

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

MEDYA VE İLETİŞİM

BÖLÜMÜ

Ders İçerikleri

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET111 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili.

SBU157 Siyaset Bilimi

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye'de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler.

İLET109 Hukuka Giriş

Hukukun temel kavramları. Türk hukukunun temel esas ve kurumları. Hukuk ve demokrasi. Roma hukuku ve Türk hukuk sisteminin gelişimine etkileri. Anayasa hukukunun temel dayanakları.

RPSİ109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Bu ders, iletişim bilimlerinin genel çerçevesini oluşturan temel kavramlar, iletişim becerilerinin güçlendirilmesine ilişkin çözüm ve öneriler, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, örgüt iletişimi, kitle iletişimi, kamusal iletişim, uluslararası iletişim ve kültürlerarası iletişim gibi konularını içermektedir.

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları. İnsanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular.

Mutlu, huzurlu, başarılı olmanın, yaşam doyumunun yüksek olması için bireyin kendi kaynaklarını ve değerlerini fark etmesini mümkün kılan bu yaklaşımdır. Bu değerleri ve kaynakları bireyin amacına uygun ve yaratıcılıkla kullanması, bireye bilinçli seçim yaparak, kişisel ve kültürel potansiyelini kullanma imkânı verir. Bu derste öğrenciler, farklı konu ve teorik yaklaşımlara yapılan araştırma ve kavramsal çalışmalarını değerlendirecekler (anamlı yasama, şükür duygusu, kanaatkârlık, mutluluk, umut, iyimserlik, pozitif duygular, travma sonrası kişisel gelişim, dayanıklılık, benlik saygısı, güçlülük, zaman perspektifi). Öğrenciler, beyin haritası, signature strengths, şükran günlüğü, mutluluğu arttıran yedi yol (öğrenilmiş olumluluk, şükretme) gibi yöntemleri nasıl kullanılabileceğini öğrenirler.

İNG101 İngilizce - I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili - I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları

RKUL101 Üniversite Kültürü - I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

MİS104 Kitle İletişim Sistemlerine Giriş

Kitle iletişimi, kitle toplumu, kitle kültürü, popüler kültür, popüler ve kitle davranışı kavramları, tanımları, tarihsel sosyolojik gelişimleri, kitle iletişim araçları, yapıları, organizasyonu ve etkileri. Yazılı, sesli ya da görsel yapıtların dağıtımını ya da yayımını sağlayan her türlü teknik iletişim araçlarının kullanımı.

SOS126 Genel Sosyoloji

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşüncünün gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşünüş ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve azgelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

FEL109 Felsefede Temel Kavramlar

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefi düşüncünün paradigmatları. İlk çağ felsefecileri. Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşünüş. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi.

İNG102 İngilizce - II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili - II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları. Konuşma eğitimi. İfade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – II

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet' in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL102 Üniversite Kültürü - II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET219 İletişim Araştırmalarında Yöntem

Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi. Yöntembilimin gelişim evreleri. Yöntembilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntembilim ilişkisi. Sosyal bilim alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntembilimsel gelenek. Eleştirel yöntembilimsel gelenek. Anket tekniği, İçerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk.

MİS201 Uluslararası İletişim

Bu derste, Uluslararası İlişkiler disiplininin gelişimine dair çeşitli yaklaşım ve bakış açıları (idealizm, realizm, davranışçılık, çoğulculuk, merkez-çevre/bağımlılık yaklaşımları ile yeni gelişmeler), tarihsel süreç, başlıca uluslararası sorunlar (küresel sorunlar, bölgesel sorunlar) ve uluslararası kuruluşlar (genel, türler, bazı hükümetler arası örgütler, bazı hükümet-dışı örgütler) hakkında genel bilgi verilecektir.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Matbaanın kullanıma girmesi ve yazılı basının gelişimi. Radyonun kullanıma girmesi. Sinemanın doğuşu ve gelişimi. Televizyon çağı. Dijital iletişim teknolojileri ve internet medyası.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi. Sosyal Psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal Psikoloji ve iletişim.

MİS207 Medya Anlatıları

Ders kapsamında medya anlatı stratejileri, film, televizyon dizileri, web siteleri gibi medya platformları üzerinde medya ekolojisi, medya yakınsaması, çağdaş anlatı literatürü kuramları çerçevesinde analiz edilecektir.

İLET217 Mesleki İngilizce -I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Yazılı basın haberciliğinde İngilizce kullanımı. Radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İngilizce kullanımı. Sinema alanında İngilizce kullanımı.

MİS209 Gazetecilik ve Haber

Bu dersin amacı; gazetecilik mesleği ile ilgili temel kavram, ilke ve kurallarla ilgili olarak temel bilgileri aktarmak ve gazeteciliğin temel ilke ve kuralları çerçevesinde haber yazımına ilişkin yeteneklerin geliştirilmesini sağlamaktır.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

İLET202 Türk Medya Tarihi

Türkiye’de basının doğuşu ve gelişimi. Osmanlı döneminde basın. İlk Türkçe gazeteler. Cumhuriyet döneminde basın. Basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Türkiye’de radyonun doğuşu ve gelişimi. Türkiye’de televizyon yayıncılığı. İnternet medyasının yaygınlaşması. Medya holdingleri.

MİS202 Kişilerarası İletişim

Kişilerarası iletişimin tanımı; iletişim modeli, iletişim unsurları ve özellikleri, etkili dinleme ve geri bildirim, kişilerarası iletişimi engelleyen etkenler (kaynak, kanal, alıcı, vb.), iletişimi kolaylaştıran etkenler, duyguların iletişimde rolü ve kullanılması, iletişimde çatışma ve önlenmesi, iletişimde dikkat edilmesi gereken önemli hususlar, iletişim uygulamaları.

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi.

MİS204 Medya İşletmeciliği

Bu dersin amacı, medyanın temel yönetim biçimlerini irdelemek ve tartışmaktır. Radyo, televizyon, digital platform, yazılı basın ve elektronik gazeteciliğin temel yönetim stratejileri, örnekleriyle birlikte öğrencilere sunulacak ve tartışılacaktır. Ders, medyada sahiplik ve dağıtım sistemleri, seyirci, dinleyici, okur araştırması, reklam ve satış gibi temel medya yönetimi kavramlarını kapsamaktadır.

İLET206 Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğraf çekim teknikleri, fotoğraf türleri, sanat, haber ve belgesel fotoğrafçılığı. Fotoğrafik çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

RPRG104 Giriřimcilik ve Proje Kültürü

Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. İletişim alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analizi uygulamaları.

İLET214 Mesleki İngilizce - II

İletişim alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Haber yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi.

BESİNCİ YARIYIL (3. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalara incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politiğı, kültürel çalışmalar. medya ve etkileşimcilik.

MİS301 İletişim Sosyolojisi

Günümüzde toplumların sosyalleşmesinde kitle medyasının rolü ve iletişimin gücü gittikçe artmaktadır. Bu ders dünyanın önde gelen sosyologlarının ve iletişim kuramcılarının bu konudaki görüşleri, tartışmaları ve eleştirileri üzerinden gidilerek işlenecektir.

Secmeli Dersler

MİS351 Medya ve İnsan Hakları

Kitle iletişim araçları ve toplumsal sorumluluk misyonları. Kitle iletişim araçlarının bilgilendirme işlevi ve bireyin bilgi edinme hakkı. Kitle iletişim araçlarının bilgi üretim ve aktarım ortamında insan haklarının korunması ve kollanması. Kitle iletişim araçları yoluyla insan hakkı algı ve anlayışının inşası toplumda yerleştirilmesi. Medya aracılığıyla insan hakkı ihlali ve önlemleri.

MİS353 Popüler Kültür

Popüler kültür kavramı. Popüler kültürün geleneksel kültürel temelleri. Popüler kültür ve folk kültür ilişkisi. Modern kentleşme süreci ve popüler kültürün doğuşu. Kitle iletişim araçlarının kültür üretim ortamı ve popüler kültür. Sanat ve popüler kültür. Estetik ve popüler kültür. Popüler kültürün yabancılaştırıcı etkisi.

MİS355 Alternatif Medya

Alternatif medya kavramı, tanımı ve kapsamı. Ana akım medya ve alternatif medya ilişkisi. Alternatif medya, muhalif medya, marjinal medya olgularının benzerlikleri ve farklılıkları. Alternatif medya ve iktidar ilişkileri. Alternatif medya ve eleştiri.

MİS357 Yaratıcı Endüstriler

Yaratıcılık ve yaratıcı endüstriler arası ilişki. Kültür endüstrisi ortamında yaratıcılık. Dijital dönemde sanatta ve kültürde yaratıcılık. Dijital bilişim teknolojisinin kültürel endüstriyel ortamı ve yeni dönem yaratıcı sanatlar.

MİS359 Anlaşmazlık Çözümü ve Arabuluculuk

Kişiler, gruplar ve kültürler arası boyutta yaşanan çatışmalar üzerinden gidilerek çatışma modelleri ve teorileri ele alınacaktır.

MİS361 Müzakereci İletişim

Kişiler, gruplar ve toplumlar arası boyutta yaşanan anlaşmazlıkların çözüm sürecinde müzakereci iletişimin rolü, müzakereci taktikleri ele alınacaktır. Buna ek olarak çözüm sürecinde tarafsız olan üçüncü kişinin müdahalesinin doğası ve rolü de incelenecektir.

MİS365 Dijital Kültür ve İletişim

Dijital teknoloji döneminde iletişim. Dijital teknolojik ortamında kültürel üretim ve yeniden üretim. Dijital kültürel ortam. Dijital iletişim ortamı.

MİS367 Sağlık İletişimi

Ülkemizde hızla gelişen ve temel pazarlardan biri olan sağlık sektöründe ihtiyaç duyulan, nitelikli iletişim uzmanlarının sahip olması gereken, temel teorik ve pratik bilgilerin aktarılması dersin amacıdır.

ALTINCI YARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET304 Medyanın Ekonomi Politikği

Medyanın ekonomik ve politik temelleri. Medyanın yapılanmasının liberal düşünsel temelleri. Kapitalist sistem ve medya sektörü. Medyanın ekonomi politikğine eleştirel bakış.

MİS302 İletişim Psikolojisi

İletişim süreci, ikna edici iletişim türleri, dil ve iletişim konuları işlenecek, kitle tüketimi, tüketim davranışları, tüketici satın alma davranışları, tutumları ve psikolojileri konuları incelenecektir.

Secmeli Dersler

MİS352 Bilişim Sistem ve Teknikleri

Bilişim sistem ve tekniklerine ilişkin temel bilgiler. Bilişim sistemlerinin gelişimi. Bilişim sistemlerinin türleri. Bilgisayar donanım sistemlerine ilişkin temel bilgiler. Bilgisayar yazılım sistem ve uygulamalarına ilişkin temel bilgiler. Bilişim ve iletişim sistemleri tür ve uygulamaları. Çekim, kurgu ve montaj teknik ve uygulamaları.

MİS354 Kültürel Çalışmalar

Kültür ve kültürel çalışmalar ilişkisi. Kültür çalışmalarında eleştirel bakış ve kültürel çalışmalar geleneğinin doğuşu. İngiliz Kültürel Çalışmaları. Üçüncü Dünya toplumlarında kültürel çalışmalar. Uzakdoğu toplumlarında kültürel çalışmalar. Kültürel Çalışmalar geleneğinin günümüzdeki durumu ve geleceği.

MİS356 İletişim Çalışmalarında Güncel Eğilimler

İletişim çalışmalarında son dönem araştırmaların, üzerine yoğunlaştığı konular, ele alınan öncelikli sorunlar, toplum gündemiyle iletişim çalışmaları gündeminin çakışma ve çatışma noktaları, iletişim alanındaki çalışmalarda toplumun gerçek sorun ve konularına ne oranda değinildiği gibi konular tartışılacaktır.

MİS358 Kùltùrlerarası İletişim

Kùltùr ve iletişim ilişkisi. Kùltùrlerarasılık kavramı. Medyanın üretim ve aktarım ortamında kùltùrlerarasılığın güçlendirilmesi. Kùltùrlerarasılık ve iletişim. Kùresel dönemde kùltùrlerarası iletişim. Kùltùrlerarası iletişimin geleceğı.

MİS360 Medya ve Kùreselleşme

Medya ve kùreselleşme ilişkisi. Kùreselleşen ekonomide medyanın sahiplik ve mülkiyet yapısı. Uluslararası medya şirketleri ve etki alanları. Medyada tekelleşme ve tekseslileşme. Tekelleşen ve tekseslileşen medyanın demokratik toplumsal yapılara etkisi.

MİS362 Modernite, Postmodernite ve Medya

Modernite ve postmodernite kavramlarının tanımı. Modernleşmenin ekonomi politik temelleri. Modernleşmenin sosyal ve kùltùrel dinamikleri. Moderniteden postmoderniteye geçiş. Postmodernitenin ekonomi politik temelleri. Postmodern dönemde toplum ve kùltùr. Postmodernizm ve kùreselleşme.

MİS364 Medya, Din ve İletişim

Medya, din ve iletişim ilişkisi. Medyada tartışılan dini konular. Farklı inançların medyada temsili.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

MİS491 Mezuniyet Projesi I

İletişim alanında dört yılın birikimi olmak üzere bir araştırma tasarımının gerçekleştirilmesi. Araştırma konusunun belirlenmesi. Araştırma yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi. Verilerin toplanması, analizi.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi. İletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği. Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Secmeli Dersler

MİS451 Eleştirel Medya Analizi

Medyanın işleyişine ve içeriğine eleştirel bakış. Medyanın mülkiyet ve sahiplik yapısına eleştirel bakış. Medyada haber üretim süreçlerine eleştirel bakış. Tarafsızlık olgusu. Medya metinlerinin toplumsal etkilerine eleştirel bakış.

MİS453 Bilgi Toplumu

Bilgi toplumu kavramı. İletişim teknolojileri ve bilgi toplumu. İnternet çağı ve bilgi toplumu. Bilgi toplumunun ekonomi politik ve sosyokültürel dinamikleri. Bilgi toplumu ve kültür. Bilgi toplumu ve iletişim.

MİS455 Medya ve Kamusal Alan

Medya ve kamusal alan ilişkisi. Kamusal alanın dönüşümü. Habermas ve kamusal alan kuramı. Modernleşme ve kamusal alan. Postmodernizm ve kamusal alan.

MİS457 Medya ve Kadın

Medya ve kadın ilişkisi. Medyada kadının temsili. Medya sektöründe kadın. Medya içeriğinde kadının temsili. Farklı medya metinlerinde kadın olgusu. Haber metinlerinde kadının özne veya nesne olarak konumlandırılışı. Drama tarzı medya metinlerinde kadının konumlandırılışı. Kadının metalaştırılması.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

MİS492 Mezuniyet Projesi II

Araştırma tasarım aşaması tamamlanmış çalışmanın bulgularının, sonuç ve öneri kısmının tez metnine dönüştürülmesi.

MİS404 Staj

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Secmeli Dersler

MİS452 Kent ve İletişim

Kent ve iletişim ilişkisi. Geleneksel kent ortamı ve iletişim. Modern kent ortamında iletişim. Sanayi sonrası kentler, yeni toplumsal yapılar ve iletişim. Metropol kent ortamları, toplumsal ve kültürel yapılar.

MİS454 Gündelik Yaşam İncelemeleri

Gündelik yaşam üzerine çalışmalar. Medyanın kültürel üretim ortamında gündelik yaşamın yeniden inşası. Popüler kültürün içerisinde gündelik yaşamın yeniden biçimlendirilmesi. Kültürel çalışmalar içerisinde gündelik yaşam incelemeleri. Türkiye’de gündelik yaşam çalışmaları.

MİS456 Sinema ve Felsefe

Sinema ve felsefe ilişkisi. Felsefi sinemanın ortaya çıkışı ve gelişimi. Felsefi akımların sinemaya yansısı. Türk sinemasında felsefi akımların yansısı. Sinemanın felsefesi, felsefenin sineması.

MİS458 Suç, Toplum ve Medya

Suç, toplum ve medya ilişkisi. Medyada suç ve suçlu olgusunun ele alınışı. Toplumda suç, suçluluk ve suçlu algısı. Medya metinlerinde suç, suçluluk ve suçlu imgesi. Suç ve suçluluk algısında cinsiyet kimliklerinin farklılıkları. Suç ve suçluluk algısında kültürel arka plan. Suç ve suçluluk algısında toplumsal sınıfın etkisi. Suç, suçluluk ve suçlu algısında dinsel, mezhepsel. Etnik kimliklerin rolü.

MİS460 Kriz Yönetimi

Bu dersin amacı ortaya çıkan ani değişimlerden etkilenen işletmelerin kriz ortamında nasıl davranacakları, kriz yönetim modelleri, kriz öncesi ve sonrası dönemler, kriz yönetiminde iletişim ve halkla ilişkiler vs. gibi konular ele alınacaktır.

MİS463 Spor Medyası

Spor medyası dersinde medya ve sporun iki taraflı ilişkisi ilişkisi, medyatik spor, spor medya bağımlılık ilişkisi, ideolojik bağlamda medyatik sporlar, spor gazeteciliği konuları üzerinden işlenecektir.

MİS465 Belgesel

Bu derste belgesel sinema ve televizyon yayıncılığı, tarihi süreçleri temel alınarak incelenek, belgesel yayıncılığının içeriğiyle ilgili temayüller ve yeni anlatım biçimleri üzerinde durulacaktır.

MİS469 Ekonomi Muhabirliği

Ekonomi kavramı. Ekonomi terimleri. Ekonomi ve gazetecilik arasındaki ilişki. Ekonomi veri analizi. Ekonomi verileriyle haber yazma yetenekleri geliştirme.

SBU111 Uygarlık Tarihi

İnsanlık tarihi boyunca uygarlıkların doğuşu ve gelişimi. Uygarlıklar ve düşünsel sistemler. Uygarlıklar ve toplumsal sistemler. Antik dönem uygarlıklarının düşünürleri ve günümüz düşünce yaşamına etkileri. Uygarlıkların antropolojik yansımaları.

Secmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi						Bahar Dönemi					
İSP121	İspanyolca I	3	0	3	3	İSP122	İspanyolca II	3	0	3	3
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS121	Rusça I	3	0	3	3	RUS122	Rusça II	3	0	3	3