

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü

Ders İçerikleri

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET101 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili.

İLET103 Uygarlık Tarihi

İnsanlık tarihi boyunca uygarlıkların doğuşu ve gelişimi. Uygarlıklar ve düşünsel sistemler. Uygarlıklar ve toplumsal sistemler. Antik dönem uygarlıklarının düşünürleri ve günümüz düşünce yaşamına etkileri. Uygarlıkların antropolojik yansımaları.

İLET105 Siyaset Bilimine Giriş

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasal sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye'de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler.

İLET109 Hukuka Giriş

Hukukun temel kavramları. Türk hukukunun temel esas ve kurumları. Hukuk ve demokrasi. Roma hukuku ve Türk hukuk sisteminin gelişimine etkileri. Anayasa hukukunun temel dayanakları.

RPSİ109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları. İnsanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular. İletişim bilimlerinin genel çerçevesini oluşturan temel kavramlar, iletişim becerilerinin güçlendirilmesine ilişkin çözüm ve öneriler, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, örgüt iletişimi, kitle iletişimi, kamusal iletişim, uluslararası iletişim ve kültürlerarası iletişim gibi konuları kapsar.

İNG101 Temel İngilizce I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili - I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

YMG102 Gazeteciliğe Giriş

Gazeteciliğin tanımı, gazeteciliğin temel ilkeleri. Gazetecilik türleri. Gazete haberciliği. Dergi gazeteciliği. Popüler gazetecilik. Tabloid gazete. Tiraj olayı. Dağıtım olayı. Ulusal gazeteler. Yerel gazetecilik. Bölgesel gazetecilik.

İLET102 Yönetim Hukuku

Yönetim hukukunun temel ilkeleri. Türkiye'de yönetim hukukunun işleyişi. Kurum ve politikalar. Bürokratik yapılanma ve işleyiş. Anayasal kurumlar, örgütler ve işleyişleri. Genel kamu kurumlarının yapı ve işleyişleri. Yerel örgütlerin yapı ve işleyişleri.

İLET104 Sosyolojiye Giriş

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşüncesinin gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşüncü ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve az gelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

İLET108 Felsefeye Giriş

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefi düşüncesinin paradigmatları. İlk çağ felsefecileri. Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşüncü. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi.

İNG102 Temel İngilizce II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili – II

Yazılı ve sözlü anlatım türleri, noktalama ve yazım kuralları, anlatım bozuklukları. Konuşma eğitimi. İfade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – II

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet'in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL 102 Üniversite Kültürü II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET201 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

Bilgi biliminin doğuşu ve gelişimi. Yöntembilimin gelişim evreleri. Yöntembilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntembilim ilişkisi. Sosyal bilimler alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntembilimsel gelenek. Eleştirel yöntembilimsel gelenek. Anket tekniği, içerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basına ilişki hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk.

YMG201 Basında Anlatı Türleri

Medyada, özellikle de basında kullanılan anlatı türleri. Yazılı ve görsel basında anlatı türleri. Haber, haber röportaj, söyleşi, açık oturum, vb. anlatı türleri.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de kitle iletişimin gelişimi. Gazeteciliğin gelişimi. Radyonun gelişimi. Ajans haberciliğinin doğuşu ve gelişimi. Televizyon dönemi. Dijital yayıncılık dönemi. İnternet medyası.

İLET213 Mesleki İngilizce I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Yazılı basın haberciliğinde İngilizce kullanımı. Radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İngilizce kullanımı. Sinema alanında İngilizce kullanımı.

YMG203 Yeni Medyaya Giriş

Yeni medya kavramı. Yeni medyanın gelişimi. Yeni medya döneminde yazılı basın. Yeni medya döneminde radyo ve televizyon yayıncılığı. Yeni medya ve sinema ilişkisi. Yeni medya metin okumaları. Yeni medya ve hukuk ilişkisi. Yeni medya ve etik. Yeni medya ve yeni izleyici.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuşu ve gelişimi. Sosyal psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal psikoloji ve iletişim.

YMG205 Yeni Medya Teknolojileri

Bu ders kapsamında yeni medya ve gazetecilik alanında eğitim görececek öğrencilerin bilişim becerilerinin sıradan bilgisayar kullanıcılığının ötesinde geliştirilmesi hedeflenmektedir. Derste, bilgisayar ve diğer etkileşimli araçların kullanımı, veri depolama, kurgulama ve düzenleme, grafik ve tasarım uygulamaları, veri aktarımı gibi konular ele alınmaktadır.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

İLET202 Türk Medya Tarihi

Türkiye’de basının doğuşu ve gelişimi. Osmanlı döneminde basın. İlk Türkçe gazeteler. Cumhuriyet döneminde basın. Basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Türkiye’de radyonun doğuşu ve gelişimi. Türkiye’de televizyon yayıncılığı. İnternet medyasının yaygınlaşması. Medya holdingleri.

YMG202 Basın Haberciliği

Muhabirin görev ve yükümlülükleri. Muhabirin gazete örgütlenmesindeki yeri. Haber türleri. Rutin haber. Özel haber. Haber toplama ve yazma pratikleri.

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi.

YMG204 İnternet Gazeteciliği

İnternet gazeteciliğinin doğuşu ve gelişimi. İnternet gazeteciliği ve içerik üretimi. İnternet gazeteciliğinde haber yazım teknikleri. İnternet gazeteciliğinde haber ve bilgi kaynakları. İnternet gazeteciliği ve güncellik. İnternet gazeteciliğinde okur yapısı.

İLET206 Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğraf çekim teknikleri, fotoğraf türleri, sanat, haber ve belgesel fotoğrafçılığı. Fotoğrafik çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü

Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. İletişim alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analizi uygulamaları.

İLET214 Mesleki İngilizce II

İletişim alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Haber yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi.

BEŞİNCİ YARIYIL (3. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalarm incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politikği, kültürel çalışmalar. medya ve etkileşimcilik.

YMG301 Masaüstü Yayıncılık

Masaüstü yayıncılığın temel ilkeleri. Sayfa tasarım ilkeleri. Masaüstü yayıncılık uygulamaları. Masaüstü yayıncılıkta kullanılan programlar. Masaüstü yayıncılıkta kullanılan donanım ve formatlar.

Secmeli Dersler

YMG351 Bilişim Sistemleri

Bilişim sistem ve tekniklerine ilişkin temel bilgiler. Bilişim teknolojisinin gelişim süreci. Bilişim tekniklerinde hardware ve software sistemler. Bilişim sistem ve tekniklerinin iletişim alanında kullanımı.

YMG353 Yeni Medya Çalışmaları

Geleneksel medya üzerine çalışmaların kısa tarihi. Yeni medya döneminde iletişim alanında yapılan araştırmalar, geliştirilen kuram ve yaklaşımlar. Yeni medya üzerine eleştirel çalışmalar, alternatif medya çalışmaları.

YMG355 Dijital Tasarım

Dijital tasarım kavramı. Dijital tasarımın teorik temelleri. Dijital tasarım uygulamalarında temel ilkeler. Dijital tasarım uygulamaları.

YMG357 Yeni Medya ve Bilgi Güvenliğı

Yeni medya ortamında üretilen bilgilerin özelliğı. Yeni medya ortamı bilgilerinin paylaşım alanı. Yeni medya ortamında bilginin güvenliğı. Özel alan ihlalleri. Hukuksal mevzuat. Etik ilkeler.

YMG359 Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler

Toplumsal hareketlerde sosyal medyanın kullanımı. Toplumsal hareketlerin dönüşümü ve yeni medya Dijitalleşen toplumsal hareketlerin örgütleniş biçimleri. Online aktivizm biçimleri. Dünyada ve Türkiye’de online aktivizm örneklerinin incelenmesi.

YMG361 Yeni Medya Okuryazarlığı

Medya okuryazarlığı nedir? Yeni medya içeriklerinin yapısı. Yeni medya içeriklerinin anlamlandırılması ve irdelenmesi. İnternetin verimli ve üretken kullanımı.

YMG363 Gazete Hazırlama Teknikleri

Gazete çıkarma sürecindeki evreler. Haber toplama yazma, röportaj teknikleri. Editoryal süreç. Temel gazetecilik pratikleri.

YMG367 Sosyal Medya

Sosyal medya kavramları. Sosyal medyanın ekonomik, toplumsal ve kültürel etkileri. Sosyal medyanın gündelik yaşam pratiklerine etkisi. Sosyal medyanın ekonomik ve toplumsal yaşamda kullanımı. Sosyal medya kullanım pratiklerinin incelenmesi.

YMG369 Yeni Medya Laboratuvarı

Uygulama ağırlıklı bu ders, öğrencilerin yeni medya projeleri üretmelerini hedeflemektedir. Ders kapsamında her öğrenci, öykü anlatma, dijital animasyon, web tasarımı, gazete tasarımı ve dergi tasarımı gibi konularda bir yeni medya projesi geliştirecektir.

YMG371 Veri Analitiği

Bu ders, veri analitiği kavramını ve bazı temel istatistiksel araçları öğrencilere tanıtmaktadır. Dersi alan öğrenciler, karmaşık verileri analiz etmeyi ve haberde kullanmayı başarıya hale geleceklerdir. Dersi başarı ile tamamlayan bir öğrencinin karmaşık verilerle nasıl baş edileceği konusunda gelişkin bir anlayışa sahip olması hedeflenmektedir.

YMG373 Dijital Kültür

Bu derste, internetin yaygınlaşmasıyla ortaya çıkan dijital kültür kavramı irdelenmektedir. Ders kapsamında, dijital kültür kavramı ekseninde dijital bağımlılık; dijital aktivizm; dijital kimlik; dijital okuryazarlık; dijital yerlilik/göçmenlik gibi kavramlar tartışılacak, öğrencilerin dijital kültürle ilişkili bir konuyu detaylı biçimde araştırmaları sağlanacaktır.

YMG375 Veri Gazeteciliği

Veri gazeteciliği, verileri toplama, analiz etme, görselleştirme ve anlaşılır bir dille haber haline getirme anlamına gelmektedir. Bu derste öğrencilerin verilere dayalı gazeteciliği nasıl yapabilecekleri, verilere nasıl ulaşabilecekleri, bilgisayar destekli programlarla nasıl analiz edebilecekleri ve görselleştirebilecekleri örneklerle anlatılacak ve uygulama yapmaları sağlanacaktır.

YMG377 Araştırmacı Gazetecilik

Bu derste, araştırmacı gazeteciliğin diğer gazetecilik türlerinden temel farkları, araştırmacı gazeteciliği ortaya çıkaran toplumsal, siyasal ve ekonomik koşullar, araştırmacı gazetecilik yöntemleri, araştırmacı gazetecilik konuları irdelenecek; dünyadan ve Türkiye'den araştırmacı gazetecilik örnekleri incelenecek ve öğrencilerin araştırmacı gazetecilik içeren haberler yapmaları sağlanacaktır.

ALTINCI YARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET304 Medyanın Ekonomi Politığı

Medyanın ekonomik ve politik temelleri. Medyanın yapılanmasının liberal düşünsel temelleri. Kapitalist sistem ve medya sektörü. Medyanın ekonomi politığına eleştirel bakış.

YMG302 Gazetecilik Uygulamaları

Gazete yayınlama tekniklerine genel bakış. Gazetecilik uygulamalarının aşamaları. Gazetecilikte içerik üretimi. Haber veya bilgi kaynaklarına ulaşma. Elde edilen bilginin haber metnine dönüştürülmesi. Haber masası süreci. Filtreleme süreci. Haberin basımı veya internet ortamında yayını. Gazetenin basım süreci. İnternet gazetesinin web tasarım ve yayım süreci.

Secmeli Dersler

YMG352 İletişim Teknolojisi Tarihi

İlkel düzeydeki baskı makinelerinden Gutenberg matbaasına, rotatif baskı makinelerinden ofsete baskı teknolojileri. İlkel fotoğraf makinesinden dijital kameralara, sinema teknolojisinden günümüzün sinema teknolojisine, bilgisayar teknolojisine ve günümüzün ileri düzeyli dijital iletişim teknolojisine kadar bütün iletişim teknolojisi tarihi ele alınmaktadır.

YMG354 Yeni Medya Elestrisi

Yeni medya üzerine ayrıntılı analizler. Yeni medyada içerik üretim sürecine eleştirel bakış. Yeni medyanın içeriğine eleştirel bakış. Yeni medya ortamında üretilen metinler üzerine söylem ve ideoloji analizi. Yeni medyanın ekonomi politığına eleştirel bakış.

YMG356 Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi

Dijital iletişim ortamında içerik üretiminin temel ilkeleri. Dijital içerik üretiminde bilgi kaynaklarının kullanımı. Dijital içerik üreticilerinin entelektüel ve bilimsel formasyonu. Dijital içerik üretimi uygulamaları. Gazetecilikte dijital içerik üretimi. Sosyal medya için dijital içerik üretimi. Dijital içerik okurları.

YMG358 Bilim Gazeteciliğı

Bilim gazeteciliğı kavramı. Bilim gazeteciliğinin doğuşu ve yaygınlaşması. Bilim gazeteciliğini doğuran gereksinim ve koşullar. Bilim gazeteciliğinin Dünyadaki ve Türkiye'deki örnekleri. Bilim gazetecilerinin sorunları, kısıtlılıkları. Bilim gazeteciliğinin geleceğı.

YMG360 Savaş Gazeteciliğı

Savaş muhabirliğinin doğuşu. Birinci Dünya Savaşı sırasında savaş muhabirliğı. İkinci Dünya Savaşı sürecinde savaş muhabirliğinde uzmanlaşma eğilimleri. Savaş muhabirlerinin eğitimi. Savaş muhabirlerinin çalışma koşulları. Güvenlik konusu. Savaş muhabirliğinde etik sorunu. Savaş muhabirliğı ve haberde tarafsızlık konusu.

YMG362 Haber Merkezi Çalışmaları

Haber üretim süreçleri. Haber üretim organizasyon süreçleri. Haber merkezinin işleyiş yapısı. Haber üretimine etki eden faktörler. Haber kaynakları. Haber toplama, yazma, röportaj uygulamaları.

YMG364 Yeni Medya Araştırma Dizaynı

Yeni medyada araştırma yöntemleri ve teknikleri. Yeni medya araştırmalarının sosyalbilimlerde ve sektörel hayatta kullanımı. Yeni medya araştırma örneklerinin incelenmesi. Yeni medyada araştırma amacına yönelik planlama ve sürecinin tasarlanması. Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi.

YMG366 E-Devlet ve Bürokrasi

E-devlet kavramına ilişkin genel bilgiler. Enformasyon toplumu bağlamında ortaya çıkan paradokslar çerçevesinde e-devlet kavramı ve uygulamaları. E-devlet kavram ve uygulamalarına yönelik eleştirel yaklaşımlar.

YMG368 Dijital Ses Tasarımı

Ses tasarımına ilişkin temel kavramlar. Ses, duyum ve algısal etkiler. Ses Kayıt ve Düzenleme. Miks teknikleri. Ses efektleri.

YMG370 Haber Dili

Bu derste hem haber dili konusundaki öznellik/nesnellik, ideoloji, özne, cinsiyetçilik, milliyetçilik, sansasyonellik, tabloidleşme gibi teorik tartışmalar irdelenecek hem de pratik çalışmalar aracılığıyla haber dilinin nasıl oluştuğu ortaya konacaktır. Ders kapsamında öğrencilerin, farklı haber üretme çalışmaları yaparak haber dilini kavramaları ve kendi özgün haber dillerini ortaya koymaları sağlanacaktır.

YMG372 Yeni Medya ve Kampanyalar

Bu ders kapsamında yeni medyanın siyasal kampanyalar başta olmak üzere ticari ve ticari olmayan diğer kampanyalarda kullanımına odaklanılacaktır. Dünyada ve Türkiye’de yeni medya üzerinden gerçekleştirilen başarılı kampanya örnekleri üzerinden yeni medyada kampanya tasarımı ve yeni medya stratejileri incelenecektir.

YMG374 Hak Haberciliği

Hak haberciliği, hak ihlallerinin izlenmesi ve haberleştirilmesi yoluyla iyileştirilebileceğini savunan bir gazetecilik yaklaşımıdır. Bu derste, her tür hak ihlaliyle ilgili olarak haber yapım süreçleri üzerinde durulmaktadır. Uygulama da içeren ders aracılığıyla öğrencilerin hak ihlallerine karşı daha duyarlı olmalarının sağlanması amaçlanmaktadır.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

RTS401 Mezuniyet Tezi - I

İletişim alanında dört yılın birikimi olmak üzere bir araştırma tasarımının gerçekleştirilmesi. Araştırma konusunun belirlenmesi. Araştırma yöntem ve tekniklerinin belirlenmesi. Verilerin toplanması, analizi.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi. İletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği. Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Secmeli Dersler

YMG451 Yeni Medya Yayıncılığı

Yeni medya ve yayıncılıkta yeni dönem. Yeni medya ortamında gazete yayıncılığı. Yeni medya ortamında dergicilik. yeni medya ortamında radio ve televizyon yayıncılığı. Sosyal medya. Vatandaş gazeteciliği. Yeni medya ortamında reklamcılık.

YMG453 Yeni Medya ve Etik

Etik kavramı. İletişimde etik. Özel yaşamın korunmasında etik ilkeler. Yeni medya yayıncılığı ve toplumsal sorumluluk ilkesi. Kişi hakları ve etik. Fikri haklar ve etik. İzleyicinin bilgi edinme hakkı ve etik.

YMG455 Yeni Medya ve Demokrasi

Yeni medya ve kamuoyunu aydınlatma işlevi. Yeni medya ortamında bilgi üretim ve dağıtım süreçleri. Yeni medyanın aktif katılımlı ortamı ve demokrasi. Yeni medyanın çoklu üretim ortamı ve çok seslilik.

YMG457 Polis-Adliye Muhabirliği

Polis adliye muhabirliğinin tanımı. Polis-adliye muhabirliğinin ilgi ve etkinlik alanı. Polis-adliye muhabirlerinin eğitimleri. Polis-adliye muhabirlerinin çalışma koşulları, mesleki statüleri. Türkiye’de polis-adliye muhabirliği. Polis-adliye muhabirliğinde akreditasyon koşulları.

YMG459 Yerel Gazetecilik

Yerel basın kavramı. Türkiye’de yerel basına tarihsel bakış. Yerel basının önemi. Yerel basın ekonomisi. Yerel haber toplama kaynakları. Yerel haber üretim süreçleri. Yerel haber uygulamaları.

YMG461 Sosyal Medya ve Sosyal Sorumluluk

Sosyal sorumluluk kavramı. Sosyal sorumluluk projelerinin üretim sürecinde sosyal medyanın konumlandırılması. Sosyal medya araçlarının sosyal sorumluluk projeleri için etkin kullanım yöntemleri.

MBİ329 Suç Haberciliği

Suç kavramı. Suçun haberleştirilmesi. Medyada yer alan suç haberlerinin eleştirilmesi. Suç haberlerinde etik ilkeler.

YMG463 Mobil Pazarlama

Mobil pazarlamanın kapsamı. Mobil pazarlamanın bütünleşik pazarlamadaki yeri. Mobil pazarlama amaç ve yöntemleri. Mobil pazarlama uygulama örneklerinin inlemesi.

YMG465 Dijital Kütüphanecilik ve Yayıncılık

Dijital kütüphanelerin oluşumu. Bilgi tekelleri. Dijital kütüphanecilik, bilgi ve iktidar. Elektronik yayıncılığın gelişimi.

YMG467 Büyük Veri

Büyük veri nedir? Büyük veri bileşenleri. Bulut bilişim. Büyük veri metodları. Gizlilik ve güvenlik sorunları.

YMG469 Yeni Medya Programlama

Programlama dilleri. Web temelli etkileşim. HTML & CSS. Yazılım hayat döngüsü. Açık kaynak.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

YMG402 Mezuniyet Tezi II

Araştırma tasarım aşaması tamamlanmış çalışmanın bulgularının, sonuç ve öneri kısmının tez metnine dönüştürülmesi.

YMG404 STAJ

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Secmeli Dersler

YMG452 Sosyal Medya ve İzleyici

Sosyal medya kavramı. Sosyal medyanın üretim ortamı ve izleyicinin katılımı. Üretim ve tüketimin birlikteliği. Pasif izleyiciden aktif izleyiciye geçiş. Üreten yeni izleyici. Tek yanlı iletişim yerine iki yanlı iletişim. İletişim model, kuram ve yaklaşımlarının yeniden sorgulanması.

YMG454 Yeni Medya Ortamında Gazetecilik Uygulamaları

Yeni medya ortamında gazetecilik uygulama süreçleri. Bilgi kaynaklarına ulaşma, bilgi toplama ve haber yazımı. Haberin yayınlanması. İnternet gazeteciliği türleri.

YMG456 Vatandaş Gazeteciliği

Vatandaş gazeteciliğinin anlamı. Vatandaş gazeteciliğinin gelişimi. Dijital dönem ve vatandaş gazeteciliği. Sivilleşme süreci ve vatandaş gazeteciliği. Yeni medya dönemi ve vatandaş gazeteciliği.

YMG458 Alternatif Basın

Alternatif medya nedir? Alternatif medyanın toplumsal muhalafetteki yeri. Türkiye’de alternatif medyanın tarihi ve yeri. Yeni iletişim teknolojileri ve alternatif medya. Alternatif medya ve ifade özgürlüğü. Alternatif medya ve yurttaş gazeteciliği.

YMG460 Sosyal Medya ve Çocuk

Sosyal medya kullanımının çocuklar üzerindeki etkisi. Çocuklar için yeni medya okuryazarlığı. Çocuk istismarı ve sosyal medya.

YMG464 Oyun Tasarımı

Oyun tasarımının tarihi. Oyun tasarımında temel kavramları. Dijital oyunların gelişim süreci. Oyun senaryosu. Oyun için arayüz tasarımı. Oyun için ses dizaynı.

YMG466 Dijital Girişimcilik

Girişimin tanımı. Girişim türleri. Fikir ve girişim. Ağ temelli iş modelleri. İş modeli ve akışı oluşturma. Finansman ve yatırım süreçleri.

YMG468 Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal medya yönetiminin ilkeleri. Sosyal medya yönetimini ve dijital pazarlama. Sivil toplum kuruluşları için sosyal medya yönetimi. Sosyal medya yönetim araçları.

Seçmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi					Bahar Dönemi					
İSP121	İspanyolca I	3	0	3	3	İSP122	İspanyolca II	3	0	3
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA122	Arapça II	3	0	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3
RUS121	Rusça I	3	0	3	3	RUS122	Rusça II	3	0	3