

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

HALKLA İLİŞKİLER

BÖLÜMÜ

Ders İçerikleri

DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET101 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili. Kamusal iletişim.

İLET103 Uygarlık Tarihi

İnsanlık tarihi boyunca uygarlıkların doğuşu ve gelişimi. Uygarlıklar ve düşünsel sistemler. Uygarlıklar ve toplumsal sistemler. Antik dönem uygarlıklarının düşünürleri ve günümüz düşünce yaşamına etkileri. Uygarlıkların antropolojik yansımaları.

İLET105 Siyaset Bilimine Giriş

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye'de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler. Siyaset bilimi ve halkla ilişkiler ilişkisi.

İLET109 Hukuka Giriş

Hukukun temel kavramları. Türk hukukunun temel esas ve kurumları. Hukuk ve demokrasi. Roma hukuku ve Türk hukuk sisteminin gelişimine etkileri. Anayasa hukukunun temel dayanakları.

RPSI109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları. İnsanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular. İletişim kavramı. İletişim türleri. İletişim süreci.

İNG101 Temel İngilizce I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak; gerekse de üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların, üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin, iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

HİL102 Halkla İlişkilere Giriş

Halkla ilişkiler konusunda temel kavramlar. Halkla ilişkiler kavramı ve uygulama alanları. Halkla ilişkilere yakın kavramlar: Halkla ilişkiler ve reklam, halkla ilişkiler ve propaganda, halkla ilişkiler ve lobicilik, halkla ilişkiler ve pazarlama; Türkiye’de ve dünyada halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi; halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu; halkla İlişkilerde araştırma, halkla ilişkilerde medya ilişkileri; halkla ilişkiler ortam ve araçları.

İLET104 Sosyolojiye Giriş

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşünüşün gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşünüş ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve azgelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

İLET108 Felsefeye Giriş

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefeyi düşünüşün paradigmatları. İlk çağ felsefecileri. Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşünüş. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi. Halkla ilişkilerin felsefitemelleri.

İNG102 Temel İngilizce II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları. Konuşma eğitimi. İfade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler. Halkla ilişkiler metinleri geliştirme temeli ve metin yazma uygulamaları.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet' in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL102 Üniversite Kültürü II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak; gerekse de üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların, üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

RTİ203 Pazarlama İletişimi

Pazarlama iletişimi kavramı. Pazarlama ve reklam ilişkisi. Pazarlama ve iletişim ilişkisi. Pazarlama iletişiminin türleri. Pazarlama iletişiminde ilkeler. Pazarlama iletişimi ve etik.

İLET211 Temel Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğrafçılık çekim teknikleri, fotoğrafçılık türleri, sanat fotoğrafçılığı, haber fotoğrafçılığı, belgesel fotoğrafçılık. Fotoğrafçılıkta çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

İLET201 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi. Yöntem bilimin gelişim evreleri. Yöntem bilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntem bilim ilişkisi. Sosyal bilim alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntem bilimsel gelenek. Eleştirel yöntem bilimsel gelenek. Anket tekniği, içerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri. Halkla ilişkiler araştırmalarında analiz teknik ve yöntemleri. Halkla ilişkiler araştırma tasarımı geliştirme uygulamaları.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk. Halkla ilişkilerde karşılaşılması olası hukuksal sorun ve çözümleri. Basında cevap ve düzeltme hakkı.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de kitle iletişimin gelişimi. Gazeteciliğin gelişimi. Radyonun gelişimi. Ajans haberciliğinin doğuşu ve gelişimi. Televizyon dönemi. Dijital yayıncılık dönemi. İnternet medyası. İletişim tarihi içerisinde halkla ilişkiler tarihsel bağlamının analizi.

İLET213 Mesleki İngilizce I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Halkla ilişkilerde İngilizce kullanımı. İngilizcede halkla ilişkiler kapsamında metin oluşturma. İngilizce basın bülteni hazırlama. İngilizce basın duyurusu hazırlama. İngilizcede sunum yapma uygulamaları.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi. Sosyal Psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal Psikoloji ve iletişim. Kurum algısı. Kurumsal verimlilik ve motivasyon çalışmaları. Halkla ilişkilerin sosyal psikolojisi. Grup dinamiği çalışmaları ve iş yerinde verimlilik. Örgütün sosyal psikolojisi ve verimlilik. Mobing ve kurum içi ilişkiler.

HİL205 Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri

Etkili iletişim süreçlerinde ve iş yaşamında yapılması gereken sunum çalışmaları için gereksinim duyacakları sunuş hazırlama ve sunma bilgi ve becerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Beden dili, duruş, etkili iletişim teknikleri, kalabalık önünde konuşma ve sunum yapma becerisi.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

HİL206 Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler

Halkla ilişkiler çalışmalarında güdülen, imaj ve itibar yönelimli kampanyaların sosyal medyada ne şekilde yer aldığı, farkındalık yaratma ve ayırt edici olma konusunda yeni medyanın ne şekilde konumlandırıldığına incelenmesine yönelik bir derstir. Örnekler üzerinden değerlendirilecek sosyal medyanın, hedef kitlelere ulaşmada ve onları etkilemede hangi süreçleri içerdiği analiz edilecektir.

RTİ204 Marka Tasarım ve Yönetimi

Halkla ilişkilerde markanın önemi. Halkla ilişkiler uygulaması olarak marka. Marka tasarım ve yönetim kavramı. Marka tasarım ve yönetimi olgusunu doğuran gereksinimler. Marka tasarım ve yönetimi eğitimi. Marka tasarım ve yönetimi uygulamaları. Dünyada ve Türkiye'de marka tasarım ve yönetimi. Kurumlar ve markalaşma.

İLET202 Türk Medya Tarihi

Türkiye'de basının doğuşu ve gelişimi. Osmanlı döneminde basın. Türkçe ilk gazeteler. Cumhuriyet döneminde basın. Basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Türkiye'de radyonun doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de televizyon yayıncılığı. İnternet medyasının yaygınlaşması. Medya holdingleri. Medya içerisinde halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi. Medyanın halkla ilişkileri. Medya aracılı halkla ilişkiler.

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi. Halkla ilişkiler ve siyasal iletişim. Siyasal iletişimde çağdaş bir uygulama alanı olarak halkla ilişkiler.

HİL210 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Reklam kavramı, tanımı, tarihsel gelişim süreçleri ve reklamların Pazar ekonomisi içindeki yeri ve önemi ele alınacaktır. Reklamların değişen işlevleri, reklam araştırmaları ve reklam mecralarının kazandığı farklı tanımlar da bu ders kapsamında işlenecektir.

İLET214 Mesleki İngilizce II

Halkla ilişkiler alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Halkla ilişkiler metin yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi. İngilizcede basın bülteni ve basın duyurusu hazırlama. İngilizcede etkili sunum tekniklerinin öğretilmesi.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü

Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. Halkla ilişkiler alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analiziuygulamaları.

BESİNCİ YARIYIL (3. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL303 Halkla İlişkiler Kampanyaları 1

Halkla ilişkiler alanında teorik bilgiler doğrultusunda bir kampanyanın tasarımının ilkeleri, planlama ve uygulama süreçleri. Değişik alanlarda uygulanan halkla ilişkiler kampanyalarında örnekler. Öğrencilerin belirleyecekleri konularla ilgili stratejik planlama ve yaratıcı yeteneklerini kullanarak kampanya projelerin hazırlanması.

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalardan incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. Kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politikası, kültürel çalışmalar. Medya ve etkileşimcilik. İletişim kuramları ve halkla ilişkiler ilişkisi.

Secmeli dersler

HİL351 Stratejik Halkla İlişkiler

Bir strateji olarak halkla ilişkiler ve tanıtım. Kriz iletişimi, konu yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk gibi temel stratejik halkla ilişkiler uygulamaları derinlemesine irdelenmesi ve vaka analizleri. Kurumsal verimliliğin artırılması için uygun stratejilerin belirlenmesi. Kişiyeye ilişkin halkla ilişkilerde uygun strateji çalışmaları.

HİL352 Yeni Medya ve Halkla İlişkiler

İnternet ve sanal ortamda uygulanan halkla ilişkiler çalışmaları. İnternet ve sanal ortamda sosyal paydaşlarla ilişki yürütülme biçimleri. İnternet ve sanal ortamda halkla ilişkilerde kriz iletişimi. İnternet ve sanal ortamda, halkla ilişkiler boyutunda, tüketici ve müşteri ilişkileri.

HİL355 Halkla İlişkiler Kuramları

İletişim kuramları içerisinde halkla ilişkiler kuramları. Halkla ilişkilerin bilimsel arka planı. Sosyal bilimler içerisinde halkla ilişkilerin gelişimi. Halkla ilişkiler alanında ilk bilimsel çalışmalar. Halkla ilişkilerin akademik ve bilimsel bir alan olarak doğuşu ve gelişimi.

HİL357 Halkla İlişkiler ve Pazarlama

Halkla ilişkiler ve pazarlama ilişkisinin incelenmesi. Halkla ilişkilerde pazarlama tekniklerinin kullanımı. Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak pazarlama. Yeni pazarlama yöntemleri ve halkla ilişkiler.

HİL359 Kamuoyu Araştırmaları

Kamuoyu kavramı. Kamu ve kamuoyu olgusu. Kamusal alan. Kamuoyu araştırmalarının tarihi. Dünyada kamuoyu araştırmaları. Türkiye’de kamuoyu araştırmaları. Kamuoyu araştırmalarında teknik ve yöntem. Kamuoyu araştırmalarının halkla ilişkiler alanında kullanımı.

HİL361 Dijital Halkla İlişkiler Stratejileri

Halkla ilişkilerde dijital iletişim tekniklerinin kullanımı. Yeni medya ortamında halkla ilişkiler uygulamaları. Yeni medya ortamına uygun halkla ilişkiler kampanya ve uygulamalarının geliştirilmesine ilişkin yöntem ve teknikler. Yeni medya ortamında halkla ilişkiler uygulamalarının kurum ve kişilerin algı ve imaj yönetimine etkisi.

HİL363 Halkla İlişkiler Tarihi

Halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi. 20. Yüzyılın başında halkla ilişkilerin doğuşunun sosyokültürel, siyasal ve ekonomik arka planı. Halkla ilişkiler eğitiminin gelişim süreci. Halkla ilişkilerin bilimsel ve uygulama alanı olarak gelişimi.

HİL365 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar

Halkla ilişkilerde farklı yaklaşımlar. Geleneksel halkla ilişkiler. Neoliberal dönem ve halkla ilişkiler uygulamalarında yeni teknik ve yöntemler. Halkla ilişkiler ve reklam işbirliği. Halkla ilişkiler ve pazarlama işbirliği. Halkla ilişkilerde bilimsel bakışın önem kazanması. Halkla ilişkilerde eğitimin önem kazanması.

HİL367 Sunum Teknikleri

Sunum tekniklerinin niteliği. Etkili konuşma ve etkili iletişim. Etkili sunum, diksiyon ve beden dili. Sunum tekniklerinin halkla ilişkiler uygulamalarında kullanımı. Retorik, beden dili, giyim kuşam, k rs  performansı.

HİL369 Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Halkla İlişkilerde tanıtımın yeri ve  nemi. Kurum ve kişilerin tanıtım teknik ve yöntemleri. Kurum ve kişilerin markalaştırılması için gerekli tanıtım kaynakları. Tanıtım ve reklamın halkla ilişkilerde kullanımının tarihsel kökenleri.

ALTINCIYARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL304 Halkla İlişkiler Kampanyaları 2

Halkla ilişkiler kampanyasının tanımı. Halkla ilişkiler kampanyalarının türleri. Halkla ilişkiler kampanyasının dünyadaki örnekleri. Halkla ilişkiler kampanyasının Türkiye'deki örnekleri. Halkla ilişkiler kampanyası uygulamaları. Alan çalışması. Atölye çalışması. Afiş vb. basılı malzeme hazırlanması. Veri toplama ve değerlendirme çalışmaları. Sunum ve tartışma.

İLET304 Medyanın Ekonomi Politikği

Medyanın ekonomik ve politik temelleri. Medyanın yapılanmasının liberal düşünsel temelleri. Kapitalist sistem ve medya sektörü. Medyanın ekonomi politikğine eleştirel bakış.

Secmeli dersler

HİL353 Halkla İlişkiler ve Siyasal Kampanyalar

Halkla ilişkiler ve siyasal kampanyalar arası ilişki. Siyasal kampanyaların halkla ilişkilerin yöntem ve teknikleriyle yönlendirilmesi. Halkla ilişkiler kampanyalarında siyasal kampanya tekniklerinin kullanımı. Batılı ülkelerde halkla ilişkiler ve siyasal kampanyalar. Türkiye'de halkla ilişkiler ve siyasal kampanyalar.

HİL354 Etkinlik Yönetimi

Halkla ilişkiler alanında etkinlik yönetiminin önemi. Kurum algısında etkinliğin yeri ve önemi. Etkinlik ve imaj yönetimi. Etkinlik programlarının kurumun tanıtım ve halkla ilişkilerine etkisi. Etkinlik planlamalarının kurumların veya kişilerin amaç ve hedefleriyle uyumu. Halkla ilişkiler planlamasının önemli bir boyutu olarak etkinlik yönetimi.

HİL356 Motivasyon Teknikleri

Motivasyon kavramı. Motivasyon teknikleri. Motivasyon ve iletişim. Motivasyon ve gereksinimler. Motivasyonun kuramsal temelleri. Motivasyon ve halkla ilişkiler. Kurumsal verimlilikte motivasyonun önemi. Kişilerin imaj ve algı yönetiminde motivasyonun önemi. Motivasyonun sosyal psikolojik temelleri ve halkla ilişkilerde kullanımı.

HİL358 Halkla İlişkilerde Tasarım

Profesyonel grafik tasarım dünyasına girişle, öğrencilerin hayal gücü ve yeteneklerini ortaya çıkarılması. Yaratıcılık ve yeni yaklaşımların üzerinde durarak, deneysel projeler hazırlanması. Halkla ilişkiler çalışmalarında tasarım tekniklerinin kullanımı. Halkla ilişkilerde estetik ve tasarım. Tasarım uygulamalarının halkla ilişkilerde kullanımı.

HİL360 Kurumsal İletişim

Kurumsal iletişimin tanımı. Kurumsal iletişimin özellikleri. Kurumsal yapı ve iletişim. Kurumsal iletişimin etkinlik alanları. Kurumsal iletişim uygulamalarından örnekler. Örgütsel iletişim kavramı, tanımı, önemi, Örgütsel iletişimin amacı, fonksiyonları, örgüt kuramları ve iletişim.

HİL362 Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler

Yaratıcı strateji kavramının tanımı ve niteliği. Genel olarak iletişimde yaratıcı stratejilerin yeri ve önemi. Yaratıcılığı önemseyen bir alan ve iş olarak halkla ilişkiler. Halkla ilişkilerin planlanmasında ve uygulanmasında yaratıcılığın ve yaratıcı stratejilerin önemi.

HİL364 Türkiye’de Halkla İlişkiler Tarihi

Türkiye’de halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi. Halkla ilişkilerin doğuşunun arka planı. Sosyolojik, kültürel, siyasal, ekonomik temeller. Neoliberal politikalar ve halkla ilişkilerde yeni dönem. Halkla ilişkiler ve siyasal reklam. Halkla ilişkilerin geleceği.

HİL366 Kamuda Halkla İlişkiler

Kamu kurumları ve halkla ilişkiler. Kamu sektöründe halkla ilişkilerin ve de tanıtımın önemi ve gereği. Kamu kuruluşlarında imaj, algı ve de halkla ilişkiler. Kamu sektöründe kurum ve hedef kitle ilişkisi. Kamu kurumları, kamusal sorumluluk ve halkla ilişkiler.

HİL368 Örgüt Psikolojisi

Örgüt psikolojisi ve örgütte verimlilik. Örgüt içi ilişkiler ve verimlilik. Örgüt içi ilişkiler, motivasyon ve örgüt üyelerinin iş performansı. Örgütte stres yönetimi. Örgütte mobbingin engellenmesine dönük çabalar. Kurum içi halkla ilişkiler açısından örgüt çalışanlarının psikolojik durumlarının incelenmesi için gerekli yöntem ve teknikler.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL401 Mezuniyet Tezi -1

Bu derste araştırma yöntemlerine ilişkin kapsamlı bir bilgilendirme yapıldıktan sonra, öğrencinin kendi alanında bir araştırma tasarımı hazırlaması sağlanmaktadır.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi. İletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği. Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Secmeli Dersler

HİL451 Kriz Yönetimi

Halkla ilişkiler ve işletmelerde, beklenilmeyen ve önceden sezilemeyen mevcut durumu tehdit eden gerilim yaratan durumların ortadan kaldırılmasına yönelik yapılan çalışmalar. Değişik kriz çeşitleri, kriz yönetimine yönelik yöntem ve uygulamalar.

HİL453 Fotoğrafçılık Uygulamaları

Fotoğraf uygulamalarının artistik ve estetik açılarından tartışılması ve uygulama pratikleri. Öğrencilerin fotoğraf becerilerini geliştirecek, çeşitli konularda fotoğrafçılık uygulamaları, fotoğraf stüdyosu ortamında, fotoğraf çekim biçimlerinin çağdaş uygulamaları ile ilgili teknik ve yöntemlerin uygulanması. Reklam fotoğrafçılığı, sualtı fotoğrafçılığı, haber fotoğrafçılığı, sanat ve estetiğe dayalı fotoğrafçılık gibi değişik çalışmalar.

HİL455 Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar

Alışlagelen halkla ilişkiler çalışmalarının, eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirilmesi. Eleştirel kuram ve halkla ilişkiler. Eleştirel sosyal düşünüş ve halkla ilişkiler. Halkla ilişkiler ve etik değerler ilişkisi. Bu bağlamda toplumun sosyal, ekonomik, kültürel ve yaşamsal değişim pratiklerine uygun halkla ilişkiler etkinlikleri planlama ve uygulama. İnternet ortamında ve yeni teknolojiler çerçevesinde interaktif halkla ilişkiler çalışmalarında örneklerin incelenmesi.

HİL457Grafik Tasarım Uygulamaları

Öğrencilerle fotoğraf, tipografi ve illüstrasyon gibi çeşitli ifade yöntemleri kullanarak; yaratıcı üst-orta düzey grafik tasarım proje denemelerinin yapılması. Yaratıcılık ve yeni yaklaşımların üzerinde durarak öğrencilerin hayal gücü ve yeteneklerini ortaya çıkaracak deneysel projelerin hazırlanması.

HİL459 Kamu Yönetimi ve Halkla İlişkiler

Kuram ve pratikteki uygulamalarla, devlet ve vatandaş arasındaki iletişimin tartışılması. Kamusal iletişimin halkla ilişkilerle bağının kurulması. Yeni iletişim teknolojilerinin, kamusal iletişim süreçleri üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi. Kamusal iletişim ve kamu yönetiminde halkla ilişkiler uygulamalarının analiz edilme

HİL461 Uluslararası Halkla İlişkiler

Uluslararası halkla ilişkilerin tanımı ve özellikleri. Uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarının doğuşu, gelişimi, günümüzdeki durum. Diplomasi. Uluslararası protokol. Uluslararası imaj yönetimi. Uluslararası kamuoyu ve yönlendirme.

HİL464 Halkla İlişkiler Ekonomisi

Halkla ilişkiler çalışmalarının ekonomik boyutları. Kurumlarda halkla ilişkiler ve maddi kaynak ayrımı. Kişilerin halkla ilişkiler çalışmaları ve ekonomik dayanakları. Ulusların halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarına kaynak ayırma çabaları. Kurumlarda temsil giderleri. Tanıtım, imaj ve algı yaratma çalışmaları ve maddi kaynak kalemleri. Halkla ilişkiler harcamaları ve marjinal fayda dengesi.

HİL466 Halkla İlişkiler ve Etik

Halkla ilişkiler ve etik ilişkisi. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında dürüstlük. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında gerçekçilik. Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında toplumsal sorumluluk ve kamusal ahlak.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

HİL402 Mezuniyet Tezi-2

İlk dönem hazırlanan araştırma projesinin bu derste uygulamaya dönüştürülmesi beklenmektedir. Bütün aşamaları tamamlanan araştırma tasarımının, sınıfta sunumu gerçekleştirilmektedir.

HİL404 STAJ

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Secmeli Dersler

HİL452 Lobicilik

Kavram olarak lobicilik. Halkla ilişkilerin bir dalı olan lobiciliğin önemi, lobicilik faaliyetlerinin türleri, yöntemleri, ulusal ve uluslararası ölçekte lobicilik. Lobiciliğin tarihsel gelişimi, nasıl önem kazandığı, lobi faaliyetlerinin en etkili olarak uygulandığı ABD’de lobi faaliyetlerinin neden bu kadar etkili bir şekilde yürütüldüğü, ABD ile Avrupa arasındaki farklılıklar.

HİL454 Kamuoyu

Kamusal alan. Kamusal alanın gelişimi. Antik çağlarda kamusal alan. Modern dönemde kamusal alan. Kamusal alan ve kamuoyu. Kamuoyu kavramı, tanımı ve niteliği. Kamuoyu ve halkla ilişkiler.

HİL456 İmaj Yönetimi

İmajın tanımı ve niteliği. Tarih içerisinde imaj çalışmaları. Antik çağda yönetimler ve imaj kaygıları. Modern dönemlerde kurumlar, kişiler ve imaj yönetimi. Kamular ve imajlar.

HİL458 Halkla İlişkiler ve Yerel Yönetimler

Yerel yönetim kavramı. Halkla ilişkilerde hedef kitleyi tanıma. Yerel yönetimlerde halkla ilişkilerin önemi. Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler faaliyetleri.

HİL460 Halkla İlişkilerin Türleri

Halkla ilişkilerin sınıflandırılması. Toplumsal sistemlere göre halkla ilişkilerin sınıflandırılması. Siyasal sistemlere göre halkla ilişkiler. Kurumsal yapılara göre halkla ilişkiler. Kullandıkları araçlara göre halkla ilişkiler. Hedef kitleye göre halkla ilişkiler.

HİL462 Özel Sektörde Halkla İlişkiler

Özel sektör ve halkla ilişkileri. Özel sektörün farklı alanlarında halkla ilişkiler. Kurumların ve kişilerin tanıtımı, halkla ilişkileri. Özel sektörde imaj ve algı yönetimi. İkna ve yönlendirme.

HİL463 Propaganda

Propagandanın tanımı ve karakteri. Propagandanın doğuşu, gelişimi, günümüzdeki durum. Propaganda ve yönlendirme. Propaganda ve etik. Propaganda ve toplumsal sorumluluk. Dürüstlük, ahlak, gerçekler ve propaganda. Propagandanın ilkeleri ve işleyişi.

HİL465 İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan kaynaklarının tanımı ve karakteri. Özel ve kamu kurumlarında insan kaynakları birimleri ve işleyişleri. Kurumsal verimlilik ve insan kaynakları. Bireylerin iş performansları ve insan kaynakları.

HİL467 Atölye Çalışması

Halkla ilişkiler uygulamaları için atölye çalışması. Denek grup ve kişilerle atölye çalışmaları. Tutum oluşturma, imaj ile algı yönetimi çalışmaları ve denekli atölye kullanımı. Halkla ilişkiler afiş, grafik tasarım çalışmaları.

HİL468 Örgüt Kültürü

Örgütün tanımı ve niteliği. Kamu ve özel sektörde kurumsal, dolayısıyla da örgütsel yapılar. Örgüt içi iletişim. Örgüt içi ilişkiler ve iş verimliliği. Örgüt içi uyum ve halkla ilişkiler.

HİL469 Sağlık İletişimi

Sağlık kurumlarında iletişim. Sağlık iletişiminde kuramsal altyapı. Sağlık iletişimi kampanyasında yöntem ve strateji. Sağlık iletişimi kampanyası oluşturma.

Secmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi					Bahar Dönemi						
İSP121	İspanyolca I	3	0	3	3	İSP122	İspanyolca II	3	0	3	3
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS121	Rusça I	3	0	3	3	RUS122	Rusça II	3	0	3	3