

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

HALKLA İLİŞKİLER

BÖLÜMÜ

Ders İçerikleri

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET111 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili. Kamusal iletişim.

SBU157 Siyaset Bilimi

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye'de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler. Siyaset bilimi ve halkla ilişkiler ilişkisi.

İLET109 Hukuka Giriş

Hukukun temel kavramları. Türk hukukunun temel esas ve kurumları. Hukuk ve demokrasi. Roma hukuku ve Türk hukuk sisteminin gelişimine etkileri. Anayasa hukukunun temel dayanakları.

RPSI109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları. İnsanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular. İletişim kavramı. İletişim türleri. İletişim süreci.

İNG101 İngilizce I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak; gerekse de üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların, üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin, iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (I. Sınıf, Bahar Dönemi)

HİL104 Halkla İlişkilere Giriş

Halkla ilişkiler konusunda temel kavramlar. Halkla ilişkiler kavramı ve uygulama alanları. Halkla ilişkilere yakın kavramlar: Halkla ilişkiler ve reklam, halkla ilişkiler ve propaganda, halkla ilişkiler ve lobcilik, halkla ilişkiler ve pazarlama; Türkiye’de ve dünyada halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi; halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu; halkla ilişkilerde araştırma, halkla ilişkilerde medya ilişkileri; halkla ilişkiler ortam ve araçları.

SOS126 Genel Sosyoloji

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşünüşün gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşünüş ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve azgelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

FEL109 Felsefede Temel Kavramlar

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefeyi düşünüşün paradigmaları. İlk çağ felsefecileri. Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşünüş. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi. Halkla ilişkilerin felsefitemelleri.

İNG102 İngilizce II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları. Konuşma eğitimi. İfade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler. Halkla ilişkiler metinleri geliştirmenin temel esasları ve metin yazma uygulamaları.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet' in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL102 Üniversite Kültürü II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak; gerekse de üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların, üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

RTİ203 Pazarlama İletişimi

Pazarlama iletişimi kavramı. Pazarlama ve reklam ilişkisi. Pazarlama ve iletişim ilişkisi. Pazarlama iletişiminin türleri. Pazarlama iletişiminde ilkeler. Pazarlama iletişimi ve etik.

İLET211 Temel Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğrafçılık çekim teknikleri, fotoğrafçılık türleri, sanat fotoğrafçılığı, haber fotoğrafçılığı, belgesel fotoğrafçılık. Fotoğrafçılıkta çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

İLET215 İletişim Araştırmalarında Yöntem

Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi. Yöntem bilimin gelişim evreleri. Yöntem bilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntem bilim ilişkisi. Sosyal bilim alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntem bilimsel gelenek. Eleştirel yöntem bilimsel gelenek. Anket tekniği, içerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri. Halkla ilişkiler araştırmalarında analiz teknik ve yöntemleri. Halkla ilişkiler araştırma tasarımı geliştirme uygulamaları.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk. Halkla ilişkilerde karşılaşılması olası hukuksal sorun ve çözümleri. Basında cevap ve düzeltme hakkı.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de kitle iletişimin gelişimi. Gazeteciliğin gelişimi. Radyonun gelişimi. Ajans haberciliğinin doğuşu ve gelişimi. Televizyon dönemi. Dijital yayıncılık dönemi. İnternet medyası. İletişim tarihi içerisinde halkla ilişkiler tarihsel bağlamının analizi.

İLET217 Mesleki İngilizce I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Halkla ilişkilerde İngilizce kullanımı. İngilizcede halkla ilişkiler kapsamında metin oluşturma. İngilizce basın bülteni hazırlama. İngilizce basın duyurusu hazırlama. İngilizcede sunum yapma uygulamaları.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi. Sosyal Psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal Psikoloji ve iletişim. Kurum algısı. Kurumsal verimlilik ve motivasyon çalışmaları. Halkla ilişkilerin sosyal psikolojisi. Grup dinamiği çalışmaları ve iş yerinde verimlilik. Örgütün sosyal psikolojisi ve verimlilik. Mobing ve kurum içi ilişkiler.

HİL207 Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri

Etkili iletişim süreçlerinde ve iş yaşamında yapılması gereken sunum çalışmaları için gereksinme duyacakları sunuş hazırlama ve sunma bilgi ve becerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Beden dili, duruş, etkili iletişim teknikleri, kalabalık önünde konuşma ve sunum yapma becerisi.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

HİL206 Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler

Halkla ilişkiler çalışmalarında güdülen, imaj ve itibar yönelimli kampanyaların sosyal medyada ne şekilde yer aldığı, farkındalık yaratma ve ayırt edici olma konusunda yeni medyanın ne şekilde konumlandırıldığı incelenmesine yönelik bir derstir. Örnekler üzerinden değerlendirilecek sosyal medyanın, hedef kitlelere ulaşmada ve onları etkilemede hangi süreçleri içerdiği analiz edilecektir.

RTİ204 Marka Tasarım ve Yönetimi

Halkla ilişkilerde markanın önemi. Halkla ilişkiler uygulaması olarak marka. Marka tasarım ve yönetim kavramı. Marka tasarım ve yönetimi olgusunu doğuran gereksinimler. Marka tasarım ve yönetimi eğitimi. Marka tasarım ve yönetimi uygulamaları. Dünyada ve Türkiye'de marka tasarım ve yönetimi. Kurumlar ve markalaşma.

İLET202 Türk Medya Tarihi

Türkiye'de basının doğuşu ve gelişimi. Osmanlı döneminde basın. Türkçe ilk gazeteler. Cumhuriyet döneminde basın. Basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Türkiye'de radyonun doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de televizyon yayıncılığı. İnternet medyasının yaygınlaşması. Medya holdingleri. Medya içerisinde halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi. Medyanın halkla ilişkileri. Medya aracılı halkla ilişkiler.

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi. Halkla ilişkiler ve siyasal iletişim. Siyasal iletişimde çağdaş bir uygulama alanı olarak halkla ilişkiler.

HİL210 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Reklam kavramı, tanımı, tarihsel gelişim süreçleri ve reklamların Pazar ekonomisi içindeki yeri ve önemi ele alınacaktır. Reklamların değişen işlevleri, reklam araştırmaları ve reklam mecralarının kazandığı farklı tanımlar da bu ders kapsamında işlenecektir.

İLET214 Mesleki İngilizce II

Halkla ilişkiler alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Halkla ilişkiler metin yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi. İngilizcede basın bülteni ve basın duyurusu hazırlama. İngilizcede etkili sunum tekniklerinin öğretilmesi.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü

Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. Halkla ilişkiler alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analiziuygulamaları.

BESİNCİ YARIYIL (3. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL301 Halkla İlişkiler Kampanyaları 1

Halkla ilişkiler alanında teorik bilgiler doğrultusunda bir kampanyanın tasarımının ilkeleri, planlama ve uygulama süreçleri. Değişik alanlarda uygulanan halkla ilişkiler kampanyalarında örnekler. Öğrencilerin belirleyecekleri konularla ilgili stratejik planlama ve yaratıcı yeteneklerini kullanarak kampanya projelerin hazırlanması.

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalardan incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. Kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politiği, kültürel çalışmalar. Medya ve etkileşimcilik. İletişim kuramları ve halkla ilişkiler ilişkisi.

Secmeli dersler

HİL351 Stratejik Halkla İlişkiler

Bir strateji olarak halkla ilişkiler ve tanıtım. Kriz iletişimi, konu yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk gibi temel stratejik halkla ilişkiler uygulamaları derinlemesine irdelenmesi ve vaka analizleri. Kurumsal verimliliğin artırılması için uygun stratejilerin belirlenmesi. Kişiyeye ilişkin halkla ilişkilerde uygun strateji çalışmaları.

HİL359 Kamuoyu Araştırmaları

Kamuoyu kavramı. Kamu ve kamuoyu olgusu. Kamusal alan. Kamuoyu araştırmalarının tarihi. Dünyada kamuoyu araştırmaları. Türkiye’de kamuoyu araştırmaları. Kamuoyu araştırmalarında teknik ve yöntem. Kamuoyu araştırmalarının halkla ilişkiler alanında kullanımı.

HİL371 Dijital Pazarlama

Pazarlama kavramı. Dijital kavramı. Dijital pazarlama türleri. Dijital pazarlama stratejilerinin belirlenmesi. Dijital pazarlama kampanyaları. Dijital pazarlama kampanyalarının ölçümü.

HİL373 Halkla İlişkiler Yazarlığı

Halkla İlişkiler ve Medya ilişkisi. Haber yazım teknikleri. Basın Bülteni yazım teknikleri. Farklı mecralar için basın bülteni yazımı. Basın makalesi yazım teknikleri. Basın dosyası hazırlama.

HİL363 Halkla İlişkiler Tarihi

Halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi. 20. Yüzyılın başında halkla ilişkilerin doğuşunun sosyokültürel, siyasal ve ekonomik arka planı. Halkla ilişkiler eğitiminin gelişim süreci. Halkla ilişkilerin bilimsel ve uygulama alanı olarak gelişimi.

HİL377 İtibar Yönetimi

İtibar kavramı. Paydaş kavramı. Kurumsal itibar ve kurum kimliği. Kurumsal itibar ve kurum kültürü. Kurumsal itibar ve kurum imajı. Dijital ortamda itibar yönetimi.

ALTINCIYARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL302 Halkla İlişkiler Kampanyaları 2

Halkla ilişkiler kampanyasının tanımı. Halkla ilişkiler kampanyalarının türleri. Halkla ilişkiler kampanyasının dünyadaki örnekleri. Halkla ilişkiler kampanyasının Türkiye'deki örnekleri. Halkla ilişkiler kampanyası uygulamaları. Alan çalışması. Atölye çalışması. Afiş vb. basılı malzeme hazırlanması. Veri toplama ve değerlendirme çalışmaları. Sunum ve tartışma.

İLET304 Medyanın Ekonomi Politikası

Medyanın ekonomik ve politik temelleri. Medyanın yapılanmasının liberal düşünsel temelleri. Kapitalist sistem ve medya sektörü. Medyanın ekonomi politikasına eleştirel bakış.

Secmeli dersler

HİL362 Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler

Yaratıcı strateji kavramının tanımı ve niteliği. Genel olarak iletişimde yaratıcı stratejilerin yeri ve önemi. Yaratıcılığı önemseyen bir alan ve iş olarak halkla ilişkiler. Halkla ilişkilerin planlanmasında ve uygulanmasında yaratıcılığın ve yaratıcı stratejilerin önemi.

HİL366 Kamuda Halkla İlişkiler

Kamu kurumları ve halkla ilişkiler. Kamu sektöründe halkla ilişkilerin ve de tanıtımın önemi ve gereği. Kamu kuruluşlarında imaj, algı ve de halkla ilişkiler. Kamu sektöründe kurum ve hedef kitle ilişkisi. Kamu kurumları, kamusal sorumluluk ve halkla ilişkiler.

HİL354 Etkinlik Yönetimi

Halkla ilişkiler alanında etkinlik yönetiminin önemi. Kurum algısında etkinliğin yeri ve önemi. Etkinlik ve imaj yönetimi. Etkinlik programlarının kurumun tanıtım ve halkla ilişkilerine etkisi. Etkinlik planlamalarının kurumların veya kişilerin amaç ve hedefleriyle uyumu. Halkla ilişkiler planlamasının önemli bir boyutu olarak etkinlik yönetimi.

HİL372 Halkla İlişkiler Mecraları ve Planlaması

Medya Planlama kavramı. Medya planlama süreçleri. Dijital ortamda medya planlama. Halkla ilişkiler ve medya planlama ilişkisi. Halkla ilişkiler ve reklamın medya planlamada farkları. Halkla ilişkiler ve dijital ortamda medya planlama. Medya ölçümü.

HİL374 Halkla İlişkilerde Temel Tasarım Uygulamaları

Profesyonel grafik tasarım dünyasına girişle, öğrencilerin hayal gücü ve yeteneklerini ortaya çıkarılması. Yaratıcılık ve yeni yaklaşımların üzerinde durarak, deneysel projeler hazırlanması. Halkla ilişkiler çalışmalarında tasarım tekniklerinin kullanımı. Halkla ilişkilerde estetik ve tasarım. Tasarım uygulamalarının halkla ilişkilerde kullanımı.

HİL366 Kamuda Halkla İlişkiler

Kamu kurumları ve halkla ilişkiler. Kamu sektöründe halkla ilişkilerin ve de tanıtımın önemi ve gereği. Kamu kuruluşlarında imaj, algı ve de halkla ilişkiler. Kamu sektöründe kurum ve hedef kitle ilişkisi. Kamu kurumları, kamusal sorumluluk ve halkla ilişkiler.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL491 Mezuniyet Projesi I

İletişim alanında dört yılın birikimi olmak üzere bir araştırma tasarımının gerçekleştirilmesi. Araştırma konusunun belirlenmesi. Araştırma yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi. Verilerin toplanması, analizi.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi. İletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği. Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Secmeli Dersler

HİL451 Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi

Halkla ilişkiler ve işletmelerde, beklenilmeyen ve önceden sezilemeyen mevcut durumu tehdit eden gerilim yaratan durumların ortadan kaldırılmasına yönelik yapılan çalışmalar. Değişik kriz çeşitleri, kriz yönetimine yönelik yöntem ve uygulamalar.

HİL455 Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar

Alışlagelen halkla ilişkiler çalışmalarının, eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmesi. Eleştirel kuram ve halkla ilişkiler. Eleştirel sosyal düşünüş ve halkla ilişkiler. Halkla ilişkiler ve etik değerler ilişkisi. Bu bağlamda toplumun sosyal, ekonomik, kültürel ve yaşamsal değişim pratiklerine uygun halkla ilişkiler etkinlikleri planlama ve uygulama. İnternet ortamında ve yeni teknolojiler çerçevesinde interaktif halkla ilişkiler çalışmalarında örneklerin incelenmesi.

HİL461 Uluslararası İletişim ve Halkla İlişkiler

Uluslararası halkla ilişkilerin tanımı ve özellikleri. Uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarının doğuşu, gelişimi, günümüzdeki durum. Diploması. Uluslararası protokol. Uluslararası imaj yönetimi. Uluslararası kamuoyu ve yönlendirme.

HİL465 İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan kaynaklarının tanımı ve karakteri. Özel ve kamu kurumlarında insan kaynakları birimleri ve işleyişleri. Kurumsal verimlilik ve insan kaynakları. Bireylerin iş performansları ve insan kaynakları.

HİL471 Marka Okumaları

Marka kavramı. Marka kavramına yönelik geleneksel ve dijital pazarlama alanında yapılan çalışmaların değerlendirilmesi. Marka ile ilgili güncel araştırmaların öğrencilere sunumu.

HİL477 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ve diğer kavramlarla ilişkisi. Örnek kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin tasarlanması. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin uygulanma stratejileri. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin oluşturulması.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL492 Mezuniyet Projesi II

Araştırma tasarım aşaması tamamlanmış çalışmanın bulgularının, sonuç ve öneri kısmının tez metnine dönüştürülmesi.

HİL404 STAJ

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Secmeli Dersler

HİL452 Lobcılık

Kavram olarak lobcılık. Halkla ilişkilerin bir dalı olan lobciliğin önemi, lobcılık faaliyetlerinin türleri, yöntemleri, ulusal ve uluslararası ölçekte lobcılık. Lobciliğin tarihsel gelişimi, nasıl önem kazandığı, lobi faaliyetlerinin en etkili olarak uygulandığı ABD’de lobi faaliyetlerinin neden bu kadar etkili bir şekilde yürütüldüğü, ABD ile Avrupa arasındaki farklılıklar.

HİL466 Halkla İlişkiler ve Etik

Halkla ilişkiler ve etik ilişkisi. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında dürüstlük. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında gerçekçilik. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında toplumsal sorumluluk ve kamusal ahlak.

HİL474 Örgütsel Davranış

Örgütsel davranış kavramı. Örgütsel davranışın oluşum sürecinin incelenmesi. Örgütsel davranışın önemi. Örgütsel davranış ve motivasyon. Örgütsel davranış ve liderlik.

HİL472 Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar

Halkla İlişkiler alanine yönelik güncel yaklaşımların araştırılması. Halkla ilişkilerde güncel konuların tartışılması ve sunulması.

HİL476 Halkla İlişkilerde İleri Tasarım Uygulamaları

İletişim alanında kullanılan güncel tasarım programlarının (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop CC) sosyal medya reklam uygulamaları, renk, doku, çizim/illüstrasyon, perspektif, reklam için uygun kompozisyon oluşturma, halkla ilişkiler kampanyasında yaratıcı strateji bağlamında tasarım uygulamaları (afiş, storyboard, billboard, v.b.)

Secmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi					Bahar Dönemi						
İSP121	İspanyolca I	3	0	3	3	İSP122	İspanyolca II	3	0	3	3
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS121	Rusça I	3	0	3	3	RUS122	Rusça II	3	0	3	3