



**ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2017-2018 FAALİYET RAPORU VE
KALİTE ANALİZİ**

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

KALİTE RAPORU

İçindekiler

GİRİŞ.....	1
FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ	2
Fakülte Yönetimi.....	2
Fakülte Kurulu	2
Fakülte Yönetim Kurulu	2
Bölüm Başkanlıkları	3
Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü	3
Fakülte Bologna Koordinatörlüğü.....	3
Akademik Kadro	4
Komisyonlar.....	4
Staj Komisyonu	4
Eğitim Komisyonu	5
Uygulamalı Eğitim Komisyonu	5
İç Paydaşlar ve Çözüm Ortakları	5
Fakülte Kalite Kurulu	6
Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar.....	6
Dış Paydaşlarla Toplantılar ve Toplantı Tutanakları	6
Fakülte Kalite ve Akreditasyon Çalışmaları.....	7
EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI	8
Öğrenci Sayıları.....	8
Fakültenin Bölümleri	12
Fakültenin Müfredat Yapısı	12
Üniversite Seçmeli Dersleri	12
Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri.....	13
Eğitimde Sektör Desteği	13
Yüksek Lisans Programları	14
EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR – İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI	14
Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri	14
Uygulamalı Eğitim Alanları	15
Eğitim Stüdyosu	15
Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV	16

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi	16
Radyo Stüdyosu	17
Haber Atölyesi	17
Bilgisayar Laboratuvarları	18
Konferans Salonları	18
Kütüphane	19
Staj Uygulaması	19
Uluslararası Staj Olanakları	20
Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar	20
STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)	20
Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)	20
Arşivleme	21
Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan Kullanımı	21
Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları	21
Mentörlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)	22
Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı	22
Erasmus Danışmanlığı	23
AKADEMİK NİTELİKTEKİ YAYINLAR VE ÖDÜLLER	24
Sürelili Yayınlar	24
Yayınlar	25
ÖDÜLLER	25
ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON	26
Oryantasyon Toplantıları	26
Öğrenci Memnuniyet Anketleri	26
“Rektörle Buluşmalar” Toplantıları	27
Çözüm Merkezi Verileri	27
ETKİNLİKLER	28
Fakülte Seminer ve Etkinlikleri	28
Öğrencilerce Gerçekleştirilen Bilimsel ve Sosyal Etkinlikler	30
Sürelili Öğrenci Yayını – Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar”	30
Öğrencilerce Alınan Ödüller	31
İletişim Fakültesi Tanıtım Filmi	31
Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri	31
FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELER	34
İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	34
İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler	34
Proje Kültürü ve Girişimcilik	35
PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	36

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1: 2017-2018 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım	4
Tablo 2: 2017-2018 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı	4
Tablo 3: Mezun Öğrenci Sayıları	8
Tablo 4: 2017-2018 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)	8
Tablo 5: 2017-2018 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)	9
Tablo 6: Cinsiyet ve Uyuşma Göre Dağılım	9
Tablo 7: 2017 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları	9
Tablo 8: 2018 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları	10
Tablo 9: 2017-2018 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı.....	10
Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları.....	11
Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri	13
Tablo 12: Güney C-D Blok Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri	15
Tablo 13: STIX Kullanımı	20
Tablo 14: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı	22
Tablo 15: Erasmus Hareketliliği	23
Tablo 16: Akademik Yayın ve Ödüller	25
Tablo 17: 2017-2018 Memnuniyet Anketleri Sonuçları	26
Tablo 18: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları.....	27
Tablo 19: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği	27
Tablo 20: 2017-2018 Etkinliklerine Ait Örnek Durum Raporu.....	28
Tablo 21: 2017-2018 için SKS Etkinlik Takip Çizelgesi.....	32
Tablo 22: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları.....	35
Tablo 23: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları.....	35

GİRİŞ

İletişim Fakültesi 2017-2018 faaliyet raporu ve kalite analizini içeren bu metin fakülteedeki eğitim öğretim tüm boyutlarıyla ayrıntılı olarak değerlendirilmesini içermektedir. Raporda önceki yılın verilerine odaklanılmakla birlikte içinde bulunduğumuz dönemin verileri de bir ölçüde değerlendirme kapsamına alınarak analizin mevcut durumla ilişkilendirilmesine özen gösterilmiştir. Böylece hazırlanan metin alışıldık bir faaliyet raporu sınırlılığında bırakılmayıp, fakültenin kapsamlı bir kalite analizi olarak da yapılandırılmıştır. Eldeki veriler olabildiğince zaman dizinli bir yaklaşımla analiz edilerek fakültenin gelişim sürecine ilişkin bazı çıkarımlarda bulunulmaya da çalışılmıştır.

Raporun kanıta dayalı bir anlayışla hazırlanmasına, tüm nicel ve nitel verilerin görsellerle de desteklenmesine özen gösterilmiştir. Metinde kullanılan tüm nicel ve nitel veriler kalite açısından da analiz edilmiş, böylece fakültenin yakın geçmişteki kalite durumu değerlendirilerek yakın gelecekteki kalite planlamasına da temel oluşturması amaçlanmıştır.

İletişim Fakültesi 2017-2018 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi çalışması bir ekip çalışması olup, verilerin elde edilmesinden metnin yapısının belirlenmesine dek tüm süreçler Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Can Diker, Fakülte Sekreteri Ayşe Gül Okkır, İletişim Fakültesi Öğrenci İşleri Sorumlusu Hürrem Üstün tarafından çalışılmış; toplanan verilerin metin haline getirilerek raporlaştırılması ise İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Şaha Baygöl Özpınar tarafından gerçekleştirilmiştir.

Fakülte Kalite Kurulunun onayına da sunularak son şekli verilen *İletişim Fakültesi 2017-2018 Faaliyet Raporu ve Kalite Analizi* çalışması fakültenin hem mevcut durumunu anlatmak hem de gelecek vizyonunu oluşturmak açısından önem taşımaktadır.

Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan

FAKÜLTE YÖNETİM YAPISI VE İŞLEYİŞİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Bologna Koordinatörlüğü ve Proje ve ARGE Koordinatörlüğü ile Staj Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu bulunmaktadır. Ayrıca laboratuvar ve web sorumlularımız da ilgili süreçleri takip etmektedirler.

Fakültede diğer fakültelerle ve tüm bölümlerin yapıcı ilişkiler sürdürdükleri, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen, güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmekte ve bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtılmakta, bununla birlikte konu ve meselelerin çözülme biçim ve süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşılmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken; program içerik ve yapıları güncellenerek, ders planları oluşturulurken başvuru alan en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetimine ve iç-dış paydaşlara ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Fakülte Yönetimi

Dekan: Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Can Diker
Dekan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Şaha Burcu Baygöl Özpınar
Fakülte Sekreteri: Ayşegül Okkırın

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör - Dekan
Prof. Dr. Mehmet Zelka - Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Sinan Canan - Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk - Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Serhat Özekes - Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Dinçer Atlı - Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker - Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi
Prof. Dr. Süleyman İrvan - Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı - Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder - Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı - Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş - Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör - Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil Atasoy - Üye
Prof. Dr. Tunç Çatal - Üye
Prof. Dr. Süleyman İrvan - Üye
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı - Üye
Doç. Dr. Serhat Özekes - Üye
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker - Üye

Bölüm Başkanlıkları

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş, Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder, Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı, Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan, Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan

Halkla İlişkiler Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar

Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Radyo, Televizyon Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı

Reklam Tasarımı ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal

Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Fakülte Bologna Koordinatörlüğü

Fakülte Bologna Koordinatörlüğü

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Fakülte Bologna Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayıl (Görsel İletişim Tasarım Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş (Halkla İlişkiler Bölümü)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Medya ve İletişim Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)
Doç. Dr. Dinçer Atlı (Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal (Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Akademik Kadro

Üniversitemiz akademik kadrosunun tüm mensupları ve özgeçmiş bilgileri aşağıdaki linkte sunulmaktadır: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/akademik-kadro>

Tablo 1: 2017-2018 Akademik Personel Sayısı ve Unvana Göre Dağılım

Akademik Unvan	Sayı
Profesör	2
Doçent	4
Doktor Öğretim Üyesi	12
Araştırma Görevlileri	6
Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanları*	16
Toplam	40

* Yarı zamanlı öğretim elemanı sayısı döneme göre değişiklik gösterebilir.

Tablo 2: 2017-2018 Tam Zamanlı Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı

Akademik Personelin Programlara Göre Dağılımı (2017-2018)					
Program Adı	Prof. Dr.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi	Arş. Gör.	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	-	-	3	1	4
Halkla İlişkiler	-	-	3	1	4
Medya ve İletişim	1	1	1	1	4
Radyo, Televizyon ve Sinema	-	1	2	1	4
Reklam Tasarımı ve İletişimi	-	2	1	1	4
Yeni Medya ve Gazetecilik	1	-	2	1	4
					24

Komisyonlar

Staj Komisyonu

Doç. Dr. İ. Arda Odabaşı (Komisyon Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar (Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpınar (Halkla İlişkiler Bölümü)

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Medya ve İletişim Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin (Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Eğitim Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayıl (Görsel İletişim Tasarım Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Halkla İlişkiler Bölümü)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Medya ve İletişim Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı (Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü)
Doç. Dr. Özgül Dağlı (Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay (Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Uygulamalı Eğitim Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayıl
Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer

Proje ve ARGE Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Fakülte Stratejik Plan Komisyonu Temsilcisi

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Tanıtım Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

PC & Macintosh Laboratuvarları Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Eğitim Stüdyosu Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Web Sorumluları

Fakülte Web Sayfası Teknik Sorumlusu: Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu
Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Şükrü Güler
Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Neslihan Bulur

İç Paydaşlar ve Çözüm Ortakları

İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencileri
Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İLİMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
PARGE (Proje, Araştırma, Uygulama, Eğitim ve Geliştirme Koordinatörlüğü)
Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Uluslararası Ofis Direktörlüğü

Üsküdar Üniversitesi Erasmus Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi İnsan Kaynakları Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
Üsküdar Üniversitesi Kütüphane Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Görsel İletişim Kulübü vb.)
Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

Fakülte Kalite Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör - Dekan
Prof. Dr. Süleyman İrvan - Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder - Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı - Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı - Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş - Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker - Dekan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi Şaha Burcu Baygöl Özpınar, Dekan Yardımcısı
Ayşegül Okkiran, Fakülte Sekreteri
Büşra Özdoğan, Öğrenci Konseyi Fakülte Temsilcisi

Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar

İletişim Fakültesi Kalite Kurulunun onayıyla belirlenmiş olan fakülte dış paydaşları ve danışma kurulu aşağıdaki isimlerden oluşmaktadır.

Dursun Güleriyüz	(Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. Başkanı, TİAK)
Sibel Güneş	(Gazeteci, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Genel Sekreteri, TGC)
Yusuf Gürsoy	(Radyo Televizyon Meslek Örgütleri Birliği Başkanı, RATEM)
Pınar Dağ	(Veri Okuryazarlığı Derneği)
İzzet Aydın	(Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği, UİGAD Başkanı)
Tayfun Gözler	(Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanı)
Faruk Atasoy	(Reklamcılar Derneği Onur Kurulu Üyesi)
Fatma Körünoğlu	(Şapka Prodüksiyon Genel Müdürü)

İletişim Fakültesi Dekanlar Kurulu (İLDEK)- Çözüm Ortağı

Dış Paydaşlarla Toplantılar ve Toplantı Tutanaqları

[İletişim Fakültesi & Türkiye Gazeteciler Cemiyeti İşbirliği Toplantısı](#)

[İletişim Fakültesi & TİAK İşbirliği Ön Toplantısı](#)

[UİGAD Yönetim Kurulu Üsküdar İletişim'i ziyaret etti.pdf](#)

["İnternet Gazeteciliğinde İmkanlar ve Sorunlar" konuşuldu.pdf](#)

[TİAK Başkanı Dursun Güleriyüz: Günde ortalama 4 saat televizyon izliyoruz.pdf](#)

[RATEM Başkanı Yusuf Gürsoy Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni ziyaret etti.pdf](#)

[RATEM ve Üsküdar Üniversitesi, Fikir Yarışmasında bir araya geldi.pdf](#)

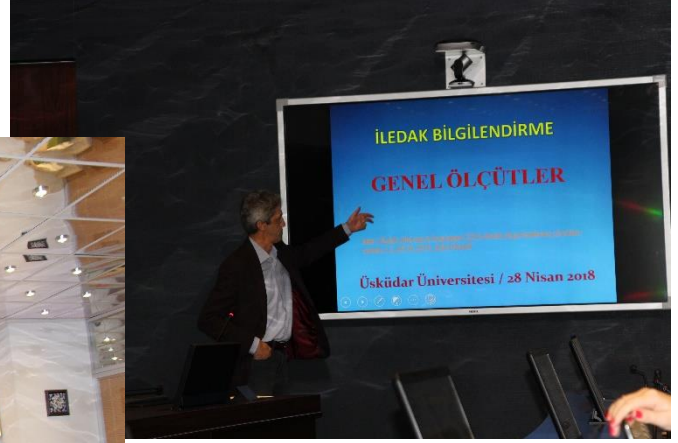
Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Bir örnek belge aşağıda gösterilmektedir. Dış paydaşlar ile sözleşme metinleri bu linkte gösterilmektedir:

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi>

Fakülte Kalite ve Akreditasyon Çalışmaları

Kalite ve Akreditasyona İlişkin Bilgilendirici Toplantılar

İletişim Fakültesinde kalite ve akreditasyona ilişkin çalışmalar yaklaşık bir yıldır sürdürülmektedir. Akreditasyon çalışmalarına başlamış olan İletişim Araştırmaları Derneği - İLAD'ın öncülüğünde sürdürülmekte olan kalite ve akreditasyon çalışmalarına Fakülte Dekanı ve öğretim üyeleri gerek eğitici gerekse de izleyici olarak katılarak kalite ve akreditasyon kültürünü edinmek ve yerleştirmek çabası içerisindeyler. Ayrıca İLAD bağlantılı kalite ve akreditasyon çalışmaları fakülte içerisinde de bilgilendirici toplantılar halinde gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalardan bazı örnekler görsel kanıtlarıyla birlikte aşağıda sunulmaktadır:



İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) üyesi ve İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

öğretim üyelerine 5 Ekim 2018'de Üniversitemiz Senato Toplantı Odasında düzenlenen bir toplantı ile İLEDAK değerlendirme ölçütleri, iletişim alan ve program çıktıları, öz değerlendirme raporunun nasıl hazırlanması gerektiği ve değerlendirme sürecinin nasıl gerçekleştiği konusunda bilgiler verdi.

İletişim Fakültesi Öğretim Üyelerine İLEDAK Bilgilendirmesi Yapıldı İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Bağlantılı Çalışmalar

Fakülte Kalite Kurulu Çalışmaları

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-programi-kalite-guvence-sistemi>

İletişim Fakültesindeki kalite ve akreditasyon çalışmalarını yürütmek, fakültenin eğitim öğretiminin Bologna kriterlerine ve Türkiye Yeterlilikler Çerçevesine uygunluğunu sürekli kontrol etmek ve yönetmek, fakültenin sektörle iş birliğinin gelişmesine destek olmak ve dış paydaş bağlantıları kurmak üzere oluşturulan Fakülte Kalite Kurulu çalışmalarına başlamıştır.

İlk toplantısını 09 Aralık 2018 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanlığında, Dekan Prof. Dr. Nazife Güngör başkanlığında gerçekleştiren Kalite Kurulu bu toplantıda fakülte dış paydaş ve danışma kurulu önerilerini değerlendirmiş ve karara bağlamıştır. Kurul 13 Aralık 2018 tarihinde de bir araya gelerek *İletişim Fakültesi 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı Faaliyet Raporu* ve Kalite Analizi çalışmasını değerlendirmiş ve onaylamıştır.

EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Öğrenci Sayıları

Fakültemiz bugüne kadar 94 mezun vermiş olup, 2017-2018 yılında 1367 olan öğrenci sayımız, 2018-2019 akademik yılı itibarı ile fakültemiz öğrenci sayısı **1977** olmuştur. Detaylı rakamlar aşağıdaki gibidir:

Tablo 3: Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
İletişim Bilimleri	31
Reklam Tasarımı ve İletişimi	40
Yeni Medya	23
Genel Toplam	94

Tablo 4: 2017-2018 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)

Öğrenci Sayıları							
İletişim Fakültesi	Program Adı	Hazırlık Sınıfı	1. Sınıf	2. Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
	Görsel İletişim Tasarımı	6	68	74	62		210
	Halkla İlişkiler	3	70	56			129
	Medya ve İletişim Sistemleri	4	70	65	93	28	260
	Radyo, Televizyon ve Sinema	6	65	79	64		214
	Reklam Tasarımı ve İletişimi	10	57	56	127	26	276
	Yeni Medya ve Gazetecilik	3	70	74	108	23	278
							1367

Tablo 5: 2017-2018 Akademik Yılı Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (ÇAP ve Yandal Hariç)

Bölümlere Göre Öğrenci Sayıları (2018-2019)						
Program Adı	Hazırlık	1.Sınıf	2.Sınıf	3. Sınıf	4. Sınıf	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	5	89	69	85	60	308
Halkla İlişkiler	3	82	67	68	-	220
İletişim Bilimleri / Medya ve İletişim	4	81	69	76	101	331
Radyo, Televizyon ve Sinema	9	86	68	104	67	334
Reklam Tasarımı ve İletişimi	6	89	61	64	134	354
Yeni Medya ve Gazetecilik	8	76	76	91	119	370
						1917

Tablo 6: Cinsiyet ve Uyuşa Göre Dağılım

Cinsiyet ve Uyuşa Göre Dağılım							
	Türk		Toplam Türk	Yabancı		Toplam Yabancı	Genel Toplam
Bölümler	Erkek	Kadın		Erkek	Kadın		
Görsel İletişim Tasarımı	137	183	320	5	2	7	327
Halkla İlişkiler	99	127	226	1		1	227
İletişim Bilimleri	177	153	330	2		2	332
Radyo, Televizyon ve Sinema	205	132	337	10	5	15	352
Reklam Tasarımı ve İletişim	187	175	362	3	1	4	366
Yeni Medya	196	175	371	1		1	372
Genel Toplam	1001	945	1946	22	8	30	1976

Fakültemiz kuruluşundan itibaren yatay geçiş ile gelen giden öğrenci sayılarımız aşağıda sunulmaktadır. 2015-2016 akademik yılından itibaren içinde bulunduğumuz 2018 Güz Dönemi sonuna kadar Fakültemize gelen toplam öğrenci sayısı 211 iken yatay geçiş ile giden öğrenci sayısının 39 olduğu görülmektedir:

Tablo 7: 2017 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüm Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	32	31	96,875		93,33%	98,90%
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	75%	31	31	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	7	7	100	98,57		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	50%	31	31	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	75%	32	32	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	100%	7	7	100	100,00		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	50%	18	17	94,44444444			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	75%	45	35	77,77777778			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	100%	7	7	100	84,29		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	32	32	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	75%	31	31	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	7	7	100	100,00		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	50%	18	8	44,44444444		85,71	
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	75%	45	45	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	100%	7	7	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	50%	27	21	77,77777778			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	75%	36	36	100		91,43	
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	100%	7	7	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			420	392				

Tablo 8: 2018 Yılı ÖSYM Doluluk Oranları

Üniversite Adı	Fakülte Adı	Bölüm Adı	Burs	Kontenjan	Tercih	Bursa Göre Doluluk Oranları	Bölüme Göre Doluluk Oranları	Fakülte Doluluk Oranı	Ek Kontenjan Sonrası Fakülte Doluluk Oranı
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	50%	28	28	100	100	98,54%	100,00%
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Görsel İletişim Tasarımı	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	50%	28	24	85,71428571	95		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	50%	16	13	81,25	96,25		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	75%	56	56	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Medya ve İletişim	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	50%	28	28	100	100		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	75%	44	44	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Radyo, Televizyon ve Sinema	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	50%	16	16	100	100		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	75%	56	56	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Reklam Tasarımı ve İletişimi	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	50%	16	16	100	100		
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	75%	56	56	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi	Yeni Medya ve Gazetecilik	100%	8	8	100			
Üsküdar Üniversitesi	İletişim Fakültesi			480	473				

Tablo 9: 2017-2018 Bölümlere Göre Çap / Yandal Öğrenci Sayısı

Bölümlere Göre Çap/ Yandal Öğrenci Sayıları (2017-2018)			
Program Adı	ÇAP Öğrenci Sayısı	Yan Dal Öğrenci Sayısı	Toplam
Görsel İletişim Tasarımı	10	4	14
Halkla İlişkiler	2	6	8
Medya ve İletişim	2	2	4
Radyo, Televizyon ve Sinema	6	6	12
Reklam Tasarımı ve İletişimi	12	5	17
Yeni Medya ve Gazetecilik	3	2	5
	35	25	60

ÇAP, Yandal ve Anadal Öğrenci Sayıları Toplamı: 1427

Tablo 10: Yatay Geçiş Rakamları

Yatay Geçiş Rakamları			
	Yatay Geçişle Gelen	Yatay Geçişle Giden	Fark
Görsel İletişim Tasarımı	29	4	25
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	1	0	1
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	12	0	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	11	0	11
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	5	4	1
Halkla İlişkiler	12	1	11
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	2	0	2
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	0	6
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	4	1	3
İletişim Bilimleri	41	6	35
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	6	1	5
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	13	1	12
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	0	13
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	3	2	1
Radyo, Televizyon ve Sinema	43	9	34
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	3	1	2
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	14	2	12
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	14	5	9
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	1	11
Reklam Tasarımı ve İletişimi	38	7	31
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	3	0	3
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	0	9
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	13	3	10
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	6	2	4
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	7	2	5
Yeni Medya	48	12	36
2014-2015 Eğitim - Öğretim Yılı	0	1	-1
2015-2016 Eğitim - Öğretim Yılı	9	2	7
2016-2017 Eğitim - Öğretim Yılı	8	3	5
2017-2018 Eğitim - Öğretim Yılı	19	4	15
2018-2019 Eğitim - Öğretim Yılı	12	2	10
Genel Toplam	211	39	172

Diğer üniversitelerin ilgili bölümlerinden İletişim Fakültesine yatay geçiş yapan öğrenci sayılarını ve İletişim Fakültesinden diğer üniversitelere yatay geçiş yapan öğrenci sayılarını gösteren tablo Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesine ilginin arttığını ortaya koymaktadır.

Fakültenin Bölümleri

İletişim Fakültesinin toplam yedi bölümü bulunmaktadır. Altısı aktif olan bu bölümlerin adları aşağıda belirtilmektedir:

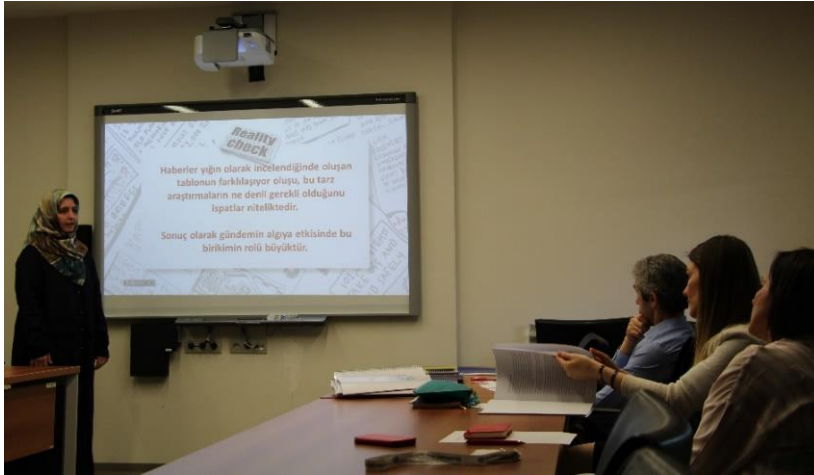
Çizgi Film ve Animasyon (öğrenci alımı başlanmamıştır)
Halkla İlişkiler
Görsel İletişim ve Tasarımı
Medya ve İletişim
Radyo, Televizyon ve Sinema
Reklam Tasarım ve İletişimi
Yeni Medya ve Gazetecilik

Fakültenin Müfredat Yapısı

Temel Bilim ve Temel Alan Formasyonu Kazandırmaya Yönelik Müfredat Yapısı

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinler arası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat, temel bilim ve temel alan formasyonu kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar. Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>



YMG Bölümü 2017-2018 Mezuniyet Tezi Sunumlarından

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3025/yeni-medya-ve-gazetecilik-ogrencileri-tezlerini-juri-onunde-sundu>

Üniversite Seçmeli Dersleri

Üniversitemizde fakülte müfredatlarında alan seçmeli ve bölüm seçmeli derslerin yanında üniversite seçmeli dersler de yer almaktadır. Çoğunlukla yabancı dil (İspanyolca, Arapça, Fransızca, İtalyanca vb.) derslerinden oluşan üniversite seçmeli dersler, koşullara ve öğrenci talebine bağlı olarak her eğitim-öğretim yılı başında üniversite senatosu tarafından gözden geçirilerek güncellenmektedir.

Tablo 11: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri											
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS121	Rusça I	3	0	3	3	RUS122	Rusça II	3	0	3	3

Üniversite Havuzu Zorunlu Dersleri

Üniversite ders havuzunda bütün akademik birim müfredatlarında zorunlu olarak verilmesi kararlaştırılmış dersler de yer almaktadır. Bu dersler aşağıdaki gibidir.

Pozitif Psikoloji Dersleri

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPSİ109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

Üniversite Kültürü Dersleri

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne adapte olabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

Girişimcilik ve Proje Kültürü Dersleri

Üniversitenin tüm akademik birimlerinde 2 kredi 3 AKTS olarak verilmekte olan ders KOSGEB tarafından hazırlanan ve önerilen izlenice doğrultusunda işlenmekte olup, dersten başarılı olan her öğrenciye KOSGEB Girişimcilik Sertifikası verilmektedir. Bugüne kadar İletişim Fakültesinden 427 öğrenci bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Eğitimde Sektör Desteği

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, fakülte seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız işbirlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti, Sinematek, Arçelik, TIAK, RATEM, Geometry Global İstanbul, Y&R Team Red Reklam Ajansı, Koro Reklam Ajansı, Project House, Titrifikir, GODE, Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD) ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılımları ve verdikleri seminerler ile fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.



Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde üç tane yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı

<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/noropazarlama-yuksek-lisans-programi-hakkinda>

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı

<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/yeni-medya-ve-gazetecilik-yuksek-lisans-programi-hakkinda>

Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı

<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/medya-ve-kulturel-calismalar-yuksek-lisans-programi-hakkinda>

EĞİTİM ÖĞRETİMDE FİZİKİ KOŞULLAR – İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI VE SONUÇLARI

Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi, 2017-2018 Akademik Yılı'nın sonuna dek Merkez Yerleşke A Blok'ta yerleşik olarak eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürdü. Bu yerleşkede, eğitim destek amaçlı olarak; ÜÜ TV, ÜÜ Radyo, 1 Macintosh Laboratuvarı, 1 PC Laboratuvarı ve 1 Haber Atölyesi mevcuttu.

İletişim Fakültesi 2018-2019 Akademik yılından itibaren ise eğitime Kısıklı Caddesi No: 16'da bulunan Güney Yerleşke C-D Blok'ta sürdürmektedir. Akademik yılın başlamasından önce eğitim-öğretim için gerekli tesis ve malzemeler aşağıdaki şekilde tamamlanmıştır. Fakülte öğrencilerinin yeni bina ve bahçeden memnun oldukları ve alanları verimli şekilde kullandıkları gözlemlenmektedir. Kütüphane, stüdyolar ve konferans salonları ile ilgili detaylı bilgi raporun ilerleyen sayfalarında sunulmaktadır.

Tablo 12: Güney C-D Blok Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

Güney C-D Blok Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri		
Güney Yerleşke C Blok		Kapasite
3. Kat C Blok	GCB-301	80
	GCB-302	80
2. Kat C Blok	GCB-201	80
	GCB-202	80
Zemin Kat MAC Laboratuvarı	GCBZ-01	40
	GCBZ-02	40
Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu		198
Güney Yerleşke D Blok		
4. Kat D Blok	GDB-401	40
	GDB-402	40
3. Kat D Blok	GDB-301	80
	GDB-302	80
2. Kat D Blok	GDB-201	80
	GDB-202	80
Eğitim Stüdyosu		50

Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

Eğitim Stüdyosu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. Katta bulunmaktadır. 50 kişi kapasiteli, en son teknolojiyle donatılmış eğitim amaçlı çekim (TV) stüdyosu, rejisi odası, kurgu odası, çok sayıda kamera, fotoğraf makinesi vb. araç gereçle öğrencilerin istifadesine sunulmuş bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak ve TV program çekimleri için rejisi sistemi ile birlikte (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de

2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

Stüdyo Ekipmanları:

Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)
4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control
3 adet dolly tripod
NDI özellikli KJ sistemi
NDI özellikli Payout sistemi
Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer
Ingest Sistemi
Prompter Seti

Kurgu Seti (DaVinci)

Stüdyo içi interkom

Stüdyo içi monitör

Stüdyo içi hoparlör sistemi

Dış çekim amaçlı alınan ekipmanlar:

3 adet Sony FS5 kamera seti.

4 adet Sony A7SII kamera seti.

3 adet Sony NX5R kamera seti.

5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü

4 adet Shure Yaka Mikrofonu

3 adet Shure El Tipi Mikrofo

Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu - ÜÜ TV



Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV, ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır.

Üsküdar Üniversitesinde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.

TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır.



Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV Stüdyosu tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı

kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

Radyo Stüdyosu

Pop müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz alternatif müzikleri ve program yayını ile internet üzerinden <http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



Haber Atölyesi

15 öğrenci kapasiteli haber atölyesi öğrencilerin uygulama gazetesi Haber Üsküdar'ın haber toplama, yazım ve yayım aşaması gibi tüm süreçlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılan bir laboratuvar ortamıdır. İki bilgisayarın ve bir toplantı masasının bulunduğu atölyede öğrenciler uygulama gazetesi "Haber Üsküdar" ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler.



<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3330/haber-atolyesi-ilk-dersle-basladi>

Bilgisayar Laboratuvarları

İletişim Fakültesinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılında yaklaşık 60 metrekairelik bir radyo ve televizyon stüdyosu, bir Macintosh, bir PC bilgisayar laboratuvarı bulunmaktaydı. 2018-2019 eğitim öğretim yılında imkânlar belirgin şekilde iyileştirilmiştir. Güney Yerleşke C Blok Zemin Katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki Macintosh Laboratuvarı bulunmaktadır. Merkez Yerleşke B Blok -1. Katta ise 36 adet PC bilgisayardan oluşan bir PC Laboratuvarı olmak üzere üç bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.



Konferans Salonları



Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blok'ta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blok'ta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da "Uluslararası İletişim Günleri" gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.

Kütüphane

Merkez yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan ve Güney Yerleşkede Namık Kemal Kütüphaneleri, 42.500 basılı kaynak, 18.000 e-kitap, 27.000 e-dergi, 750 tez, 21 veri tabanı aboneliği, toplam 952 m² kullanım alanı, 349 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blok'ta bulunan 10.000 yayın kapasiteli Namık Kemal Kütüphanesi her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

Staj Uygulaması

Üniversitemiz öğrencileri, kurumumuzda aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf> adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuz bu adreste sunulmaktadır:

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-ilgili-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda bağlantılardan evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezinin tuttuğu kayıtların örnek bir bölümü aşağıda sunulmaktadır:

Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	STAJ/UYGULAMA ÇIKILACAK GÜNLER	STAJ UYGULAMA TÜRÜ
MUHAMMED ENES	YILMAZ	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
TAYFUR	YILMAZ	YENİ MEDYA VE	2.SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	2.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
PAPATYA	MECİT	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ŞEYMA	SORAL	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
BÜŞRA	ÖZDOĞAN	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
AYŞEN	KÖKOĞLU	REKLAM TASARIMI	2.SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	26.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
HALE	AKTEN	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
MUSTAFA	İNNECİ	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	3.07.2017	4.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BETÜL	ALTU	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	28.06.2017	1.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KADİR OĞULCAN	PALABIYIK	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	WAG THE DOG	29.05.2017	9.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
BURAK	SENOL	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	INTERVO DIŞ TİCARET LTD.	5.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE	KOBAT	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	4.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
MERVE NUR	AVCI	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2018	4.07.2018	HAFTA İÇİ	YAZ
UMUT	ÇIVAK	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	DENİZBANK A.Ş.	5.06.2017	12.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
İLAYDA	AĞLA	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
ONUR	KARA	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
AYBIKE	TAŞCI	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
SERDAR	BAKIR	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MUSTAFA	İLGAR	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	YENİ ÇAMLI TURİZM DİNLENME TE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ALİ	AKTÜLÜN	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	BOYUT FİLM	4.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
RÜMEYSA	FİDAN	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST.TRT MÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ELYESA	KARATEPE	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST.TRT MÜD.	1.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
ZEYNEP	BAYSAN	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	TRT	3.07.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
HİLAL	KARAKAYA	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	SEUS MEDYA	5.07.2017	7.08.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
MAİDE NUR	KILIÇARSLA	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
SEDAT	GÖKBERK	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	14.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
BÜŞRA	AŞCI	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	GAZETE DUVAR	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
KARDELEN	ABEŞ	REKLAM TAS.İL.	3.SINIF	TRT	1.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
RAMAZAN	GÜNGÜRDÜ	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.Ş	7.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
MEHMET	ÇİTKİN	REKLAM TASARIMI	4.SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ÜRÜN	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
OKAN	OKUYAMAD	REKLAM TASARIM V	4.SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	6.09.2017	ÇARŞAMBA-PERŞEMBE-	YAZ STAJI

Uluslararası Staj Olanakları

Erasmus+ programı yurtdışında okumayı teşvik etmenin yanı sıra Avrupa şirketlerinde staj yapma imkânları da sunmaktadır. Erasmus ile stajlarını tamamlamak isteyen öğrenciler bu süre boyunca üniversitemizde kayıtlı durumda olmalıdırlar.

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir: <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

Tablo 13: STIX Kullanımı

STIX Kullanımı	
Dönem	STIX Kullanan Öğrenci Sayısı
2017-2018 Güz	1251
2017-2018 Bahar	1281
2018-2019 Güz	1723

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Direktörlüğü, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulur. Kurum içi gelen-giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanır.

<https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>

Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivlemesi ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Merkez Yerleşke -2. Katta bulunan 60 m² büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

Sanal Arşiv / Ağ Bağlantılı Ortak Alan

Kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülte'deki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler.

İletişim Fakültesindeki tüm bilgisayarlar ortak bir ağa bağlıdır. Fakülte belleğinin dijital ortama aktarılması hedefi ile bu ağa yüklenen dosyalar ile sanal arşiv oluşturulmaya başlanmıştır.

10.0.10.15 > iletisimfakultesi			
Ad	Değiştirme tarihi	Tür	Boyut
Bilimsel Etkinlik	6.12.2018 09:53	Dosya klasörü	
Bologna	6.12.2018 14:31	Dosya klasörü	
Bölümler	6.12.2018 14:01	Dosya klasörü	
Erasmus	12.09.2018 11:56	Dosya klasörü	
Etkinlikler	5.12.2018 19:12	Dosya klasörü	
İzinler	6.12.2018 08:41	Dosya klasörü	
Kalite Akreditasyon	6.12.2018 12:10	Dosya klasörü	
Mezuniyet	5.12.2018 18:20	Dosya klasörü	
Ortak	6.12.2018 12:46	Dosya klasörü	
Sınavlar	6.12.2018 14:14	Dosya klasörü	
Staj	15.11.2018 17:12	Dosya klasörü	
Tanitimlar	6.12.2018 10:08	Dosya klasörü	
Toplantılar	5.12.2018 15:16	Dosya klasörü	
2018-19-guz-donemi-ders-programi-280...	15.10.2018 17:04	Microsoft Excel Ça...	22 KB
Öğrenci Sayıları	5.12.2018 18:22	TIF Dosyası	19 KB

10.0.10.15 > iletisimfakultesi > Kalite Akreditasyon			
Ad	Değiştirme tarihi	Tür	Boyut
İLEDAK BİLGİLENDİRME. Süleyman İrvan			
İLEDAK BİLGİLENDİRME 1 GENEL ÖLÇÜTLER			
İLEDAK BİLGİLENDİRME 2 PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER			
İLEDAK BİLGİLENDİRME 3 ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU			
İLEDAK BİLGİLENDİRME 4 DEĞERLENDİRME SÜRECİ			

10.0.10.15 > iletisimfakultesi > Bologna > Yeni Medya ve Gazetecilik > 3. YARIYIL DERS PLANI			
Ad	Değiştirme tarihi	Tür	Boyut
İLET203	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	119 KB
İLET205	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	120 KB
İLET209	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	117 KB
İLET217	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
İLET219	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
YMG201	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
YMG203	6.12.2018 09:57	Adobe Acrobat D...	121 KB
YMG207	6.12.2018 09:57	Adobe Acrobat D...	120 KB

Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dahil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OİBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır:

[illegible]

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmak ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STİX sisteminden duyurulmaktadır.

Tablo 14: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı						
Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI						
*Fakülte görevleri ve etkinlikleri nedeni ile ofis saatlerinde haftalık değişiklikler olabilir						
**Tez ve proje görüşmeleri için ve burada belirtilen saatler dışında görüşmeler için ozul.dagli@uskudar.edu.tr adresine mail atınız.						
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma	
08:40-09:30			HİL373 Halkla İlişkiler Yazarlığı GDB-301		Yüksek Lisans Tez Görüşmeleri	
09:40-10:30				OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		
10:40-11:30	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		
11:40-12:30						
12:40-13:30		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-202	RTİ465 Reklam Atölyesi GDB-301		Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri	
13:40-14:30						
14:40-15:30	RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları GCB-202	OFİS SAATİ ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-201	Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri	
15:40-16:30						
16:40-17:30						

Mentorlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, iletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere fakültemizde her yıl **“Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu”** atanmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı

Üniversitemize gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden çok sayıda öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre Yabancı Uyrıklı Öğrenci Sınavı (YÖS) ile Üniversitemize yerleşmiş olan öğrencilerden 8'i Görsel İletişim Tasarımı, 2'si Halkla İlişkiler, 2'si Medya ve İletişim, 22'si Radyo, Televizyon ve Sinema, 1'i Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümünde bulunmakta ve bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında

eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye’deki ilk senelerinde bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

Erasmus Danışmanlığı

Yurtdışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 15: Erasmus Hareketliliği

Erasmus Hareketliliği	
Erasmus Statüsü	Öğrenci Sayısı
Erasmus stajına gitti	3
Erasmus ile geldi	2
Erasmus ile gitti	18
Genel Toplam	23

AKADEMİK NİTELİKTEKİ YAYINLAR VE ÖDÜLLER

Sürekli Yayınlar

ETKİLEŞİM

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Etkileşim'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen bilimlerinin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmaları ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır. Derginin ilk sayısı Nisan 2018'de, ikinci sayısı ise Ekim 2018'de basılarak dağıtılmıştır.



Tablo 16: Akademik Yayın ve Ödüller

Akademik Yayın ve Ödüller								
Faaliyet Türü	Kitap	Kitap Bölümü	Makale		Bildiri		Kitap Eleştirisi	Ödüller
			Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası		
2017-2018 Yılları İçinde Gerçekleşen Toplam	4	17	15	11	6	25	2	2
Prof. Dr. Nazife Güngör	3	3			1	2		
Prof. Dr. Süleyman İrvan			1		1	1	1	
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı	1	1	7			1		1
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder					2	3		
Doç. Dr. Özgül Dağlı		1		1		1		
Doç. Dr. Dinçer Atlı		4		2		2		
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu		1	1		1	4		
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker		1	1	1		3	1	
Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygöl Özpinar		1				3		
Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay		2	2	3		3		1
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayilov			1			1		
Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin				2				
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat			1					
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer		1			1			
Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis				1				
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı			1					
Arş. Gör. Denizcan Kabaş		2						
Arş. Gör. Burak Çeber				1		1		

ÖDÜLLER

2018- İletişim Araştırmaları Derneği (İİAD) 2017 Yılın İletişim Araştırması Ödülü - (Mayıs 2018) - Milli Sinema: Osmanlı'da Sinema Hayatı ve Yerli Üretime Geçiş Kitap Çalışması

Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı Dergah Yayınlarından çıkan Milli Sinema: Osmanlı'da Sinema Hayatı ve Yerli Üretime Geçiş isimli kitabıyla 2017 Yılın İletişim Araştırması Ödülü almaya hak kazanmıştır.

2018- 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Yarışması - Türkiye'de Son Beş Yılda Boşanmalara Etki Eden Bir Faktör Olarak Yeni Medya Teknolojileri ve Sosyal Medya Araştırma Projesi

Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay Hocamız ve öğrencileri Nihal Koncu Akhuy, Tugay Candan, Gülseren Çoban ve Zehra Güneş'le birlikte yapmış oldukları "Türkiye'de son beş yılda boşanmalara etki eden bir faktör olarak yeni medya teknolojileri ve sosyal medya" başlıklı araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesinin düzenlediği 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Yarışmasında ikincilik ödülü almaya hak kazanmıştır.

ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb. konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla - Uygula - Kontrol Et - Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1’de gösterilmektedir.

Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır. 2017-2018 yılı toplantılarına ilişkin program bu linkte <https://uskudar.edu.tr/afis/2017-2018-akademik-oryantasyon-2.pdf> öğrencilerimizle paylaşılmıştır.

Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı Bahar dönemi için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 17: 2017-2018 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

2017-2018 Memnuniyet Anketleri Sonuçları					
	Olumlu	Olumsuz	Toplam	Olumlu Yüzde	Olumsuz Yüzde
İletişim Fakültesi	755	350	1105	68%	32%
Görsel İletişim Tasarımı	126	52	178	71%	29%
Halkla İlişkiler	88	25	113	78%	22%
İletişim Bilimleri	136	60	196	69%	31%
Radyo-Televizyon ve Sinema	109	63	172	63%	37%
Reklam Tasarımı ve İletişimi	155	68	223	70%	30%
Yeni Medya	141	82	223	63%	37%

“Rektörle Buluşmalar” Toplantıları

Her yıl güz döneminde Rektörümüz Prof. Dr. Nevzat Tarhan fakültelerin öğrencileriyle buluşmakta ve öğrencilerle sohbet ederken Üniversiteye ve fakülteye ilişkin görüşlerini dinlemektedir. Bu toplantılarda dile getirilen konular not edilmekte, fakültemiz Rektörlükle birlikte, yerinde bulunan talepleri ve değerlendirmeleri belirli bir plan içerisinde hayata geçirmektedir.



Çözüm Merkezi Verileri

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, e-mail, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikayetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir:

Tablo 18: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları			
Çözüm Merkezi Yıllık İstatistik Raporu			
Yıl	2016	2017	2018 Güz
Başvuru Sayısı	43	20	8

Başvurular ve çözümleri Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmaktadır:

Tablo 19: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği		
İletişim Fakültesi		
01.07.2017- 05.11.2018		
Çözüm Merkezi		
Gelen Dilekçe Sayısı	Konu	Sonuç
1	Ders Seçimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
2	Ders Seçimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
3	Ders Seçimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
4	Ders Programı	Çözüme Kavuşturulmuştur.

5	Ders Programı	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
6	Ders Programı	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
7	Ders Programı	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
8	Sınav Sonuçları	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
9	Sınav Sonuçları	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
10	Sınav Sonuçları	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
11	Ders İşleyişi	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
12	Ders İşleyişi	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
13	Ders İşleyişi	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
14	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
15	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
16	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
17	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
18	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
19	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.
20	BrandWeek etkinliği	Çözümüne Kavuşturulmuştur.

ETKİNLİKLER

Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2017-2018 Akademik Yılında 29 adet etkinliği hayata geçirmiştir. Bu etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır: <\\10.0.10.15\\iletisimfakultesi\\Etkinlikler>

Tablo 20: 2017-2018 Etkinliklerine Ait Örnek Durum Raporu

2017-2018 Etkinliklerine Ait Örnek Durum Raporu							
NO	Düzenleyen Bölüm	Konuşmacı	Etkinlik Adı (Konusu)	Yer	Tarih	Gerçekleşme Durumu	Haber Linkleri
1	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Ebru İsmayıl, Yrd. Doç. Dr. Ayşenur Kurtoğlu	Disiplinlerarası Film Okuma Etkinliği	Nermin Tarhan Konferans Salonu	31.10.2017	Gerçekleşti	
2	Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü	dogrulukpayi.org ve teyit.org yöneticileri	İnternet Gazeteciliği ve Haber Doğrulama	Nermin Tarhan Konferans Salonu	26.10.2017	Gerçekleşti	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2498/internet-gazeteciligi-ve-haber-dogrulama-paneli-buyuk-ilgi-gordu

3	Halkla İlişkiler Bölümü	Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu, Prof. Dr. Filiz Otay Demir, Doç. Dr. Selva Ersöz, Sibel Asna, Fügen Toksü, Zehra Güngör, Renan Tan Tavukçuoğlu	Geçmişten Geleceğe Halkla İlişkiler Sempozyumu	Nermin Tarhan Konferans Salonu	30.10.2017	Gerçekleşti	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2581/halkla-iliskilerin-duayenleri-ogrencilerle-bulustu
4	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Polat Labar Sema Emek Sunny Kırılı Ruscuklu	Radyoculuğun Bugünü	Nermin Tarhan Konferans Salonu	18.12.2017	Gerçekleşti	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2635/radyo-d-uskudarda
5	Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü	Neslihan Muradoğlu/ Metin Yazarı	Marka Konuşuyoruz	Derslik		Gerçekleşti	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2596/marka-konusuyoruz-un-bu-haftaki-konugu-neslihan-muradoglu
6	Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü	Y&R TEAM RED Can Yıldız Mustafa Can Kerem Kanık	BrandCamp	Nermin Tarhan Konferans Salonu	20.12.2017	Gerçekleşti	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2645/reklamcil-ar-uskudar-universitesinde
7	Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü	Tevfik Uyar	Bilim Gazeteciliği	Nermin Tarhan Konferans Salonu	05.03.2018	Gerçekleşti	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2772/bilim-gazeteciligi-uskudar-universitesinde-irdelendi

Bu etkinliklere ek olarak fakültemizde her yılın başında yapılan bir takvime göre, öğretim elemanları araştırma alanlarındaki gelişmeleri ve kendi çalışmalarını paylaşmak üzere “Fakülte Semineri” adı verilen toplantılarda bir araya gelmektedir.



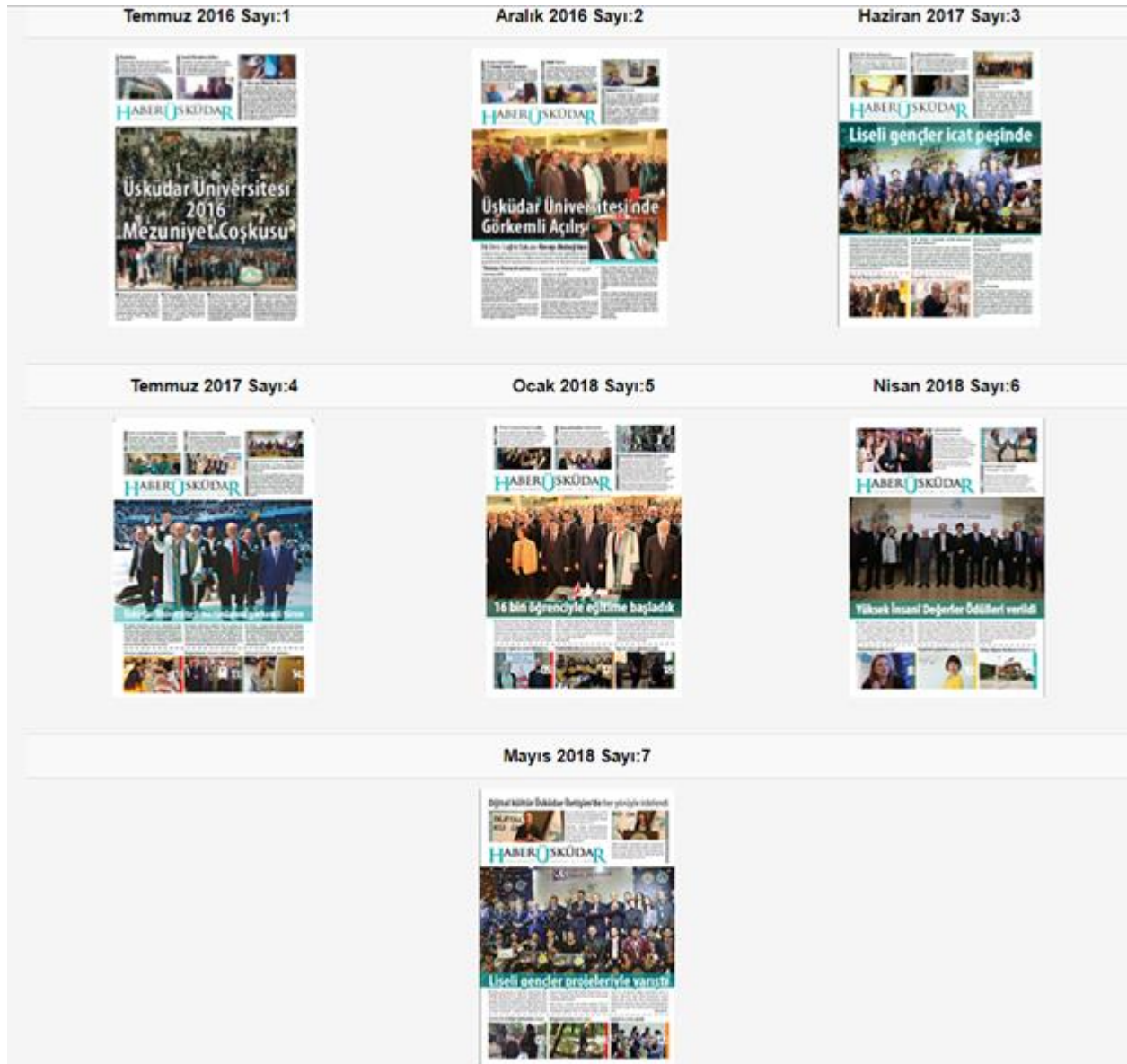
Militarist Söylem” konulu araştırmasını sundu. (25.10.2018.)

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim elemanlarının araştırma alanlarındaki çalışmalarını birbirleriyle paylaştığı fakülte seminerleri programının ilk oturumu Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan’ın kamuoyu araştırmalarını merkeze alan sunumuyla gerçekleştirildi. İkinci oturumda ise İletişim Fakültesi Arş. Gör. Denizcan Kabaş “Televizyon Dizilerinde

Öğrencilerce Gerçekleştirilen Bilimsel ve Sosyal Etkinlikler

Sürelî Öğrenci Yayını – Uygulama Gazetesi “Haber Üsküdar”

2016 yılından bu yana 7 sayı olarak hazırlanmış olan Haber Üsküdar, İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin uygulama gazetesidir. Öğrencilerimiz mesleğe ilk adımlarını bu gazetede atmakta; haber toplama ve yazımından, sayfa tasarımına kadar geçen süreci burada deneyimlemektedirler. Gazetenin ana hedefi, öğrencileri gazetecilik mesleğine en donanımlı biçimde hazırlamak, mesleki ve etik değerleri içselleştirmiş bir şekilde mezun olmalarını sağlamaktır. Gazetede, üniversite haberlerinin yanı sıra haber değeri taşıyan başka konulara ilişkin haber, röportaj ve araştırma-inceleme yazıları da yer almaktadır. Haber Üsküdar’da İletişim Fakültesinin diğer bölümlerinde okuyan ve gazeteciliğe ilgi duyan öğrenciler de muhabirlik yapabilmektedirler.



Öğrencilerce Alınan Ödüller

2018- TRT Geleceğin İletişimciler Yarışması - Kırmızının Uykusu

Üsküdar Üniversitesi Radyo-Televizyon-Sinema 3. Sınıf öğrencisi Emre Çelik “Kırmızının Uykusu” adlı filmi ile önce Adana Kısa Film Festivalinde derece aldı, ardından TRT Geleceğin İletişimciler Yarışması Televizyon Yayıncılığı dalı Kısa Film kategorisinde **üçüncü** oldu.

2017- Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - Kuşun Gözünden Bakınca Hepimiz Engelliyiz

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencisi Sariye Nur Dönmez, öğrenci uygulama gazetesi Haber Üsküdar’da yayımlanan “Kuşun Gözünden Bakınca Hepimiz Engelliyiz” başlıklı röportajıyla **ikincilik** ödülünü kazandı. Habere ulaşmak için **tıklayınız**.

2017- TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması - Göç Eden Hayatlar Projesi

Göç Eden Hayatlar Projesi 1 Kasım 2016-1 Haziran 2017 tarihleri arasında gerçekleştirildi. TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması’nda Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis danışmanlığında çalışan İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencileri Onur Kara, Zehra Rümeysa Fidan, Elyesa Karatepe ve Anıl Emül, "Göç Eden Hayatlar" isimli çalışmalarını İnternet Sitesi dalında **birincilik** ödülü aldılar.

2017- Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması - Göç Eden Hayatlar Projesi

Aynı proje, Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması’nda **üçüncülük** ödülüne layık görüldü. 6 Nisan 2018 tarihinde ise Üniversitemizde konuyla ilgili bir konferans düzenlendi.

İletişim Fakültesi Tanıtım Filmi

Yönetmenliğini İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Öğretim Üyesi Can Diker’in, yönetmen yardımcılığını ise Arş. Görevlisi Besna Ağın’ın yaptığı, yapımını Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü ikinci sınıf öğrencilerinin üstlendiği İletişim Fakültesi tanıtım filmi, Haziran 2017’de Üsküdar Üniversitesi Senatosu’na sunularak yayına girmiştir.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=197&v=o7DSqWBwv_g

<https://uskudar.edu.tr/iletisim-fakultesi/>

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

Öğrenci kulüpleri çalışmalarını fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Direktörlüğü (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi, konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Gazetecilik Kulübü, Yeni Medya Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Sinema Kulübü, Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü, Reklamcılık ve Marka Kulübü, Kısa Film Kulübü vb. çok sayıda kulüp aktif bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu kulüpler aynı zamanda çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmüş ve yürütmektedirler. 2017-2018 Akademik Yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinlik görselleri ve listesi aşağıda sunulmaktadır:





Tablo 21: 2017-2018 için SKS Etkinlik Takip Çizelgesi

2017-2018 SKS Etkinlik Takip Çizelgesi

No	Tarih	Düzenleyen	Etkinlik Adı	Açıklama	Yer	Saat
1	12-10-17	Medya ve İletişim Kulübü, Yeni Medya Kulübü ve UNIGS Kulübü	Sosyal Sorumluluk	"Sarıçoban'a Bir Şans da Sen Ver" Sosyal Sorumluluk Projesi'ni başlatan Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya, Medya ve İletişim, UNIGS kulüpleri üyeleri Şanlıurfa'nın Viranşehir İlçesine bağlı Sarıçoban Köyü İlköğretim Okulu'nun ihtiyaçlarını karşıladı.	Şanlıurfa-Viranşehir-Sarıçoban Köyü	Tüm Gün
2	15-10-17	Fotoğrafçılık Kulübü	Teknik Gezi 4. Uluslararası Fotoğraf Festivali	Bu yıl 4.sü düzenlenecek olan Beşiktaş Fotoğraf Festivali'ne Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri ile katılım sağlayarak yeni akademik yıla başlamak amaçlanmıştır.	Beşiktaş-Ortaköy	11:00
3	26-10-17	Yeni Medya Kulübü	İnternet Gazeteciliği ve Haber Doğrulama	Moderatör Prof. Dr. Süleyman İrvan'ın yönettiği programa Gülün Çavuş ve Baybars Ölçek katıldı.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	14:00
4	04-11-17	Reklam ve Marka Kulübü	Türkiye İş Bankası Müze Gezisi	İş Bankası Reklam Müzesi gezisi yapıldı.	Eminönü	14:00
5	04-11-17	Fotoğrafçılık Kulübü	Ada sahillerinde Bekliyorum	Teknik gezi	Büyükdada	10:00
6	26-11-17	Fotoğrafçılık Kulübü	Workshop-Atölye	Fotoğraf makinelerini tanıma, sokakta modelle çalışma prensipleri, fotoğraf çekim tekniklerini öğrenme.	Kadıköy-Eminönü	10:00
7	28-11-17	Yeni Medya Kulübü	Yeni Medya ve Gazetecilik Atölye Çalışması		Merkez Yerleşke 333 No'lu derslik	11:00
8	04-12-17	Yeni Medya Kulübü	Sosyal Medya ve Pazarlama	Youtube fenomeni Aslı Kızmaz, Üsküdar Üniversitesi'nde düzenlenen "Sosyal Medya ve Pazarlama" başlıklı söyleşide dijital dünyayı gerçek dünyanın bir yansıması olarak tanımladı.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	13:00

9	07-12-17	Yeni Medya Kulübü	Sosyal Medya Sohbetleri	Sanatçı Emir ile söyleşi yapıldı.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	14:00
10	13-12-17	Sinema Kulübü	Winter is coming	Film gösterimleri ve analizleri gerçekleştirilmiştir: Groundhag Day (Bugün Aslında Düdü)	Merkez Yerleşke A Blok 3. Kat 330 No'lu Derslik	17:00
11	19-12-17	Sinema Kulübü	Siz Hiç Film Okudunuz mu?	Film Okumasında; "Yusuf Üçlemesi" ve "Buğday" izlendikten sonra analiz ve yorumlama yapılmıştır. Konuşmacı: Bülent Özdamar	Emirnebi-2 Konferans Salonu	14:00
12	20-12-17	Sinema Kulübü	Winter is Comming	Film gösterimleri ve analizleri gerçekleştirilmiştir: The Day After Tomorrow (Yarından Sonra)	Merkez Yerleşke A Blok 3. Kat 330 No'lu Derslik	17:00
13	26-12-17	Sinema Kulübü	Film Çözümlemesi	Prof. Dr. Sinan Canan'ın katılımıyla Interstellar (Yıldızlar arası) film gösterimi ve çözümlemesi yapıldı.	Merkez Yerleşke D Blok Ayhan Songar Konferans salonu	16:30
14	27-12-17	Sinema Kulübü	Winter is coming	Film gösterimleri ve analizleri gerçekleştirilmiştir: Anna Karenina (Tolstoy'un dünya edebiyatındaki en büyük aşk hikâyesi)	Merkez Yerleşke A Blok 3. Kat 330 No'lu Derslik	17:00
15	28-12-17	Yeni Medya Kulübü	Sosyal Medya Sohbetleri	Konuklar: Melis Kaygıaroğlu, Uraz Kaygıaroğlu	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	13:00
16	20-03-18	Fotoğrafçılık Kulübü	Metropollerde Suretler	Yeditepe, İstanbul, Arel, Yıldız Teknik, Bezmialem, Özyeğin ve Üsküdar Üniversitesi olarak müşterek yapılan "İstanbul Temalı" Fotoğraf sergisi yapılarak seçilen 20 adet fotoğraf sergilenmiştir.	Merkez Yerleşke Lobi Alanı	Tüm Gün
17	10-04-18	Yeni Medya Kulübü	2. Yeni Medya Sektörle Buluşuyor	Genç iletişimcileri, sektörde ileri gelen tanınmış isimlerle buluşturmak amacıyla panel düzenlenmiştir.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	10:00
18	11-04-18	Medya ve İletişim Kulübü	12 Kızgın Adam Film Analizi ve Müzakere	Eğitmen Turgut Özbek'in katılımıyla, "12 Kızgın Adam" filmi eşliğinde, müzakere ve müzakere teknikleri eğitimi verilmiştir.	Merkez Yerleşke A Blok 204 No'lu Derslik	15:00
19	13-04-18	Reklam ve Marka Kulübü	Reklam Konuşuyoruz	Reklam analizleri ve incelemesi etkinliği yapılmıştır.	Merkez Yerleşke A Blok 227 No'lu Derslik	13:30
20	18-05-18	Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü	1. Araştırma Zirvesi	Konuşmacılar: Bülent Hasan Tanla, Kadir Çelik, Semih Turan	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	13:00

FAKÜLTE ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJELER

İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları ve araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntembilimsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

İLİMER Tarafından Düzenlenen Etkinlikler

Şiddet Sempozyumu

Üsküdar Üniversitesi Bağımlılık ve Adli Bilimler Enstitüsü, Şiddet ve Suçla Mücadelede Uygulama ve Araştırma Merkezi ile İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin birlikte düzenlediği “Şiddet Sempozyumu” Nermin Tarhan Konferans Salonunda yapıldı.

Marka Konuşuyoruz

Üsküdar Üniversitesi İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) tarafından organize edilen ve Nermin Tarhan Konferans Salonunda düzenlenen ‘Marka Konuşuyoruz’ etkinliğinin konukları BPN İstanbul TV Planlama Trading Genel Müdür Yardımcısı Ayşe Yılmaz, ZEO Ajans İş Geliştirme Yöneticileri Mehmet Cemre Çetin ve Mehmet Aktuğ'du.

3. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 3. İletişim Günleri, 12-13 Mayıs 2016 tarihlerinde Üsküdar Üniversitesi Altunizade Merkez Yerleşkede gerçekleştirildi. Üsküdar Üniversitesi'nin geleneksel hale getirdiği programın birinci gününde yeni medya psikolojisi, ikinci günün de ise nöropazarlama konuları tartışıldı. Etkinliğin birinci gün konukları Doğan Cüceloğlu, Prof. Dr. Korkmaz Alemdar, Doç. Dr. Lemi Baruh, Doç. Dr. Zeynep Cemalcılar, Sam Dubberly, Elizabeth Griffin ve Haluk Mert Bal'dı. Etkinliğin ikinci gününde ise sektörden ve üniversiteden gelen konuşmacıların yanı sıra Türkiye’de bir ilk ve tek olan Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencilerinin katılımıyla bir panel gerçekleşti.

4. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 4. Uluslararası İletişim Günlerinde dijital bağımlılık nörobilim, psikoloji ve etik açılardan ele alındı. Türkiye’de iletişim biliminin kurucu isimlerinden Prof. Dr. Korkmaz Alemdar ile İngiltere’den Durham Üniversitesinden Dr. Gerald Moore’un katıldığı programda katılımcılar dikkat çekici söylemlerde bulundu. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Merkez Yerleşkesi Nermin Tarhan Konferans Salonu’nda düzenlenen 4. Uluslararası İletişim Günleri’nde “dijital bağımlılık” konusu nörobilim, psikoloji ve etik açılardan ele alındı.

5. İletişim Günleri

Üsküdar Üniversitesi 5. Uluslararası İletişim Günleri, 26-27 Nisan 2018 tarihlerinde gerçekleştirildi. Türkiye’den ve dünyadan alanında uzman isimlerin katıldığı konferansta medyadan sinemaya kadar pek çok alanda etkili olan “Dijital Kültür” ele alındı. ABD’den Prof. Henry Jenkins’in de bir video sunumla katıldığı İletişim Günleri’nde Prof. Dr. Haluk Şahin, Prof. Dr. Süleyman İrvan, Prof. Dr. Peyami Çelikan, Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, Dr. Jan de Vos ve Prof. Dr. Aslı Tunç, Ozan Onat ve Defne Andaç’ın da aralarında bulunduğu akademisyen, medya profesyoneli ve uzman isim dijital kültürü çeşitli yönleriyle ele alındı.

Proje Kültürü ve Girişimcilik

Üsküdar Üniversitesi ve KOSGEB arasında lisans öğrencilerinin iş hayatı ve girişimcilik konusunda bilgilendirilmesi amacıyla bir protokol imzalandı. Buna göre tüm fakültelerin bölümlerinde eğitim gören öğrencilere 32 saatten oluşan “Proje Kültürü ve Girişimcilik” dersi uygulamalı olarak verilmeye başlandı. Bu kapsamda öğrencilerin fikirleri dinlenmekte, yönlendirmelerde bulunulmakta, şirket kurulması aşamasında ihtiyaç duyulan hukuki danışmanlık ve finans konusunda bilgilendirme yapılmaktadır.

İş piyasasında güçlü olan şirket ve kurumlarla öğrenciler bir araya getirilmekte; öğrenci patent almak isterse patent yol haritası konusunda kendisine destek verilmektedir. Türkiye’de bir ilk niteliğindeki uygulamada öğrenci girişimcilikte bütüncül bir destek alma şansına sahip olmaktadır. Bu dersi alan öğrenciler, KOSGEB, İŞ-KUR ve devletin girişimci gençlere verdiği hibelerden de kolayca yararlanabilmektelerdir:

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/1595/kosgeb-isbirligiyle-girisimcilik-ve-proje-kulturu-dersi-uskudar-universitesinde->

Tablo 22: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları

Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi İçin Öğrenci ve Sertifika Sayıları	
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersi alan öğrenci sayısı	449
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersini başarıyla tamamlayıp sertifika alan öğrenci sayısı	429

Tablo 23: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

İletişim Fakültesi Proje Başvuruları			
Hibe Veren Kuruluş	Proje Adı	Sorumlu Öğretim Üyesi	Projedeki Görevi
İstanbul Kalkınma Ajansı İSTKA	KOBİMER İstanbul (Tüketici Nörobilimi Temelli Yenilikçi KOBİ Gelişim Merkezi) Projesi / Proje Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Koordinatör
MFİB / Merkezi Finans İhale Birimi Başkanlık	CSO Development Observation Evaluation and Dialogue Development Network Project	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Yürütücü
İstanbul Kalkınma Ajansı İSTKA	Dijital Bir Geleceğe Çocuklarla Duyguyu Kodlamak / Proje Eğitim Danışmanlığı	Dr. Öğr. Üyesi Hale	Koordinatör

PUKÖ ÇIKARIMLI DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2017-2018 Eğitim-Öğretim Yılında yaklaşık 1500 öğrenciye erişmiş, bu sayı 2018-2019 Eğitim Öğretim Yılında ise yaklaşık 2000 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an altısı aktif olmak üzere toplam yedi bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılına, Üniversitenin Güney Yerleşkesi'nde C/D Bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, bilgisayar laboratuvarları, haber ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılında 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 50 öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin, gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gidişini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Yılda iki kez yayımlanan akademik dergi Etkileşim'in önümüzdeki yıl ULAKBİM'de taranır hale gelmesi yakın hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Akademik personelce gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans programlarıdır. Fakültedeki bölümlerin uzantısı niteliğindeki üç yüksek lisans programımızda yaklaşık 250 öğrenci öğrenim görmekte olup, yakın vadedeki hedefimiz doktora programlarıyla da bu sürecin güçlendirilmesidir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakültedeki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl altıncısı gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelinmiş bulunmaktayız. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.