



Nöropazarlama Zirvesi

09 Mayıs 2018



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

Nermin Tarhan Konferans Salonu

Merkez Yerleşke

Altunizade Mahallesi, Haluk Türksoy Sk. No:14, 34662 Üsküdar/İstanbul

09:30 - 10:00

Kayıt ve Kahve

10:00 - 10:30

Açılış Konuşmaları

Prof. Dr. Nazife Güngör

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Nevzat Tarhan

Üsküdar Üniversitesi Rektörü

10:30 - 12:00

Keynote Konuşmalar

Prof. Dr. Sinan Canan

Üsküdar Üniversitesi İTBF / Psikoloji Bölümü Öğretim Üyesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Nöropazarlama Bilim Dalı Başkanı

Nöromanya Çağı

Prof. Dr. Oğuz Tanrıdağ

Üsküdar Üniversitesi SBF / Dil ve Konuşma Terapisi / Psikoloji / Nörobilim Anabilim Dalı Başkanı

Nöropazarlama: İnsan Doğasına Bir Adım Daha Yaklaşmak

Hanzade Acar

Onda Consultancy Kurucu Ortak, Pazarlama Tasarımcısı

Pazarlama ve Nöropazarlamada Hikaye Anlatımı

12:00 - 13:00

Öğle Yemeği

13:00 - 14:00

1. Oturum: Dijital Reklamlar Etkili mi?

Dr. Yener Girişken,

ThinkNeuro CEO, Altınbaş Üniversitesi Öğretim Üyesi

Serhat Gürcü

YouthWorks Ajans Başkanı

14:00 - 15:00

2. Oturum: Dijital Dünyanın Nörobilimsel Temelleri

Kılınç Orhan Erdemir

Neuro Discover CEO

Rıza Doruk Ercan

Akbank Direkt Bankacılık Satış ve Pazarlama Bölümü

15:00 - 15:15

Kahve Arası

15:15 - 16:15

Lisansüstü Öğrenci Kolokyumu

Moderatör: Doç. Dr. Dinçer Atlı

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

Sunan: Ayşe Naz Hazal Sezen Üsküdar Üniversitesi Klinik Psikoloji YL, Nöropazarlama Araştırmaları Laboratuvar Sorumlusu
Üsküdar Üniversitesi'nde Nöropazarlama Araştırmaları

Sunan: Seçil Damla Kayaalp Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama YL

Asef Eren BEYDAĞI, Yasemin KIZILDOĞAN, Arol GÜRSEN

Ürün Yerleştirme: Ürün Gösterim Sürelerinin Hatırlanma Üzerindeki Etkisi

Sunan: Nazan Ozünlü Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama YL

Deniz KARACA, Gizem ER, Mehmet DEVRİMSEL, Soner DİRRAZ

Etkili Sosyal Medya Reklamlarının Nitelikleri: Facebook Tatil Reklamları Üzerinden Bir İnceleme