



**ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

**MEZUNİYET PROJESİ
DERSİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR**

İstanbul 2019

Medya ve İletişim Bölümü Mezuniyet Projesi Dersine İlişkin Usul ve Esaslar

Mezuniyet projesi, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin eğitimleri süresince elde ettikleri bilgi birikimi ve becerilerinin uygulamaya yansımalarının önemli bir parçasıdır. Öğrencilerimizin projeler ve akademik metinler üretmeye teşvik edilmesi Medya ve İletişim Bölümünün temel amaçlarındandır.

Mezuniyet Projesi dersi kapsamında, öğrencilerimizin 4 yıl boyunca edindikleri bilgi ve becerileri yansıtan kalitede bir proje gerçekleştirmeleri beklenmektedir. Bu nedenle fikir üretmekten çalışmanın sunumuna kadar her aşamaya gerekli özenin ve çabanın gösterilmesi gerekmektedir.

Tüm mezuniyet projeleri akademik ve mesleki etik ilke ve kurallara uygun hazırlanmalıdır. Çalışmaların güvenilirliğini zedeleyen bilimsel ihmal, saptırma, intihal vb. girişimlerden uzak durulmalıdır.

Burada bütün bu noktalar dikkate alınarak Mezuniyet Projesi dersinin Medya ve İletişim Bölümünün karakterine uygun olarak hazırlanması sürecinin esaslarına ve uyulması gereken ilke ve kurallara yer verilmiştir.

1. Danışman Belirlenmesi Aşaması

Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri her akademik dönemde bitirme projelerine danışmanlık yapmakla da yükümlüdürler. Öğrenci, mezuniyet projesinde birlikte çalışmak istediği danışmanı ders kayıt haftasında seçer. Ekleme bırakma haftasının sonuna kadar değişiklik yapılabilir.

Danışman belirlenmesinde bölümün tam zamanlı bütün öğretim üyeleri yoğunluk durumu ve akademik ilgi alanları göz önüne alınarak eşit bir paylaşıma gidilir. Öğrencilerin seçimleri tamamlandıktan sonra Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri bir araya gelerek değerlendirme yaparlar ve öğrenci sayılarına, öğrencilerin ilgi alanlarına göre yeniden bir düzenlemeye gidilebilir.

2. Proje Türleri ve Konu Seçimi

Mezuniyet Projesi dersi kapsamında yapılacak çalışmalar aşağıda belirtilen kategoriler kapsamında gerçekleştirilebilir.

1. Tez formatlı çalışma (iki dönemi kapsar)
2. Proje formatlı çalışma (Radyo, televizyon ve film projeleri hazırlanması, internet gazetesi, dergisi, basılı gazete, dergi, haber web sitesi vb./iki dönemi kapsar)
3. Foto-Proje (Kavramsal okumalara koşut olarak belgesel fotoğrafçılık ya da belli bir tema üzerinden projeler)
4. İnternet e-dergisi (3 kişilik gruplar halinde, kişi başı 10 içerik, her dönem toplam 30 içerik)

- Mezuniyet Projesi dersini tez formatında yazmak isteyen öğrenciler çalışmalarını Güz ve Bahar olmak üzere iki dönem içerisinde tamamlayabilirler. Tez formatını tercih eden öğrencilerin ayrıca proje veya etkinlik çalışmalarında yer almaları beklenmez.
- Tez formatını tercih eden öğrenciler bu metnin 4.1 maddesinde yer alan biçimsel koşullara ve 4.2 maddesinde yer alan içerik koşullarına uymakla yükümlüdür.
- Mezuniyet Projesi dersini proje olarak (yani radyo, televizyon veya film biçiminde) hazırlamayı tercih eden öğrenciler kampanya çalışmalarını iki dönem içerisinde tamamlayabilirler.
- Radyo, televizyon veya film projesi hazırlamak isteyen öğrenciler bu kılavuzun 5. maddesinde yer alan biçimsel koşullara uymakla yükümlüdür.

3. Danışmanlık ve Mezuniyet Projesi Öğrencisinin Sorumlulukları

- Dönem boyunca öğrenci, mezuniyet projesi danışmanı ile düzenli görüşmeler yapar.
- Öğrenci, danışmanı tarafından kendisine verilen görevleri verilen süre zarfında yapmakla ve dönem boyunca düzenli olarak raporlamakla yükümlüdür.
- Öğrencinin danışmanı tarafından verilen sürelerle uyması ve danışmanı tarafından programlanan görüşmelere zamanında gelmesi değerlendirme ve notlama kriterleri kapsamındadır.

4. Tez Yazacak Öğrenciler İçin Kurallar

4.1. Tez Yazan Öğrenciler için Biçimsel Koşullar

- Mezuniyet projesi, öğrenim görülen lisans programı dilinde yazılır.
- Sayfa düzeni, biçim ve yazım standartları ve kaynakça için Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik dergisi olan “Etkileşim” yazım kuralları geçerlidir. <https://uskudar.edu.tr/tr/sureli-yayinlar/9/etkilesim-dergisi>
- Öğrenciler yazım ortamı, yazı alanı ve bloklama, satır aralıkları ve paragraflar, ana ve ara başlıklar için Etkileşim Dergisi kurallarını öğrenmek ve uygulamakla yükümlüdür.
- Tezin kapağında Üniversite, Fakülte ve Bölüm adı, proje adı, proje türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, İstanbul ve yılı sıra ile yer alır (Bkz: EK 1).
- İçindekiler bölümü dosyadaki sayfa numaralarına göre düzenlenmiş biçimde olmalıdır (Bkz: EK 2).
- Dosyanın sonunda kaynakça mutlaka belirtilmelidir.
- Mezuniyet Tezi iki dönem sonunda, ilgili dönemin final sınav tarihleri dâhilinde spiral cilt yapılmış olarak danışmana teslim edilmelidir.

4.2. Tez Yazan Öğrenciler için İçerik Koşulları

- Tez yazan öğrenciler danışmanlarına derslerin başlamasından itibaren **ilk altı hafta içinde** bir öneri dosyası sunmalıdırlar. Öneri dosyasında;

- i. Giriş
- ii. Tezin konusu, problem alanı
- iii. Konunun önemi
- iv. Ön yazın taraması
- v. Araştırma yöntemi
 - Araştırmanın amacı
 - Araştırma soruları ve/veya hipotezleri
 - Varsayımlar
 - Veri toplama tekniği,
 - Veri analiz tekniği
 - Çalışmanın planı
- vi. Kaynakça
- vii. Tez planlaması ve çalışma takvimi: Araştırma, uygulama, yazım, sunum aşamaları ve tarihleri yer almalıdır.

- Tez önerisi kabul edilen öğrenci danışmanının belirlediği gün ve saatlerde görüşmeye gelerek, öneride yer alan aşamaları takip eder. İlk dönemin sonunda 8.000 – 9.000 kelimeden (yaklaşık 30 sayfa) oluşan yazın taraması ve kavramsal çerçeve çalışmasını tamamlayarak Medya ve İletişim Bölümü Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunması gerekmektedir. Bu bölüm için Kaynakça en az 20 kaynaktan (makale, kitap ve diğer çevrimdışı/çevrimiçi kaynaklardan) oluşmalıdır.
- Tez yazar öğrenci ikinci döneminde ise kavramsal çerçevesini oluşturduğu konuda birincil araştırmasını tamamlamalıdır. Bu araştırma danışmanın yönlendirmesiyle; anket, derinlemesine görüşme, odak grup, içerik analizi, gösterge bilimsel analiz, örnek olay çalışması vb. yöntemler ile yapılmalıdır.
- Tüm tezlerde birincil araştırma yapılması koşulu aranacaktır.
- Öğrencinin iki dönem sonunda teslim edeceği tez toplamda 15.000 kelimeyi (yaklaşık 50 sayfa) geçemez.
- Öğrenci tezini, ikinci dönem sonunda Medya ve İletişim Bölümü Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunmakla yükümlüdür.
- Dersin geçme notu ilk dönem jüri yerine sadece danışmanın notlandırması, ikinci dönem ise jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir.

5. Proje Kategorisindeki (Radyo, Televizyon veya Film) Çalışmalar için Uyulması Gerekli Kurallar

- Radyo, Televizyon veya Film projesi yapacak olan öğrenciler 4-6 kişilik proje grupları şeklinde çalışmak durumundadırlar.
- Öğrenciler danışman seçimi yaparken, grup ve konu önerileri hazırlayarak çalışmak istedikleri öğretim elemanı ile görüşmeli; bu görüşmeden çıkacak sonuç ile ders/danışman seçimi yapmalıdır.
- Öğrenciler projelerinde araştırma, amaç, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarını hayata geçirmekle yükümlüdürler (Bkz: EK3).

Uygulama ve raporlama için başlıklar aşağıdaki gibi olmalıdır.

- ARAŞTIRMA
- AMAÇ
- PLANLAMA VE UYGULAMA
- DEĞERLENDİRME

- Her proje grubu ilgili dönemin sonunda hazırladığı sunumu Medya ve İletişim Bölümü Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunmakla yükümlüdür.
- Raporun kapağında Üniversite, Fakülte ve Bölüm adı, Ders adı, Proje adı, proje türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, İstanbul ve yılı sıra ile yer alır (Bkz: EK 1).
- Her proje grubu, raporunu ilgili dönem sonunda final sınav tarihleri dâhilinde spiral ciltli olarak danışmana teslim etmelidir.
- Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir. “Notlandırma projedeki iş bölümüne, görev ve sorumlulukların yerine getirilmesine göre yapılacak olup aynı projedeki öğrenciler farklı notla değerlendirilebilir.

6. Foto-Proje Kategorisindeki Çalışmalarda Uyulması Gerekli Kurallar

- Her öğrenci tek başına foto-projesini gerçekleştirir.
- Öğrenciler konularını seçerken, çalışmak istedikleri öğretim elemanı ile görüşmeli; bu görüşmeden çıkacak sonuç ile ders/danışman seçimi yapmalıdır.
- Foto-proje portfolio dosyasının kapağında Üniversite, Fakülte ve Bölüm adı, Ders adı, Proje adı, proje türü, proje sahibinin adı-soyadı, numarası, İstanbul ve yılı sıra ile yer alır (Bkz: EK 1).
- Foto-proje yapmaya karar veren öğrenci, her dönem danışmanın yönlendireceği şekilde minimum 25 fotoğraftan oluşan bir foto-proje dosyası/portfoliosu hazırlar. Belirtilen sayı, projenin bağlamı ve kapsamına göre değişebileceği gibi, çeşitli kavramsal nitelikli çalışmalarda danışmanın kesin görüşünün alınması kaydıyla proje dosyasında biçimsel değişikliklere de gidilebilir.

- Her öğrenci ilgili dönemin sonunda hazırladığı sunumu Medya ve İletişim Bölüm Başkanı tarafından oluşturulan jüri önünde sunmakla yükümlüdür.
- Her öğrenci ilgili dönemin sonunda, final sınav tarihleri dâhilinde hazırladığı portfolio dosyasını danışmana teslim etmelidir.
- Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir.

7. İnternet E-Dergisi Kategorisindeki Çalışmalarda Uyulması Gerekli Kurallar

- E-dergi yapacak olan öğrenciler, 3-5 kişiden oluşan gruplar şeklinde çalışırlar.
- Öğrenciler danışman seçimi yaparken, grup olarak e-dergi temalarıyla ilgili önerilerini hazırlayarak çalışmak istedikleri öğretim elemanı ile görüşmeli; bu görüşmeden çıkacak sonuç ile ders/danışman seçimi yapmalıdır.
- Gurupta yer alan öğrencilerin her biri, danışmanlarının onayı doğrultusunda hazırlayacakları e-dergiye 10 içerik (haber/söyleşi/araştırma/analiz yazısı vb.) girmek zorundadır. Dolayısıyla örneğin bir dönemde 3 öğrenciden oluşan bir e-dergi gurubu en az 30 içerik üretir/yükler. İkinci dönemde de e-dergiye devam edilir ve minimum aynı sayıda farklı içerik girilir.
- Her e-dergi gurubundan bir kişi, dönem sonlarında Medya ve İletişim Bölüm Başkanınca oluşturulacak jüri üyelerine, e-derginin amaç ve kapsamının yanı sıra neden böyle bir e-derginin tercih edildiğinin açıkça vurgulandığı bir sunuş gerçekleştirir.
- Sunuş doğrudan internet sitesi üzerinden gerçekleştirilir.
- Dersin geçme notu jüri notlarının ortalaması alınarak her dönem sonunda harf notu olarak verilir.
- İçerikler tamamen orijinal olmak zorundadır. İntihal içeren e-dergilerin dönem sonu değerlendirmeleri, danışmanın diğer danışmanları bu konuda bilgilendirmesiyle notlandırılır. Jüride yer alan her danışmanın vereceği puanın ortalaması alınır ve dönem sonunda harf notu olarak verilir.



T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

(PROJE ADI)

MEZUNİYET PROJESİ I

ÖĞRENCİ ADI SOYADI
ÖĞRENCİ NUMARASI

Mezuniyet Projesi Danışmanın adı

İSTANBUL-2019

İÇİNDEKİLER

Bilimsel Etik Sayfası.....	iv
Tez Kabul Formu	v
Önsöz/Teşekkür	vi
Özet/Summary	viii
Kısaltmalar ve Simgeler Sayfası	ix
Tablolar Listesi	x
Şekiller Listesi	xi
Giriş.....	1
1. BİRİNCİ BÖLÜM BAŞLIK 1.....	2
1.1. Başlık 2	2
1.1.1. Başlık 3	3
1.2. Başlık 2	7
1.2.1. Başlık 3	8
1.2.2. Başlık 3	9
2. İKİNCİ BÖLÜM BAŞLIK 1.....	10
2.1. Başlık 2	10
2.1.1. Başlık 3	11
2.2. Başlık 2	15
2.1.1. Başlık 3	16
2.1.2. Başlık 3	17
Sonuç	18
Kaynakça	19
Ekler	20
Özgeçmiş	21

MEZUNİYET PROJESİ I VE MEZUNİYET PROJESİ II İÇİN RADYO, TV VEYA FİLM PROJESİ REHBERİ

Mezuniyet Projesinde Radyo, TV veya Sinema filmi projesi hayata geçirilecektir. Aşağıda belirtilen madde içerikleri projeyi yaparken uyulması gereken genel çerçevelerdir. Projenin türüne, yapısına göre uygulamada esneklik sağlanabilir.

- 1- Radyo Programı Yapımı:** (Güz döneminde 4, Bahar döneminde 4 program olmak üzere müzikler çıkarıldığında en az 15, en fazla 45 dakikalık toplamda 8 program yapılması beklenir. En fazla 2 kişilik gruplar olabilir. Her programda konuk katılımı ve bütünlük zorunludur. Program türleri Eğitim, Eğlence, Müzik, Yarışma, Kültür – Sanat, Spor ve Açık Oturum arasından seçilebilir.)
- 2- Televizyon Programı Yapımı:** (Güz döneminde 2, Bahar döneminde 3 program olmak üzere en az 20, en fazla 40 dakikalık toplamda 5 program yapılması beklenir. Gruplar en fazla 4 kişilik olabilir. Program türleri Eğitim, Eğlence, Müzik, Yarışma, Kültür – Sanat, Spor ve Açık Oturum arasından seçilebilir. Her programda konuk, özgün çekim VTR görüntüler ve bütünlük zorunludur.)
- 3- Sinema Filmi Yapımı:** (Kurmaca, Belgesel, Canlandırma, Deneysel kategorilerinde olabilir.)
 - a. Sinema filmi yapımını tercih edecek öğrenciler için; filmin metrajına göre bir tercih sistemi bulunmaktadır. Öğrenciler, kendi isteklerine göre uzun, orta ve kısa metraj film çekmeyi tercih edebilirler. Buna göre öğrenciler güz döneminde bir, bahar döneminde de bir film çekmek durumundadırlar. Filmler jenerik hariç en az 5, en fazla 25 dakika olabilir.

4- Jenerik Yapımı

Yapım projelerinin jenerikleri danışman öğretim üyeleri tarafından belirlenen standartlara uymak zorundadır. Projenin jeneriğinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü'nün Mezuniyet Projesi olduğuna dair ibare olmayan çalışmalar kabul edilmez.

5- Teslim Koşulları

Projeler, belirlenen formatlarda ve tanıtım malzemeleri ile birlikte Final Sınavı'ndan bir gün önce bölüm başkanlığına teslim edilmelidir. Projesini önceden teslim etmeyen proje sahibi jüriye alınmaz.

6- Proje Raporu

Her öğrenci projesi ile birlikte, proje önerisine bağlı olarak amacını, ulaştığı hedeflerini, projesi ile ilgili analizleri ve görüntüleri içeren bir rapor teslim etmek zorundadır. Rapor, öneride belirtilen koşullara uygun olarak hazırlanır.