

Yenilikçi, Araştırmacı ve Bilimsel Düşünen İletişimciler Yetiřiyor

Yeni Medya ve İletişim

Bölümü



T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Neden Yeni Medya ve İletişim?

Günümüz kitle iletişiminin dijitalleşme ağırlıklı olarak değişip dönüşmesi hayatın her alanında önemli değişikliklere neden oldu.

Tüm medyalar iç içe geçmesi, dijital odaklı hale gelmesi insanın ve toplumun da dönüşmesine yol açmıştır.

Akıllı telefonlar bunun en önemli göstergesidir.



Neden Yeni Medya ve İletişim?

Bu multimedya ortamı ise yeni bir iletişimci, yeni bir gazeteci anlayış ve gereksinimini getirdi. Yalnızca haber yazmak ya da yalnızca kamera kullanmak bugünün gazetecisi için tek başına yeterli değil. Multimedya ortamında bütün iletişim araçlarını yetkin kullanması gerekiyor.

İşte Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi **Yeni Medya ve İletişim Bölümü** tüm bunları göz önünde bulunduran, çağın gerekleri doğrultusunda eğitim veren bir anlayışa sahiptir.



Neden Yeni Medya ve İletişim?

- İstanbul'un tarihi ve nezh semtlerinden biri olan Üsküdar'dayız.
- Her daim yeşil bahçemizle, dersliklerimizle, bilgisayar laboratuvarlarımızla, TV ve Radyo stüdyolarımızla, atölyelerimizle, kampüsün tamamından bağlanabileceğiniz internet ağımızla fiziki donanımı üst düzeyde olan bir bölüm olarak genç arkadaşlarımızı bekliyoruz.
- Genç, dinamik ve uluslararası nitelikteki akademik kadromuzla yalnızca dersliklerde ya da kampüste değil, her an dijital olarak da öğrenciyle iletişim halindeyiz.



Yeni Medya ve İletişim Bölümü

dersleri

- Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri eğitimlerinin ilk yılında her iletişimcinin sahip olması gereken entelektüel bir bilgi birikime sahip olmaktadır.
- İkinci yılla birlikte uygulamalı dersler almaya başlayan öğrenciler, eğitimlerinin ilk yılında kazandıkları entelektüel birikimi Yeni Medya Yayıncılığı, Fotoğrafçılık, Medya Anlatı Türleri, Kamera Kullanım gibi derslerde gerçekleştirecekleri uygulamalarla pekiştirirler.
- Esnek, dinamik ve güncellenebilir bir yapıda olan ders programımız, öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirebileceği olanaklar sunmaktadır. Öğrenciler, üçüncü sınıfla birlikte fakültedeki bölümlerin tamamının seçmeli ders havuzundan istedikleri dersleri alabilmekte ve arzu ettikleri, ilgi duydukları, gelecekte uzmanlaşmak istedikleri konularda donanım sahibi olmaktadır.

Yeni Medya ve İletişim Bölümünde dersler nasıl?

- Eğitimlerinin son yılında tıpkı üçüncü sınıfta olduğu gibi özgürce seçmeli derslerini alan öğrenciler, üniversite eğitimlerini tüm yıla yayılan bir süreçte gerçekleştirecekleri Mezuniyet Projesi ile tamamlarlar.
- Mezuniyet Projesi dersinde belirledikleri bir konuda tez yazabilecekleri gibi, yine belirledikleri bir konuda kısa filmler, belgesel filmler, TV programları çekebilmekte, internet sitesi tasarlayabilmekte, foto-proje yapabilmektedirler.
- Staj imkanı da bulunan Yeni Medya ve İletişim Bölümünde, öğrenciler mezuniyetleri öncesinde sektörle buluşma imkanına da sahip olmaktadır.
- Yurt dışında staj imkanı da sunulmaktadır. İsteyen öğrencilerimiz yurt dışındaki medya kuruluşlarında ya da ilişkili kuruluşlarda staj yapabilmektedirler.

Yeni Medya ve İletişim Akademik Kadro



Prof. Dr. Nazife Güngör



Doç. Dr. Feride Zeynep Güder



Dr. Öğr. Üyesi Hasan Topaçoğlu



Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk



Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan



Arş. Gör. Neslihan BULUR



Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Yeni Medya ve İletişim Akademik Kadro

Medya Sektöründen Alanında Uzman Hocalarımız

Öğr. Gör. Adem ÖZKAN

Öğr. Gör. Ayşe OLCAY

Öğr. Gör. Bülent TELLAN

Öğr. Gör. Çisem UZUN

Öğr. Gör. Didem SEYMEN BALCI

Öğr. Gör. Dursun GÜLERYÜZ

Öğr. Gör. Ege ELLİDOKUZOĞLU

Öğr. Gör. Erdem TÜRKEKUL

Öğr. Gör. Faruk Metin ATASOY

Öğr. Gör. Fatma KÖRÜNOĞLU

Öğr. Gör. Gökhan Gültekin KARAKAŞ

Öğr. Gör. Gürkan AKGÜNEŞ

Öğr. Gör. Hasan ÖZGEN

Öğr. Gör. İsmail DOĞAN

Öğr. Gör. Mustafa KARASU

Öğr. Gör. Natali YARESYAN

Öğr. Gör. Nazım ÇINAR

Öğr. Gör. Nuray ERGİNDİR KÜÇÜKKAYA

Öğr. Gör. Nuriye URAL

Öğr. Gör. Osman DİNÇ

Öğr. Gör. Pınar DAĞ

Öğr. Gör. Rıza OYLUM

Öğr. Gör. Yasemin KIZILDOĞAN

Öğr. Gör. Yunus AY

Yeni Medya ve İletişim Bölümü geleceğe nasıl bakmaktadır?

Misyon: Sürekli gelişen, dijital iletişim teknolojileriyle de yeni yönelimler kazanan medya sektörüne akademik içerik oluşturabilecek eleştirel düşünce ve sosyal duyarlılığı yüksek, teorik olarak öğrendiklerini pratikte de kullanabilen bireylerin yetişmesini sağlamak bölümün temel misyonudur.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü geleceğe nasıl bakmaktadır?

Vizyon: Bölümde, eğitim öğretim anlayışında dijital teknolojilerin de olanaklarından yararlanılarak çağa uyumlu, geleceğe vizyon tutabilecek bir gençlik yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Yeni Medya ve İletişim Bölümü bir yandan medya sektörüne donanımlı iletişimciler yetiştirirken bir yandan da iletişim bilimleri alanında önümüzdeki birkaç yıl içerisinde uluslararası düzeyde tanınan bir bölüm olmayı amaçlamaktadır. Güçlü akademik kadrosuyla, teknik alt yapısıyla, laboratuvar ve stüdyo olanaklarıyla, sektörle yapmakta olduğu işbirliğiyle, iç ve dış paydaşlarıyla bölümün önümüzdeki beş yıl içerisinde gerek Türkiye’de gerekse dünyada tanınır olması hedeflenmektedir. Bugün özellikle Erasmus değişim programlarıyla hızla güçlenmekte olan bölümün yakın bir gelecekte uluslararası düzeyde yapmayı planladığı ikili anlaşmalar vb. değişim programlarıyla önemli bir vizyon kazanacağı tahmin edilmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Çift Anadal Olanağına Sahiptir!

- Yeni Medya ve İletişim Bölümündeki eğitiminde başarılı olan öğrenciler ilgi duydukları, merak ettikleri ikinci bir lisans ya da önlisans programında **ikinci bir diploma** alma imkanına sahiptirler.
- Not ortalamasının 4.00 üzerinden 3.25 olan öğrenciler, ikinci sınıfın ilk döneminden üçüncü sınıfın son dönemine kadar çift anadala başvuru hakkına sahiptirler.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin çift anadal yapabilecekleri programlar ise şöyledir: İletişim Fakültesinin diğer bölümleri ile Sağlık Yönetimi, Sosyal Hizmet, Felsefe, Tarih, Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Yandal Olanğına Sahiptir!

- Yeni Medya ve İletişim Bölümündeki eğitiminde başarılı olan öğrenciler ilgi duydukları, merak ettikleri ikinci bir lisans ya da önlisans programından dersler alarak **yandal sertifikası** alma imkanına sahiptirler.
- Bunun için öğrencinin not ortalamasının 4.00 üzerinden 3.00 olması gerekmektedir. Öğrenciler, ikinci sınıfın ilk döneminden üçüncü sınıfın son dönemine kadar iki yıl süreyle yandala başvuru hakkına sahiptirler.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin çift anadal yapabilecekleri programlar ise şöyledir: İletişim Fakültesinin diğer bölümleri ile Sağlık Yönetimi, Sosyal Hizmet, Felsefe, Tarih, Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Erasmus Olanğına Sahiptir!

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri İletişim Fakóltesi'nin anlaşmalı olduğı **yurtdışındaki** 11 üniversiteden birinde **Erasmus** programı aracılığıyla **1 dönem** ya da **1 yıl** eğitim alabilmektedirler. Bu üniversitelerde eğitimlerini tamamlayan öğrenciler üniversitelerine dönerek hiçbir aksama olmadan eğitimlerine devam etmektedirler.



Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunlarının iş olanakları

- Lisans eğitimi sürecinde verilen derslerle, yaptırılan uygulamalarla geleneksel medya, yeni medya, sosyal medya vb. alanlara kalifiye biçimde hazırlanan öğrenciler mezun olduktan sonra bu alanlarda istihdam olanakları bulabilmektedirler.
- Radyo ve televizyon haberciliği/programcılığı, gazetecilik, sosyal medya uzmanlığı, kurumsal iletişim uzmanlığı gibi medyanın çeşitli alanlarında çeşitli birimlerde görev alabilmektedirler.



Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunlarının iş olanakları

Diğer yandan bölüm mezunları akademik kariyer yapabilmektedirler. Dört yıllık lisans eğitiminin ardından lisansüstü eğitime devam eden mezunlar iletişim alanının çeşitli uzmanlık dallarında akademisyen olarak istihdam olanağı bulabilmektedirler. Bölümün uluslararası değişim programlarından ve erasmus olanaklarından yararlanan öğrenciler ise lisansüstü öğrenimlerini yurt dışında da yapma olanağı bulabilmektedirler. Bu da hem medya mesleğinde hem de akademik alanda çok daha kalifiye yetiştirmelerine temel oluşturmaktadır.



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



20.12.2019 21:22

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Üsküdar Üniversitesi TRT Akademi'ye ev sahipliği yaptı

Haber - Fotoğraf: Emre Sertdemir

Üsküdar Üniversitesi TRT'nin yayıncılık deneyimini gençlere ulaştırmayı hedefleyen TRT Akademi söyleşisine ev sahipliği yaptı. Etkinlikte dizi sektörünün geleceği ve dijital yayıncılığın dizi sektörü üzerindeki etkisi masaya yatırıldı.

Üsküdar Üniversitesi, TRT'nin yayıncılık birikimini geleceğin iletişimcilerine aktarmak üzere yol çıkan ve üniversitelerde bu amaçla söyleşiler düzenleyen TRT Akademi projesi kapsamında, sektörün tanınmış isimlerini dizi sektörünün geleceğinin tartışıldığı söyleşide öğrencilerle buluştu. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi ile TRT Akademi'nin işbirliğinde gerçekleştirilen etkinlikte TRT 1 Kanal Koordinatörü Cemil Yavuz, oyuncu Vildan Ataserver, yapımcı Faruk Turgut, yapımcı Onur Güvenatam ve BluTV İçerik Yöneticisi Şehnaz Uğur dizi sektörünün geleceği hakkındaki düşüncelerini iletişim fakültesi öğrencileriyle paylaştılar. Prof. Dr. Nazife Güngör'ün açılış konuşmasıyla başlayan ve TRT Medya Eğitim Müdürü Ekrem Özdemir'in moderatörlüğünde devam eden etkinlikte öne çıkan başlık ise yaygınlaşan dijital platformların geleneksel yayıncılık anlayışı üzerindeki etkisi oldu.



26.12.2019 10:20

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Üsküdar İletişim'de yaratıcı yazarlık atölyesi gerçekleştirildi

Haber-Fotoğraf: Onur Hamzaoglu

Gazeteci-yazar Nuriye Akman'ın konuk olduğu Medya ve İletişim bölümü etkinliklerinin üçüncüsü olan 'Yaratıcı Yazarlık Atölyesi' Doç. Dr. Feride Zeynep Güder'in moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

Medya ve İletişim bölümü tarafından organize edilen 'Yaratıcı Yazarlık Atölyesi', gazeteci-yazar Nuriye Akman'ın katılımıyla Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Güney Yerleşke'de yapıldı. Etkinlikte deneyimlerini paylaşan Nuriye Akman, öğrencilere tavsiyelerde bulundu.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



21.12.2019 19:51

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Ödüllü senarist Eda Tezcan Üsküdar İletişim'de

Haber: Emre Sertdemir / Fotoğraf: Ömer Karaoğlu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü tarafından düzenlenen 'Senaryo Konuşmaları' etkinliğine senarist Eda Tezcan konuk oldu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim bölümü tarafından gerçekleştirilen 'Senaryo Konuşmaları' etkinliğine katılan senarist Eda Tezcan, öğrencilere senaristlik hakkında bilgiler vererek senaryo yazımı üzerine merak edilen konulara sorulara yanıt verdi.



13.04.2020 19:01

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google News](#)

Üsküdar İletişimli öğrenciler Korona günlerini fotoğraflarıyla belgeliyor

Haber Üsküdar

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim bölümü öğrencileri Mezuniyet Projesi II dersi kapsamında "Korona ve Gündelik Yaşam" temalı bir dijital fotoğraf sergisi gerçekleştiriyor.

Instagram üzerinde @medcomexhibition hesabından Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan danışmanlığında hayata geçen fotoğraf sergisi, İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin pek çok şehrinde bulunan öğrencilerin çektikleri fotoğraflardan oluşuyor.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Etkinlikleri



 

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

**7. Uluslararası
İletişim Günleri
Dijital Çağda
İletişim Eğitimi
Sempozyumu**

October 21-22-23 Ekim 2020

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY of COMMUNICATION

7th International
Communication Days
Communication Education
in the Digital Age
Symposium

Özet Gönderimi için
Son Tarih:
30 Haziran 2020



Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Sizleri bekliyor...

Detaylı bilgi için: <https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/medya-ve-iletisim>