



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KALİTE RAPORU**

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

KALİTE RAPORU

İçindekiler

FAKÜLTE YÖNETİMİ	1
Fakülte Yönetimi.....	1
Fakülte Kurulu	1
Fakülte Yönetim Kurulu	2
Bölüm Başkanlıkları	2
Erasmus Koordinatörlüğü.....	2
Bologna Koordinatörlüğü	2
Komisyonlar	3
Staj Komisyonu	3
Eğitim Komisyonu.....	3
Uygulamalı Eğitim Komisyonu.....	3
İç Paydaşlar ve Çözüm Ortaklarımız	4
KALİTE KURULU	4
Fakülte Kalite Kurulu	4
Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar.....	5
Fakülte Kalite / Akreditasyon Çalışmaları.....	5
Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri.....	6
EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI	7
Öğrenci Sayıları.....	7
Bölümler	7
Müfredat Yapısı	8
Eğitimde Sektör Desteği	8
Seçmeli Dersler	9
Yüksek Lisans Programları	12
Uygulamalı Eğitim Alanları	12
Eğitim Stüdyosu.....	12
Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu– ÜÜ TV.....	13

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi	14
Radyo Stüdyosu	14
Haber Atölyesi	14
Bilgisayar Laboratuvarları	14
Konferans Salonları.....	15
Kütüphane	15
Staj.....	16
Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar	17
.....	17
Ağ bağlantılı ortak alan kullanımı	17
STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)	18
Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)	18
Arşivleme	18
Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları.....	18
Mentörlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)	19
Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı.....	20
Erasmus Danışmanlığı.....	20
AKADEMİK FAALİYETLER.....	20
Sürelili Yayınlar	20
Yayınlar	21
ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON	24
Oryantasyon Toplantıları	24
Öğrenci Memnuniyet Anketleri	25
“Rektörlle Buluşmalar” Toplantıları	25
Çözüm Merkezi Başvuruları	25
FAKÜLTE VE ÖĞRENCİ FAALİYETLERİ / ETKİNLİKLER	26
Fakülte Seminer ve Etkinlikleri	26
Sürelili Öğrenci Yayınları.....	27
Öğrenci Çalışmaları Ödülleri	28
Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri	29
ARGE ÇALIŞMALARINI VE PROJE YÖNETİMİ.....	32
İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi	32
Proje Kültürü ve Girişimcilik	32
SONUÇ VE GELECEĞE YÖNELİK PLANLAMA	33

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Güney C-D Blok Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri	6
Tablo 2: Mezun Öğrenci Sayıları	7
Tablo 3: Bölümlere göre Öğrenci Sayıları	7
Tablo 4: Cinsiyet ve Uyuğa göre Dağılım	7
Tablo 5: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri	9
Tablo 6: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği	17
Tablo 7: STIX Kullanımı	18
Tablo 8: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı	19
Tablo 9: Erasmus Hareketliliği	20
Tablo 10: 2017-2018 Memnuniyet Anketleri Sonuçları	25
Tablo 11: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları	26
Tablo 12: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği	26
Tablo 13: 2017-2018 Etkinliklerine Ait Örnek Durum Raporu	27
Tablo 14: 2017-2018 için SKS Etkinlik Takip Çizelgesi	31
Tablo 15: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi için Öğrenci ve Sertifika Sayıları	32
Tablo 16: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları	33

FAKÜLTE KALİTE DOSYASI

FAKÜLTE YÖNETİMİ

İletişim Fakültesi yönetiminde Fakülte Kurulu, Fakülte Yönetim Kurulu, Fakülte Kalite Kurulu, Bölüm Başkanlıkları, Erasmus+ Koordinatörlüğü, Bologna Koordinatörlüğü ve Proje ve ARGE Koordinatörlüğü ile Staj Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Uygulamalı Eğitim Komisyonu bulunmaktadır. Ayrıca laboratuvar ve web sorumlularımız da ilgili süreçleri takip etmektedirler.

Fakültede diğer fakültelerle ve tüm bölümlerin yapıcı ilişkiler sürdürdükleri, herkesin görüş ve düşüncelerine önem verilen, güven verici, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsenmekte ve bu anlayışın davranışlara yansıtılmasına büyük önem verilmektedir. Kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde yetki ve sorumluluklar dağıtılmakta, bununla birlikte konu ve meselelerin çözülme biçim ve süreçleri takip edilmekte ve birimler arasında bilgi paylaşılmaktadır.

Programların eğitim amaçları, program çıktıları ve yeterlilikleri belirlenirken; program içerik ve yapıları güncellenerek, ders planları oluşturulurken başvuru en önemli kaynaklardan biri de paydaşlardır. İletişim Fakültesi yönetimine ve iç-dış paydaşlara ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Fakülte Yönetimi

Dekan: Prof. Dr. Nazife Güngör
Dekan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Can Diker
Dekan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Şaha Burcu Baygöl Özpınar
Fakülte Sekreteri: Ayşegül Okkırın

Fakülte Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör - Dekan
Prof. Dr. Mehmet Zelka - Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Sinan Canan - Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Muhsin Konuk - Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Serhat Özekes - Doçent Temsilcisi
Doç. Dr. Dinçer Atlı - Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker - Doktor Öğretim Üyesi Temsilcisi
Prof. Dr. Süleyman İrvan - Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Nazife Güngör - Görsel İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı - Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder - Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı - Reklam Tasarım ve İletişimi Bölüm Başkanı
Dr. Öğretim Üyesi Özge Uğurlu Akbaş - Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı

Fakülte Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR – Dekan, Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Sevil ATASOY – Üye
Prof. Dr. Tunç ÇATAL – Üye
Prof. Dr. Süleyman İRVAN – Üye
Doç. Dr. İsmail Arda ODABAŞI – Üye
Doç. Dr. Serhat ÖZEKES – Üye
Dr. Öğr. Üyesi. Can DİKER – Üye

Bölüm Başkanlıkları

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu, Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder, Medya ve İletişim Bölüm Başkanı
Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı, Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Özgül Dağlı, Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Süleyman İrvan, Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

Erasmus Koordinatörlüğü

Fakülte Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üy. Tolga Erkan

Halkla İlişkiler Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üy. Şaha Baygöl Özpınar

Medya ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Radyo Televizyon Sinema Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üy. Hale Yaylalı

Reklam Tasarım ve İletişim Bölüm Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Koordinatörü

Dr. Öğr. Üy. Aylin Tutgun Ünal

Fakülte Uluslararası Öğrenci Koordinatörü

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Bologna Koordinatörlüğü

Bologna Koordinatörlüğü

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Fakülte Bologna Koordinatörü)
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayıl (Görsel İletişim Tasarım Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu (Halkla İlişkiler Bölümü)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Medya ve İletişim Bölümü)

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü)
Doç. Dr. Dinçer Atlı (Reklam Tasarım ve İletişimi Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal (Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Komisyonlar

Staj Komisyonu

Doç. Dr. İ. Arda Odabaşı (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Şaha Baygül Özpınar (Halkla İlişkiler Bölümü)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Medya ve İletişim Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis (Reklam Tasarım ve İletişimi Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Cem Tutar (Görsel İletişim Tasarımı Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım Kesgin (Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Eğitim Komisyonu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayıl (Görsel İletişim Tasarım Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat (Halkla İlişkiler Bölümü)
Doç. Dr. Feride Zeynep Güder (Medya ve İletişim Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Hale Yaylalı (Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü)
Doç. Dr. Özgül Dağlı (Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay (Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü)

Uygulamalı Eğitim Komisyonu

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Komisyon Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Can Diker
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan İsmayıl
Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun Ünal
Dr. Öğr. Üyesi Esennur Sirer

Proje ve ARGE Koordinatörü

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Fakülte Stratejik Plan Komisyonu Temsilcisi

Doç. Dr. Dinçer Atlı

Tanıtım Koordinatörü

Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat

PC & Macintosh Laboratuvarları Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Eğitim Stüdyosu Sorumlusu

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker

Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu

Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis

Web Sorumluları

Fakülte Web Sayfası Teknik Sorumlusu: Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu
Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Şükrü Güler
Fakülte Web Sayfası İçerik Sorumlusu: Arş. Gör. Neslihan Bulur

İç Paydaşlar ve Çözüm Ortaklarımız

İletişim Fakültesi Lisans Öğrencileri
Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencileri
Fakülte Akademik ve İdari Kadrosu
Sosyal Bilimler Enstitüsü
İLİMER (İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi)
PARGE (Proje, Araştırma, Uygulama, Eğitim ve Geliştirme Koordinatörlüğü)
Üsküdar Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Uluslararası Ofis Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Erasmus Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi İnsan Kaynakları Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Televizyonu (ÜÜTV)
Üsküdar Üniversitesi Radyosu (ÜÜRADYO)
Üsküdar Üniversitesi Kütüphane Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor (SKS) Direktörlüğü
Üsküdar Üniversitesi Çözüm Merkezi
Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri (Yeni Medya Kulübü, Sinema Kulübü, Medya ve İletişim Kulübü, Görsel İletişim Kulübü vb.)
Üsküdar Üniversitesi Öğrenci Konseyi

KALİTE KURULU

Fakülte Kalite Kurulu

Prof. Dr. Nazife Güngör - Dekan

Prof. Dr. Süleyman İrvan - Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder - Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı - Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Özgül Dağlı - Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu - Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Tolga Erkan - Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Can Diker - Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Şaha Burcu Baygöl Özpınar, Dekan Yardımcısı

Ayşegül Okkiran, Fakülte Sekreteri

Büşra Özdoğan, Öğrenci Konseyi Fakülte Temsilcisi

Fakülte Danışma Kurulu ve Dış Paydaşlar

Dursun Güleriyüz (Televizyon İzleme A.Ş. Başkanı, TİAK)

Sibel Güneş (Gazeteci, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Genel Sekreteri, TGC)

Yusuf Gürsoy (Radyo Televizyon Meslek Örgütleri Birliği Başkanı, RATEM)

Pınar Dağ (Açık Veri ve Veri Gazeteciliği Derneği Başkanı, AVGD)

İzzet Aydın (Uluslararası İnternet Gazetecileri ve Gazeteciler Derneği, UİGAD Başkanı)

İletişim Fakültesi Dekanlar Kurulu (İLDEK) - Çözüm Ortağı

Tayfun Gözler (Üsküdar Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanı)

Dış Paydaşlarla Toplantılar ve Toplantı Tutanaqları

[İletişim Fakültesi & Türkiye Gazeteciler Cemiyeti İşbirliği Toplantısı](#)

[İletişim Fakültesi & TİAK İşbirliği Ön Toplantısı](#)

[UİGAD Yönetim Kurulu Üsküdar İletişim'i ziyaret etti.pdf](#)

["İnternet Gazeteciliğinde İmkanlar ve Sorunlar" konuşuldu.pdf](#)

[TİAK Başkanı Dursun Güleriyüz: Günde ortalama 4 saat televizyon izliyoruz.pdf](#)

[RATEM Başkanı Yusuf Gürsoy Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni ziyaret etti.pdf](#)

[RATEM ve Üsküdar Üniversitesi, Fikir Yarışmasında bir araya geldi.pdf](#)

Dış paydaşlarla iş birliğimize ilişkin belgeler imzalı olarak dosyalanmaktadır. Bir örnek belge aşağıda gösterilmektedir. Dış paydaşlar ile sözleşme metinleri bu linkte gösterilmektedir:

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/kalite-calismalari>

Fakülte Kalite / Akreditasyon Çalışmaları

[İletişim Fakültesi Öğretim Üyelerine İLEDAK Bilgilendirmesi Yapıldı](#)

[İletişim Araştırmaları Derneği \(İLAD\) Bağlantılı Çalışmalar](#)

Fakültemiz, İLAD (İletişim Araştırmaları Derneği) adına iletişim fakültelerindeki programları akredite etmek üzere kurulan İLEDAK'ın (İletişim Eğitimi değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) kalite değerlendirme sürecine hazırlanmaktadır.

İLEDAK (İletişim Eğitimi değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu) üyesi ve İletişim Fakültesi

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerine 5 Ekim 2018'de Üniversitemiz Senato Toplantı Odasında düzenlenen bir





toplantı ile İLEDAK değerlendirme ölçütleri, iletişim alan ve program çıktıları, öz değerlendirme raporunun nasıl hazırlanması gerektiği ve değerlendirme sürecinin nasıl gerçekleştiği konusunda bilgiler verdi.

Yerleşke, Araç-Gereç ve Diğer Eğitim-Öğretim Tesis ve Malzemeleri

İletişim Fakültesi 2017-2018 akademik yılının sonuna dek Merkez Yerleşke A Blok'ta yerleşik olarak eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürdü. Bu yerleşkede eğitim destek amaçlı olarak ÜÜ TV, ÜÜ Radyo, 1 Macintosh Laboratuvarı, 1 PC Laboratuvarı ve 1 Haber Atölyesi mevcuttu.

İletişim Fakültesi 2018-2019 Akademik yılından itibaren ise eğitime Kısıklı Caddesi No:16'da bulunan Güney Yerleşke C-D Blok'ta sürdürmektedir. Akademik yılın başlamasından önce eğitim-öğretim için gerekli tesis ve malzemeler aşağıdaki şekilde tamamlanmıştır. Fakülte öğrencilerinin yeni bina ve bahçeden memnun oldukları ve alanları verimli şekilde kullandıkları gözlemlenmektedir. Kütüphane, stüdyolar ve konferans salonları ile ilgili detaylı bilgi raporun ilerleyen sayfalarında sunulmaktadır.

Tablo 1: Güney C-D Blok Eğitim ve Uygulama Alanları Kapasiteleri

GÜNEY YERLEŞKE C BLOK		KAPASİTE
3.KAT C BLOK	GCB-301	80
	GCB-302	80
2.KAT C BLOK	GCB-201	80
	GCB-202	80
ZEMİN KAT MAC LABORATUVARI	GCBZ-01	40
	GCBZ-02	40
PROF. DR. FUAT SEZGİN KONFERANS SALONU		190
GÜNEY YERLEŞKE D BLOK		
4.KAT D BLOK	GDB-401	80
	GDB-402	80
3.KAT D BLOK	GDB-301	80
	GDB-302	80
2.KAT D BLOK	GDB-201	40
	GDB-202	40
EĞİTİM STÜDYOSU		50

EĞİTİM ÖĞRETİMİN YAPISI

Öğrenci Sayıları

Fakültemiz bugüne kadar 94 mezun vermiş olup, 2017-2018 yılında yaklaşık 1500 olan öğrenci sayımız, 2018-2019 akademik yılı itibarı ile Fakültemiz öğrenci sayısı **1977** olmuştur. Detaylı rakamlar aşağıdaki gibidir:

Tablo 2: Mezun Öğrenci Sayıları

Bölüm	Mezun Öğrenci Sayısı
İletişim Bilimleri	31
Reklam Tasarımı ve İletişimi	40
Yeni Medya	23
Genel Toplam	94

Tablo 3: Bölümlere göre Öğrenci Sayıları

Sınıf	Görsel İletişim Tasarımı	Halkla İlişkiler	İletişim Bilimleri	Radyo, Televizyon ve Sinema	Reklam Tasarımı ve İletişimi	Yeni Medya	Genel Toplam
Hazırlık	5	3	4	9	6	8	35
1	89	82	81	86	89	76	503
2	76	68	69	75	62	77	427
3	92	74	76	114	69	91	516
4	66		102	68	140	120	496
Genel Toplam	328	227	332	352	366	372	1977

Tablo 4: Cinsiyet ve Uyuşma göre Dağılım

Bölümler	TÜRK		Toplam TÜRK	YABANCI		Toplam YABANCI	Genel Toplam
	ERKEK	KADIN		ERKEK	KADIN		
Görsel İletişim Tasarımı	137	183	320	5	2	7	327
Halkla İlişkiler	99	127	226	1		1	227
İletişim Bilimleri	177	153	330	2		2	332
Radyo, Televizyon ve Sinema	205	132	337	10	5	15	352
Reklam Tasarımı ve İletişimi	187	175	362	3	1	4	366
Yeni Medya	196	175	371	1		1	372
Genel Toplam	1001	945	1946	22	8	30	1976

Bölümler

İletişim Fakültesinde aşağıda adları belirtilmiş olan toplam yedi bölüm bulunmaktadır.

Çizgi Film ve Animasyon (Öğrenci alımı başlamamıştır)

Halkla ilişkiler

Görsel İletişim ve Tasarımı

Medya ve İletişim

Radyo Televizyon ve Sinema

Reklam Tasarım ve İletişimi

Yeni Medya ve Gazetecilik

Müfredat Yapısı

Temel Bilimsel Formasyona ve Temel Alan Formasyonuna Yönelik Eğitim

İletişim Fakültesi bölümlerinde disiplinler arası eğitim-öğretim ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısı uygulanmaktadır. Müfredat temel bilim ve temel alan formasyonu kazandırmaya dönük olarak hazırlanmıştır. Her bölüm için toplamda 240 AKTS'den oluşan dört yıllık müfredatın yüzde 25'i (toplam 60 AKTS) seçmeli derslerden oluşmaktadır. Müfredat yapısı temel bilim, temel alan, uygulamalı dersler, sektöre yönelik dersler ve sosyal beceri kazandırmaya dönük derslerden oluşmaktadır. Staj uygulaması da müfredat toplam AKTS'si içerisinde zorunlu olarak yer almaktadır.

Bölümler, müfredatları ile ilgili tüm bilgileri fakülte web sitemiz üzerinden paydaşlarımızla paylaşmaktadırlar. Örnek link: <https://uskudar.edu.tr/if/tr/sayfa/gorsel-iletisim-tasarimi-dersler>



YMG Bölümü 2017-2018 Mezuniyet Tezi Sunumlarından

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3025/yeni-medya-ve-gazetecilik-ogrencileri-tezlerini-juri-onunde-sundu>

Eğitimde Sektör Desteği

Müfredatta bulunan ve özel bilgi ve uzmanlık isteyen konuların eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler Fakültemizde ders saati ücretli olarak ders vermektedir. Sektördeki en son trendler, yöntem ve uygulamalar konusunda derslerde öğrencilerle, Fakülte Seminerlerinde öğretim elemanları ile bir araya gelen bu değerli kişiler öğrencilerimiz için staj ve iş imkânları da yaratmaktadır.

Bir bölümü anlaşmalı olduğumuz dış paydaşlarımız arasında yer alan mesleki örgütler ve dernekler, iletişimin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirket ve ajanslarla Fakülte ve öğrenci kulüpleri olarak yaptığımız işbirlikleri ve etkinlikler, bu kurumların fakülteye desteklerinin ve eğitim-öğretim anlayışımızın önemli çıktılarıdır.

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti, Sinematek, Arçelik, TIAK, RATEM, Geometry Global İstanbul, Y&R Team Red Reklam Ajansı, Koro reklam ajansı, Project House, Titrifikir, GODE, , Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve İnternet Gazetecileri Derneği (UİGAD) ve daha pek çok kurumdan değerli sektör temsilcileri atölyelerde, ders ve etkinliklere katılmaları ve verdikleri seminerler ile Fakültemizde eğitime destek vermişler ve vermeye devam etmektedirler.



Üniversite Seçmeli Dersleri

İletişim Fakültesinde bu başlık altında bulunan dersler Yabancı Dil Dersleridir.

Tablo 5: Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
ARA 121	Arapça I	3	0	3	3	ARA 122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS 121	Rusça I	3	0	3	3	RUS122	Rusça II	3	0	3	3

Pozitif Psikoloji Dersleri

Üniversitemizin, derin düşünce ve kişisel farkındalığın ancak öğrenilerek kazanılabileceği yaklaşımının bir sonucu olarak tüm bölümlerimizin birinci sınıfında RPSİ 109 kodu ile Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri dersi verilmektedir.

Üniversite Kültürü Dersleri

Üniversite öğrencilerinin üniversite kültürüne adapte olabilmeleri, entelektüel birikimlerinin geliştirilmesi ve gündemi takip edebilmeleri için ülke gündemi ve mesleki gündemler ve yükseköğretim gündemi çeşitli konferanslar, seminerler ve etkinliklerde tartışılmaktadır. Öğrenciler katıldıkları etkinliklerle ilgili raporlar hazırlayarak dersin gerekliliklerini yerine getirmektedir.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü Dersleri

KOSGEB ve üniversite işbirliği kapsamında Üsküdar Üniversitesi'nde öğrencilerimizin aldığı ve sonunda sertifika verilen dersler dışında tüm lisans programı öğrencileri 2. sınıfta RPRG104 kodu ile "Girişimcilik ve Proje Kültürü" dersleri almaktadır. Öğrenciler projenin fikir aşamasından, üretime, planlamadan hayata geçirilmesine kadar birçok konuda bilgi sahibi olarak, iş dünyasına atılmakta avantajlı konuma geçmektedirler.

Seçmeli Dersler

İletişim Fakültesinde öğrencilerin kuramsal bilgilerini artırmaya, eleştirel bakış açılarını geliştirmeye, onlara sosyal beceriler ve meslek kazandırmaya yönelik zengin bir seçmeli dersler havuzu bulunmaktadır. Bölümler, disiplinler arası eğitim-öğretime ve çalışmalara olanak sağlayan bir müfredat yapısına sahiptir. Üçüncü sınıftan itibaren, önkoşul gerektiren az sayıda ders dışındaki bütün seçmeli dersler, tüm fakülte

öğrencilerinin görebileceği ve ders seçebileceği bir seçmeli dersler havuzuna atılmaktadır. 2018 Güz Dönemi Seçmeli Dersler Havuzu aşağıda sunulmaktadır:

Ders Adı	Sb.	Ders Kodu	T+U	K	AKTS	Snf	Öğretim Üyesi	Program
Görsel Algı	1	GİT351	3+0	3	4	3	Öğr. Gör. NESLİM CANSU ARABACIOĞLU	Görsel İletişim Tasarımı
Görsel Öyküleme	1	GİT363	2+2	3	4	3	Öğr. Gör. BURÇIN GENİŞ	Görsel İletişim Tasarımı
Tasarım ve Yaratıcı Tipografi Uygulamaları	1	GİT365	1+4	3	4	3	Öğr. Gör. DİLEK ÇULHA	Görsel İletişim Tasarımı
Tasarım ve Yaratıcı Tipografi Uygulamaları	2	GİT365	1+4	3	4	3	Öğr. Gör. DİLEK ÇULHA	Görsel İletişim Tasarımı
Modelleme ve Animasyon	1	GİT377	1+4	3	4	3	Öğr. Gör. ORUÇ PAMİR ARABACIOĞLU	Görsel İletişim Tasarımı
Modelleme ve Animasyon	2	GİT377	1+4	3	4	3	Öğr. Gör. ORUÇ PAMİR ARABACIOĞLU	Görsel İletişim Tasarımı
Portfolyo Tasarımı I	1	GİT451	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. AYŞE MELİS OKAY	Görsel İletişim Tasarımı
Portfolyo Tasarımı I	2	GİT451	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. AYŞE MELİS OKAY	Görsel İletişim Tasarımı
Video, Görüntü Kurgu Uygulamaları	1	GİT453	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. ORUÇ PAMİR ARABACIOĞLU	Görsel İletişim Tasarımı
Video, Görüntü Kurgu Uygulamaları	2	GİT453	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. ORUÇ PAMİR ARABACIOĞLU	Görsel İletişim Tasarımı
Kent ve Görsellik	1	GİT457	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi CEM TUTAR	Görsel İletişim Tasarımı
İnteraktif Medya Tasarımı	1	GİT459	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. BURÇIN GENİŞ	Görsel İletişim Tasarımı
İnteraktif Medya Tasarımı	2	GİT459	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. BURÇIN GENİŞ	Görsel İletişim Tasarımı
3D Modelleme	1	GİT469	1+4	3	4	4	Öğr. Gör. BURÇIN GENİŞ	Görsel İletişim Tasarımı
Stratejik Halkla İlişkiler	1	HİL351	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi YENER LÜTFÜ MERT	Halkla İlişkiler
Kamuoyu Araştırmaları	1	HİL359	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi NEJLA POLAT	Halkla İlişkiler
Dijital Pazarlama	1	HİL371	1+4	3	4	3	Öğr. Gör. YASEMİN KIZILDOĞAN	Halkla İlişkiler
Halkla İlişkiler Yazarılığı	1	HİL373	1+4	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi ŞAHA BURCU BAYGÜL ÖZPINAR	Halkla İlişkiler
İtibar Yönetimi	1	HİL377	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi ÖZGE UĞURLU	Halkla İlişkiler
Alternatif Medya	1	MİS355	3+0	3	4	3	Doç. Dr. FERİDE ZEYNEP GÜDER	Medya ve İletişim Sistemleri
Dijital Kültür ve İletişim	1	MİS365	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi CEM TUTAR	Medya ve İletişim Sistemleri
Sağlık İletişimi	1	MİS367	3+0	3	4	3	Öğr. Gör. DİDEM SEYMEN BALCI	Medya ve İletişim Sistemleri
Eleştirel Medya Analizi	1	MİS451	3+0	3	4	4	Öğr. Gör. DURSUN GÜLERYÜZ	Medya ve İletişim Sistemleri
Bilgi Toplum	1	MİS453	3+0	3	4	4	Prof. Dr. NAZİFE GÜNGÖR	Medya ve İletişim Sistemleri
Spor Medyası	1	MİS463	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi ESENUR SİRER	Medya ve İletişim Sistemleri
Belgesel	1	MİS465	3+0	3	4	4	Öğr. Gör. FATMA KÖRÜNOĞLU	Medya ve İletişim Sistemleri
Reklam Dili	1	RTİ353	3+0	3	4	3	Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Tüketici Davranışları	1	RTİ355	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi NİHAL TOROS NTAPIAPIS	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Kurumsal İletişim Uygulamaları	1	RTİ359	2+2	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi ŞAHA BURCU BAYGÜL ÖZPINAR	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Yetenek Yönetimi	1	RTİ361	3+0	3	4	3	Doç. Dr. DİNÇER ATLI	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklam Tasarımı ve Photoshop Uygulamaları	1	RTİ365	3+0	3	4	3	Öğr. Gör. İSMAIL DOĞAN	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklam Tasarımı ve Photoshop Uygulamaları	2	RTİ365	3+0	3	4	3	Öğr. Gör. İSMAIL DOĞAN	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklamda Hikaye Anlatımı	1	RTİ367	2+0	3	4	3	Doç. Dr. DİNÇER ATLI	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklam Psikolojisi	1	RTİ457	3+0	3	4	4	Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklam Senaryosu Yazarılığı	1	RTİ459	2+2	3	4	4	Öğr. Gör. ALİ ERDENER DEMİR	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklamda Seçili Konular	1	RTİ463	2+2	3	4	4	Doç. Dr. ÖZGÜL DAĞLI	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklam Atölyesi	1	RTİ465	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi ŞAHA BURCU BAYGÜL ÖZPINAR	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Reklam ve Satış Tutundurma Stratejileri	1	RTİ467	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi ÖZGE UĞURLU	Reklam Tasarımı ve İletişimi
Kısa Film Yapım ve Yönetimi	1	RTS351	2+2	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi CAN DİKER	Radyo, Televizyon ve Sinema
Radyo-Televizyon Haberciliği Uygulamaları	1	RTS353	2+2	3	4	3	Öğr. Gör. FATMA KÖRÜNOĞLU	Radyo, Televizyon ve Sinema
Haber Sosyolojisi	1	RTS355	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi ESENUR SİRER	Radyo, Televizyon ve Sinema
Televizyon Kültürü	1	RTS359	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi ESENUR SİRER	Radyo, Televizyon ve Sinema
Sinema Tarihi	1	RTS361	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi HALE YAYLALI	Radyo, Televizyon ve Sinema
Film Yapım, Dağıtım ve Gösterim Süreçleri	1	RTS365	2+2	3	4	3	Öğr. Gör. EGE DENİZ TİMUR ELLİDOKUZOĞLU	Radyo, Televizyon ve Sinema
İleri Kurgu Teknikleri	1	RTS367	2+2	3	4	3	Öğr. Gör. ORUÇ PAMİR ARABACIOĞLU	Radyo, Televizyon ve Sinema
Politik Sinema	1	RTS371	3+0	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi CEM TUTAR	Radyo, Televizyon ve Sinema
Televizyon Yayınıcılığında Yeni Yaklaşımlar	1	RTS453	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi ESENUR SİRER	Radyo, Televizyon ve Sinema
Spikerlik ve Diksiyon Teknikleri	1	RTS461	3+0	3	4	4	Öğr. Gör. AYŞE OLCAY	Radyo, Televizyon ve Sinema
Spikerlik ve Diksiyon Teknikleri	2	RTS461	3+0	3	4	4	Öğr. Gör. AYŞE OLCAY	Radyo, Televizyon ve Sinema
Sinema ve Kültür Endüstrisi	1	RTS463	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi CAN DİKER	Radyo, Televizyon ve Sinema
Deneysel Sinema	1	RTS465	2+2	3	4	4	Öğr. Gör. EGE DENİZ TİMUR ELLİDOKUZOĞLU	Radyo, Televizyon ve Sinema
Sinema ve Mitoloji	1	RTS467	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi EBRU KARADOĞAN İSMAYIL	Radyo, Televizyon ve Sinema
İleri Aydınlatma Teknikleri	1	RTS473	2+2	3	4	4	Öğr. Gör. EGE DENİZ TİMUR ELLİDOKUZOĞLU	Radyo, Televizyon ve Sinema
Yeni Medya Çalışmaları	1	YMG353	2+2	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi YILDIRAY KESGİN	Yeni Medya ve Gazetecilik
Yeni Medya Okuryazarlığı	1	YMG361	2+2	3	4	3	Dr. Öğr. Üyesi GÜL ESRA ATALAY	Yeni Medya ve Gazetecilik
Gazete Hazırlama Teknikleri	1	YMG363	2+2	3	4	3	Öğr. Gör. BÜLENT TELLAN	Yeni Medya ve Gazetecilik
Veri Gazeteciliği	2	YMG375	3+0	3	4	3	Öğr. Gör. Dr. PINAR DAĞ	Yeni Medya ve Gazetecilik
Araştırmacı Gazetecilik	1	YMG377	3+0	3	4	3	Prof. Dr. SÜLEYMAN İRVAN	Yeni Medya ve Gazetecilik
Yeni Medya ve Demokrasi	1	YMG455	3+0	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi YILDIRAY KESGİN	Yeni Medya ve Gazetecilik
Polis Adliye Muhabirliği	1	YMG457	2+2	3	4	4	Öğr. Gör. GÖKHAN GÜLTEKİN KARAKAŞ	Yeni Medya ve Gazetecilik
Yerel Gazetecilik	1	YMG459	3+0	3	4	4	Prof. Dr. SÜLEYMAN İRVAN	Yeni Medya ve Gazetecilik
Yeni Medya Programlama	1	YMG469	2+2	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi AYLIN TUTGUN ÜNAL	Yeni Medya ve Gazetecilik
Yeni Medya Programlama	2	YMG469	2+2	3	4	4	Dr. Öğr. Üyesi AYLIN TUTGUN ÜNAL	Yeni Medya ve Gazetecilik

Yüksek Lisans Programları

Fakültenin lisans bölümlerinin uzantısı olmak üzere Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde üç tane yüksek lisans programı aktif durumdadır. Bunlar:

Nöropazarlama Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı

<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/noropazarlama-yukseklisans-programi-hakkinda>

Yeni Medya ve Gazetecilik Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı

<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/yeni-medya-ve-gazetecilik-yukseklisans-programi-hakkinda>

Medya ve Kültürel Çalışmalar Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programı

<https://uskudar.edu.tr/sobe/tr/sayfa/medya-ve-kulturel-calismalar-yukseklisans-programi-hakkinda>

Uygulamalı Eğitim Alanları

İletişim Fakültesi tarafından verilen eğitim ve öğretimin özünde kuramsal bilgi ve mesleki bilgilerin öğretilmesi, sosyal değer ve becerilerin kazandırılması bulunmaktadır. İletişim Fakültesinde bu yaklaşıma yönelik olarak çok sayıda uygulamalı ders bulunmaktadır. Uygulamalı derslerin işlenmesinde kullanılan uygulama alanları şunlardır:

Eğitim Stüdyosu

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Eğitim Stüdyosu Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke D Blok -1. katta bulunmaktadır. Üsküdar Üniversitesinde gerçekleştirilen bazı canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır.



Üsküdar Üniversitesi Eğitim Stüdyosunda canlı yayın yapmak ve TV program çekimleri için rejisi sistemi ile birlikte (görüntü seçici, ses masası, ışık masası, playout, ingest, KJ generator) ve dekor tasarımları bulunmaktadır. Ayrıca dış mekân çekimleri (kısa film, belgesel, röportaj vb) için de 2018 model kamera sistemleri, ses kayıt cihazları vb. donanım bulunmaktadır.

Stüdyo içi çekim için alınan ekipmanlar:

Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)

4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control

3 adet dolly tripod

NDI özellikli KJ sistemi

NDI özellikli Payout sistemi

Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer

Ingest Sistemi

Prompter Seti

Kurgu Seti (DaVinci)

Stüdyo içi interkom

Stüdyo içi monitör

Stüdyo içi hoparlör sistemi

Dış çekim amaçlı alınan ekipmanlar:

3 adet Sony FS5 kamera seti.

4 adet Sony A7SII kamera seti.

3 adet Sony NX5R kamera seti.

5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü

4 adet Shure Yaka Mikrofonu

3 adet Shure El Tipi Mikrofon

Üsküdar Üniversitesi Televizyonu Stüdyosu– ÜÜ TV



Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosu, Üsküdar Üniversitesi A Blok 4. katta bulunmaktadır. ÜÜTV, ÜÜTV adıyla internet üzerinden 7/24 yayın yapan bir kanaldır. Üsküdar Üniversitesinde günlük olarak gerçekleştirilen canlı yayınlar, okulumuzun etkinlikleri, öğrencilere aktif bir çalışma ortamı sağlamaktadır. TV Stüdyosu sektöre girecek olan okulumuz öğrencilerine tempoya ayak uydurma, ekip olarak çalışma gibi beceriler de kazandırmaktadır.



Bunun yanında Üniversitenin kazandığı belgesel ödülleri de teknik gereksinimleri karşılayan TV stüdyosu tüm öğrencilerin projelerinde destek sağlamaktadır. Üsküdar Üniversitesi TV Stüdyosunda belgesel, kısa film ve TV program çekimleri için gerekli tüm ekipman bulunmaktadır.

Video Kurgu ve Renk Düzeltme Atölyesi

Üsküdar Üniversitesi Güney Yerleşke C Blok 4. Katta bulunan atölyede 3 adet kurgu seti bulunmaktadır. Her bir sette farklı kurgu yazılımları mevcut olup, öğrencilerin mezun olduklarında her program hakkında bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır. Atölye aynı zamanda ses yalıtımlı olup, seslendirme işlemleri için de kullanılmaktadır.

Radyo Stüdyosu

Pop müzik tarzında yayın yapan ÜÜ Radyo, gençlik, kültür ve eğitim programlarına ağırlık vermektedir. 24 saat kesintisiz alternatif müzikleri ve program yayını ile internet üzerinden

<http://radyo.uskudar.edu.tr/> adresinden yayın yapmaktadır. 32 kbps, stereo ve acc formatında yayın kalitesi vardır. Stereo, 3 adet dar açılı mikrofon kullanılmaktadır. Otomasyon sistemi ile yayın akışları sağlanmaktadır.



Haber Atölyesi

İki bilgisayar ve toplantı masasından oluşan haber atölyesinde öğrenciler uygulama gazetesi "Haber Üsküdar" ile haber toplama, yazma, sayfa düzeni, basın fotoğrafçılığı konularındaki eğitimlerini uygulamalı olarak pekiştirmektedirler.



<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/3330/haber-atolyesi-ilk-dersle-basladi>

Bilgisayar Laboratuvarları

Güney Yerleşke C Blok zemin katta 40'ar adet Macintosh bilgisayardan oluşan iki Macintosh Laboratuvarı bulunmaktadır. Merkez Yerleşke B Blok -1. Katta ise 36 adet PC bilgisayardan oluşan bir PC Laboratuvarı olmak üzere üç bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.



Konferans Salonları



Üniversitemiz Güney Yerleşke C Blokta yer alan 190 kişilik Fuat Sezgin Konferans Salonu, çoğunluğu İletişim Fakültesi tarafından düzenlenmekte olan çok sayıda bilimsel ve sosyal etkinlik, dersler ve film gösterimleri vb. aktiviteler için aktif olarak kullanılmaktadır.



Merkez Yerleşke A Blokta bulunan 330 kişilik Nermin Tarhan Konferans Salonu da "Uluslararası İletişim Günleri" gibi büyük katılımı gerçekleştiren ulusal ve uluslararası etkinliklerimiz için kullanılmaktadır.

Kütüphane

Merkez yerleşkede İbrahim Tarhan Kütüphanesi, Çarşı Yerleşkede Müzeyyen Tarhan ve Güney Yerleşkede Namık Kemal Kütüphaneleri, 42.500 basılı kaynak, 18.000 e-kitap, 27.000 e-dergi, 750 tez, 21 veri tabanı aboneliği, toplam 952 m2 kullanım alanı, 349 kişilik oturma kapasitesi ile kullanıcılarına hizmet vermektedir. İletişim Fakültesinin de bulunduğu Güney Yerleşke D Blokta bulunan 10.000 yayın kapasiteli Namık Kemal Kütüphanesi her türden düşün, sanat, bilgi ürünlerini bir arada sunan ve yarı kapalı sistemle oluşturulan çalışma alanları ile öğrencilere rahat bir ortam sunmaktadır. Öğrencilerimizin kütüphaneyi kullanma amaç ve sıklıkları memnun edicidir. Sınav dönemlerinde merkez kütüphanede kütüphane kullanımını teşvik için akşam saatlerinde çorba servisi yapılmaktadır.



<http://kutuphane.uskudar.edu.tr/>

Staj

Üniversitemiz öğrencileri, kurumumuzda aldıkları kuramsal ve mesleki bilgilerin uygulamaları ile alanla ilişkili sorun ve çözümleri sahada görmelerini, aldıkları iletişim eğitimi ve meslek etiği anlayışı çerçevesinde uygulamalara katılmalarını, alanda takım çalışmaları içinde yer almalarını, elde edilen sonuçları ve deneyimleri toplum yararına yazılı ve sözlü olarak sunmak konusunda deneyim sahibi olmalarını sağlamak amaçları ile Üsküdar Üniversitesi Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Staj Yönergesi ile 6111 ve 5510 sayılı kanunların ilgili maddelerine dayanılarak zorunlu staja tabi tutulmaktadır.

Üsküdar Üniversitesi web sitesinde <https://uskudar.edu.tr/images/tools/yonetmelik/22.pdf> adresinde bulunan Üsküdar Üniversitesi Lisans ve Ön Lisans Staj Yönergesi ile zorunlu staj uygulaması esasları belirlenmiştir. Yönergeye dayalı olarak İletişim Fakültesi gereklilikleri ve öğrencilerin ihtiyaçlarına göre bir öğrenci kılavuzu hazırlanmıştır. Kılavuz bu adreste sunulmaktadır.

<https://uskudar.edu.tr/if/tr/duyuru/1488/staj-basvurusunda-izlenecek-surecle-ilgili-onemli-duyuru>

Öğrencilerimiz zorunlu stajlarının dışında gönüllü staj da yapabilmekte, bu konuda bağlantılardan evrak takibine kadar her türlü destek kendilerine sağlanmaktadır. Öğrencilerimizin stajları Staj Komisyonumuz tarafından değerlendirilmekte, tüm resmi evrak ve süreçler ise Üniversitemiz Kariyer Merkezi tarafından takip edilmektedir. Kariyer Merkezinin tuttuğu kayıtların örnek bir bölümü aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 6: Kariyer Merkezi Staj Raporlama Örneği

TC KİMLİK NO	ADI	SOYADI	BÖLÜMÜ	SINIFI	AÇIKLAMA	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	Staj/uygulama çıkılacak günler	Staj/uygulama türü
53857475880	MUHAMMED ENES	YILMAZ	YENİ MEDYA VE	2. SINIF	ESMEDYA	10.07.2017	10.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
28139255184	TAYFUR	YILMAZ	YENİ MEDYA VE	2.SINIF	ANADOLU AJANSI T.A.Ş	31.07.2017	02.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
23683558156	PAPATYA	MECİT	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	24.07.2017	25.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
26047784840	ŞEYMA	SORAL	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	03.07.2017	04.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
10246270068	BÜŞRA	ÖZDOĞAN	İLETİŞİM BİLİMLERİ	2.SINIF	SADECE HABER MEDYA İLETİŞİM	03.07.2017	04.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
57244373476	AYŞEN	KÖKOĞLU	REKLAM TASARIMI	2.SINIF	VAYE İLETİŞİM	29.06.2017	26.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
22919150638	HALE	AKTEN	MEDYA VE İLETİŞİM	2.SINIF	TRT	03.07.2017	04.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ
39358771126	MUSTAFA	INNCECI	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	BERRY BUILDING MATERIALS	03.07.2017	04.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
27053011920	BETÜL	ALTU	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	LOVENDO BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	28.06.2017	01.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
14114067958	KADİR OĞULCAN	PALABIYIK	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	WAG THE DOĞ	29.05.2017	09.06.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
20939285530	BURAK	SENOĞ	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	İNTERVO DIŞ TİCARET LTD.	05.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
63370254718	MERVE	KOBAT	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	04.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
23380725448	MERVE NUR	AVCI	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	İBB MEDYA	29.05.2017	04.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
42037820466	UMUT	ÇIVAK	İLETİŞİM BİLİMLERİ	3.SINIF	DENİZBANK A.Ş.	05.06.2017	12.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ
24674040478	İLAYDA	AĞLA	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	İSTİNYE PARK	15.06.2017	24.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
11897782542	ONUR	KARA	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	KOÇTAŞ YAPI	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
50290006282	AYBIKE	TAŞCI	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	KARA REKLAM AJANSI	12.06.2017	14.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
33428175340	SERDAR	BAKIR	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	ÇAY TV	19.06.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
57076063026	MUSTAFA	İLGAR	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	YENİ ÇAMLI TURİZM DİNLENME TEİSİSİ	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
28669498990	ALİ	AKTÜLÜN	REKLAM TASARIMI	3.SINIF	BOYUT FİLM	04.07.2017	07.08.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
43033913534	RÜMEYSA	FİDAN	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST.TRT MÜD.	01.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
42820441960	ELYESA	KARATEPE	YENİ MEDYA VE	3.SINIF	İST.TRT MÜD.	01.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
32158814338	ZEYNEP	BAYSAN	MEDYA İLETİŞİM	3.SINIF	TRT	03.07.2017	28.07.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
61552087284	HİLAL	KARAKAYA	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	SEUS MEDYA	05.07.2017	07.08.2017	HAFTA İÇİ	YAZ STAJI
10181559112	MAİDE NUR	KILIÇARSLA	MEDYA VE İLETİŞİM	3.SINIF	TGRT	10.07.2017	11.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
30841856498	SEDAT	GÖKBERK	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TRT	01.08.2017	14.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
15584277526	BÜŞRA	AŞCI	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	GAZETE DUVAR	01.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
42115150638	KARDELEN	ABEŞ	REKLAM TAS.İL	3.SINIF	TRT	01.08.2017	28.08.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
11524407442	RAMAZAN	GÜNGÜRDÜ	MEDYA VE İLET.	3.SINIF	TURKUAZ GÖRSEL VE İŞİTSEL A.S	07.08.2017	13.09.2017	HAFTA İÇİ HER GÜN	YAZ STAJI
27110515316	MEHMET	ÇİTKİN	REKLAM TASARIMI	4.SINIF	İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT ÜRÜNLE	19.06.2017	25.07.2017	HAFTA İÇİ	STAJ
19538013482	OKAN	OKUYAMAD	REKLAM TASARIM VE	4.SINIF	MAYA MEDYA	12.07.2017	06.09.2017	ÇARŞAMBA-PERŞEMBE-	YAZ STAJI

Eğitim-Öğretimin İşleyişine Destek Uygulamalar

Ağ bağlantılı ortak alan kullanımı

Fakültemizin kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, birimlerin ve kişilerin iş akışlarını takip edebilmeleri amacıyla ağ üzerinde ortak alan kullanımına geçilmiştir. Fakülte'deki tüm bilgisayarlar bu ağ içindeki bilgisayarlarla iletişim kurabilmekte, veri paylaşmakta ve aynı dosya üzerinde çalışabilmektedirler.

» 10.0.10.15 » iletisimfakultesi » Kalite Akreditasyon

Ad

- İLEDAK BİLGİLENDİRME. Süleyman İrvan
- İLEDAK BİLGİLENDİRME 1 GENEL ÖLÇÜTLER
- İLEDAK BİLGİLENDİRME 2 PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER
- İLEDAK BİLGİLENDİRME 3 ÖZDEĞERLENDİRME RAPORU
- İLEDAK BİLGİLENDİRME 4 DEĞERLENDİRME SÜRECİ

Ad	Değiştirme tarihi	Tür	Boyut
İLET203	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	119 KB
İLET205	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	120 KB
İLET209	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	117 KB
İLET217	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
İLET219	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
YMG201	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
YMG203	6.12.2018 09:57	Adobe Acrobat D...	121 KB
YMG207	6.12.2018 09:57	Adobe Acrobat D...	120 KB

» 10.0.10.15 » iletisimfakultesi » Bologna » Yeni Medya ve Gazetecilik » 3. YARIYIL DERS PLANI

Ad

Ad	Değiştirme tarihi	Tür	Boyut
İLET203	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	119 KB
İLET205	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	120 KB
İLET209	6.12.2018 09:55	Adobe Acrobat D...	117 KB
İLET217	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
İLET219	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
YMG201	6.12.2018 09:56	Adobe Acrobat D...	119 KB
YMG203	6.12.2018 09:57	Adobe Acrobat D...	121 KB
YMG207	6.12.2018 09:57	Adobe Acrobat D...	120 KB

STIX Sistemi (Student-Teacher Information Exchange / Öğrenci-Hoca İletişim Kanalı)

Öğrenciler ile akademisyenin doküman paylaşmasını, ödev paylaşmasını, mesajlaşmasını ve duyurular almasını sağlayan bir sistemdir. <http://stix.uskudar.edu.tr/login>

Tablo 7: STIX Kullanımı

DÖNEM	STIX KULLANAN ÖĞRENCİ SAYISI
2017-2018 GÜZ	1251
2017-2018 BAHAR	1281
2018-2019	1723

Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)

Üniversitemizde kurum içi ve kurum dışı tüm yazışmalar Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden gerçekleştirilir. Yazışmalar öncelikle Yazı İşleri Direktörlüğü, sonrasında Genel Sekreter onayından gerekli usul kontrollerinden sonra Rektörlük Makamına sunulur. Kurum içi gelen- giden tüm evrakın EBYS sisteminde ve ilgili dosyalarla arşivlenmesi sağlanır.

<https://ebys.uskudar.edu.tr/enVision/Login.aspx>

Arşivleme

Fakültemiz, evrakların yazımı ile başlayan ve arşivlenmesi ile sonlanan dosyalama süreçlerine büyük önem vermektedir. Merkez Yerleşke -2. Katta bulunan 60 m² büyüklüğündeki Arşiv Odası, Fakülte Sekreterinin kullanım ve erişim yetkisi ile arşivleme için kullanılmaktadır.

Öğrenci Danışmanlık ve Mentörlük (COACHING) Uygulamaları

Fakültemizde lisans öğrencilerine yaşam boyu öğrenme alışkanlığı kazandırmak, kişisel, akademik ve mesleki gelişimlerini takip ederek desteklemek amacıyla akademik danışmanlık hizmetleri sürdürülmektedir. Fakültemiz tam zamanlı öğretim üyeleri öğrencilerimizi şehir ve üniversite yaşamı, mesleki gelişim ve kariyerleri konularında yönlendirmek üzere danışmanlık yapmakta ve birinci sınıftan itibaren kendi danışmanlıklarındaki öğrencileri öğrenimi süresince izlemektedirler. Danışmanlığın önemli bir süreci de öğrenciyi yaz okulu dahil olmak üzere her yarıyılın başında dersler ve ders seçimleri hakkında bilgilendirip, öğrencinin akademik durumunu kendisiyle birlikte değerlendirerek alması gereken derslere onay vermektir.

Akademisyenler danışmanlık yaptıkları öğrencilerin fotoğraflı tam listesine, iletişim bilgilerine ve güncel akademik durumlarına <https://sis.uskudar.edu.tr/oibs/akademik/login.aspx> adresinde bulunan OBS Akademik Bilgi Sisteminden erişebilmektedirler. Sistemin bir ekran görüntüsü aşağıda sunulmaktadır.

Tam zamanlı tüm akademisyenler haftalık programlarında ofis saatlerini duyurmak ve bu saatlerde mutlaka ofislerinde hazır bulunarak akademik danışmanlıklarını ve derslerle ilgili görüşmelerini yapmaktadırlar. Ofis saatleri her yarıyıl başında ofislerin kapılarında ve STIX sisteminden duyurulmaktadır.

Tablo 8: Örnek Ders ve Ofis Saatleri Programı

DOÇ. DR. OZGUL DAĞLI					
* Fakülte görevleri ve etkinlikler nedeni ile ofis saatlerinde haftalık değişiklikler olabilir.					
** Tez ve proje görüşmeleri için ve burada belirtilen saatler dışında görüşmeler için ozgul.dagli@uskudar.edu.tr adresine mail atınız.					
	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40-09:30			HIL373 Halkla İlişkiler Yazarlığı GDB-301		Yüksek Lisans Tez Görüşmeleri
09:40-10:30				OFİS SAATI ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
10:40-11:30	OFİS SAATI ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	OFİS SAATI ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		OFİS SAATI ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ	
11:40-12:30		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-202	RTİ465 Reklam Atölyesi GDB-301		Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
12:40-13:30					
13:40-14:30					
14:40-15:30	RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları GCB-202	OFİS SAATI ÖĞRENCİ GÖRÜŞMELERİ		RTİ203 Pazarlama İletişimi GCB-201	Lisans Tez ve Proje Görüşmeleri
15:40-16:30					
16:40-17:30					

Mentörlük Uygulaması (Hazırlık sınıfı)

İngilizce Hazırlık sınıflarında bulunan öğrencilerimizin Fakülte ile olan bağlantılarını sağlamak ve geliştirmek, iletişim alanında yabancı dilin önemi ve kullanımıyla ilgili olarak onları motive etmek ve hazırlıkta geçirdikleri zamanı en verimli şekilde kullanmalarını sağlamak üzere Fakültemizde her yıl "Hazırlık Sınıfı Fakülte Öğrencileri Koçu" atanmaktadır.

Uluslararası Öğrenci Danışmanlığı

Üniversitemize gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden çok sayıda öğrenci gelmektedir. Mevcut duruma göre Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı (YÖS) ile Üniversitemize yerleşmiş olan öğrencilerden 8'i Görsel İletişim Tasarımı, 2'si Halkla İlişkiler, 2'si Medya ve İletişim, 22'si, Radyo, Televizyon ve Sinema, 1'i Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümünde bulunmakta ve bu bölümlerin akademisyenlerinin danışmanlığında eğitim-öğretim hayatlarına devam etmektedirler. Özellikle Türkiye'deki ilk senelerinde bulunan öğrencilere iyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler destek olmaktadır.

Erasmus Danışmanlığı

Yurt dışındaki üniversiteler ile öğrenci ve öğretim üyesi değişimi, ortak seminer ve konferans düzenlenmesi, ortak ders ve çok disiplinli etkinliklerin düzenlenmesi gibi çeşitli aktiviteleri içeren Erasmus programı kapsamında Fakültemize gelen öğrencilere akademik danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. İyi düzeyde yabancı dil konuşan akademisyenler şehir yaşamına ve üniversiteye uyum sağlamaları konusunda bu öğrencilere destek olmaktadır.

Tablo 9: Erasmus Hareketliliği

Erasmus Statüsü	Öğrenci Sayısı
Staj için Gitti	3
Erasmus ile Geldi	2
Erasmus ile Gitti	18
Genel Toplam	23

AKADEMİK FAALİYETLER

Sürelili Yayınlar

ETKİLEŞİM

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim, yayın dili Türkçe olmakla birlikte İngilizce makalelere de yer veren; Nisan-Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez, basılı ve online olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. *Etkileşim*'in amacı, alanında uzman akademisyen ve araştırmacılar tarafından iletişim bilimleri ile sosyal bilimlerin diğer alanlarında, hatta fen biliminin iletişim bilimleriyle kesişen alanlarında üretilen özgün çalışmaları ilgili çevrelere ulaştırarak; ulusal veya uluslararası düzeydeki akademik etkileşime katkı sağlamaktır. Derginin ilk sayısı Nisan 2018'de ikinci sayısı ise Ekim 2018'de basılarak dağıtılmıştır.



Yayınlar

*** Öğretim Üyelerimizin Yayınları listesi halen hazırlanma aşamasındadır.

Gül Esra Atalay

Atalay, G.E. (2018). Netiquette in Online Communications: Youth Attitudes Toward Pursuing Netiquette Rules on New Media Platforms içinde *Communication Trends in the Digital World*, Peter Lang Yayın evi, (Basım aşamasında)

Atalay G. E. (2018). Netiquette in online communications: Youth attitudes toward pursuing netiquette rules on new media platforms. 3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye.

Atalay, G.E. (2018). Karanlık Sosyal Ağlarda Haber Paylaşımı, A. Çetinkaya ve Z. Özdemir (Ed) *Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler* (Basım aşamasında)

Atalay, G.E., Koncu Akhuy, N. Çoban, G. Güneş, Z. ve Candan, T. (2018). Son Beş Yılda **Türkiye'de Boşanmalara Etki Eden Bir Faktör Olarak Yeni Medya Teknolojileri ve Sosyal Medya** içinde *Son Beş Yılda Boşanmalara Etki Eden Faktörler 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Ödülleri, Yazılı Eser Yarışması Dereceye Giren Eserler* (Basım aşamasında)

Atalay, G.E. (2017). Şiddetli haber yapmak: Gazeteciler ve travma. *Marmara İletişim Dergisi*, 28, 21-32.

Muratoğlu Pehlivan, B., Atalay G.E. (2017), Aestheticizing the downfall of industrial capitalism: Jim Jarmusch's tale of intellectual vampires in zombies' world, *Cinej Cinema Journal*, 6(2), 32-48.

Atalay, G.E. (2018), Enformasyon anarşisi ve gazeteciliğin dönüşümü: Panama belgeleri, *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD)*, 5(5). 143-157.

Atalay, G.E. (2018) Yeni medyada “aşk”: Duygusal ilişkilerin siber mekândaki yansımaları” Gelenekselden Dijitale Uluslararası Medya Araştırmaları Sempozyumu. Ege Üniversitesi 10-11 Mayıs 2018 İzmir / TÜRKİYE, Bildiri Sunumu.

Atalay, G. E. (2018). Sosyal medya ve çocuk: “Babishko Family Fun TV” isimli Youtube kanalının eleştirel bir analizi, *Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu*, Mersin Üniversitesi, Türkiye.

Atalay, G.E. (2018). Dijital çağda McLuhan'ı yeniden düşünmek: Bir uzantı ve amputasyon olarak yeni medya teknolojileri, *Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi*, 4(6), 27-48.

Atalay, G.E. (2018), Blokzincir teknolojisi ve gazeteciliğin geleceği, *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(2). 45-54.

Atalay, G.E. (2018), 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Ödülleri, Yazılı Eser Yarışması, Son Beş Yılda Türkiye'de Boşanmalara Etki Eden Bir Faktör Olarak Yeni Medya Teknolojileri ve Sosyal Medya başlıklı eserle İkincilik Ödülü. (Öğrenciler: Nihal Koncu Akhuy, Zehra Güneş, Tugay Candan, Gülseren Çoban ile birlikte).

Burak Çeber

Koçer, S., Ertel, R., Çeber, B., (2018, Eylül). İşletmelerde sürdürülebilirlik: Sanayi sektörü işletmeleri üzerine bir inceleme. *Social Mentality And Researcher Thinkers Journal*, 11, 315-329. Doi: doi.org/10.31576/smryj.73

Çeber, B. (2017, Kasım). Özel günler ve tüketim üzerine bir inceleme: Paşabahçe anneler günü reklamı örneği. II. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli ve Ayvansaray Üniversitesi, İstanbul. Erişim adresi: https://www.ayvansaray.edu.tr/resources/files/kutuphane/ICSMSC_II_FullText.pdf

Can Diker

Diker, C. (2018) Complementing The Time-Image By Existentialism: The Implicit Ideology Of Nuri Bilge Ceylan's Filmography, *Academic Studies In Social, Human and Administrative Sciences*, (s. 371-388) Ankara: Gece Publishing. ISBN:978-605-288-606-9.

Diker, C. (2018). 'Batı' İdeolojisinin 'Batı-dışı'ndan Üretimi: Akademi Ödüllü Ashgar Farhadi Filmlerinin Kültür Emperyalizmi Boyutundan İncelenmesi, *TRT Akademi*, 3(5), 94-110. ISSN: 2149-9446.

Diker, C. (2017). An Anti-dialectical Representation of the Sociocultural Structure of Anatolia: The Movie "Sivas", *International Journal of Turcologia*, 23(XII), 113-133.

Diker, C. (2018, Kasım). Dijital Teknoloji, 'Atraksiyon' ve Sinema: Tüketim Kültüründe Film İzleyicilerinin Seyir Deneyimleri, "International Media Studies" Sempozyumu'nda sözlü bildiri, Akdeniz Üniversitesi, Antalya. Erişim adresi: <http://ims.akdeniz.edu.tr>

Diker, C. (2018, Ekim). Az Daha Fazladır: Dijital Seyir Platformlarının Tüketim Kültürü Açısından İzleyicilerin Seyir Alışkanlıklarına Olan Etkisi, "Uluslararası Dijital Çağda İletişim" Sempozyumu'nda sözlü bildiri, Mersin Üniversitesi, Mersin. Erişim adresi: <http://cida.mersin.edu.tr>

Diker, C. (2017). İnternet Hızı, Tüketim Kültürü ve İhtiyaçlar: Türkiye'de 4.5G Altyapısına Geçişin Tüketime Olan Etkileri. 1. International Conference on New Trends in Communication. İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul.

Diker, C. (2018). Osmanlı Sinemasına Dair Arkeolojik Bir Kazı, *Etkileşim - Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi*, 1(1), 214-218.

Feride Zeynep Güder

Güder, F. Z. (2018, Ekim). **Euphemism, Post-Truth Era and Digital Media**, International Symposium on Communication in the Digital Age Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu,

Denizcan Kabaş

Kabaş, D. (2018). Kültürel tüketimin yeni boyutu: Minikitap serisi. M. Arslantepe (Ed.), *Görselliğin kültürü-bir görsel kültür çalışması* (ss. 25-46). Kocaeli: Umuttepe Yayınları.

Kabaş, D. (2018). TV dizilerinde militarist söylemler: İsimsizler, Söz ve Savaşçı dizileri üzerine bir inceleme. S. Koç Akgül ve B. Pazarbaşı (Ed.), *Küresel ağlar odağında kültür, kimlik ve mekan tartışmaları* (ss. 181-208). İstanbul: Hiperlink Yayınları.

Yıldırım Kesgin

Kesgin, Y. ve Karakoç, E. (2017). Turkish Proverbs as a Reproduction of Ableist Language in Social Memory. *Research on Communication*. (s.135-142). Bialystok: International Association of Social Science Research

Kesgin, Y. ve Mutlu E. (2017). Comparison of Turkish and American Media with Trump's Discriminatory Rhetoric in the Context of News Framing. *Research on Communication*. (s.165-170). Bialystok: International Association of Social Science Research

Şaha Baygöl Özpınar

Baygöl Özpınar, Ş. (2018). Kurumsal itibarın ölçümü. Editör Metin REYHANOĞLU içinde, *Araştırmalar Işığında Yönetimde Güncel Konular* (447-464), İstanbul: Nobel. ISBN : 978-605-7928-29-0

Baygöl Özpınar, Ş., Dağlı, Ö. (2018 Kasım) Netnography: a review and suggestions for future marketing communications research, International Management and Social Sciences Symposium'da sunulan ve özeti basılan bildiri, İstanbul.

Aberšek, B. Kordigel Aberšek, M. Boh, A. Uyaver, Ş. Aral, N. Özpınar, A., Özpınar, Ş. Krobkov, I., Gartsev, I. Lubej, P. (2018 May). Green energy skills for youth, 3rd International Scientific Conference on Philosophy of Mind and Cognitive Modelling in Education'da sunulan bildiri, Maribor, Slovenia. http://pce.fnm.um.si/files/Program_konference_kon%C4%8Dna.pdf.

Baygöl Özpınar, Ş. (2018). Green Energy Skills for Youth. Paper or poster session presented at the 3rd International Scientific Conference on Philosophy of Mind and Cognitive Modelling in Education. Maribor, Slovenia.

Özgül Dağlı

Dağlı, Ö. (2018). Görsel retorik öğelerinin reklam yaratıcı stratejisindeki yeri: Görsel retorik öğesi olarak metafor kullanımına ilişkin sektörel değerlendirmeler. Editör Metin REYHANOĞLU içinde, *Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular* (279-278), İstanbul: Nobel.

Baygöl Özpınar, Ş., Dağlı, Ö. (2018 Kasım) Netnography: a review and suggestions for future marketing communications research, International Management and Social Sciences Symposium’da sunulan ve özeti basılan bildiri, İstanbul.

Dağlı, Ö. (2017), Personalities of Brands Using Social Media Efficiently, Online Journal of Communication and Media Technologies, vol.7. iss.4.s.211-223.

Nejla Polat

Polat, N. (2018). 1946 çok partili dönemin başlangıcından 1964 trt’nin kurulmasına kadar Türkiye’de radyo yayıncılığı, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, 10 (1), ss. 125-137.

Esennur Sirer

Sirer, E. (2018). Futbol Maçlarında Ürün Yerleştirme. N. Bolat (Ed.), Teoriden Pratiğe, Spordan Medyaya: Ürün Yerleştirme Uygulamaları (125-140). Konya: Literatürk Academia.

Sirer, E. (2018). Popüler kültür ürünü olarak futbol: naklen yayınında yapım unsurları açısından görüntü düzenlemesi (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul Üniversitesi, İstanbul.

Sirer, E. (2018, Kasım). Antikçağda Anadolu’da ilk tedavi merkezi: Bergama Asklepionu. Engellilik Araştırmaları Konferansı’nda sunulan bildiri, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.

Hale Yaylalı

Yaylalı, H.(2018). 1927’den çok partili döneme kadar Türkiye’de Radyo Yayıncılığı” İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, 10(1), ss. 33-50. ISSN: 1309-1352, e-ISSN:2149-0074

ÖĞRENCİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE KURUMSAL ADAPTASYON

Fakültemiz, oryantasyon toplantıları, bölüm toplantıları, memnuniyet anketleri, “Rektörle Buluşmalar” başlıklı toplantılar ve Üniversitemiz Çözüm Merkezine yapılan başvurular aracılığı ile eğitim-öğretim, yerleşke, araç-gereç vb konularda öğrenci geri bildirimlerini ve taleplerini toplamaktadır. Fakültemize ulaşan sorun, dilek veya öneriler, ilgili birim ve ilgili kişilerce değerlendirilmekte ve düzeltici faaliyetler tamamlanmaktadır. Üniversitemiz yönetimi, her şeyin daha iyi yapılabileceği felsefesini benimsemekte ve planlamada PUKÖ Döngüsünü (Planla – Uygula – Kontrol Et – Önlem Al) kullanmaktadır. Bu anlayış doğrultusunda oluşturulan bir rapor EK 1 ’de gösterilmektedir.

Oryantasyon Toplantıları

Oryantasyon toplantılarında Fakültemize ve tüm idari birimlere ilişkin bilgilendirme yapılmakta, (SKS, Kurumsal İletişim, Öğrenci İşleri, Kütüphane, Bilgi Teknolojileri, Kariyer Merkezi, Uluslararası Ofis), öğrencilerin içerik ve işleyişe ilişkin soruları cevaplandırılmaktadır. 2017-2018 yılı toplantılarına ilişkin program bu linkte <https://uskudar.edu.tr/afis/2017-2018-akademik-oryantasyon-2.pdf> öğrencilerimizle paylaşılmıştır.

Öğrenci Memnuniyet Anketleri

Üsküdar Üniversitesi genelinde 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılı Bahar dönemi için öğrencilere uygulanan memnuniyet anket sonuçlarının İletişim Fakültesi özelindeki eğitim odaklı değerlendirme sonuçları bölümler bazında incelenmiş olup fakülte geneliyle ilişkili olarak hazırlanan rapor aşağıdaki gibidir.

Tablo 10: 2017-2018 Memnuniyet Anketleri Sonuçları

	OLUMLU	OLUMSUZ	TOPLAM	OLUMLU YÜZDE	OLUMSUZ YÜZDE
İletişim Fakültesi	755	350	1105	68%	32%
Görsel İletişim Tasarımı	126	52	178	71%	29%
Halkla İlişkiler	88	25	113	78%	22%
İletişim Bilimleri	136	60	196	69%	31%
Radyo-Televizyon ve Sinema	109	63	172	63%	37%
Reklam Tasarımı ve İletişimi	155	68	223	70%	30%
Yeni Medya	141	82	223	63%	37%

“Rektörle Buluşmalar” Toplantıları

Her yıl güz döneminde Rektörümüz Prof. Dr. Nevzat Tarhan Fakültelerin öğrencileriyle buluşmakta ve öğrencilerle sohbet ederken Üniversiteye ve Fakülteye ilişkin görüşlerini dinlemektedir. Bu toplantılarda dile getirilen konular not edilmekte, Fakültemiz Rektörlükle birlikte, yerinde bulunan talepleri ve değerlendirmeleri belirli bir plan içerisinde hayata geçirmektedir.



Çözüm Merkezi Başvuruları

Çözüm merkezine çeşitli iletişim kanalları aracılığı ile (telefon, yüz yüze, email, dilekçe vb.) iletilen sorun, dilek ve öneriler Fakültemize iletilmekte, bu bildirimler değerlendirilmekte ve öğrenci başvurusu

cevaplandırılmaktadır. Çözüm merkezine yapılan başvuruların azalması öğrenci memnuniyetinin arttığına ve şikayetlerin tekrarlanmadığına işaret etmektedir.

Tablo 11: Çözüm Merkezi Başvuru Sayıları

ÇÖZÜM MERKEZİ YILLIK İSTATİSTİK RAPORU			
YIL	2016	2017	2018 GÜZ
BAŞVURU SAYISI	43	20	8

Başvurular ve çözümleri Çözüm Merkezi tarafından aşağıdaki şekilde kayıt altına alınmaktadır.

Tablo 12: Çözüm Merkezi Durum Raporu Örneği

İLETİŞİM FAKÜLTESİ		
01.07.2017- 05.11.2018		
ÇÖZÜM MERKEZİ		
GELEN DİLEKÇE SAYISI	KONU	SONUÇ
1	Ders Seçimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
2	Ders Seçimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
3	Ders Seçimi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
4	Ders Programı	Çözüme Kavuşturulmuştur.
5	Ders Programı	Çözüme Kavuşturulmuştur.
6	Ders Programı	Çözüme Kavuşturulmuştur.
7	Ders Programı	Çözüme Kavuşturulmuştur.
8	Sınav Sonuçları	Çözüme Kavuşturulmuştur.
9	Sınav Sonuçları	Çözüme Kavuşturulmuştur.
10	Sınav Sonuçları	Çözüme Kavuşturulmuştur.
11	Ders İşleyişi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
12	Ders İşleyişi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
13	Ders İşleyişi	Çözüme Kavuşturulmuştur.
14	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.
15	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.
16	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.
17	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.
18	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.
19	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.
20	BrandWeek etkinliği	Çözüme Kavuşturulmuştur.

FAKÜLTE VE ÖĞRENCİ FAALİYETLERİ / ETKİNLİKLER

Fakülte Seminer ve Etkinlikleri

İletişim Fakültesi eğitim öğretime başladığı 2013 yılından bu yana sosyal etkinlikleri, araştıran, sorgulayan, düşünen ve üreten öğrenciler yetiştirmek için bir araç olarak kullanmaktadır. Öğrenciler gibi tüm paydaşlarımız bu sosyal etkinliklerden faydalanmakta ve katkıda bulunmaktadır. Etkinliklerde iç ve dış paydaşlarımız bir araya gelme, gündemi ve eğitim meselelerini tartışma ve alanımızı geliştirme fırsatları elde etmektedir. İletişim Fakültesi 2017-2018 Akademik Yılında 29 adet etkinliği hayata geçirmiştir. Bu

etkinliklerin kayıtları aşağıdaki örnekte olduğu gibi ağ üzerindeki İletişim Fakültesi ortak alanında tutulmaktadır. <\\10.0.10.15\iletisimfakultesi\Etkinlikler>

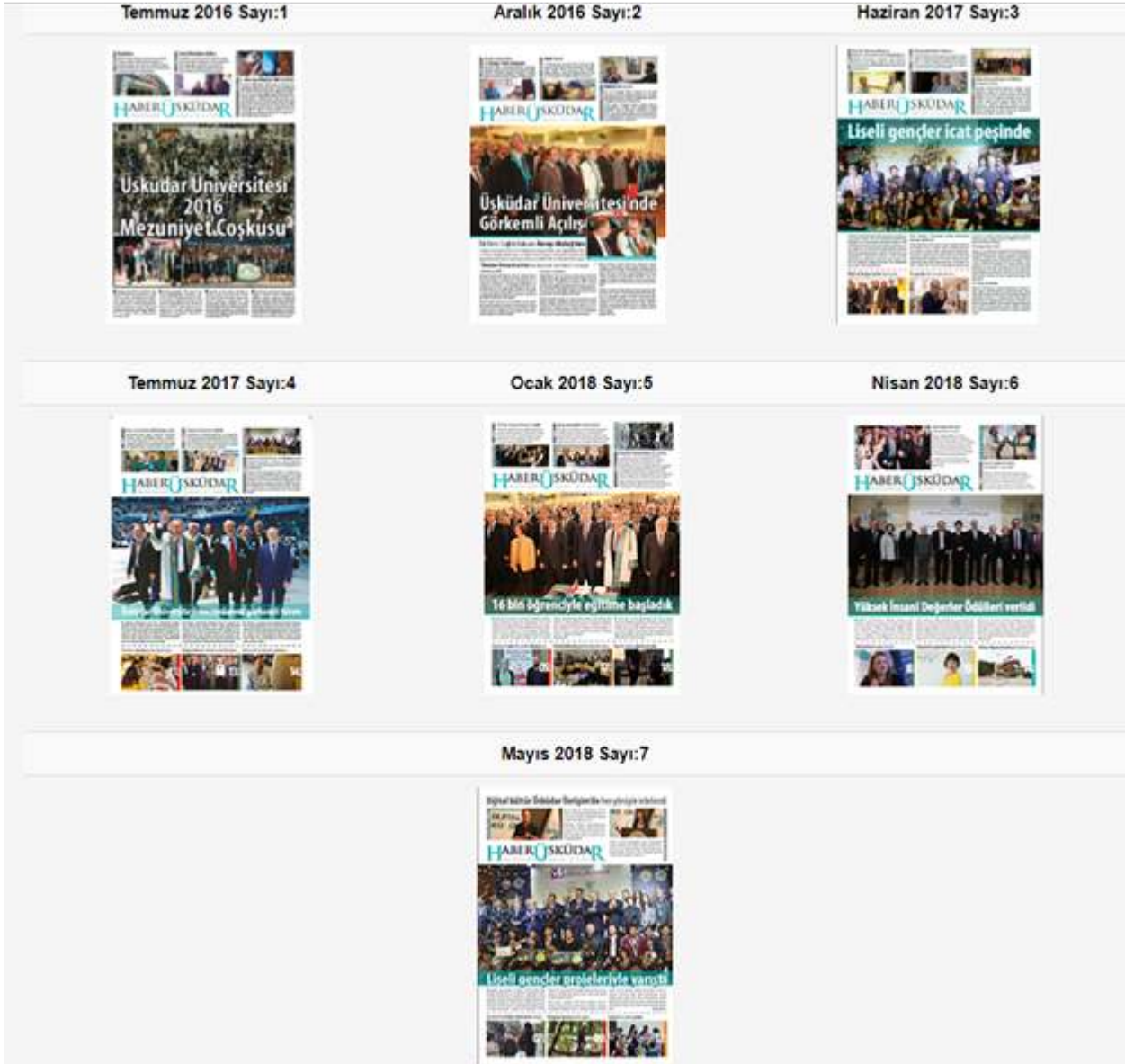
Tablo 13: 2017-2018 Etkinliklerine Ait Örnek Durum Raporu

NO	DÜZENLEYEN BÖLÜM	KONUŞMACI	ETKİNLİK ADI (KONUSU)	YER	TARİH	GERÇEKLEŞME DURUMU	HABER LİNKLERİ
1	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Yrd. Doç. Dr. Ebru İsmayil, Yrd. Doç. Dr. Ayşenur Kurtoğlu	Disiplinlerarası Film Okuma Etkinliği	Nermin Tarhan Konferans Salonu	31.Eki.17	GERÇEKLEŞTİ	
2	Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü	dogrulukpayi.org ve teyit.org yöneticileri	İnternet Gazeteciliği ve Haber Doğrulama	Nermin Tarhan Konferans Salonu	26.Eki.17	GERÇEKLEŞTİ	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2498/internet-gazeteciligi-ve-haber-dogrulama-paneli-buyuk-ilgi-gordu
3	Halkla İlişkiler Bölümü	Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu, Prof. Dr. Filiz Otay Demir, Doç. Dr. Selva Ersöz, Sibel Asna, Fügen Toksü, Zehra Güngör, Renan Tan Tavukçuoğlu	Geçmişten Geleceğe Halkla İlişkiler Sempozyumu	Nermin Tarhan Konferans Salonu	30.Eki.17	GERÇEKLEŞTİ	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2581/halkla-iliskilerin-duayenleri-ogrencilerle-bulustu
4	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Polat Labar Sema Emek Sunny Kırlı Ruscuklu	Radyoculuğun Bugünü	Nermin Tarhan Konferans Salonu	18.Ara.17	GERÇEKLEŞTİ	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2635/radyo-d-uskudarda
5	Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü	Neslihan Muradoğlu/ Metin Yazarı	Marka Konuşuyoruz	Derslik		GERÇEKLEŞTİ	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2596/marka-konusuyoruz-un-bu-haftaki-konugu-neslihan-muradoglu
6	Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü	Y&R TEAM RED Can Yıldız Mustafa Can Kerem Kanık	BrandCamp	Nermin Tarhan Konferans Salonu	20.Ara.17	GERÇEKLEŞTİ	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2645/reklamcilar-uskudar-universitesinde
7	Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü	Tevfik Uyar	Bilim Gazeteciliği	Nermin Tarhan Konferans Salonu	05.Mar.18	GERÇEKLEŞTİ	https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/2772/bilim-gazeteciligi-uskudar-universitesinde-irdelendi

Sürelİ Öğrenci Yayınları

2016 yılından bu yana 7 sayı olarak hazırlanmış olan Haber Üsküdar, İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin uygulama gazetesidir. Öğrencilerimiz mesleğe ilk adımlarını bu gazetede atmakta; haber toplama ve yazımından, sayfa tasarımına kadar geçen süreci burada

deneyimlemektedirler. Gazetenin ana hedefi, öğrencileri gazetecilik mesleğine en donanımlı biçimde hazırlamak, mesleki ve etik değerleri içselleştirmiş bir şekilde mezun olmalarını sağlamaktır. Gazetede, üniversite haberlerinin yanı sıra haber değeri taşıyan başka konulara ilişkin haber, röportaj ve araştırma-inceleme yazıları da yer almaktadır. Haber Üsküdar'da İletişim Fakültesinin diğer bölümlerinde okuyan ve gazeteciliğe ilgi duyan öğrenciler de muhabirlik yapabilmektedirler.



Öğrenci Çalışmaları Ödülleri

2018-2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Yarışması- Türkiye’de Son Beş Yılda Boşanmalara Etki Eden Bir Faktör Olarak Yeni Medya Teknolojileri ve Sosyal Medya Araştırma Projesi

Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra Atalay Hocamız ve öğrencileri Nihal Koncu Akhuy, Tuğay Candan, Gülseren Çoban ve Zehra Güneş’le birlikte yapmış oldukları “Türkiye’de son beş yılda boşanmalara etki eden bir faktör olarak yeni medya teknolojileri ve sosyal medya” başlıklı araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesinin düzenlediği 2. Halit Aydın Bilim ve Araştırma Yarışmasında ikincilik ödülü almaya hak kazanmıştır.

2018- TRT Geleceğin İletişimciler Yarışması Kırmızının Uykusu

Üsküdar Üniversitesi Radyo-Televizyon-Sinema 3. Sınıf öğrencisi Emre Çelik “Kırmızının Uykusu” adlı filmi ile önce Adana Kısa Film Festivalinde derece aldı, ardından TRT Geleceğin İletişimciler Yarışması Televizyon Yayıncılığı dalı Kısa Film kategorisinde üçüncü oldu.

2017- TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması- Göç Eden Hayatlar Projesi

Göç Eden Hayatlar Projesi 1 Kasım 2016-1 Haziran 2017 tarihleri arasında gerçekleştirildi. TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması’nda Dr. Öğr. Üyesi Nihal Toros Ntapiapis danışmanlığında çalışan İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencileri Onur Kara, Zehra Rümeyza Fidan, Elyesa Karatepe ve Anıl Emül, "Göç Eden Hayatlar" isimli çalışmalarını İnternet Sitesi dalında **birincilik** ödülü aldılar.

2017- Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması- Göç Eden Hayatlar Projesi

Aynı proje, Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması’nda **üçüncülük** ödülüne layık görüldü. 6 Nisan 2018 tarihinde ise Üniversitemizde konuyla ilgili bir konferans düzenlendi.

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

Öğrenci kulüpleri çalışmalarını Fakülte ile koordinasyon içinde Sağlık, Kültür ve Spor Direktörlüğü (SKS) destek ve kontrolünde yürütürler. SKS, öğrencilerimizin her türlü faaliyetinde yol gösterici ve düzenleyici bir rol oynamaktadır. Kulüplerimiz danışman hocalarının süpervizyonu ile sektörün önde gelen kuruluşlarından temsilcileri üniversiteye davet ederek panel, söyleşi, konferans vb. etkinlikler düzenler, sosyal sorumluluk çalışmaları yaparlar ve diğer üniversitelerce düzenlenen bilimsel etkinliklere katılım ve katkıda bulunurlar. 2017/2018 Akademik yılı İletişim Fakültesi ile ilişkili öğrenci kulüplerimizin etkinlik görselleri ve listesi aşağıda sunulmaktadır.



Tablo 14: 2017-2018 için SKS Etkinlik Takip Çizelgesi

2017-2018 SKS ETKİNLİK TAKİP ÇİZELGESİ						
NO	TARİH	DÜZENLEYEN	ETKİNLİK ADI	AÇIKLAMA	YER	SAAT
1	12-10-17	Medya ve İletişim Kulübü, Yeni Medya Kulübü ve UNİGS Kulübü	SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ	"Sarıçoban'a Bir Şans da Sen Ver" Sosyal Sorumluluk Projesi'ni başlatan Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya, Medya ve İletişim, UNİGS kulüpleri üyeleri Şanlıurfa'nın Viranşehir ilçesine bağlı Sarıçoban Köyü İlköğretimokulu'nun ihtiyaçlarını karşıladı.	ŞANLIURFA-VİRANŞEHİR-SARIÇOBAN KÖYÜ	TÜM GÜN
2	15-10-17	Fotoğrafçılık Kulübü	TEKNİK GEZİ 4. ULUSLARARASI FOTOĞRAF FESTİVALİ	BU YIL 4. SÜ DÜZENLENECEK OLAN BEŞİKTAŞ FOTOĞRAF FESTİVALİNE FOTOĞRAFÇILIK KULÜBÜ ÜYELERİ İLE KATILIM SAĞLAYARAK YENİ AKADEMİK YILA BAŞLAMAK AMAÇLANMIŞTIR.	BEŞİKTAŞ-ORTAKÖY	11:00
3	26-10-17	Yeni Medya Kulübü	İnternet gazeteciliği ve haber doğrulama	Moderatör Prof. Dr. Süleyman İRVAN'ın yönettiği programa Gülin Çavuş ve Baybars Ölçek katıldı.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	14:00
4	04-11-17	Reklam ve Marka Kulübü	Türkiye İş Bankası Müze Gezisi	İş bankası reklam müzesi gezisi yapıldı.	Eminönü-İST	14:00
5	04-11-17	Fotoğrafçılık Kulübü	Ada sahillerinde Bekliyorum.	Teknik Gezi	Büyükaada	10:00
6	26-11-17	Fotoğrafçılık Kulübü	Workshop-Atölye	Fotoğraf makinelerini tanıma, Sokakta modelle çalışma prensipleri, Fotoğraf çekim tekniklerini öğrenme,	KADIKÖY-EMİNÖNÜ	10:00
7	28-11-17	Yeni Medya Kulübü	Yeni Medya ve Gazetecilik Atölye Çalışması		Merkez Yerleşke 333 no lu derslik	11:00
8	04-12-17	Yeni Medya Kulübü	Sosyal Medya ve Pazarlama	Youtube fenomeni Aslı Kızmaz, Üsküdar Üniversitesi'nde düzenlenen "Sosyal Medya ve Pazarlama" başlıklı söyleşide dijital dünyayı gerçek dünyanın bir yansıması olarak tanımladı	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	13:00
9	07-12-17	Yeni Medya Kulübü	Sosyal Medya Sohbetleri	Sanatçı Emir ile Söyleşi yapıldı.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	14:00
10	13-12-17	Sinema Kulübü	Winter is coming	13-20-27 Aralık 2017 Çarşamba günleri, Mrk. Yerleşke 330 Nolu Derslikte, saat:17.00-19.00 da "Derslik Etkinliği" şeklinde film gösterimleri ve analizleri gerçekleştirilecektir. 13.12.2017 de; Groundhag Day(Bugün aslında dündü),	Merkez Yerleşke A Blok 3. Kat 330 Nolu Derslik	17:00
11	19-12-17	Sinema Kulübü	Siz Hiç Film Okudunuz mu?	Film Okumasında; "Yusuf Üçlemesi(3 film)" ve "Buğday(1 film) izlendikten sonra derinliğine analiz ve yorumları yapılacaktır. Konuşmacı: Bülent ÖZDAMAN	EMİRNEBİ-2 KONFERANS SALONU	14:00
12	20-12-17	Sinema Kulübü	Winter is Comming	13-20-27 Aralık 2017 Çarşamba günleri, Mrk. Yerleşke 330 Nolu Derslikte, saat:17.00-19.00 da "Derslik Etkinliği" şeklinde film gösterimleri ve analizleri gerçekleştirilecektir. 20.12.2017 de; The Day After Tomarrow(Yarıdan Sonra).	Merkez Yerleşke A Blok 3. Kat 330 Nolu Derslik	17:00
13	26-12-17	Sinema Kulübü	Film Çözümlemesi	Prof. Dr. Sinan CANAN Hocamızın katılımıyla INTERSTELLER (Yıldızlar arası) Film gösterimi ve çözümlemesi yapıldı.	Merkez Yerleşke D Blok Ayhan Songar Konferans salonu	16:30
14	27-12-17	Sinema Kulübü	Winter is coming	13-20-27 Aralık 2017 Çarşamba günleri, Mrk. Yerleşke 330 Nolu Derslikte, saat:17.00-19.00 da "Derslik Etkinliği" şeklinde film gösterimleri ve analizleri gerçekleştirilecektir. 27.12.2017 de; Anna Karenina(Tolstoy'un dünya	Merkez Yerleşke A Blok 3. Kat 330 Nolu Derslik	17:00
15	28-12-17	Yeni Medya Kulübü	Sosyal Medya Sohbetleri	Konuk Melis Kaygıaroğlu, Uraz Kaygıaroğlu	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	13:00
16	20-03-18	Fotoğrafçılık Kulübü	Metropollerde Suretler	Yeditepe, İstanbul, Arel, Yıldız Teknik, Bezmialem, Özyeğin ve Üsküdar Üniversitesi olarak müşterek yapılan "İSTANBUL TEMALİ" Fotoğraf sergisi yapılarak seçilen 20 adet fotoğraf sergilenmektedir.	MERKEZ YERLEŞKE LOBİ ALANI	TÜM GÜN
17	10-04-18	Yeni Medya Kulübü	2. Yeni Medya Sektörle Buluşuyor	10 Nisan 2018 salı günü, Saat:10.00-18.00 arasında Genç İletişimcileri, Sektördeki ileri gelen tanınmış isimlerle buluşturmak amacıyla PANEL gerçekleştirilecektir.	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	10:00
18	11-04-18	Medya ve İletişim Kulübü	12 Kızgın Adam Film Analizi ve Müzakere	Eğitmen Turgut ÖZBEK'in katılımıyla, "12 Kızgın Adam" Filmin eşliğinde, müzakere ve müzakere teknikleri eğitimi verilecektir.	Merkez Yerleşke A Blok 204 Nolu Derslik	15:00
19	13-04-18	Reklam ve Marka Kulübü	Reklam Konuşuyoruz	Reklam analizleri ve incelenmesi etkinliği.	MERKEZ YERLEŞKE A BLOK 227 NO'LU DERSLİK	13:30
20	18-05-18	Stratejik Araştırma ve Geliştirme Kulübü	1. Araştırma Zirvesi	Konuşmacılar: Bülent Hasan TANLA,Kadir ÇELİK, Semih TURAN	Merkez Yerleşke Nermin Tarhan Konferans Salonu	13.00

ARGE ÇALIŞMALARI VE PROJE YÖNETİMİ

İLİMER - İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi

İnsan Odaklı İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLİMER) insan odaklı iletişim çalışmaları VE araştırmaları planlamak ve gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. İletişimin disiplinler arası bir bilim dalı olmasının da sunduğu fırsatlarla iletişim alanında bugüne kadar yapılmış olan çalışmaları, ortaya konulmuş olan kuram ve yaklaşımları insan odaklı bir perspektifle ve deneysel nitelikteki araştırmalarla yeni boyutlara taşıyarak alana yeni açılımlar kazandırmak İLİMER'in öncelikli amaçları arasında yer almaktadır. Bu anlamda Üsküdar Üniversitesi'nin nörobilim, dil terapi gibi laboratuvarları da kullanılarak iletişim alanındaki çalışmalarda psikoloji ve sosyal psikoloji alanının kuramsal ve yöntembilimsel olanaklarından da yararlanılabilmektedir.

Proje Kültürü ve Girişimcilik

Üsküdar Üniversitesi ve KOSGEB arasında lisans öğrencilerinin iş hayatı ve girişimcilik konusunda bilgilendirilmesi amacıyla bir protokol imzalandı. Buna göre tüm fakültelerin bölümlerinde eğitim gören öğrencilere 32 saatten oluşan “Proje Kültürü ve Girişimcilik” dersi uygulamalı olarak verilmeye başlandı.

Bu kapsamda öğrencilerin fikirleri dinlenmekte, yönlendirmelerde bulunulmakta, şirket kurulması aşamasında ihtiyaç duyulan hukuki danışmanlık ve finans konusunda bilgilendirme yapılmaktadır. İş piyasasında güçlü olan şirket ve kurumlarla öğrenciler bir araya getirilmekte; öğrenci patent almak isterse patent yol haritası konusunda kendisine destek verilmektedir. Türkiye’de bir ilk niteliğindeki uygulamada öğrenci girişimcilikte bütüncül bir destek alma şansına sahip olmaktadır.

Bu dersi alan öğrenciler, KOSGEB, İŞ-KUR ve devletin girişimci gençlere verdiği hibelerden de kolayca yararlanabilmektelerdir. <https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/1595/kosgeb-isbirligiyle-girisimcilik-ve-proje-kulturu-dersi-uskudar-universitesinde->

Tablo 15: Proje Kültürü ve Girişimcilik Dersi için Öğrenci ve Sertifika Sayıları

İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersi alan öğrenci sayısı	449
İletişim Fakültesinden Proje Kültürü ve Girişimcilik dersini başarıyla tamamlayıp sertifika alan öğrenci sayısı	429

Tablo 16: İletişim Fakültesi Proje Başvuruları

Hibe Veren Kuruluş	Proje Adı	Sorumlu Öğretim Üyesi Adı Soyadı	Projedeki Görevi
İSTANBUL KALKINMA AJANSI İSTKA	KOBİMER İstanbul (Tüketici Nörobilimi Temelli Yenilikçi KOBİ Gelişim Merkezi)Projesi / Proje Koordinatörlüğü	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Koordinatör
MFİB /MERKEZİ FİNANS İHALE BİRİMİ BAŞBAKANLIK	CSO Development Observation Evaluation and Dialogue Development Network Project	Doç. Dr. Dinçer Atlı	Yürütücü
İSTANBUL KALKINMA AJANSI İSTKA	Dijital Bir Geleceğe Çocuklarla Duyguyu Kodlamak / Proje Eğitim Danışmanlığı	Dr. Öğr. Üyesi Hale	Koordinatör

SONUÇ VE GELECEĞE YÖNELİK PLANLAMA

Sonuç olarak, 2013-2014 Akademik Yılında yaklaşık 60 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetine başlayan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2017-2018 eğitim öğretim yılında yaklaşık 1500 öğrenciye erişmiş, bu sayı 2018-2019 eğitim öğretim yılında ise yaklaşık 2000 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan 2013-2014 Akademik Yılında üç bölümle eğitim öğretime başlayan İletişim Fakültesi şu an altısı aktif olmak üzere toplam yedi bölüm halinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Fakültesi fiziki koşullar açısından da büyük ilerleme kaydetmiş bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda Üniversitenin Merkez Yerleşkesinde diğer fakültelerle ortak alan kullanımıyla eğitim öğretim veren Fakülte, 2018-2019 eğitim öğretim yılına, Üniversitenin Güney Yerleşkesinde C/D bloklarda, kendisine ayrılan binada eğitim öğretim faaliyetini sürdürmeye başlamıştır. Son teknolojiyle donanmış eğitim amaçlı televizyon stüdyosu, bilgisayar laboratuvarları, haber ve reklam atölyeleri, sosyalleşme alanları (kafe, açık bahçe alanı vb), sergi salonu vb. alanlarıyla üst düzey fiziki koşullara kavuşmuştur.

İletişim Fakültesi akademik kadro açısından da gerek nicel gerekse nitel anlamda önemli bir gelişme kaydetmiştir. 2013-2014 Akademik Yılında 12 öğretim elemanı ile eğitim öğretime başlayan Fakültede eğitim öğretim bugün yaklaşık 50 öğretim elemanı ile sürdürülmektedir.

Fakültede gerek öğrencilerin, gerekse de akademisyenlerin almış oldukları ödüller de fakültenin markalaşmaya doğru gidişini ortaya koymaktadır.

İletişim Fakültesi eğitim öğretimdeki ilerleyişini akademik kalitenin önemli bir göstergesi olan bilimsel yayınlarla da pekiştirmektedir. Yılda iki kez yayımlanan akademik dergi Etkileşimin önümüzdeki yıl

ULAKBİM’de taranır hale gelmesi yakın hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Akademik personelce gerçekleştirilen ve sayıları yıldan yıla artan bilimsel yayınlar da fakültenin akademik kalitesini ortaya koymaktadır.

Fakültenin akademik kalitesinin önemli bir göstergesi de yüksek lisans programlarıdır. Fakülte­deki bölümlerin uzantısı niteliğindeki üç yüksek lisans programımızda yaklaşık 250 öğrenci öğrenim görmekte olup, yakın vadedeki hedefimiz doktora programlarıyla da bu sürecin güçlendirilmesidir.

Bilimsel ve sosyal etkinlikler de bir fakülte­deki akademik kalitenin önemli göstergesidir. İletişim Fakültesi sosyal ve bilimsel etkinlikler açısından yüksek performans göstermektedir. Bu yıl altıncısı gerçekleştirilecek Uluslararası İletişim Günleri ve süreklilik içinde yapılan diğer sempozyumlarla bugün önemli bir noktaya gelmiş bulunmaktayız. Kısa vadeli hedefimiz Uluslararası İletişim Günleri etkinliğinin çok daha geniş platformda gerçekleştirilmesidir.

Sektörle ilişkiler de bir fakültenin eğitim öğretim performansının önemli bir göstergesidir. İletişim Fakültesi de sektörle güçlü ilişkiler kurmaya başlamıştır ve bu süreci güçlendirerek sürdürmek için çaba göstermektedir.

Kısacası Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi gerek akademik anlamda gerekse eğitim öğretim kalitesi açısından marka olma yolunda ilerlemektedir.

İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2017-2018 PUKÖ RAPORU

ÇÖZÜM ODAKLI İÇ PAYDAŞ İŞ BİRLİKLERİ VE TOPLANTILAR

REKTÖRLE BULUŞMALAR TOPLANTILARI, SORUNLAR VE ÇÖZÜMLER

Üniversite Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan tarafından 2016-2017 yılı içerisinde öğrencilerle yapılan Rektör Buluşmaları toplantılarında öğrencilerden gelen sorunlar ve çözümleri aşağıdaki gibidir.

Sorun: Merkez Yerleşke A ve B Bloktaki Aziz Sancar, Yunus Emre, Mevlana ve Fuat Sezgin dersliklerinin havasız ve rutubetli olması.

Çözüm: İletişim Fakültesinin Güney Yerleşke C/D bloklarına taşınmasıyla öğrenciler havadar, aydınlık ve en az 80 öğrenci kapasiteli konforlu dersliklerine kavuşarak sorun çözülmüştür.

Sorun: Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri tarafından uygulamalı dersler için yeterince kamera,, kurgu, ışık seti vb. malzemelerin yetersizliği sorunu dile getirilmiş.

Çözüm: Eğitim amaçlı yeni bir televizyon stüdyosu kurulmuş ve stüdyoda öğrencilerin hizmetine sunulmak üzere aşağıdaki cihaz ve donanım sağlanmıştır.

Stüdyo içi çekim için alınan ekipmanlar:

Reji Yayın Sistemi (TriCaster 410MS resim seçici ile birlikte)

4 adet Sony Z-190 kamera, zoom ve focus control

3 adet dolly tripod

NDI özellikli KJ sistemi

NDI özellikli Playout sistemi

Ses Masası Behringer x32 Producer Digital Mixer

Ingest Sistemi

Prompter Seti

Kurgu Seti (DaVinci)

Stüdyo içi interkom

Stüdyo içi monitör

Stüdyo içi hoparlör sistemi

Dış çekim amaçlı alınan ekipmanlar:

3 adet Sony FS5 kamera seti.

4 adet Sony A7SII kamera seti.

3 adet Sony NX5R kamera seti.

5 adet 15" Lilliput Yönetmen Monitörü

4 adet Shure Yaka Mikrofonu

3 adet Shure El Tipi Mikrofon

Sorun: Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğrencileri tarafından ÜÜTV stüdyosunun alan olarak yetersizliğini dile getirilmiş.

Çözüm: 2018 yılından itibaren Üniversitenin Güney Yerleşkesi D Blokta yaklaşık 80 metrekare büyüklüğünde, son versiyon teknik donanımlı bir eğitim stüdyosu kurularak sorun çözüme ulaştırılmıştır.

Sorun: Görsel İletişim Tasarım Bölümü öğrencileri tarafından Macintosh bilgisayar laboratuvarının yetersizliği dile getirilmiş.

Çözüm: 2018 yılında Güney Yerleşke C/D Blok (İletişim Fakültesi binası) 40'ar bilgisayarlık, son versiyon Mac bilgisayarlardan oluşan iki bilgisayar laboratuvarı hizmete hazır hale getirilmiştir.

Sonuç olarak İletişim Fakültesinin eğitim öğretim koşullarındaki iyileşme, Rektörle Buluşmalar toplantılarına yansıyan sorunların çözüme kavuşturulmasıyla da desteklenerek şu noktalarda özetlenebilir.

- Kütüphane olanaklarının genişletilmesi,
- Eğitim amaçlı televizyon stüdyosu olanaklarının iyileştirilmesi,
- Bilgisayar laboratuvar olanaklarının iyileştirilmesi,
- Dersliklerin kapasite ve konfor açısından iyileştirilmesi.

ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ BAZLI SORUNLAR VE ÇÖZÜMLER

2017-2018 eğitim öğretim yılında İletişim Fakültesinin tüm öğrencilerine uygulanan memnuniyet anketleri esas alınarak ortaya konulan sorunlar ve çözüm oluşumları aşağıdaki gibidir.

Sorun: Reklam Tasarım ve İletişimi Bölümü öğrencilerden önemli bir çoğunluğu tasarım ağırlıklı uygulama derslerinin programda istedikleri yeterlikte olmadığını belirtmiş.

Çözüm: 2018-2019 eğitim öğretim yılında programdaki tasarım uygulamalı derslerin sayısı arttırılmıştır. Reklamda İleri Tasarım, Reklamcılıkta Photoshop Uygulamaları, Reklam Fotoğrafçılığı gibi derslerle ve yeni bilgisayar laboratuvarlarıyla birlikte öğrencinin bu yöndeki şikayeti çözüm üretilerek olumlu yanıt bulmuştur.

Sorun: Görsel İletişim Tasarım Bölümü öğrencileri uygulamalı eğitim için fakülteadaki öğretim elemanı sayısının yetersizliğinden memnuniyetsizler.

Çözüm: Yeni eğitim öğretim yılında bölümün eğitim öğretim kadrosu uygulama alanında yetkin ve sektör deneyimi olan öğretim elemanlarıyla desteklenerek güçlendirildi.

Sorun: Ders saatleri dışındaki zamanlarda binada ders çalışma alan ve ortamlarının yetersizliği.

Çözüm: İletişim Fakültesinin Güney Yerleşke C/D Blok binasında konforlu kütüphane alanı, eğitim stüdyosu, bilgisayar laboratuvarları, geniş ve konforlu lobi alanı, konforlu açık hava bahçe alanıyla bu sorun çözüme kavuşmuştur.

Sorun: Dersliklerin kalabalık ve havasız oluşu.

Çözüm: İletişim Fakültesi Güney Yerleşke C/D Bloкта konforlu ve yüksek öğrenci kapasiteli derslikler oluşturularak çözüm oluşmuştur.

Sorun: Sektörle buluşma ve işbirliğindeki yetersizlik.

Çözüm: 2018-2019 eğitim öğretim yılında basın, radyo televizyon, reklam vb. alanlarda işlerlik gösteren dernek ve şirketlerle işbirlikleri artırılmış, paydaşlık protokolleri imzalanmış, sıklaşan toplantılarla bu yöndeki sorunlar çözüme kavuşmuştur. Örneğin, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti, Televizyon İzleme A.Ş., Radyo Televizyon Meslek Örgütleri Birliği, Yeni Veri ve Veri Gazeteciliği Derneği, Şapka Ajansı, Ellidokuzoğlu Prodüksiyon, Faruk Atasoy Pazarlama Çözümleri Şirketi vb. başlatılan işbirlikleri.

Sorun: Bahçe ve sosyalleşme alanlarındaki yetersizlik.

Çözüm: İletişim Fakültesinin yeni binasının yer aldığı Güney Yerleşkedeki ağaçlıklı ve yeşil alana sahip geniş bahçe, bahçeye açılan kafe ve kantin alanı, bina girişindeki geniş ve konforlu lobi alanıyla sorun çözüme kavuşmuştur.

Sorun: Staj konusundaki olanakların yetersizliği.

Çözüm: Sektörle geliştirilen ve güçlendirilen işbirliği çalışmalarıyla birlikte staj olanakları arttırılmış, fakültenin hemen bütün öğrencilerine staj olanağı sağlayacak destek sektör kapasitesine ulaşılmıştır. Örneğin, 2017-2018 eğitim öğretim yılında 64 öğrenci zorunlu staj sürecini tamamlamıştır.

Sorun: Uygulama derslerindeki yetersizlik.

Çözüm: 2018-2019 eğitim öğretim yılında müfredata yeni uygulamalı dersler konularak (Spikerlik ve Diksiyon, Polis Adliye Muhabirliği, Spor Medyası, Haber Atölyesi vb.) öğrencilerin bu yöndeki memnuniyetsizlikleri giderilmiştir.

Sorun: Haber Atölyesinin teknik donanım eksikliği.

Çözüm: Yeni dönemde Haber Atölyesindeki bilgisayar sayısı artırılmış, toplantı masası konulmuş ve öğrencilerin orada haber toplantıları yapmaları, haber seminerleri gerçekleştirmeleri ve Haber Üsküdar Uygulama Gazetesinin yayını gerçekleştirecek konforlu ortama kavuşmaları sağlanmıştır.

Sorun: Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümündeki öğrencilerden bir kısmının yeni medya derslerine ağırlık verilmesini istemeleri.

Çözüm: Yeni dönemde yeni medya konusundaki derslerle gazetecilik dersleri dengelenerek sorun çözüme kavuşturulmuştur. Örneğin, Veri Gazeteciliği, Yeni Medya Programlama, Yeni Medya Araştırmaları, Yeni Medya ve Demokrasi, Yeni Medya Okuryazarlığı, Yeni Medya Teknolojileri vb. derslerle öğrencilerin memnuniyeti sağlanmıştır.

2017-2018 ÇÖZÜM MERKEZİ VERİLERİ

2017-2018 eğitim öğretim yılı içerisinde İletişim Fakültesinden yansıyan toplam 20 sorun şu şekilde çözüme kavuşturulmuştur.

-**Üç sorun bildirim**i ders seçimi konusunda olmuştur. Öğrenciler fakültede yeterli sayıda seçimlik ders olmadığı sorununu dile getirilmiş.

Çözüm: Müfredattaki seçimlik ders sayıları arttırılarak sorun çözüme kavuşturulmuştur.

-**Dört öğrenci** derslerin haftalık dağılımlarının yoğunluğundan şikayet etmiş.

Çözüm: İletişim Fakültesinin daha yüksek sayıda dersliklerden oluşan yeni binaya taşınmasıyla birlikte bu sorun çözüme kavuşturulmuştur.

-**Sorun:** Öğrencilerden üçü bazı öğretim üyelerinin ders işleyişlerinden, derslikte hocaların seslerinin yeterince duyulmamasından şikayet etmiş.

Çözüm: Bunun üzerine ilgili dersliklerde hoparlör sistemi hazır bulundurularak sorun çözülmüştür.

-**Sorun:** Altı öğrenci, Medya Cat tarafından düzenlenen BrandWeek etkinliğine ücretsiz katılım talebinde bulunmuş.

Çözüm: Söz konusu şirketle gerekli görüşmeler yapılmış, ücretsiz katılımın mümkün olmadığı, ancak öğrenci indirimi yapılabileceği sözü alınarak öğrencilerin memnuniyeti sağlanmıştır.