

Akıllıca bir tercih yapman gerekiyorsa

AKLIN YOLU ÜSKÜDAR!



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Türkiye'nin Beyin Üssü

HALKLA İLİŞKİLER

Öğretim Dili: Türkçe İngilizce Hazırlık: İsteğe Bağlı Puan Türü: SÖZ



Modern toplum yapısının biçimlenmesiyle, demokratik sistemin ve serbest piyasa ekonomisinin gelişmesiyle birlikte halkla ilişkiler, tanıtım, imaj, propaganda, reklam gibi kamusal alanda güçlü temsil ortamları oluşturmaya yönelik yöntem ve tekniklere de gereksinim duyulmaya başlandıği görülmektedir. Başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere yeni kurulan devletlerin, kendilerini tanıtmak, varlıklarını kanıtlamak ve de iktidar alanlarını oluşturmak amacıyla propaganda ve tanıtım araç ve kurumlarına ivedilikle gereksinim duymaları sonucu söz konusu alanın profesyonel biçimde yapılması sürecinin başlatıldığı dikkati çekmektedir.

Aynı şekilde seçme ve seçilme esasına dayalı demokratik sistemlerin gelişmesine koşut olarak siyasetin aktörleri de siyasette başarılı olabilmeyi sırrını tanıtım, propaganda, reklam gibi halkla ilişkiler teknik ve yöntemlerinde bulmaya yönelmişlerdir. Diğer yandan serbest piyasa ekonomisine geçilmesiyle birlikte başlayan rekabet nedeniyle piyasada iş yapan kurum, kuruluş ve kişilerin başarının anahtarını tanıtım, reklam, propaganda, dolayısıyla da halkla ilişkiler olarak görmeleriyle birlikte söz konusu alanda profesyonelleşmenin gerekliliği ortaya çıkmıştır. Böylece 20. Yüzyılın başından itibaren yüksekökol ve üniversite düzeyinde biçimlenmeye başlayan iletişim eğitiminin halkla ilişkileri de kapsamı kaçınılmaz hale gelmiştir. Bugün gelinen noktada halkla ilişkiler, interdisipliner bir yapıya da bürünecek hayli önemli ve geleceği de oldukça parlak bir bilimsel ve mesleki alan haline gelmiş bulunuyor. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde lisans eğitimi vermekte olan Halkla İlişkiler Bölümü de alanda güçlü meslek insanları ve kalifiye akademisyenler yetiştirmek amacıyla dönük olarak işlerlik göstermektedir.

Müfredat Yapısı

Bölüm programı genelden özele, teoriden pratiğe giden, ardışık, birbiri-

ni tamamlayıcı derslerden oluşan, çok sayıda seçmeli derslerle hareketliliğe sahip, öğrencinin diğer bölümlerden istediği dersleri alabilmesine açık, dolayısıyla bölümler arası geçişkenlik özelliği taşıyan, esnek, dinamik, güncellenebilir bir yapıda olup öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirmesine ve kullanmasına olanak vermektedir. Eğitim öğretimin ilk iki yılında fakültenin öteki bölümleriyle büyük oranda eş ve koşut götürülen programdaki derslerin alınması zorunluluğu varken, üçüncü ve dördüncü yılda öğrenci ağırlıklı olarak seçmeli derslere, ilgisine ve yeteneğine uygun uygulamalı eğitime yöneltilmektedir.

İstihdam Olanakları

Halkla İlişkiler Bölümü mezunları için istihdam olanakları oldukça geniş ve çeşitlidir. Bölüm mezunları halkla ilişkiler ve reklam işiyle uğraşan profesyonel ajanslarda istihdam olanağı bulabilmekte. Ayrıca özel ve kamusal statüdeki bütün kurum ve kuruluşların kurumsal iletişim birimleri bölüm mezunları için önemli istihdam olanağı sağlamaktadır. Bölüm mezunları ayrıca siyasi aktörlerin, özel kurum ve kuruluşların, kişilerin halkla ilişkiler ve imaj danışmanlığı görevlerinde bulunabilirler. Ayrıca fakültemizin Halkla İlişkiler Bölümü öğrencileri diğer bölümlerimizin eğitim öğretim olanaklarından da yararlandıkları takdirde medya sektörünün diğer alanlarında da istihdam olanağı bulabilirler.

Staj ve Erasmus Olanakları

Bölüm öğrencilerinin yurt içi ve yurt dışında staj olanakları bulunmaktadır. Öğrenci halkla ilişkilerin ve genel olarak medyanın tüm ilgili sektörlerinde bir zorunlu bir de gönüllü staj yapma olanağına sahiptir. Ayrıca bölüm öğrencilerinin Avrupa'nın çeşitli üniversitelerinde Erasmus programlarına katılma olanağı bulunmaktadır.

DERS PROGRAMI

1. YIL

GÜZ DÖNEMİ (I. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (II. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3	5	HIL104	Halkla İlişkiler Giriş	2	2	3	6
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3	5	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3	4
İLET109	Hukuka Giriş	3	0	3	5	İLET106	İktisada Giriş	3	0	3	5
RPS109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3	5	FEL109	Felsefede Temel Kavramlar	3	0	3	5
İNG101	İngilizce-I	3	0	3	3	İNG102	İngilizce-II	3	0	3	3
TURK101	Türk Dili-I	2	0	2	3	TURK102	Türk Dili-II	2	0	2	3
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2	0	2	3	ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2	0	2	3
RKUL101	Üniversite Kültürü-I	0	2	1	1	RKUL102	Üniversite Kültürü-II	0	2	1	1
Toplam Kredi		19	2	20	30	Toplam Kredi		18	4	20	30

2. YIL

GÜZ DÖNEMİ (III. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (IV. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
RTI203	Pazarlama İletişimi	3	0	3	4	HIL206	Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	3	0	3	5
İLET211	Temel Fotoğrafçılık	2	2	3	4	RTI204	Marka Tasarım ve Yönetimi	3	0	3	5
İLET219	İletişim Araştırmalarında Yöntem	3	0	3	4	İLET202	Türk Medya Tarihi	3	0	3	5
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3	4	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3	5
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	HIL210	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	4
İLET217	Mesleki İngilizce-I	1	2	2	3	İLET214	Mesleki İngilizce-II	1	2	2	3
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2	3
HIL207	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	2	3	3						
Toplam Kredi		20	6	23	30	Toplam Kredi		18	2	19	30

3. YIL

GÜZ DÖNEMİ (V. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (VI. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HIL303	Halkla İlişkiler Kampanyalar-I	3	0	3	7	HIL304	Halkla İlişkiler Kampanyaları-II	3	0	3	7
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3	7	HIL306	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	2	3	7
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		18	0	18	30	Toplam Kredi		18	0	18	30

4. YIL

GÜZ DÖNEMİ (VII. YARIYIL)					BAHAR DÖNEMİ (VIII. YARIYIL)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HIL491	Mezuniyet Projesi-I	1	4	3	10	HIL492	Mezuniyet Projesi-II	1	4	3	10
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4	HIL402	STAJ	0	0	0	5
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	İSG490	İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	2	3
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		12	4	14	30

Seçmeli Derster Havuzu

Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HIL351	Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	3	4	HIL451	Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi	3	0	3	4
HIL354	Etkinlik Yönetimi	2	2	3	4	HIL452	Lobicilik	3	0	3	4
HIL356	Sektör Dinamikleri ve Ajans Yönetimi	2	2	3	4	HIL453	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	3	4
HIL359	Kamuyu Araştırmaları	2	2	3	4	HIL455	Kişisel Markalama	3	0	3	4
HIL362	Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler	2	2	3	4	HIL456	Protokol Yönetimi	3	0	3	4
HIL363	Halkla İlişkiler Tarihi	3	0	3	4	HIL461	Uluslararası İletişim ve Halkla İlişkiler	3	0	3	4
HIL365	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları	2	2	3	4	HIL465	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	4
HIL366	Kamuda Halkla İlişkiler	3	0	3	4	HIL466	Halkla İlişkiler ve Etik	3	0	3	4
HIL371	Dijital Pazarlama	2	2	3	4	HIL471	Marka Okumaları	3	0	3	4
HIL372	Halkla İlişkiler Mecratları ve Planlaması	3	0	3	4	HIL472	Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar	3	0	3	4
HIL374	Halkla İlişkilerde Temel Tasarım Uygulamaları	2	2	3	4	HIL474	Örgütsel Davranış	3	0	3	4
HIL375	Kamu Diplomasisi	3	0	3	4	HIL475	Halkla İlişkilerde İleri Tasarım Uygulamaları	2	2	3	4
HIL377	İtibar Yönetimi	3	0	3	4	HIL476	Halkla İlişkiler ve Sinema	3	0	3	4
İSP123	İspanyolca-I	3	0	3	5	İSP124	İspanyolca-II	3	0	3	5
ARA123	Arapça-I	3	0	3	5	ARA124	Arapça-II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince-I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince-II	3	0	3	5
RUS123	Rusça-I	3	0	3	5	RUS124	Rusça-II	3	0	3	5

Mezuniyet için Toplam Kredi*	150
AKTS Kredisi	240
Seçmeli Derster AKTS Kredisi	60

(T) TEORİK SAATLER (U) UYGULAMA SAATLERİ (K) YEREL KREDİ (AKTS) AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ

#oişsende