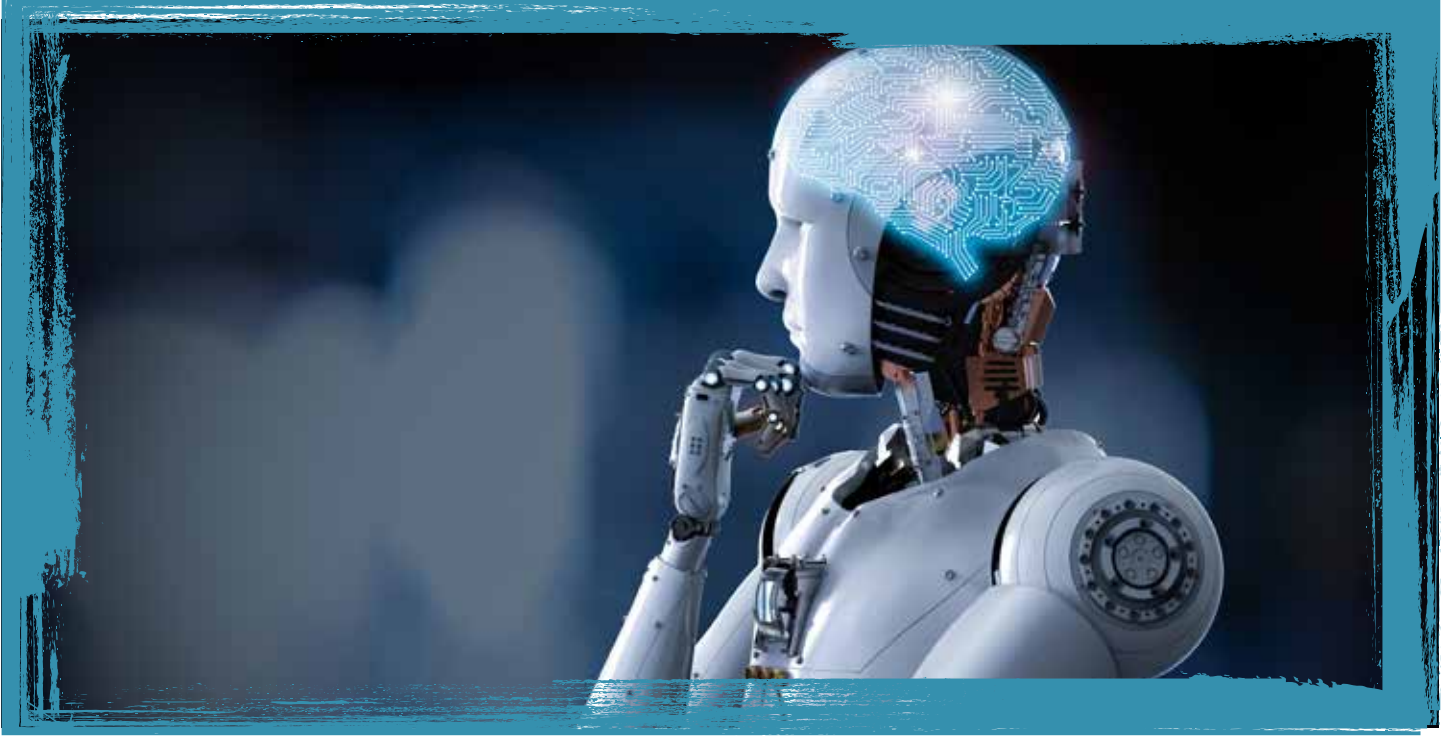


NÖROPAZARLAMA YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

(Tezli/Tezsiz)



İlk olarak 1990 yılında Harvard Üniversitesi'nden Prof. Gerry Zaltman'ın Fonksiyonel Manyetik Görüntüleme (fMRI) cihazını pazarlama araştırmalarında kullandığını duyurmasıyla gündeme gelen Nöropazarlama, dünyada büyük şirketler tarafından pazar araştırmaları kapsamında özellikle son yıllarda hızla yayılarak kullanılmaya başlandı.

Nörobilim ve Pazarlama Bilimlerinin etkileşiminden doğan Nöropazarlama'nın bir disiplin olarak pazarlama iletişimi sektörüne tercih edilmesinin başta gelen nedeni, geleneksel araştırma yöntemlerinin yanıltıcı olabilen sonuçlarını ortadan kaldırarak, tüketici davranışlarını gerçekte neyin şekillendirdiğini somut veriler ile sunabilen olmasıdır.

Nöropazarlama, Fonksiyonel Manyetik Görüntüleme (fMRI), Elektrobeyin Grafiği (EEG), Eyetracking gibi son teknoloji beyin görüntüleme araçları ile uzmanlık gerektiren istatistiksel analizler sonucunda elde edilen verilerin, pazarlama ve nörobilim uzmanlarıyla birlikte yorumlandığı bir araştırma alanı olarak literatürde yerini almıştır.

Nöropazarlama yalnızca tüketicinin ihtiyaçlarının ve seçimlerinin belirlenmesinde yardımcı bir alan olarak değil aynı zamanda insan sosyal davranışının biyolojik temellerini gerçek yaşamda test edebilmemize izin veren çok kıymetli bir araştırma platformudur.

Üsküdar Üniversitesi Türkiye'nin davranış sağlığı ve bilimleri odaklı ilk ve tek tematik üniversitesidir. Üniversite kurucu vakfımızın 2007 yılında kurduğu NPIstanbul Beyin Hastanesi de Türkiye'nin ilk ve tek Nöropsikiyatri hastanesidir. Üsküdar Üniversitesi sahip olduğu üst düzey teknik donanımları, psikoloji, nörobilim ve biyomedikal

uzmanları ile bu temada kurulmuş İletişim Fakültesi'ndeki iletişim ve pazarlama uzman akademisyenleri ile Türkiye'de bir "ilk"e daha imza atarak Nöropazarlama Yüksek Lisans Programı'nı 2014 Şubat ayı itibarıyla eğitime açmış bulunmaktadır.

İstihdam Olanakları

"Nöropazarlama İletişimi" Yüksek Lisans Programı, profesyonel pazarda yoğun bir taleple aranan Nöropazarlama uzmanlarını yetiştirerek, pazarlama iletişimi sektörüne nitelikli insan kaynağı sağlama amacını taşımaktadır. Program, pazarlama ve işletme yönetiminden farklı bir yaklaşımla, bu alandaki profesyonel ihtiyaca karşılık verecek, Nöropazarlama iletişimiyle ilgili tüm karar süreçlerinin paydaşı olan, bu alandaki tüm stratejik karar süreçlerinde söz sahibi olan profesyonelleri yetiştirecektir. Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Programı Türkiye'de bir ilk ve tek olup, iş olanakları açısından oldukça avantajlıdır.

Programın Süresi

Program tezli için dört, tezsiz için üç dönemdir. Tezli program öğrencilerinin asgari sekiz, tezsiz program öğrencilerinin ise asgari on ders alma zorunlulukları vardır. Programa ön kayıt yaptıran adaylar, üç kişilik jüri tarafından mülakat sınavına alınarak kesin kayıt hakkı kazananlar programa devam edebilmektedirler.

Programa Kimler Başvuruda Bulunabilirler?

Nöropazarlama programına, dört yıllık lisans eğitimi almış herkes başvuruda bulunabilir. Program için ayrıca bir bilimsel hazırlık eğitimine gerek duyulmamaktadır. Programa başvuru için herhangi bir alan kısıtlılığı söz konusu değildir. Tezli program için ALES koşulu bulunmaktadır.

YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI

(Tezli/Tezsiz)

1. YARIYIL						
Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
NRP501	TEMEL NÖROBİLİM	Z	3	0	3	6
SOB501	NÖROPAZARLAMADA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ ve AKADEMİK ETİK	Z	2	2	3	6
	SEÇMELİ DERS 1	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS 2	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS 3	S				
Toplam	Dönemde alınması gereken asgari kredi - AKTS					30

2. YARIYIL						
Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
NRP502	NÖROPAZARLAMAYA GİRİŞ	Z	3	0	3	6
NRP504	NÖROPAZARLAMA LABORATUVARI	Z	2	2	3	6
	SEÇMELİ DERS 1	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS 2	S	3	0	3	6
	SEÇMELİ DERS 3	S	3	0	3	6
Toplam	Dönemde alınması gereken asgari kredi-AKTS					30

3. YARIYIL						
Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
NRP589	BİTİRME PROJESİ (Tezsiz Program İçin)	Z	0	0	0	30
NRP590	SEMİNER	Z	0	0	0	-
NRP591	TEZ 1	Z	0	0	0	30
						30

4. YARIYIL						
Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
NRP592	TEZ 2	Z	0	0	0	30
Tezsiz program için alınan toplam AKTS					Toplam	90
Tezli program için alınan toplam AKTS					Toplam	120

SEÇMELİ DERSLER						
Kod	Ders Adı	TÜR	T	U	K	AKTS
NRP521	BEYİNDE YAPISAL VE İŞLEVSEL SÜREÇLER	S	3	0	3	6
NRP523	PAZARLAMA	S	3	0	3	6
NRP525	İLETİŞİM, ALGI VE İMAJ YÖNETİMİ	S	3	0	3	6
NRP522	NÖROPAZARLAMININ DAVRANIŞSAL TEMELLERİ	S	3	0	3	6
NRP524	KİŞİLİK KURAMLARI VE NÖROPAZARLAMA	S	3	0	3	6
NRP526	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA	S	3	0	3	6
NRP527	YARATICI REKLAMCILIK VE PAZARLAMA	S	3	0	3	6
NRP528	DİJİTAL PAZARLAMA	S	3	0	3	6
NRP530	SATIN ALMA, MOTİVASYON VE İLETİŞİM	S	3	0	3	6