgi duyan ve istekli olan öğrenciler için başarı kaçınılmazdır. Öğrenmenin, hayat boyu devam eden bir süreç olduğunun farkında olan mezunlar, çabaları sayesinde kendilerini yurtiçi ve yurtdışında kabul ettireceklerini unutmamalıdır. İlgi alanına göre farklı uzmanlık seçeneklerinin bulunduğu bu bölümü tercih edenler pişman olmayacaktır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Etkinlikleri



Nisan 2019 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri ve öğretim elemanları olarak Mondrian ve De Stijl temalı, **"The Wall of Communication"** isimli bir duvar resimleme çalışmayı gerçekleştirdik.



18 Ekim 2019 tarihinde Karatay Üniversitesi, İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Bülent Bingöl ile **"Dijital Yayıncılık: Arayüz Tasarımı Paneli"** isimli bir panel gerçekleştirdik.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Etkinlikleri



10 Aralık 2019 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Galerisi'nde ***"İnsan Hakları için 100 Afiş Sergisi"*** gerçekleştirdik. 31 Aralık 2019 tarihine kadar devam eden sergi, *Posterformorrow*'un Türkiye temsilcisi, üniversitemiz İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş öncülüğünde, İletişim Tasarımcıları Meslek Kuruluşu (İTMK) işbirliğiyle, Üsküdar Üniversitesi olanaklarıyla gerçekleştirildi.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Tasarım Sohbetleri kapsamında 19 Aralık 2019 tarihinde ***"Sosyal Sorumluluk ve Afiş"*** isimli bir panel düzenledik.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Etkinlikleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim elemanları, fakültemiz sanat galerisinde birçok **sergi** organize ettiler, çeşitli medya mecralarında Görsel İletişim Tasarımı hakkında konuşmalar yaptılar.



Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi
Güney Yerleşke
Altunizade Mah. Kısıklı Cad. 16/1 Üsküdar, İstanbul

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/gorsel-iletisim-tasarimi>