

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

REKLAM TASARIMI VE
İLETİŞİMİ

BÖLÜMÜ

Ders İçerikleri

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET111 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili.

SBU157 Siyaset Bilimi

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye’de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler.

İLET109 Hukuka Giriş

Hukukun temel kavramları. Türk hukukunun temel esas ve kurumları. Hukuk ve demokrasi. Roma hukuku ve Türk hukuk sisteminin gelişimine etkileri. Anayasa hukukunun temel dayanakları.

RPSİ109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları, insanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular. Ders; iletişim bilimlerinin genel çerçevesini oluşturan temel kavramlar, iletişim becerilerinin güçlendirilmesine ilişkin çözüm ve öneriler, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, örgüt iletişimi, kitle iletişimi, kamusal iletişim, uluslararası iletişim ve kültürlerarası iletişim gibi konuları kapsar.

İNG101 İngilizce I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili-I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi -1

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

RTİ104 Reklama Giriş

Reklam nedir. Reklamın doğuşu ve gelişimi. Reklam türleri. Reklamın amaçları. Reklam ve pazarlama. Reklam ve diğer iletişim disiplinleri arasındaki ilişki. Hedef kitlenin tanımı ve önemi. Reklam mecraları ve değerlendirmeler. Reklam araştırmalarına giriş. Reklamın işleyişi sürecine ilişkin modeller. Reklam ajansı nasıl işler? Reklam ajansındaki hiyerarşik yapılanma.

SOS126 Genel Sosyoloji

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşünüşün gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşünüş ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve az gelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

FEL109 Felsefede Temel Kavramlar

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefeyi düşünüşün paradigmatları. İlk çağ felsefecileri. Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşünüş. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi.

İNG102 İngilizce II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili-II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları. Konuşma eğitimi, ifade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II

Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi - I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet' in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL102 Üniversite Kültürü II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET219 İletişim Araştırmalarında Yöntem

Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi. Yöntembilimin gelişim evreleri. Yöntembilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntembilim ilişkisi. Sosyal bilim alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntembilimsel gelenek. Eleştirel yöntembilimsel gelenek. Anket tekniği, İçerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basma ilişkin hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk.

RTİ203 Pazarlama İletişimi

Pazarlamaya genel bakış. Pazarlamada iletişim süreçleri. Pazarlama iletişimi kavramı ve öğeleri; reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, doğrudan pazarlama, interaktif pazarlama, satış tutundurma kavramları. Pazarlama ve reklam ilişkisi. Bütünleşik pazarlama iletişimi anlayışı ve marka değerine etkisi. Kampanya analizleri ve örnek olaylar.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de kitle iletişimin gelişimi. Gazeteciliğin gelişimi. Radyonun gelişimi. Ajans haberciliğinin doğuşu ve gelişimi. Televizyon dönemi. Dijital yayıncılık dönemi. İnternet medyası.

İLET217 Mesleki İngilizce I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Yazılı basın haberciliğinde İngilizce kullanımı. Radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İngilizce kullanımı. Sinema alanında İngilizce kullanımı.

RTİ205 Metin Yazarlığı

Reklam ajansının yapılanması. Metin yazarının sorumlulukları, ajanstaki yeri. Reklam metninin kapsamı. Reklam metinlerinde bilgi unsuru. Reklam metninde yaratıcılık. Brief'te olması gereken unsurlar. Debrief. Reklamın yazılması, mecralara göre yazım teknikleri. Kampanya analizleri. Örnek ve uygulamalar.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi. Sosyal Psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal Psikoloji ve iletişim.

RTİ211 Reklamda Temel Tasarım

Tasarım kavramı, tasarım teorilerinin temel prensipleri. Biçim, sayfa düzeni, doku, çizim/resimleme, imge, renk, hiyerarşi, tipografi, logotype, afiş, billboard, raket, megalight, broşür, basım ilanları, stantlar, promosyon ürünleri vb. tasarım terimleri, araçları ve ortamları. Grafik tasarım ve reklam tasarımının temel yaklaşımları, görsel iletişim tasarımında algı ve ikna kavramları, tasarımda renk. Temel pratikler ve uygulamalar.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

İLET202 Türk Medya Tarihi

Türkiye’de basının doğuşu ve gelişimi. Osmanlı döneminde basın, ilk Türkçe gazeteler. Cumhuriyet döneminde basın. Basma ilişkin hukuksal düzenlemeler. Türkiye’de radyonun doğuşu ve gelişimi. Türkiye’de televizyon yayıncılığı. İnternet medyasının yaygınlaşması. Medya holdingleri.

RTİ216 Reklamda İleri Tasarım

Reklamcılık alanında kullanılan güncel tasarım programlarının (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop CC) sosyal medya reklam uygulamaları, renk, doku, çizim/illüstrasyon, perspektif, reklam için uygun kompozisyon oluşturma, reklam kampanyasında yaratıcı strateji bağlamında tasarım uygulamaları (afiş, storyboard, billboard, v.b.)

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi.

RTİ204 Marka Tasarımı ve Yönetimi

Marka kavramı ve gelişimi. Marka tasarımı ve yönetimi olgusunu doğuran gereksinimler. Marka nasıl oluşturulur, nasıl yönetilir. Marka kimliği. Marka değerini oluşturan unsurlar. İlgili kuram ve modeller. Marka iletişimi.

İLET206 Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğrafçılık çekim teknikleri, fotoğrafçılık türleri, sanat fotoğrafçılığı, haber fotoğrafçılığı, belgesel fotoğrafçılık. Fotoğrafçılıktaki çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü

Girişimcilik özellikleri ve girişimcilik bakış açısı kazanma. İş fikri geliştirme ve uygulama. Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. İletişim alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analizi uygulamaları.

İLET214 Mesleki İngilizce II

İletişim alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Haber yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi.

BESİNCİ YARIYIL (3 . Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalardan incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. Kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politiği, kültürel çalışmalar. Medya ve etkileşim.

RTİ303 Reklamda Yaratıcılık I

Strateji nedir? Hedef nedir? Taktik nedir? Yaratıcılığın desteklenmesinde marka iletişim stratejisi, hedefleri ve taktiklerinin yeri ve önemi. Yaratıcı fikir (big idea) nasıl bulunur? Fikir ile strateji nasıl ilişkilendirilir? Yaratıcı reklamcılığın tanımı ve özellikleri. Yaratıcı brief yazarken iç görü nasıl şekillenir? Neden her markanın bir hikâyesi olmalıdır? Reklam sektöründeki son gelişmelerin değerlendirilmesi. Yaratıcı reklamcılığın tanımı, yaratıcı reklamın özellikleri. Reklamda yaratıcılığın gerektirdikleri. Yaratıcı reklama örnekler. Yaratıcı reklamcılıkta son gelişmeler.

Secmeli dersler

RTİ351 Reklamcılıkta Stratejik Araştırma

Reklamda araştırmanın önemi ve işlevleri. Reklamda doğru içerik ve etkili iletişim için araştırmanın kullanılması, reklamcılıkta sık kullanılan araştırma yöntemleri. Reklamcılıkta araştırma soruları tanımlanması, araştırma tasarısı, veri toplama araçları ve metodoloji geliştirilmesi. Evren ve örneklem. Veri analizi yöntemlerinin belirlenmesi, verilerin yorumlanması ve araştırma raporunun yazılması. Hedef kitle analizleri. Reklamda etki araştırma ve analizleri. Algı, marka ve marka değeri araştırmaları.

RTİ353 Reklam Dili

Reklamda yazılı anlatım süreçleri. Reklamda kullanılan dil ve anlatımın özellikleri. Anlambilim ve göstergebilime giriş. Reklamda öyküleme (storytelling). Reklamda metafor kullanımı. Reklamda şiirsellik. Reklam dilinde görsellik unsurları. Reklamda retorik unsurlar.

RTİ355 Tüketici Davranışları

Tüketim olgusu ve yeni tüketici kavramı. Tüketici ve müşteri kavramları ayrımı. Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisi. Tüketici davranışlarının sosyo-psikolojik ve ekonomik dinamikleri. Motivasyon, kişilik, değer ve tutumlar. Tüketici karar alma süreçleri. Reklam ve tüketicisi arasında kurulan bağ ve yeni pazarlama anlayışında tüketiciye bakış açısı. Pazarlamanın dijital dönüşümünde tüketici davranışlarının yeri.

RTİ357 Tüketim Toplumu

Tüketim toplumu kavramı. Tüketim toplumu süreci. Tüketim toplumu ve endüstrileşme, kapitalist sistem ve tüketim toplumu. Kitleli seri üretim, kapitalist ekonominin tüketim merkezli tavrı ve tüketimin teşvik edilmesi. Tüketim odaklı toplumsal biçimlenme ve tüketim toplumunun egemenliği.

RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları

Kurumsal iletişim süreçlerine ilişkin tarihsel gelişim ve kurumsal art alan bilgisi. Kurumsal iletişim felsefesini anlama ve stratejik düşünme. Kurumsal iletişimin bileşenleri. Bütünleşik pazarlama iletişimi, örgütsel ve yönetsel iletişim eksenleri. Kurumsal sosyal sorumluluk, kültür, kimlik, imaj, itibar kavramlarına yönelik anlayış oluşturma. Kurumsal iletişim projeleri geliştirebilme.

RTİ361 Yetenek Yönetimi

Kurumsal düzeyde cazip şirket olma, yetenekli çalışanları geliştirme ve elde tutma çabalarını içeren interdisipliner bir çalışma alanı. İnsan kaynakları yönetiminin yeni vizyonu. İşveren ve çalışan markası strateji ve uygulamaları.

RTİ363 Stratejik Reklam Planlaması

Strateji kavramı ve reklamda yaratıcı strateji yapılandırma süreçleri. Reklam kampanyasında durum analizi ile başlayan planlama süreçleri. Yaratıcı süreçte yer alan aşamalar ve değerlendirmeleri. Yaratıcı strateji ve medya seçiminde doğru karar alma. Farklı mecralarda kullanılan stratejiler ve uygulamaları.

RTİ365 Reklam Tasarımı ve Photoshop Uygulamaları

Reklam ve yaratıcı süreç. Reklam ve grafik tasarımı. Grafik tasarımın temel ilkeleri ve uygulamaları. Reklamcılıkta grafik uygulamaları. Tasarımda görsel öğeler ve görselleştirme. Temel tasarım programları ve temel reklam görsel tasarım uygulamaları (Adobe Illustrator ve Adobe Photoshop CC)

RTİ367 Reklamda Hikaye Anlatımı

Reklam çalışmalarında farklı mecralarda kullanılacak hikaye anlatım metodunun incelikleri. Hikaye ve metaforların gücü. Hikaye beyin, hafıza ilişkisi. Kolay anlaşılır fikirler için görsel ve metinsel hikaye anlatımı.

RTİ369 Reklam Tarihi

İnsanlık tarihi boyunca reklama duyulan ihtiyaç. İlk reklamlara bakış ve değerlendirme. MÖ. 3000'lü yıllardan günümüze reklam. İlk reklam ajansı. Reklamcılık mesleğinin öncüleri ve reklama kazandırdıkları. Roser Reeves ve biricik satış önermesi. 60'ların görsel çağı. 70'li yıllar ve konumlandırma strateji. 80'li yıllar ile birlikte gelişen reklamın altın çağı. 90'lar ve küreselleşmenin etkileri. 2000'li yıllar, internet ve dijitalleşme.

ALTINCLYARIYIL (3 . Sınıf. Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

RTİ306 Medya Planlama

Pazarlama, reklam ve medya planı ilişkisi. Medya planlamanın amaçları. Medya planlama aşamaları. Medya planlamada kullanılan temel kavramlar. Medya planlama stratejileri. Medya planlama stratejilerinin reklam kampanyası açısından irdelenmesi. Farklı mecralar için (TV, Outdoor, İnternet, Sosyal Medya, Dergi, Radyo) medya planlama stratejileri ve uygulamalar.

RTİ304 Reklamda Yaratıcılık II

Reklam kampanyası aşamalarının tanımı. Durum analizi. SWOT analizi. Hedef kitle. İç görü yazımı. Yaratıcı strateji. Yaratıcı taktikler. Yaratıcı uygulamalar ve tasarım süreçleri. Kampanya medya stratejisi ve medya satın alma kararları hakkında genel bilgi. Bütçe ve değerlendirme. Cannes, Effie v.b. gibi yarışmalarda ödül alan kampanyaların değerlendirilmesi ve analizi.

Secmeli dersler

RTİ352 Siyasal Reklam

Siyasal reklamın tanımı. Siyasal reklamın ortaya çıkışı ve yaygınlaşması. Siyasal reklamın türleri. Siyasal reklamın mecraları. Siyasal reklam, imaj ve algı. Siyasal reklam kampanyaları uygulamaları.

RTİ354 İmaj ve Algı Yönetimi

Algılama. Tutum, algı ve iletişim. İmgelem. Arketipler. Propaganda. Retorik. İmaj ve algı ilişkisi. İmaj kavramı. İmaj türleri. İmaj yönetimi. İmaj ve algı stratejileri geliştirmede iletişimin olanaklarından yararlanma.

RTİ356 Nöropazarlama

Nöropazarlama kavramı. Nöropazarlama kuramları. Nöropazarlama ve reklam ilişkisi. Geleneksel araştırmalara alternatif bir araştırma yöntemi olarak Nöropazarlama. Nöropazarlamanın geleceği. Dünyada ve Türkiye'de Nöropazarlama uygulamaları.

RTİ358 Reklamda Cinsiyet Temsili

Reklam ve toplumsal cinsiyet. Reklam kuramlarında cinsiyetin sunumu ve ikna. Reklam ve toplumsal cinsiyet kavramı. Reklamda bir retorik unsur olarak kadın bedeninin sunumu. Reklamda meta fetişizmi

ve cinsiyet temsilleri. Reklam metinlerinde sunulan kadın ve erkek temsilleri.

RTİ362 Reklam Metin Yazarlığı

Mesaj ve hedef kitle. Reklam metinlerinde strateji. Reklam metni öğeleri. Başlık, alt başlık, gövde, spotlar, kutu ve paneller. Reklamda üslup. Etkili metin için kriterler. Metin etkisinin ölçülmesi. Anlatı türleri ve öyküleme.

RTİ364 Yenilikçi ve Yaratıcı Düşünme Teknikleri

Reklamcılıkta yeni yaklaşımlar. Yaratıcılığın tanımı ve esasları. Yaratıcılığın reklamcılık mesleği açısından değerlendirilmesi. Yaratıcı düşünce ve uygulamaların reklam ajansları ve birimleri açısından önemi. Yaratıcı kişiliklerin özellikleri. Yaratıcılığı etkileyen faktörler. Beyin fırtınası ve diğer teknikler. Yaratıcılığı ölçümlemek mümkün müdür? Yenilikçilik ve yaratıcılık ilkelerinin reklamcılık mesleği açısından yeri ve önemi.

RTİ366 Yeni Medya ve Reklamcılık

İnternet ve reklam ilişkisine genel bir bakış. Mecra olarak internetin pazarlama iletişimi ve reklamcılığa sunduğu avantajlar ve dezavantajlar. Reklamcılığın dijitale dönüşümü ve konu hakkındaki sektörel ve akademik görüşler ve değerlendirmeler. Farklı mecralarda reklamcılığın esasları ve uygulamaların değerlendirilmesi.

RTİ368 Reklam Sosyolojisi

İnter-disipliner bir alan olarak reklamcılık. Sosyoloji ve reklamcılık tarihi arasındaki ilişki. Çağdaş sosyoloji kuramları ve reklamcılığa yansımaları. Sosyolojik araştırmalar ve reklam araştırmaları. Kültür ve antropoloji. Reklam ve kültürel çalışmalar.

RTİ370 Reklam Türleri

Reklam yazımı ve yapım sürecinde güncel uygulamalar ve en sık tercih edilen reklam türleri. Reklam kampanyasında reklam üretim aşamaları. Reklamı yapanlar açısından reklam türleri. Ödeme anlaşmaları açısından reklam türleri. Hedef pazar açısından reklam türleri. Amaç ve ilenene konu açısından reklam türleri. Reklamın içeriği açısından reklam türleri.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

RTİ491 Mezuniyet Projesi I

İletişim alanında dört yılın birikimi olmak üzere bir araştırma tasarımının gerçekleştirilmesi. Araştırma konusunun belirlenmesi. Araştırma yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi. Verilerin toplanması, analizi.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi, iletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği. Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Secmeli Dersler

RTİ451 Reklam Fotoğrafçılığı

Fotoğrafçılık ve reklam fotoğrafçılığı. Reklam fotoğrafçılığında konsept oluşturma. Fotoğrafçılığın temel ilkeleri ve uygulamaları. Reklam fotoğrafçılığında çekim teknikleri değerlendirmeleri. Reklam fotoğrafçılığında estetik. Reklam fotoğrafçılığında kompozisyon. Reklam fotoğrafçılığı uygulamaları. Reklam yaratıcılığı ve görselliğinde fotoğraf seçiminin yeri ve önemi. Reklam tasarımında görsellik ve fotoğraf seçimi.

RTİ453 Reklam ve Etik

Reklam ve etik ilişkisi. Reklamın etiği. Ürün veya hizmet pazarlama ve tanıtımda etik ilkeler. Ticari rekabetin etiği. Uluslararası reklam etik sözleşmesi ve ilkeleri.

RTİ457 Reklam Psikolojisi

Reklam ve psikoloji ilişkisi. Reklamın psikolojik boyutları. Tutum, algı, kanaatler. Tüketim arzusu ve reklam. Reklam, bilgilenme ve gereksinimlerin tatmini. Reklam, satın alma arzusu ve tüketim motivasyonu.

RTİ459 Reklam Senaryosu Yazarlığı

Reklam yazma sanatı. Yaratıcı yazarlık ile reklam yazarlığı arasındaki ilişki. Reklam yazarları profili nasıl olmalıdır? Ünlü reklam yazarları ve yöneticiler ve ekollerin değerlendirilmesi. Reklam yazarlığında televizyon mecrasının yeri ve önemi. TV reklam senaryosunun yapıtaşları. Sıradışı reklam senaryosu

yazmak için yöntem ve öneriler. Senaryo örnekleri üzerinden değerlendirmeler. Marka hikâyeleri ve kurguları. Senaryo ve hikâye yazımı. Senaryo yazarken kullanılacak ifadeler ve anlatım tarzları.

RTİ463 Reklamda Seçili Konular

Pazarlama iletişimi, reklam ve algı üzerine yazılmış ana metinler, öne çıkan tartışmalar, güncel okumalar. Tarihte ve günümüzde yaşanan önemli olayların reklamda temsili. Reklamcılıkta çeşitli konu ve bakış açıları, bu disiplindeki farklı perspektif, teori ve yöntemler.

RTİ465 Reklam Atölyesi

Reklam analizleri. Farklı hedef kitleler ve farklı mecralar için reklam fikirleri. Mecraları ayırıştırma ve bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde tutundurma farklı öğelerindeki mesajlar ile birleştirebilme.

RTİ467 Reklam ve Satış Tutundurma Stratejileri

Değişen rekabet koşulları içinde pazarlama bilgi ve teknikleri. Tutundurma amaçları ve stratejileri. Satış geliştirmede reklam, halkla ilişkiler ve diğer pazarlama iletişimi öğelerinin rolü. Satış tutundurma araçları. Tüketicilere ve araçlara yönelik satış tutundurma faaliyetleri.

RTİ469 Reklam Ajansı Yönetimi

Reklam sektörüne genel bakış. Sektörel uygulamalar ve değerlendirmeler. Reklam ajansı hiyerarşik yapısı ve görev tanımları. Reklam ajansında alınan kararlar ve yönetimsel süreçler. Sektörün dinamik yapısı ve işleyişi açısından güncel reklamcılık uygulamalarının değerlendirilmesi.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

RTİ492 Mezuniyet Projesi II

Araştırma tasarım aşaması tamamlanmış çalışmanın bulgularının, sonuç ve öneri kısmının tez metnine dönüştürülmesi.

RTİ406 Staj

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

ISG490 İletişimde İş Sağlığı ve Güvenliği

İletişim alanına yönelik iş sağlığı ve güvenliğinin amacı ve önemi, tarihsel gelişimi; iş sağlığı ve güvenliğinde temel kavramlar, Türkiye'deki uygulamalarından örnekler ve kanunlar bazında alınan önlemler. Film setlerinde, doğal afet durumlarında, savaş muhabirliğinde, terör bölgelerinde yapılan çekimlerde ve haberlerde, reklam ajanslarında yoğun çalışma saatlerinde yaşanan stres, ayrımcılık ve baskı durumlarında, bilgisayar, laboratuvar ve stüdyo kullanımında riskler ve işverenin sorumlulukları. İletişim çalışanlarına yönelik hazırlanmış iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uluslararası sözleşmeler, Avrupa Birliği ortak kararları.

Secmeli Dersler

RTİ452 Siyasal İletişim Kampanyaları

İnsanların sosyal paylaşımlar, kişilerarası etkileşim ve kitle iletişimi aracılığı ile politikayı anlama süreçleri. Siyasal iletişim kampanyalarının ilk örnekleri. Siyasal pazarlama örneği olarak siyasal iletişim kampanyaları. Siyasal reklam ve siyasi iletişim kampanyası uygulamaları.

RTİ454 Uluslararası Reklamcılık

Uluslararası reklamcılığın tanımı ve küresel çapta reklamın temel esasları. Uluslararası piyasaların temel esasları. Uluslararası pazarlama ilkeleri. Pazar bölümlenme ve uluslararası pazarlardaki önemi. Standardizasyon ve adaptasyon stratejileri. Uluslararası rekabet ve reklam. Ülkeler bazında reklamcılık anlayışı ve ülke ekollerinin değerlendirilmesi.

RTİ456 Reklamcılık ve Pazarlama

Pazarlama karması. Stratejik planlama, pazar bölümlenmesi, hedef pazar, pazar konumlandırması. Pazarlamada eski ve yeni trendler. Analiz yöntemleri. Beğenilen şirketler ve pazarlama stratejileri. Reklamın pazarlamadaki yeri, güncel araştırma ve okumalar. Güncel kampanyalar ve etkilerinin analizi.

RTİ458 Medya Mecraları ve Reklamcılık

Reklama erişim ortamı olarak geleneksel ve yeni medya mecraları. Farklı hedef kitlelere göre farklı medya mecraları ve reklam planlaması. Hedef kitlenin ilgileri doğrultusunda doğru reklam mecrası seçimi. Televizyon reklamları, sinema reklamları, gazete ve dergi reklamları, açık hava reklamları ve dijital reklamcılık.

RTİ460 İkna Kuramları ve Reklamcılık

Günlük hayatta sıklıkla karşılaşılan bir kavram olarak ikna. İknanın farklı alanlardaki yeri ve önemi. İkna kuramları ve bu kuramların pazarlama ve reklam alanlarındaki uygulamaları. İkna ve bilinçaltı süreçler. Reklamda kullanılan motivasyon araçları ve ikna edici özellikleri. İkna ve gereksinim yaratma. Gerçek ve yapay gereksinimler.

RTİ462 Reklam Filmi Prodüksiyonu

Reklam filmi yapım süreci. Reklam filminin unsurları. Reklam prodüksiyonu aşamaları. Reklam prodüksiyonu uygulaması.

RTİ468 Eleştirel Reklam Çözümlemesi

Reklamın anlamı ve anlam üzerine çeşitli yorumlar ve değerlendirmeler. Reklam araştırmalarında eleştirel bakış açısı ve değerlendirmeler. Göstergibilim ve reklam. Eleştirel kuramlar ve reklamcılığa yansımaları. Reklamın eleştirel analizi ve uygulamaları.

RTİ470 Reklamcılıkta Kampanya Uygulamaları

Reklam kampanyalarında uygulama aşamaları. Durum analizi ve değerlendirmeler. Yaratıcı strateji ve değerlendirmeler. Reklam tasarım sürecinde yaşanan zorluklar ve tasarımın reklam stratejisi açısından önemi. Reklam medya planı ve bütçe kararları. Uygulamalar ve değerlendirmeler.

-Secmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi					Bahar Dönemi						
İSP123	İspanyolca I	3	0	3	5	İSP124	İspanyolca II	3	0	3	5
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA 124	Arapça II	3	0	3	5
ÇİN123	Çince I	3	0	3	5	ÇİN124	Çince II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS 124	Rusça II	3	0	3	5