

YENİ MEDYA ve GAZETECİLİK YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

(Tezli/Tezsiz)



Geleneksel iletişim eğitiminde gazetecilik olarak bilinen alan, 1990'lı yıllardan itibaren bilgisayar teknolojilerinde ve internetin devreye girmesiyle birlikte yeni bir boyut kazandı. Yeni medya olarak adlandırılan bu yeni boyutun sürece dahil olmasıyla birlikte gazetecilik eğitiminin yeni medyayı da kapsamak üzere yeni baştan düzenlenmesine gerek duyuldu. Bu yöndeki düzenlemeler özellikle de lisansüstü eğitimde kendi içerisinde interdisipliner bir anlayışa dayanmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde açılan Yeni Medya ve Gazetecilik Yüksek Lisans (Tezli ve Tezsiz) Programı kendi içerisinde interdisipliner bir anlayışa sahip olup, iletişim bilimleri kapsamındaki çeşitli bilim dallarından beslenirken, aynı zamanda teknolojik gelişmelerle yeni bilimsel kulvarlara da açık hale gelmektedir. Yeni medyanın bu an- lamda gazetecilik eğitimine temel oluşturması, gazeteciliğin teknolojik gelişmelere bağlı olarak dönüşümüne ve gelişimine de olanak verecektir.

Programda iki temel hedef gözetilmektedir. Birincisi, yeni medyanın gazetecilik üzerindeki etkilerini, gazeteciliği nasıl değiştirdiğini, dönüştürdüğünü akademik düzeyde inceleyecek akademik çalışmalara öncülük etmek; ikincisi ise yeni medya ortamında gazetecilik mesleğini yapacak olan medya profesyonelleri için cazip bir eğitim programı sunmaktır. Gazeteciliğin giderek internet ortamına kaydığı günümüzde, yeni medyanın olanaklarıyla donanmış medya profesyonellerine duyulan ihtiyaç giderek artmaktadır.

Programın Kapsamı

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı, yeni medya ve gazetecilikle ilişkili olan tüm süreçleri kapsamaktadır. Bu süreçleri esas olarak dört boyutta ele almaktadır: Birinci boyut, gazetecilerin içinde çalıştıkları eski ve yeni medya kuruluşlarının yapısı ve işleyişini; ikinci boyut, gazeteciliğin profesyonellik anlayışı ve mesleki gelişimini; üçüncü boyut, haberin oluşumunu ve sunumunu; dördüncü boyut ise toplum (okur) boyutudur ve yeni

medya ve gazeteciliğin toplum üzerindeki etkilerini ele alır. Dolayısıyla yeni medya ve gazetecilik yüksek lisans programı çok boyutlu bir perspektife sahiptir.

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Yeni Medya ve Gazetecilik Anabilim Dalı altında yeni medya, gazetecilik ve medya ekonomisi olmak üzere üç bilim dalını içermektedir.

İstihdam Olanakları

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans programı, güçlü akademik kadrosu ve atyapısıyla, Yeni Medya ve Gazetecilik alanlarında uzmanlaşmayı hedeflemektedir. Tezsiz Yüksek Lisans programından mezun olanlar yeni medya ve gazetecilik alanlarında profesyonel iletişimciler olarak istihdam olanaklarına sahiptir. Tezli program ise iletişim, yeni medya ve gazetecilik alanında ya da iletişimle ilişkili diğer alanlarda akademik kariyer yapmayı hedefleyenlere göre dizayn edilmiştir.

Programın Süresi

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezsiz Yüksek Lisans Programının süresi üç (3) dönemdir. Tezsiz programa kaydolun öğrenci ilk iki dönem dördü zorunlu, altısı seçmeli (5+5) olmak üzere toplam on (10) ders alarak ve üçüncü dönemde bitirme projesini tamamlayarak mezun olur. Tezli Yüksek Lisans Programının süresi dört dönemdir. Öğrenci ilk iki dönemde toplamda dördü zorunlu, altısı seçmeli ders ile bir seminer dersi (5+6) olmak üzere toplam on bir (11) ders aldıktan sonra, tez çalışmasını da son iki dönemde tamamlayarak mezun olur.

Program Kimler Başvuruda Bulunabilir?

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programına, iletişim fakültelerinin herhangi bir bölümünden mezun olanların yanı sıra, sosyal bilimler her hangi bir alanından lisans diploması almış olanlar da başvuruda bulunabilirler. Tezli program için ALES koşulu aranmaktadır.

YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI

(Tezli/Tezsiz)

1. YARIYIL

Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
YMG501	İLETİŞİM KURAMLARI	Z	3	0	3	6
SOB501	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE AKADEMİK ETİK	Z	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
Toplam	Dönemde alınması gereken asgari kredi - AKTS		15	0	15	30

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
YMG507	YENİ MEDYADA GAZETECİLİK	S	3	0	3	6
YMG509	YENİ MEDYA VE SİYASAL KATILIM	S	3	0	3	6
YMG511	TÜRK MODERNLEŞMESİ VE GAZETECİLİK	S	3	0	3	6
YMG513	YENİ MEDYA VE KADIN	S	3	0	3	6
YMG515	YENİ MEDYA VE ALGI YÖNETİMİ	S	3	0	3	6
YMG517	YENİ MEDYA OKURYAZARLIĞI	S	3	0	3	6
YMG519	İNTERNET GAZETECİLİĞİNDE GÜNCEL SORUNLAR	S	3	0	3	6
YMG521	YENİ MEDYA PEDAGOJİSİ	S	3	0	3	6

2. YARIYIL

Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
YMG502	YENİ MEDYA KURAMLARI	Z	3	0	3	6
YMG504	SEMİNER	Z	1	0	1	2
YMG506	GAZETECİLİK VE HABER KURAMLARI	Z	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS	S	3	0	3	6
Toplam	Dönemde alınması gereken asgari kredi - AKTS		16	0	16	32

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
YMG508	YENİ MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ	S	3	0	3	6
YMG510	YENİ MEDYADA GAZETECİLİK ETİĞİ	S	3	0	3	6
YMG512	SANAL KÜLTÜR VE KİMLİK	S	3	0	3	6
YMG514	YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER	S	3	0	3	6
YMG516	YENİ MEDYA VE ALTERNATİF GAZETECİLİK	S	3	0	3	6
YMG518	YENİ MEDYA, DEMOKRASİ VE TOPLUMSAL HAREKETLER	S	3	0	3	6
YMG520	GAZETECİLİK VE POPÜLER KÜLTÜR	S	3	0	3	6
YMG522	YENİ MEDYA ARAŞTIRMALARI	S	3	0	3	6

3. YARIYIL

Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
YMG600	TEZ 1	Z	0	0	0	30
YMG601	PROJE (TEZSİZ)	Z	0	0	0	30

4. YARIYIL

Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
YMG600	TEZ 2	Z	0	0	0	30
Toplam						30
Genel Toplam Tezli						Toplam 90
Genel Toplam Tezsiz						Toplam 122