

YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK TEZLİ/TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
2017-2018 DERS İÇERİKLERİ

GÜZ DÖNEMİ (I. Yarıyıl)

DERS KODLARI	(Zorunlu) DERS İÇERİKLERİ
YMG501	İletişim Kuramları İletişim Kuramları dersi, anaakım ve eleştirel iletişim kuramlarını içermektedir. Bu derste, 1930'lu yıllarda başlayan davranışçı iletişim çalışmalarına kuramsal zemin sunan iki aşamalı ileti akışı hipotezi, sınırlı etki hipotezi, eşik bekciliği kuramı, kullanımlar ve doyumlar kuramı, gündem belirleme kuramı, suskunluk sarmalı kuramı, bilgi gediği kuramı, modernleşme kuramı, yetiştirme kuramı, medya bağımlılığı kuramı gibi davranışçı kuramsal yaklaşımlar ile Frankfurt Okulu, medyanın ekonomi politiği, kültürel çalışmalar, göstergebilim gibi eleştirel kuramsal yaklaşımlar irdelenecektir. Dersin temel amacı, öğrencilerin iletişim sorunlarına kuramsal çerçeveden bakabilmelerini ve araştırmaları için uygun kuramları seçebilmelerini sağlamaktır.
YMG503	İletişim Çalışmalarında Nicel ve Nitel Yöntemler Bu derste, iletişim çalışmalarında kullanılan nicel ve nitel araştırma yöntemlerine ilişkin temel bilgilerin paylaşılması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında, içerik çözümlemesi ve sormacaya dayalı nicel iletişim araştırmalarıyla, söylem çözümlemesi, göstergebilimsel çözümleme gibi nitel araştırma yöntemleri irdelenecek ve öğrencilerin bir araştırma yapmaları sağlanacaktır.

BAHAR DÖNEMİ (II. Yarıyıl)

DERS KODLARI	(Zorunlu) DERS İÇERİKLERİ
YMG502	Yeni Medya Kuramları Bu derste yeni medyaya dair kuramsal çalışmalar, McLuhan, Virilio ve Castells gibi yeni medya bağlamında da okunabilecek öngörü içeren kuramsal bilgi üreten düşünürlerden, Manovich, Jenkins, Levy, Poster ve Fuch gibi güncel yeni medya kuramcılarını kapsayacak şekilde tartışılacaktır. Söz konusu kuramcılar aşağıdaki kavramlar çerçevesinde incelenecektir: McLuhan ve Küresel Köy; Virilio ve Hızlandırılmış Hakikat, Enformasyon Bombası; Castells ve Ağ Toplumu; Lev Manovich ve Dijital Kültür; Henry

	Jenkins ve Yöndeşme Kültürü, Dijital Rönesans; Peter Levy ve Siber Kültür, Kolektif Zeka; Mark Poster ve Süperpanoptikon; Christian Fuchs ve Sosyal Medyaya Eleştirel Bir Bakış, Enformasyon çağında Marx.
YMG504	Seminer Yüksek lisans öğrencilerinin, alanlarıyla ilgili güncel bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun şekilde hazırlayarak, topluluk önünde sunabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.
YMG506	Gazetecilik ve Haber Kuramları Bu ders kapsamında ana akım ve eleştirel yaklaşımlar içindeki gazetecilik ve haber kuramları irdelenecektir. Gazeteciliği kuramsal çerçevede tartışan normatif kuramlarla haberciliği irdeleyen eşik bekçiliği, gündem belirleme, haber söylemi, çerçeveleme kuramı gibi haber kuramları ele alınacaktır. Dersin ana amacı, öğrencilerin gazetecilik ve habercilik konusunda yapacakları çalışmalara kuramsal zemin oluşturabilmelerini sağlamaktır.

GÜZ DÖNEMİ (III. Yarıyıl)

DERS KODLARI	(Zorunlu) DERS İÇERİKLERİ
YMG600	Tez - I Tezli programı kazanan öğrenciler, yeni medya ve gazetecilik alanında bilimsel bir tez çalışmasını tamamlamak zorundadırlar.
YMG601	Proje Tezsiz programı kazanan öğrenciler derslerini tamamladıktan sonra, yeni medya ve gazetecilik alanında uygulama içeren bir projeyi tamamlamak zorundadırlar.

BAHAR DÖNEMİ (IV. Yarıyıl)

DERS KODLARI	(Zorunlu) DERS İÇERİKLERİ
YMG600	Tez - II Tezli programı kazanan öğrenciler, yeni medya ve gazetecilik alanında bilimsel bir tez çalışmasını tamamlamak zorundadırlar.

GÜZ DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLERİ

DERS KODLARI	(Seçmeli) DERS İÇERİKLERİ
YMG505	Yeni Medya Sosyolojisi Bu derste yeni medyanın toplumu ve toplumsal yaşam pratiklerini nasıl etkilediği, birlikte yaşama deneyiminde yarattığı dönüşümler tartışılacaktır. Ders kapsamında, dijital yerliler ve dijital göçmenler; web 2.0 ve değişen toplum; sosyal medya ne kadar sosyal; yeni medya yeni kamusal alan mıdır; yeni medya ve mekân-mekânsızlık (sibermekân); yeni medya ve kültür; dijital ve online oyun; kimliğe yeni bir bakış; yeni medya ve küreselleşme; web 3.0 teknolojisi ve yeni medyanın geleceği gibi konular ele alınacaktır.
YMG507	Yeni Medyada Gazetecilik İletişim teknolojilerindeki gelişmelere bağlı olarak haber ve yorumların üretim, dağıtım ve paylaşım süreçlerinde önemli dönüşümler yaşanmaktadır. İnternetin sağladığı olanaklar gazeteciliği yeni boyutlara taşımaktadır. Bu derste, yeni medyada gazeteciliğinin doğuşu, gelişimi, geleneksel gazetecilik üzerindeki etkileri ve yeni medyada gazetecilik pratikleri irdelenecektir.
YMG509	Yeni Medya ve Siyasal Katılım Web 2.0 teknolojisinin ortaya çıkmasının ardından yeni medya siyasal iletişimde ve siyasal katılımı önemli bir araç haline gelmeye başlamıştır. Kullanıcıların demokratik katılım ile ilişkisi hem yurttaşların iradelerinin siyasete yansıtılabilmesi açısından hem siyasal partilerin yurttaşlarla ilişkisi açısından önem taşımaktadır. Ders kapsamında yeni medya ve siyasal katılım güncel örnekler üzerinden irdelenecektir.
YMG511	Türk Modernleşmesi ve Gazetecilik Türk basınının modernleşme sürecindeki rolü ve işlevini irdelleyen bu derste, Osmanlı döneminden başlayarak günümüze kadar gelen süreçte basının tarihsel bir analizi yapılacak, özellikle Cumhuriyet'in kuruluş ve gelişim sürecinde basının oynadığı rol ele alınacaktır.

YMG513	Yeni Medya ve Kadın Bu derste öncelikle toplumsal cinsiyet kavramı irdelenecek ve medyada kadının sunumu, kadına yönelik şiddet haberlerinin incelenmesi, kadın cinselliğinin yeni medyada istismarı gibi konular ele alınacaktır. Ders kapsamında toplumsal cinsiyete kuramsal yaklaşımlar ve toplumsal cinsiyet araştırmalarında kullanılan yöntemler de tartışılacaktır.
YMG515	Yeni Medya ve Algı Yönetimi Derste genel sistem teorisi ve sibernetik yaklaşımdan hareketle teknoloji tabanlı iletişimin toplumsal ve psikolojik boyutları incelenecektir. Teknolojinin evrimiyle ilgili genel aşamalar, ağ toplumu, yeni gözetim, teknolojik bağımlılık, yeni medya okuryazarlığı, bilişim güvenliği, sanal zorbalık ve özellikle sanal ortamda algı yönetimi dersin genel kavramsal çerçevesini oluşturmaktadır.
YMG 517	Yeni Medya Okuryazarlığı Yeni medyanın kendine özgü diliyle oluşturulan metinlerin irdelenmesini, yorumlanmasını, sorgulanmasını; içerik üretiminin teşvik edilmesini anlatan yeni medya okuryazarlığı, yeni medyanın giderek başat hale gelmesiyle daha fazla önem kazanmıştır. Bu derste, yeni medya okuryazarlığı kavramından hareketle, yeni medyayı içerik üretimi ve tüketimi açısından anlamaya dönük çalışmalar yapılacaktır.
YMG519	İnternet Gazeteciliğinde Güncel Sorunlar Bu derste, 1990'lı yıllardan itibaren hayatımıza giren internet gazeteciliğinin yaşadığı hukuksal, etik, ekonomik, toplumsal sorunlar irdelenecektir. Dersin ana amacı, var olan sorunları gözler önüne sererek çözüm önerileri geliştirmektir.
YMG521	Yeni Medya Pedagojisi Bu derste öncelikle medya pedagojisinin tanımı, amaçları, çalışma alanları, medya pedagojisine yönelik kuramsal yaklaşımlar, medya pedagojisi alanında yapılan çalışmalar ile bu kuramsal çerçevenin yeni medyaya uygulanabilirliği tartışılacaktır. Derste ayrıca, yeni medyanın kullanıcılar üzerindeki bireysel etkileri, yeni medyanın toplumsal ilişkiler ve iletişimdeki değişime etkisi gibi konularda çalışmalar yapılacaktır.

BAHAR DÖNEMİ SEÇMELİ DERSLERİ

DERS KODLARI	(Seçmeli) DERS İÇERİKLERİ
YMG508	Yeni Medyanın Ekonomi Politikası Bu dersin amacı, ekonomi politik yaklaşım çerçevesinde ilk olarak medyanın daha sonra ise gelişen teknoloji ve yeni iletişim kanalları vasıtasıyla medya sektörünün içinde kendine önemli bir yer açan yeni medyanın yapısal modelinin öğretilmesi ve bu çerçevede yeni medyanın gelir ve gider kalemleri arasındaki ilişkinin ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmesidir. Ders kapsamında; medya ekonomisi, yeni medyanın ekonomik özellikleri, medya endüstrisi ve yeni iletişim teknolojileri ile yeni medyanın finansmanı gibi konular yer almaktadır.
YMG510	Yeni Medyada Gazetecilik Etiği Bu derste, gazetecilik etiği konusundaki temel tartışmalar ele alınacak, yeni medyada gazetecilik etiği tartışılacaktır. Öğrenciler, yeni medyada yaşanan etik sorunlarla ilgili araştırma yapmaya yönlendirilecektir. Ders kapsamında ele alınacak konu başlıkları: gazetecilik etiği konusunun tarihsel gelişimi; gazetecilik etiğine ilişkin alternatif yaklaşımlar; gazetecilik etiği ilkeleri; yeni medyada yaşanan etik sorunlar; özdenetim sistemleri.
YMG512	Sanal Kültür ve Kimlik Bu derste sanal kültür, alt ve üst kültür, karşıt kültür, melez kültürler, X, Y, Z kuşakları arasındaki kültürel farklılıklar, Distophia- Mytophia gibi yeni sanal mekânlar ve iktidar mücadeleleri, Dijital Kimlik, Dijital Marka, Memes, Post-truth toplumu, İnternet çağındaki toplumsal hareketler gibi terim ve süreçler Manuel Castells'in ağ toplumu ve Neil Postman'ın bilgi toplumu yorumlarıyla birlikte ele alınacaktır.
YMG514	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler Yaşanan teknolojik gelişmeler ekseninde tüketicilerin gündeminde yeni medya oldukça önemli bir yer işgal etmektedir. Bu ders, halkla ilişkiler çalışmalarındaki imaj ve itibar yönelimli kampanyaların yeni medyada ne şekilde yer aldığı, farkındalık yaratma ve ayırt edici olma konusunda yeni medyanın ne şekilde konumlandırıldığına ilişkin incelenmesine yönelik bir derstir. Örnekler üzerinden gidilerek, hedef kitlelere ulaşmada ve onları etkilemede hangi süreçlerin söz konusu olduğu analiz edilecektir.

YMG516	Yeni Medya ve Alternatif Gazetecilik Geleneksel gazeteciliğinin yarattığı sorunlara çözüm önerisi olarak ortaya çıkan alternatif gazetecilik uygulamaları bu dersin ana konusudur. Yeni medya ya da internet, yurttaş gazeteciliği, barış gazeteciliği, radikal gazetecilik gibi alternatif gazetecilik uygulamaları için verimli bir alan işlevi görmektedir. Bu ders kapsamında yeni medyanın alternatif gazetecilik için sunduğu imkânlar örnek uygulamalar çerçevesinde irdelenecektir.
YMG518	Yeni Medya, Demokrasi ve Toplumsal Hareketler Demokrasi tarihi konusuyla başlanacak olan derste, toplumsal hareketler konusu ele alınacaktır. Modern dönem toplumsal hareketlerin yapısı ve yönetim dönemindeki konumu ele alındıktan sonra sosyal medya aracılığıyla gerçekleştirilen toplumsal hareketler irdelenecektir. Ders kapsamında öğrenciler toplumsal hareketlerin yeni medyadaki görünüşleriyle ilgili araştırmalar yapmaya yönlendirilecektir.
YMG520	Gazetecilik ve Popüler Kültür Derste kapsamında; popüler kültür olgusu ve gelişimi, popüler kültüre farklı yaklaşımlar, popüler kültür ve gazetecilik ilişkisi, popüler gazeteciliğin tarihi, dünyada ve Türkiye’de popüler gazetecilik konuları irdelenecektir.
YMG522	Yeni Medya Araştırmaları İnternet üzerine yapılan araştırmalar sıklıkla anket, görüşme, gözlem, katılımcı-gözlem, içerik analizi, izleyici araştırması gibi sosyal bilimlere ve insani bilimlere ait yöntemlerle yapılmaktadır. Bütün bunların yanı sıra, internet ve internet üzerinde gelişen yeni iletişim mecralarının farklılıklarını dikkate alarak yeni yöntemlerin geliştirilmesi ve uygulanması gerekmektedir. Ders, yeni medyanın ve yeni medya dolayısıyla üretilen, dağıtılan ve tüketilen içeriğin farklılıklarını ortaya koyarak, bu farklılıklara göre düzenlenmiş araştırma yöntemleri üzerinde duracaktır.